

# 第 I 編 日本人の旅行市場

「JTBF 旅行実態調査」「JTBF 旅行意識調査」について(調査概要) ..... 6

## I-1 日本人の旅行市場の概況

- 1 旅行者数 ..... 7
  - 旅行平均回数 ●平均泊数 ●延べ旅行者数 ●延べ泊数
- 2 旅行市場区分(全体) ..... 8
  - (1) 費用負担および旅行形態からみた旅行市場
- 3 旅行市場区分(観光・レクリエーション) ..... 9
  - (1) マーケットセグメント別の市場シェア
  - (2) 性・年代別にみる同行者別の市場シェア

## I-2 日本人の国内旅行

- 1 2020年の概況 ..... 11
  - (1) 国内旅行者の主要動向
  - (2) 主な要因
  - (3) 宿泊者数の内訳(●性・年代別●出発月別●居住地別)
- 2 着地別(都道府県別)の旅行動向 ..... 14
  - (1) 都道府県別国内宿泊者数
  - (2) 都道府県別旅行内容
- 3 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行動向 ..... 28

## I-3 日本人の海外旅行

- 1 2020年の概況 ..... 35
  - (1) 日本人海外出国者の主要動向
  - (2) 主な要因
  - (3) 日本人海外出国者数の内訳

## I-4 日本人の旅行に対する意識

- 1 行ってみたい旅行 ..... 38
  - (1) 行ってみたい旅行先(国内旅行・海外旅行)
  - (2) 行ってみたい旅行タイプ
  - (3) 旅行タイプ別の行ってみたい旅行先
  - (4) 特定の旅行スタイルの経験と参加意向
- 2 旅行の動機 ..... 47
- 3 旅行の阻害要因 ..... 49

## I-5 新型コロナウイルス感染症の流行と日本人の旅行

- 1 旅行実態 ..... 50
  - (1) 旅行実施への影響
  - (2) 実施した旅行への影響
- 2 旅行意識 ..... 54
  - (1) 旅行実施に及ぼす影響
- 3 旅行意向 ..... 57
  - (1) コロナ禍における直近3ヶ月間の意向
  - (2) コロナ収束後の旅行意向
- 4 日常生活での意識・行動 ..... 58
  - (1) 日常生活での意識
  - (2) 日常生活での行動の変化