

# 第Ⅱ編 訪日外国人旅行

## Ⅱ-1 訪日外国人の旅行動向

- 1** 2020年の訪日旅行の概況 ..... 62
  - (1) 訪日外客数の動向
  - (2) 客層の変化
  - (3) 旅行支出の動向
  - (4) 日本人海外旅行との対比
- 2** 市場別にみる訪日旅行動向 ..... 65
  - (1) 国籍・地域別にみる訪日旅行動向
    - ①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国 ⑤タイ ⑥米国
  - (2) 都道府県別にみる訪日旅行動向
    - ①訪問者数 ②主な旅行目的 ③旅行消費額 ④国籍・地域比率(訪日外国人観光客) ⑤平均泊数と旅行支出(訪日外国人観光客)
- 3** 世界の国際観光動向 ..... 75
  - (1) インバウンド(到着地側)の動向
  - (2) アウトバウンド(出発地側)の動向

## Ⅱ-2 訪日旅行に対する意識

- 1** コロナ禍における海外旅行及び訪日旅行意向 ..... 77
  - (1) 調査概要
  - (2) 調査結果
    - ①コロナ禍におけるレジャー全般の実施意向 ②新型コロナ流行収束後の海外旅行 ③新型コロナ流行収束後の訪日旅行 ④新型コロナ禍における自国での日本に関する活動

## Ⅱ-3 訪日旅行事業の現況

- 1** 日本企業による訪日旅行事業の展開 ..... 84
  - (1) 訪日旅行事業の動向
    - 主要旅行会社の外国人旅行取扱額
    - 主要旅行会社等の訪日旅行事業展開
  - (2) コロナ禍での商品・サービス開発の動向
    - 物産・EC ●オンラインツアー
  - (3) コロナ収束後を見据えた受入環境整備
    - コンテンツ作成 ータピナカ体験サービスー
    - 受入基盤強化
  - (4) 免税店・免税サービスの動向
    - 免税店・免税サービスの縮小 ●免税店数・売上高の状況
- 2** 訪日団体パッケージツアーの概況 ..... 88
  - (1) 2020年の訪日パッケージツアーの販売状況
  - (2) 東京2020大会観戦チケットを含むパッケージ
    - ①観戦チケットを含むパッケージの概要 ②各国・地域の観戦チケットを含むパッケージ