

## I-3 日本人の海外旅行

### 1 2014年の概況

2014年の海外出国者数は1,690万人、2年連続の減少  
ただし出張・業務は増加に転ずる

#### (1) 海外旅行者の主要動向 (表I-3-1)

法務省の「出入国管理統計」によると、14年の海外出国者数は1,690万人となり、前年比3.3%の減少となった。09年以降、12年までは東日本大震災が起きた11年も含めて海外出国者数は増加傾向にあったが、2年連続の減少はリーマン・ショックに起因する08年の世界的な景気後退時以来のこととなる。

また、同出国者数と観光庁の「旅行・観光消費動向調査」から目的別の内訳を推計すると、観光・レクリエーションが1,077万人、帰省・知人訪問等が148万人、出張・業務が465万人となった。出国者数全体では減少となったが、目的別では観光・レクリエーションおよび帰省・知人訪問等が減少した一方で、出張・業務は12.2%の増加となっている。

#### (2) 主な要因

海外出国者数が減少した主な要因には、円安基調が続いたことに加えて、消費税増税や物価上昇に追いつかない実質所得の目減り、またボリュームが大きい中国および韓国への訪問者が13年に比べれば前年比減少は小幅に収まったものの、引き続き減少する結果となったことなどが挙げられる。加えて、13年に前年比13.0%増加(152万人)を記録したタイへの訪問者数も14年は政情不安の影響もあり、前年比16.5%の減少(127万人)となった。

15年についても、上半期(1~6月)の海外出国者数がいずれの月も前年実績を割り込んでおり、6月には韓国への訪問者数がMERS(中東呼吸器症候群)の感染拡大の影響によって前年同月比41.5%の減少を記録するなど、出国者数回復の兆しはいまだに見えていない(図I-3-1)。

表I-3-1 日本人の海外出国者数の推移

(単位：千人)

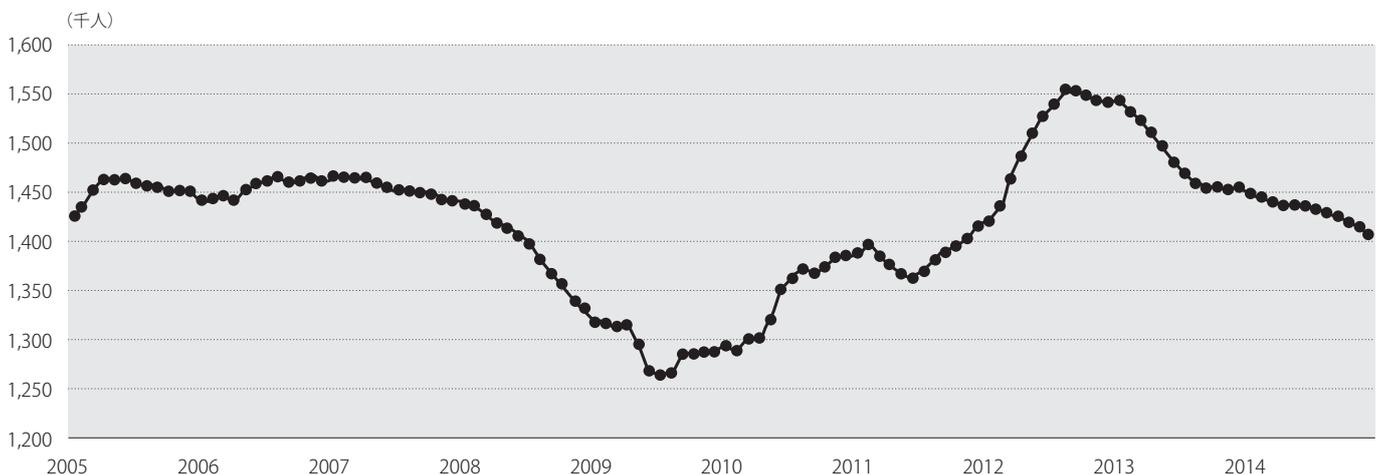
	出国者数		観光・レクリエーション		帰省・知人訪問等		出張・業務	
	前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)		
2010年	16,637	—	12,720	—	1,246	—	2,671	—
2011年	16,994	2.1	11,410	△ 10.3	1,297	4.1	4,287	60.5
2012年	18,491	8.8	12,390	8.6	1,639	26.4	4,461	4.0
2013年	17,473	△ 5.5	11,585	△ 6.5	1,742	6.3	4,146	△ 7.1
2014年	16,903	△ 3.3	10,768	△ 7.1	1,484	△ 14.8	4,652	12.2

(注1) 各年の値は年間確報による。

(注2) 出国者数は法務省統計の数値を用いた。目的別内訳は観光庁統計の数値を用いて推計した。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに(公財)日本交通公社作成

図I-3-1 日本人海外出国者(月別)の直近1年平均の推移



資料：法務省「出入国管理統計」をもとに(公財)日本交通公社作成

(3) 出国者数の内訳

●性・年代別 (表I-3-2、図I-3-2)

14年の海外出国者数を性・年代別に見ると、一部を除き、ほぼ全ての性・年代で前年と比べて減少となった。特に、女性の20代、30代、60代の減少幅が大きく、前年比5%以上の落ち幅

となった。一方で、男性の50代のみが前年比増加となっている。

旅行平均回数で見ても、ほぼ全ての性・年代で前年と比較して減少している傾向は同様であり、最も回数の多い女性の20代で前年比5%の減少となっている他、女性60代で最大の落ち幅6.3%の減少となっている。

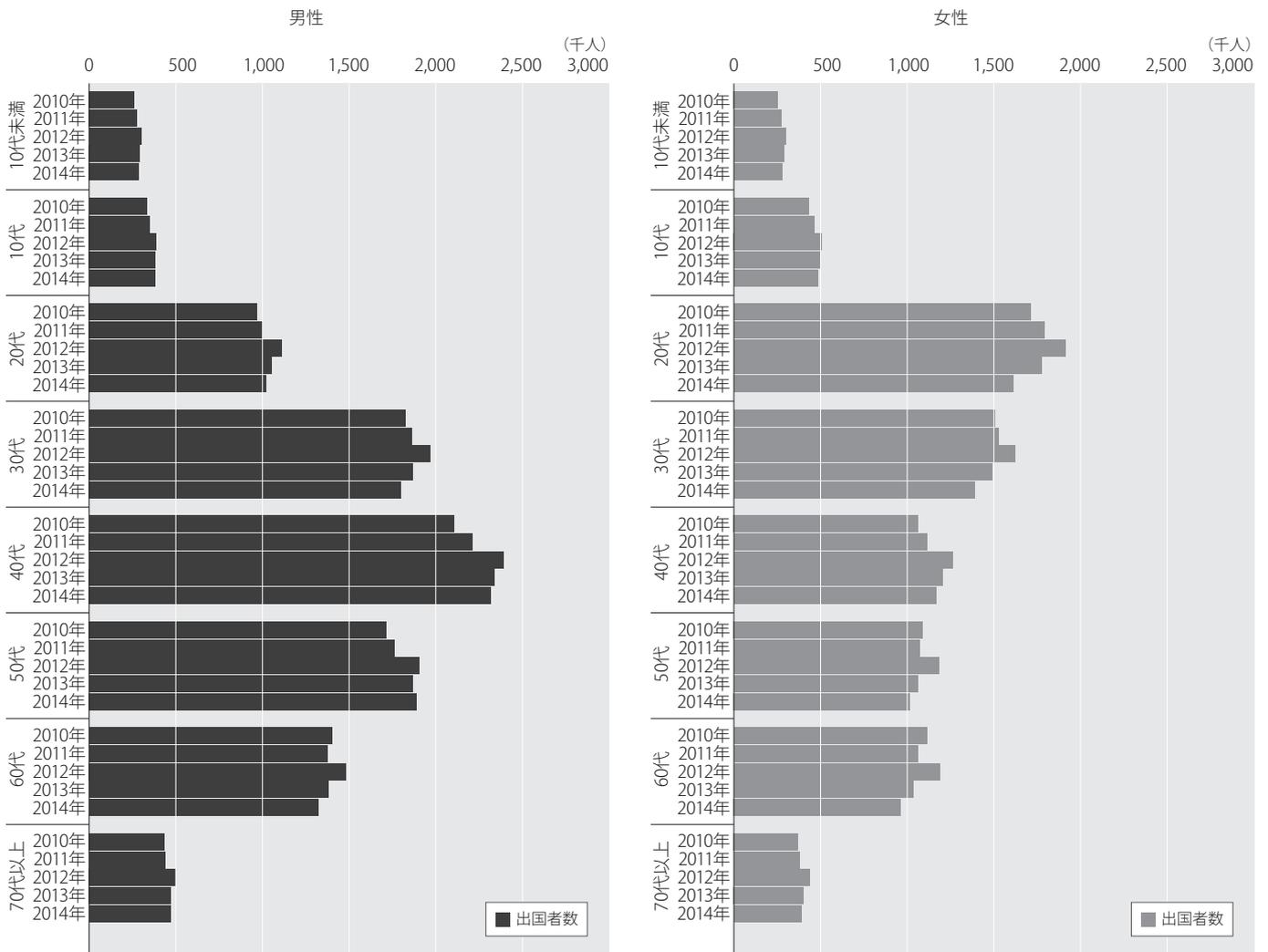
表I-3-2 性・年代別日本人海外出国者数 (2014年)

男性		年代								全体
		10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
出国者数	延べ出国者数 (千人)	290	386	1,032	1,809	2,326	1,890	1,324	474	162,120
	前年比 (%)	△ 2.9	△ 0.8	△ 3.3	△ 3.3	△ 0.7	1.2	△ 4.5	△ 0.8	△ 1.7
	旅行平均回数 (回/人)	0.05	0.06	0.16	0.23	0.25	0.25	0.15	0.05	0.16
	前年比 (%)	△ 2.1	0.4	△ 1.7	0.1	△ 2.5	1.3	△ 3.4	△ 3.8	△ 1.5

女性		年代								全体
		10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
出国者数	延べ出国者数 (千人)	283	488	1,664	1,392	1,169	1,020	966	392	7,374
	前年比 (%)	△ 2.7	△ 1.4	△ 6.7	△ 6.5	△ 2.8	△ 4.3	△ 7.6	△ 2.8	△ 5.2
	旅行平均回数 (回/人)	0.06	0.09	0.27	0.18	0.13	0.13	0.10	0.03	0.11
	前年比 (%)	△ 1.8	△ 0.4	△ 5.0	△ 3.3	△ 4.5	△ 4.0	△ 6.3	△ 5.3	△ 5.0

資料：法務省「出入国管理統計」をもとに (公財) 日本交通公社作成

図I-3-2 性・年代別日本人海外出国者数の推移



資料：法務省「出入国管理統計」をもとに (公財) 日本交通公社作成

●出発月別 (表I-3-3、図I-3-3)

海外出国者数を出発月別に見てみると、5月を除くいずれの月においても前年同期と比べてマイナスとなった。特に減少幅が大きい月は、1月(前年同月比7.9%減)、10月(同5.2%減)、12月(同5.4%減)となり、5%以上の減少幅となった。一方で、5月は前年同月比1.2%の増加となっている。

観光・レクリエーション目的に限って見てみると、2月の減少幅が最も大きく前年同月比22.4%減少、次いで8月の減少幅(同

17.7%減)が大きくなっている。

●居住地別 (表I-3-3)

居住地別では、沖縄を除くいずれの地域でも前年比マイナスとなった。最大のマーケットである関東地方においては前年比2.9%減少で、観光・レクリエーション目的でも6.0%の減少となっている。また、観光・レクリエーション目的で減少幅が大きいのは北陸信越(前年比41.5%減)、中国(同20.6%減)となった。

表I-3-3 出発月・居住地別日本人海外出国者数 (2014年)

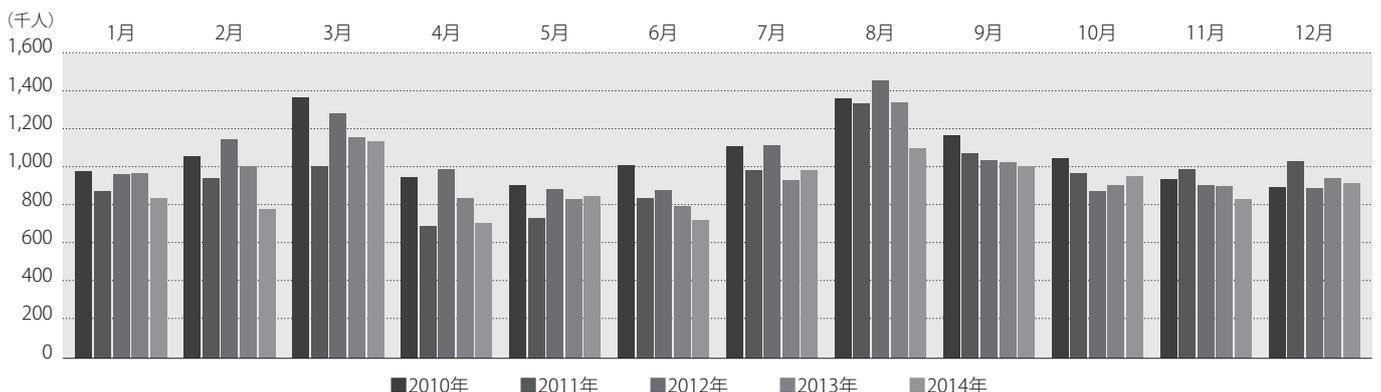
出発月		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全体
観光・レクリエーション	延べ出国者数(千人)	832	777	1,143	709	838	718	982	1,099	1,006	948	816	899	10,768
	前年比(%)	△13.3	△22.4	△2.0	△15.7	3.6	△8.2	7.4	△17.7	△0.4	3.4	△9.0	△4.7	△7.1
	旅行平均回数(回/人)	0.007	0.006	0.009	0.005	0.006	0.006	0.008	0.009	0.008	0.007	0.006	0.007	0.085
帰省・知人訪問等	延べ出国者数(千人)	94	144	87	78	119	133	149	171	148	64	143	152	1,484
	前年比(%)	△10.9	22.0	△41.5	△24.4	△30.0	△4.0	34.8	△25.1	11.5	△68.7	35.6	△8.9	△14.8
	旅行平均回数(回/人)	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.012
出張・業務	延べ出国者数(千人)	326	483	368	402	325	438	284	513	367	406	396	347	4,652
	前年比(%)	10.5	55.0	8.9	33.8	13.5	15.8	△33.9	87.0	△10.6	8.5	△0.4	△5.4	12.2
	旅行平均回数(回/人)	0.003	0.004	0.003	0.003	0.003	0.004	0.002	0.004	0.003	0.003	0.003	0.003	0.037
出国者全体	延べ出国者数(千人)	1,253	1,405	1,597	1,189	1,281	1,289	1,415	1,783	1,521	1,418	1,355	1,398	16,903
	前年比(%)	△7.9	△1.8	△3.4	△4.4	1.2	△0.8	△2.7	△3.0	△2.1	△5.2	△3.2	△5.4	△3.3
	旅行平均回数(回/人)	0.011	0.011	0.013	0.009	0.010	0.011	0.011	0.015	0.011	0.010	0.010	0.011	0.133

居住地		北海道	東北	関東	北陸信越	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄	全体
観光・レクリエーション	延べ出国者数(千人)	224	325	4,652	296	1,249	2,046	284	176	829	63	10,768
	前年比(%)	△6.0	7.0	△6.0	△41.5	△8.2	△9.1	△20.6	△7.6	3.4	△1.6	△7.1
	旅行平均回数(回/人)	0.04	0.05	0.11	0.05	0.08	0.10	0.04	0.05	0.07	0.06	0.085
帰省・知人訪問等	延べ出国者数(千人)	35	39	735	69	148	240	43	15	64	11	1,484
	前年比(%)	△11.7	△32.5	△7.8	250.8	21.5	△32.3	△57.6	91.2	△49.3	△25.2	△14.8
	旅行平均回数(回/人)	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.012
出張・業務	延べ出国者数(千人)	44	63	2,469	168	397	900	224	41	98	19	4,652
	前年比(%)	14.4	△28.0	5.3	445.9	2.5	26.2	92.1	△3.1	△22.8	73.7	12.2
	旅行平均回数(回/人)	0.01	0.01	0.06	0.03	0.03	0.04	0.04	0.01	0.01	0.02	0.037
出国者全体	延べ出国者数(千人)	303	428	7,856	533	1,793	3,186	552	230	990	93	16,903
	前年比(%)	△4.2	△4.9	△2.9	△4.2	△4.1	△4.0	△4.3	△4.0	△6.0	3.5	△3.3
	旅行平均回数(回/人)	0.06	0.06	0.19	0.09	0.12	0.15	0.09	0.06	0.09	0.09	0.133

(注) 表中のデータについては表I-3-1注と同じ。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに(公財)日本交通公社作成

図I-3-3 出発月別日本人海外出国者数(観光・レクリエーション)の推移



(注) 図中のデータについては表I-3-1注と同じ。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに(公財)日本交通公社作成

## 2 旅行先（国・地域別）の旅行動向

中国、韓国への旅行者戻らず  
台湾増加、タイ減少に転ずる

### (1) 国・地域別海外出国者数（表I-3-4）

主要な国・地域への14年の日本人旅行者数を見ると、約半分程度の国・地域で前年より旅行者数が減少している（未集計地域を除く）。

最も旅行者数が多いのは米国で358万人となったが、前年比4.0%減少となり11年連続の減少となった。次いで旅行者数の多い中国、韓国については、約2割といった大幅な減少を記録

した13年に比べれば減少幅は小幅に向いたものの、それぞれ5.6%減少（272万人）、17.0%（228万人）と引き続き旅行者数が減少した。中国については、11年から4年連続での減少傾向である（10年比27.2%減）。

その他、北マリアナ諸島（前年比22.5%減）、フランス（同29.8%減）で前年比2割以上の減少となったほか、政情不安の影響を受けたタイが前年比16.5%の減少と前年まで3年連続の2ケタ増から一転、減少に転じた。

一方、旅行者数が増加したのは台湾（前年比18.4%増）、カナダ（同14.9%増）、メキシコ（同10.4%増）で、前年比1割以上の増加となった。

表I-3-4 主要エリアへの日本人旅行者数

（単位：人、%）

訪問先	2010年	前年比%	2011年	前年比%	2012年	前年比%	2013年	前年比%	2014年	前年比%	
アジア	中国	3,731,200	12.5	3,658,169	△ 2.0	3,518,153	△ 3.8	2,877,533	△ 18.2	2,717,600	△ 5.6
	韓国	3,023,009	△ 1.0	3,289,051	8.8	3,518,792	7.0	2,747,750	△ 21.9	2,280,434	△ 17.0
	台湾	1,052,541	5.2	1,242,652	18.1	1,392,557	12.1	1,381,142	△ 0.8	1,634,790	18.4
	タイ	980,424	△ 2.4	1,103,073	12.5	1,341,063	21.6	1,515,718	13.0	1,265,307	△ 16.5
	香港	1,316,618	9.3	1,283,687	△ 2.5	1,254,602	△ 2.3	1,057,033	△ 15.7	1,078,766	2.1
	シンガポール	528,951	8.0	656,417	24.1	757,116	15.3	832,845	10.0	824,741	△ 1.0
	ベトナム	442,089	23.9	481,519	8.9	576,386	19.7	604,050	4.8	647,956	7.3
	マレーシア	415,881	5.1	386,974	△ 7.0	470,008	21.5	513,076	9.2	553,106	7.8
	インドネシア	418,971	△ 11.9	412,623	△ 1.5	450,687	9.2	479,305	6.3	486,687	1.5
	フィリピン	358,744	10.4	375,496	4.7	412,474	9.8	433,705	5.1	463,744	6.9
	マカオ	413,529	9.0	396,050	△ 4.2	396,010	0.0	290,622	△ 26.6	299,849	3.2
	インド	168,019	34.7	193,525	15.2	220,015	13.7	220,283	0.1	219,516	△ 0.3
	カンボジア	151,795	3.8	161,804	6.6	179,327	10.8	206,932	15.4	215,788	4.3
	トルコ	195,404	32.4	188,312	△ 3.6	203,592	8.1	174,150	△ 14.5	170,550	△ 2.1
オセアニア	グアム	891,929	8.1	820,312	△ 8.0	925,312	12.8	889,452	△ 3.9	807,112	△ 9.3
	豪州	390,550	12.0	325,740	△ 16.6	348,050	6.8	324,320	△ 6.8	326,500	0.7
	北マリアナ諸島	185,032	△ 3.2	142,946	△ 22.7	153,259	7.2	141,745	△ 7.5	109,793	△ 22.5
ヨーロッパ	ドイツ	605,231	12.5	642,542	6.2	734,475	14.3	711,529	△ 3.1	711,529	0.0
	フランス	595,977	△ 14.5	612,259	2.7	731,369	19.5	682,384	△ 6.7	479,305	△ 29.8
	スイス	507,138	6.8	479,743	△ 5.4	509,757	6.3	491,651	△ 3.6	—	—
	イタリア	340,210	6.1	314,239	△ 7.6	353,547	12.5	454,465	28.5	—	—
	スペイン	332,930	44.8	342,979	3.0	357,671	4.3	374,175	4.6	—	—
	オーストリア	213,581	7.5	228,559	7.0	261,261	14.3	259,184	△ 0.8	—	—
	英国	223,000	△ 5.3	237,000	6.3	242,700	2.4	221,000	△ 8.9	222,000	0.5
	オランダ	119,000	19.8	110,500	△ 7.1	136,300	23.3	150,000	10.1	147,000	△ 2.0
	クロアチア	147,119	△ 9.8	131,630	△ 10.5	155,088	17.8	160,025	3.2	—	—
	チェコ	133,052	15.9	121,663	△ 8.6	136,557	12.2	137,844	0.9	—	—
	ベルギー	81,026	1.2	91,414	12.8	111,690	22.2	112,278	0.5	—	—
	フィンランド	68,747	4.2	75,680	10.1	91,783	21.3	106,769	16.3	—	—
	ロシア	781,888	5.4	76,204	△ 2.5	86,806	13.9	102,408	18.0	105,220	2.7
	北中米	米国	3,386,076	16.0	3,249,569	△ 4.0	3,698,073	13.8	3,730,287	0.9	3,579,363
(ハワイ州)		1,229,762	5.3	1,241,805	1.0	1,458,335	17.4	1,518,517	4.1	1,510,938	△ 0.5
カナダ		235,510	14.5	211,062	△ 10.4	226,215	7.2	224,858	△ 0.6	258,457	14.9
メキシコ		66,164	26.7	72,339	9.3	85,687	18.5	97,226	13.5	107,366	10.4

(注1) 米国本土はハワイおよびグアムを除いた数値

(注2) 本表には国境到着者数、ホテル到着者数などの統計が混在しており、集計基準が異なるため、同一仕様としての比較はできない。

資料：日本政府観光局（JNTO）公表データを元に（公財）日本交通公社作成

(2) 旅行先(国・地域)別旅行内容

ここでは、海外旅行(観光・レクリエーションを目的とする海外旅行)に絞り、日本人の海外旅行の実態を詳しく見ていく。なお、ここで分析に用いた表データは、全て「JTBF旅行実態調査」による。

①旅行先とマーケットセグメント(表I-3-5)

同行者タイプについては、全体では『夫婦・カップル』が最も多く、次いで『友人・知人』、『家族』、『ひとり』の順となっている。『夫婦・カップル』の中でもシェアが高いのが『子育て後の夫婦』であり、全体の4分の1弱を占めている。

旅行先別には、「ハワイ」や「フランス」「スペイン」「イタリア」など比較的遠方の旅行先で『夫婦・カップル』の割合が高く、なかでも『子育て後の夫婦』の割合が全体と比較して高くなっている。

『友人・知人』の旅行割合が高いのは、「韓国」「台湾」「タイ」といったアジアの旅行先となった。ただし、全体と比較して10ポイント以上大きい国・地域はなかった。

『家族』の旅行割合が高いのは、「ハワイ」「グアム・サイパン」といった島嶼リゾートおよび、「香港・マカオ」「シンガポール」といった東南アジアの旅行先となった。なかでも「グアム・サイパン」は全体と比較して15ポイント以上高い値となった。また、「ハワイ」と「グアム・サイパン」を比較すると、乳幼児連れや小中高生連れ、3世代といった子供連れの旅行では「グアム・サイパン」のほうが割合が高いが、大人だけの家族旅行では「ハワイ」のほうが割合が高くなった。

『ひとり』の旅行で多いのは、「中国」「タイ」「アメリカ本土」「ドイツ」などだが、その傾向は男女で異なり、全体と比較して男性はアジア、女性は欧米が高い結果となった。

表I-3-5 旅行先別のマーケットセグメント(同行者×ライフステージ)

(単位:%)

同行者	家族旅行				夫婦・カップルでの旅行				友人や知人との旅行						ひとり旅			サンプル数						
	子ども連れ		大人のみの	※3世代	カップル	夫婦旅行(子どもなし)	子育て中	子育て後	男性			女性			男性	女性	その他							
	(小中高生を含まない)	乳幼児連れ							未婚	既婚(子どもなし)	子育て中	子育て後	未婚	既婚(子どもなし)					子育て中	子育て後				
			旅行先																					
全体	20.3	3.1	7.0	10.3	4.4	34.2	4.7	1.4	4.8	23.3	24.9	4.3	0.5	2.0	3.8	6.7	0.2	1.9	5.6	18.0	10.9	7.1	2.6	(6,510)
韓国	19.2	2.1	6.2	10.9	4.7	25.6	4.3	1.6	4.1	15.6	33.9	3.8	1.1	2.0	3.2	11.6	0.9	4.3	7.1	17.7	11.8	5.9	3.5	(761)
中国	16.8	2.7	7.2	6.8	6.8	19.2	4.1	2.7	4.5	7.9	29.8	9.9	0.7	4.5	8.2	2.7	0.3	1.0	2.4	31.8	25.3	6.5	2.4	(292)
台湾	21.7	2.4	6.1	13.2	4.4	33.3	3.8	1.3	4.7	23.6	30.7	6.5	0.6	1.6	4.9	7.7	0.4	3.3	5.6	12.7	9.3	3.4	1.6	(789)
香港・マカオ	31.9	6.0	9.2	16.7	6.7	28.7	5.3	2.1	5.3	16.0	23.8	4.3	0.7	1.1	4.3	6.7	0.7	2.1	3.9	13.1	9.9	3.2	2.5	(282)
シンガポール	31.0	5.1	8.7	17.3	7.9	32.1	7.2	1.8	5.8	17.3	22.7	5.1	1.4	1.4	2.2	6.9	0.4	1.1	4.3	13.4	6.9	6.5	0.7	(277)
インドネシア	19.8	2.3	8.1	9.3	4.1	39.0	9.9	1.7	1.7	25.6	26.2	5.2	0.0	0.0	5.8	8.1	0.0	0.0	7.0	13.4	8.7	4.7	1.7	(172)
マレーシア	15.9	3.7	4.9	7.3	6.1	34.1	6.1	1.2	3.7	23.2	25.6	6.1	0.6	3.0	4.3	5.5	0.0	1.2	4.9	21.3	14.6	6.7	3.0	(164)
タイ	13.7	2.1	5.4	6.2	4.1	22.2	4.4	0.8	3.9	13.2	31.3	7.2	0.8	5.7	9.6	4.4	0.3	1.3	2.1	31.8	25.6	6.2	1.0	(387)
その他東南アジア	14.0	0.9	3.4	9.7	1.5	30.3	3.0	0.2	4.7	22.4	29.2	5.6	0.4	3.9	5.4	6.5	0.2	1.7	5.6	23.7	14.8	8.8	2.8	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	23.4	2.1	8.9	12.5	6.3	35.4	5.2	2.1	3.1	25.0	18.8	4.2	0.0	2.6	0.5	5.7	0.5	0.0	5.2	19.3	10.9	8.3	3.1	(192)
南太平洋	18.4	5.3	7.9	5.3	10.5	47.4	13.2	7.9	2.6	23.7	23.7	7.9	0.0	0.0	0.0	10.5	2.6	0.0	2.6	10.5	7.9	2.6	0.0	(38)
ハワイ	33.1	6.9	14.0	12.2	10.5	44.4	5.7	2.4	5.0	31.4	15.1	2.9	0.0	0.8	2.8	4.4	0.3	1.1	2.8	5.1	3.2	1.9	2.4	(723)
グアム・サイパン	42.7	11.7	21.7	9.4	14.5	31.1	9.7	0.9	3.4	17.1	18.8	5.7	0.3	2.0	3.7	4.8	0.0	0.3	2.0	6.0	5.4	0.6	1.4	(351)
アメリカ本土	17.1	2.3	5.8	9.0	3.9	33.1	3.5	1.6	5.1	22.9	19.7	5.1	0.9	2.3	1.2	5.6	0.2	0.7	3.7	26.9	13.4	13.4	3.2	(432)
カナダ	24.0	1.6	9.6	12.8	5.6	28.8	4.0	0.8	5.6	18.4	22.4	4.8	0.0	1.6	3.2	3.2	0.0	2.4	7.2	20.8	4.8	16.0	4.0	(125)
フランス	12.9	2.3	3.2	7.3	2.3	43.7	4.7	3.8	6.2	29.0	24.6	3.8	0.3	0.6	1.8	8.5	0.6	1.8	7.3	16.7	7.0	9.7	2.1	(341)
イギリス	21.4	2.6	9.1	9.7	6.5	35.7	7.1	0.0	5.2	23.4	19.5	5.2	0.0	0.6	1.9	5.2	0.0	1.9	4.5	22.7	14.3	8.4	0.6	(154)
スペイン	14.6	1.0	3.0	10.6	4.0	42.7	3.5	0.5	6.5	32.2	22.6	2.5	0.0	1.0	3.5	7.5	0.0	1.5	6.5	18.6	11.6	7.0	1.5	(199)
イタリア	12.1	1.7	2.8	7.6	2.8	51.6	5.9	2.4	8.3	34.9	20.1	4.5	0.0	1.4	1.0	4.8	0.0	2.4	5.9	13.1	8.7	4.5	3.1	(289)
ドイツ	11.3	2.5	3.9	4.9	4.4	35.5	4.4	1.0	5.9	24.1	20.2	4.4	1.0	1.0	1.5	4.4	0.0	3.4	4.4	27.6	18.2	9.4	5.4	(203)
その他ヨーロッパ	9.3	0.8	1.9	6.6	1.0	42.5	1.5	0.4	6.8	33.8	20.7	2.1	0.0	0.8	1.9	5.2	0.2	1.9	8.7	22.8	10.2	12.7	4.6	(482)
その他	10.2	1.0	1.0	8.3	0.7	36.3	3.6	1.0	4.3	27.4	24.8	2.3	0.3	1.0	4.3	6.6	0.0	1.3	8.9	25.7	13.5	12.2	3.0	(303)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

## ②旅行先と居住地（表I-3-6）

旅行者の居住地については、全体で見ると、人口の多い南関東が約3割を占めており、近畿が約1.5割、東海および九州・沖縄が約1割といった傾向は国内旅行の割合とほぼ同様である。

一方、旅行先別に見た際の、国内旅行で顕著に表れる近隣居住者が大きな割合を占める特徴については、海外旅行では

旅行先までの距離の相対的な差が縮まるため、ほとんど表れない。ただし、「韓国」で『九州・沖縄』居住者の割合が高いのは、距離の近さや福岡から海路が通じていることが影響していると想定される。

その他、「ドイツ」で『南関東』居住者、「フランス」で『近畿』居住者の割合が5ポイント程度高くなっている。

表I-3-6 旅行先（国・地域）別の旅行者居住地

(単位：%)

旅行先	居住地	北東北	南東北	北関東	南関東	甲信越	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄	サンプル数
		北海道 青森、岩手、秋田	宮城、山形、福島	茨城、群馬、栃木	埼玉、千葉、東京、神奈川	新潟、山梨、長野	富山、石川、福井	岐阜、静岡、愛知、三重	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山	鳥取、島根、岡山、広島、山口	徳島、香川、愛媛、高知	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄	
全体	4.3	2.6	4.1	5.2	29.8	3.8	2.2	11.9	16.6	5.8	2.7	11.1	(6,510)
韓国	3.4	2.6	3.0	4.2	23.3	4.3	2.1	10.9	18.4	8.1	1.8	17.7	(761)
中国	2.7	4.5	6.5	3.1	28.8	4.8	2.4	11.0	13.7	9.9	1.4	11.3	(292)
台湾	4.3	2.5	3.3	6.5	26.0	3.5	2.8	10.4	17.5	4.7	2.8	15.7	(789)
香港・マカオ	2.5	3.9	4.3	4.3	29.4	2.5	2.5	14.9	17.7	7.8	0.7	9.6	(282)
シンガポール	5.1	0.4	4.7	4.3	27.4	4.0	4.0	9.4	19.1	5.4	4.3	11.9	(277)
インドネシア	4.1	4.1	5.2	3.5	25.6	2.9	4.7	15.1	13.4	8.7	4.1	8.7	(172)
マレーシア	3.7	2.4	2.4	5.5	26.2	3.7	2.4	12.8	15.9	7.3	3.7	14.0	(164)
タイ	5.4	3.1	4.9	6.2	28.4	4.4	2.3	14.2	16.3	5.4	1.3	8.0	(387)
その他東南アジア	4.3	2.6	4.5	7.3	25.8	3.7	1.9	16.6	16.6	6.7	2.2	8.0	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	4.2	4.7	3.1	1.6	31.8	4.2	1.0	10.4	20.8	6.3	3.1	8.9	(192)
南太平洋	2.6	2.6	0.0	5.3	28.9	0.0	2.6	13.2	26.3	7.9	2.6	7.9	(38)
ハワイ	6.1	3.2	4.3	4.4	32.4	3.9	2.1	11.6	14.1	4.7	4.3	9.0	(723)
グアム・サイパン	3.4	1.7	5.4	5.7	33.3	4.0	2.3	13.4	14.5	4.0	2.8	9.4	(351)
アメリカ本土	3.5	1.9	5.6	3.9	32.2	3.2	3.2	10.9	14.8	6.0	1.6	13.2	(432)
カナダ	7.2	0.8	4.8	4.0	32.8	4.0	0.8	11.2	13.6	6.4	4.8	9.6	(125)
フランス	3.8	2.3	1.8	3.5	28.2	4.1	2.1	12.3	21.7	6.5	4.1	9.7	(341)
イギリス	1.9	3.2	1.9	2.6	33.1	4.5	2.6	11.0	14.3	8.4	2.6	13.6	(154)
スペイン	3.0	3.0	3.0	3.5	31.7	4.0	2.0	11.6	18.6	4.0	3.0	12.6	(199)
イタリア	2.8	1.0	5.2	5.9	27.7	5.2	2.1	10.4	19.0	6.6	2.4	11.8	(289)
ドイツ	2.5	3.0	1.5	3.4	36.5	3.4	0.5	15.8	14.8	3.0	2.5	13.3	(203)
その他ヨーロッパ	5.0	2.5	2.7	5.8	37.6	3.1	1.0	13.1	12.9	5.4	2.7	8.3	(482)
その他	4.0	2.6	3.6	7.3	32.3	2.6	1.7	16.5	14.9	4.3	2.6	7.6	(303)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先（国・地域）を訪問したデータを含む。

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

③旅行先と最も楽しみにしていたこと (表I-3-7)

最も楽しみにしていたことについては、旅行先によって大きく傾向が分かれる結果となった。全体で見ると、『文化的な名所を見ること』が最も多く18.6%、次いで『おいしいものを食べること』(14.1%)、『自然景観を見ること』(13.7%)、『街や都市を訪れること』(12.3%)の順で10%を超える割合となっている。

『文化的な名所を見ること』の割合が高い旅行先は、多い順に「スペイン」(45.7%)、「イタリア」(41.5%)、「ドイツ」(34.5%)、「フランス」(34.3%)とヨーロッパの国々が上位を占めている。ヨーロッパの国以外では、「中国」が28.8%と全体より約10ポイント高い結果となった。

『おいしいものを食べること』で割合が高いのは、「台湾」(31.8%)と「韓国」(30.9%)で全体と比較して15ポイント以上高い割合になっている。また、『自然景観を見ること』では、「カナダ」(39.2%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(37.5%)が全体より15ポイント以上高くなっている。

その他、『街や都市を訪れること』での「ドイツ」、『観光・文化施設を訪れること』での「シンガポール」、『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』での「グアム・サイパン」、『自然の豊かさを体験すること』の「カナダ」などが全体よりも10ポイント以上高い値を取っている。

一方、人気の旅行先である「アメリカ本土」や「ハワイ」などは楽しみにしていることが比較的分散している結果となった。

表I-3-7 旅行先(国・地域)別の最も楽しみにしていたこと

(単位: %)

楽しみ	文化的な名所を見ること	おいしいものを食べること	自然景観を見ること	街や都市を訪れること	観光・文化施設を訪れること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	買い物を楽しむこと	自然の豊かさを体験すること	帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問	地域の文化を体験すること	エステ・スパ・マッサージを受けること	地域の祭りやイベント	目当ての宿泊施設に泊まること	その他	サンプル数
全体	18.6	14.1	13.7	12.3	8.4	7.5	6.8	4.1	3.9	3.8	2.9	1.6	1.2	1.1	(6,510)
韓国	13.5	30.9	4.7	9.3	6.7	2.2	14.7	1.1	2.6	2.4	3.0	2.8	0.7	5.4	(761)
中国	28.8	13.0	10.6	13.4	6.5	2.7	3.1	2.1	6.8	5.8	0.7	1.4	1.4	3.8	(292)
台湾	20.0	31.8	10.0	12.5	9.0	2.0	4.1	1.3	2.3	2.8	0.9	0.8	0.5	2.0	(789)
香港・マカオ	14.9	18.8	5.7	17.4	17.7	5.3	5.7	2.1	1.8	2.5	2.1	1.1	1.8	3.2	(282)
シンガポール	12.3	10.8	7.9	20.6	20.9	2.9	5.4	1.8	4.0	3.6	1.4	2.2	4.0	2.2	(277)
インドネシア	17.4	6.4	8.7	4.7	7.6	16.9	1.7	7.0	5.8	5.2	11.0	0.6	2.3	4.7	(172)
マレーシア	11.6	10.4	14.0	17.7	6.7	6.1	2.4	7.9	6.1	5.5	3.0	0.6	1.8	6.1	(164)
タイ	20.2	16.8	6.2	10.9	2.3	15.0	5.2	4.4	2.3	4.9	3.9	1.0	1.6	5.4	(387)
その他東南アジア	31.0	8.0	14.6	10.1	2.4	9.5	3.4	2.8	4.1	5.4	3.2	0.2	1.5	3.9	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	4.2	2.6	37.5	6.3	7.3	13.5	1.6	14.1	3.6	2.6	1.0	1.0	0.5	4.2	(192)
南太平洋	10.5	2.6	23.7	7.9	10.5	13.2	2.6	13.2	2.6	7.9	0.0	2.6	0.0	2.6	(38)
ハワイ	2.9	10.8	21.0	7.5	6.2	12.7	14.2	10.9	5.0	1.7	0.8	0.8	2.1	3.3	(723)
グアム・サイパン	2.3	7.1	12.8	4.0	6.0	35.0	12.8	8.0	4.6	2.3	0.9	0.6	1.7	2.0	(351)
アメリカ本土	4.2	5.1	18.5	18.3	16.2	4.2	6.9	5.1	10.4	3.7	0.0	2.3	0.7	4.4	(432)
カナダ	5.6	1.6	39.2	8.8	4.0	6.4	1.6	14.4	6.4	3.2	0.0	1.6	0.0	7.2	(125)
フランス	34.3	7.9	8.5	17.9	14.7	1.2	6.2	1.8	1.8	2.6	0.3	0.6	0.0	2.3	(341)
イギリス	25.3	3.9	8.4	22.1	13.6	1.9	8.4	3.9	3.2	3.9	0.0	0.6	0.0	4.5	(154)
スペイン	45.7	8.0	6.5	13.6	11.6	3.0	1.5	2.0	1.0	4.5	0.0	0.5	0.0	2.0	(199)
イタリア	41.5	5.9	12.1	20.1	8.0	2.4	3.1	2.1	0.3	2.1	0.0	0.0	0.3	2.1	(289)
ドイツ	34.5	3.4	6.4	23.6	8.9	0.0	3.0	3.0	3.0	3.9	0.0	4.4	1.0	4.9	(203)
その他ヨーロッパ	29.7	4.4	21.6	17.0	9.5	2.1	2.1	3.1	1.2	3.7	0.0	0.8	0.0	4.8	(482)
その他	29.4	2.0	26.4	12.2	3.3	7.6	2.3	4.6	1.0	4.3	0.7	1.0	0.0	5.3	(303)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

## ④旅行先での交通手段(表I-3-8)

旅行先での主な交通手段を見ると、全体では『飛行機』(44.6%)、『タクシー・ハイヤー』(27.9%)、『列車』(27.1%)、『貸切バス・定期観光バス』(24.2%)の割合が高い。

旅行先別には、国・地域によって傾向が分かれており、『タクシー・ハイヤー』利用が多いのは、「タイ」(51.7%)、「インドネシア」(41.3%)、「中国」(40.1%)などアジアの旅行先で全体より10ポイント以上高い割合となった。

一方、『列車』利用が多いのは、「イギリス」(59.1%)、「ドイツ」

(52.2%)、「フランス」(50.4%)などヨーロッパの国々でいずれも利用率が5割を超えている。また、「スペイン」や「イタリア」、「台湾」においても全体より10ポイント以上高い値となった。また、『貸切バス・定期観光バス』利用が多いのは、「スペイン」(44.7%)、「イタリア」(42.9%)となっている。

その他、『路線バス』における「イギリス」、『観光客向けの巡回バス』での「グアム・サイパン」「ハワイ」、『レンタカー』での「アメリカ本土」「ハワイ」の利用率が全体と比較して15ポイント以上高くなっている。

表I-3-8 旅行先(国・地域)別の旅行先での交通手段(複数回答)

(単位:%)

交通手段	飛行機	タクシー・ハイヤー	列車	貸切バス・定期観光バス	路線バス	観光客向けの巡回バスなど	船	レンタカー	レンタサイクル	その他	交通機関は利用しなかった	サンプル数
旅行先												
全体	44.6	27.9	27.1	24.2	18.4	13.4	9.0	8.6	1.4	4.5	1.4	(6,510)
韓国	45.6	30.7	35.0	12.2	18.1	9.2	5.9	4.3	1.3	5.7	2.0	(761)
中国	51.0	40.1	32.2	25.3	21.6	8.2	9.9	8.6	4.8	6.2	0.3	(292)
台湾	37.6	34.0	45.9	26.1	20.8	9.6	3.9	5.2	3.0	4.2	0.4	(789)
香港・マカオ	44.7	31.2	39.0	20.2	26.6	14.2	23.4	8.2	5.7	5.3	0.4	(282)
シンガポール	52.3	35.7	28.5	23.1	17.0	8.7	10.8	10.1	4.3	2.9	1.4	(277)
インドネシア	48.8	41.3	14.0	19.8	8.7	16.9	8.1	14.0	6.4	5.8	0.6	(172)
マレーシア	48.8	33.5	28.0	23.8	19.5	11.0	9.1	9.1	3.7	4.3	0.6	(164)
タイ	46.0	51.7	27.6	14.2	17.3	10.1	14.2	7.2	2.8	5.2	2.3	(387)
その他東南アジア	48.0	39.8	7.1	27.5	10.1	6.5	12.7	3.4	1.9	6.2	2.6	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	52.6	21.9	23.4	25.0	22.4	19.3	20.8	17.7	2.6	4.2	0.0	(192)
南太平洋	47.4	21.1	23.7	21.1	28.9	21.1	15.8	26.3	15.8	5.3	7.9	(38)
ハワイ	41.8	24.3	4.1	14.4	21.3	35.0	8.0	24.5	2.4	1.5	0.8	(723)
グアム・サイパン	35.3	25.1	3.7	15.1	14.8	37.3	6.3	15.7	3.4	2.0	3.4	(351)
アメリカ本土	51.9	24.8	24.1	16.7	19.7	9.5	6.0	25.2	2.3	6.0	2.3	(432)
カナダ	52.0	20.0	29.6	38.4	27.2	18.4	15.2	12.8	8.0	6.4	2.4	(125)
フランス	52.2	22.0	50.4	32.8	22.9	14.4	10.3	7.3	2.1	5.3	0.9	(341)
イギリス	50.0	28.6	59.1	29.9	35.7	14.3	14.9	9.1	5.2	7.1	0.6	(154)
スペイン	53.3	26.6	44.2	44.7	24.1	13.6	12.6	6.0	4.0	2.0	0.5	(199)
イタリア	54.3	19.0	42.6	42.9	21.1	13.1	23.9	6.2	2.4	2.4	0.0	(289)
ドイツ	50.2	13.3	52.2	36.5	22.2	10.3	12.3	7.4	3.4	4.9	1.0	(203)
その他ヨーロッパ	51.9	12.4	41.9	46.5	24.5	7.1	20.5	3.5	1.2	6.2	0.8	(482)
その他	54.8	21.5	20.1	44.6	14.2	8.6	17.5	6.3	2.0	6.9	1.3	(303)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料: (公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

## ⑤旅行先と宿泊施設（表I-3-9）

旅行先で利用した主な宿泊施設を見ると、全体で最も多い施設は『ホテル』（87.1%）で圧倒的に利用率が高い。その内訳は、『シティホテル』（45.4%）、『リゾートホテル』（39.4%）、『ビジネスホテル』（13.0%）の順となっている。

旅行先別には、『シティホテル』利用率が高いのが、「ドイツ」（68.5%）、「スペイン」（67.8%）、「フランス」（66.9%）、「イタリア」（65.1%）、「イギリス」（61.7%）とヨーロッパの国々となっている。

一方、『リゾートホテル』の利用率が高いのは、「グアム・サイパン」（83.8%）、「ハワイ」（76.2%）、「インドネシア」（73.8%）の順となっている。

その他、『実家・親戚・知人宅』における「アメリカ本土」（19.9%）、『ペンション・B&B・ロッジ』での「イギリス」（18.2%）、「カナダ」（16.8%）などが全体と比較して10ポイント以上高い値となっている。

表I-3-9 旅行先（国・地域）別の宿泊施設（複数回答）

（単位：％）

旅行先	宿泊施設			実家・親戚・知人宅	ペンション・B&B・ロッジ	ゲストハウス・ドミトリ	別荘・リゾートマンション・会員制の宿泊施設	キャンプ・オートキャンプ	その他	サンプル数	
	ホテル	シティホテル	リゾートホテル								ビジネスホテル
全体	87.1	45.4	39.4	13.0	5.5	4.4	3.5	2.3	0.8	2.4	(6,510)
韓国	80.0	51.0	14.1	22.7	5.1	2.9	5.5	2.1	1.7	2.4	(761)
中国	87.7	56.5	24.0	26.4	8.9	5.8	6.5	5.1	5.1	3.8	(292)
台湾	91.0	60.2	19.6	22.2	4.2	3.4	3.2	1.6	2.0	2.0	(789)
香港・マカオ	83.3	49.3	30.5	18.4	4.3	8.9	7.1	5.7	5.3	2.8	(282)
シンガポール	89.2	42.2	51.3	12.3	5.8	6.9	3.6	6.5	3.6	2.5	(277)
インドネシア	84.9	15.7	73.8	8.7	4.1	6.4	10.5	8.1	4.7	0.0	(172)
マレーシア	82.3	42.1	44.5	12.8	6.7	9.1	7.3	9.1	3.7	3.0	(164)
タイ	87.3	51.4	36.7	10.6	4.4	4.4	8.5	2.3	1.3	1.8	(387)
その他東南アジア	90.3	41.9	47.3	9.5	5.4	3.4	6.2	1.9	0.6	3.0	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	74.0	39.1	44.8	8.3	12.5	11.5	8.3	4.7	3.1	3.6	(192)
南太平洋	81.6	31.6	57.9	18.4	5.3	13.2	13.2	15.8	18.4	2.6	(38)
ハワイ	87.6	12.2	76.2	2.9	1.7	1.9	1.4	9.7	0.7	2.6	(723)
グアム・サイパン	95.4	12.0	83.8	2.3	1.4	2.3	1.1	2.6	0.9	0.3	(351)
アメリカ本土	78.7	42.1	34.5	16.2	19.9	9.5	5.1	3.0	3.0	2.8	(432)
カナダ	79.2	48.8	41.6	8.8	14.4	16.8	12.0	8.8	5.6	2.4	(125)
フランス	90.6	66.9	26.1	20.5	7.0	8.5	3.8	2.6	2.3	3.5	(341)
イギリス	83.1	61.7	29.2	22.7	11.0	18.2	10.4	6.5	5.2	3.2	(154)
スペイン	91.0	67.8	35.2	20.6	4.5	6.0	6.5	3.5	4.5	5.0	(199)
イタリア	93.8	65.1	37.0	19.7	4.2	9.0	4.2	3.1	3.5	6.9	(289)
ドイツ	88.7	68.5	30.0	22.7	8.9	10.8	6.4	3.0	3.9	3.4	(203)
その他ヨーロッパ	90.7	65.8	38.0	10.2	6.0	8.1	3.1	0.6	0.6	6.2	(482)
その他	88.8	51.2	53.5	12.9	4.3	12.2	7.3	2.3	3.0	3.6	(303)

（注）1回の旅行につき、単一の旅行先（国・地域）を訪問したデータのみ。

資料：（公財）日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

## ⑥旅行先と宿泊数（表I-3-10）

旅行先での宿泊数について全体で見ると、『3泊』が最も多く20.2%、次いで『4泊』（16.2%）、『5泊』（12.5%）、『2泊』（12.4%）となっている。

旅行先別には、基本的に遠方の旅行先のほうが宿泊数が多い傾向にあり、『スペイン』や『イタリア』といった旅行先では『8～9泊』が最も高い割合となっている。

その他、『フランス』『ドイツ』では『7泊』の割合が最も高く、『ハワイ』『タイ』『インドネシア』『マレーシア』では『4泊』、『グアム・サイパン』『香港・マカオ』『台湾』『中国』『シンガポール』では『3泊』、『韓国』では『2泊』の割合が最も高くなっている。

一方、『カナダ』『アメリカ本土』『イギリス』では『14泊以上』の割合が全体と比較して10ポイント以上高くなっている。

表I-3-10 旅行先（国・地域）別の宿泊数

（単位：％）（単位：泊）

旅行先	宿泊数											平均宿泊数	サンプル数
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～13泊	14泊以上			
全体	2.2	12.4	20.2	16.2	12.5	8.5	8.8	8.8	5.0	5.5	5.36	(6,510)	
韓国	10.1	43.5	27.9	5.7	4.5	1.7	1.8	1.8	1.3	1.7	3.03	(761)	
中国	2.7	13.7	24.7	16.8	13.0	6.2	6.8	3.1	5.5	7.5	5.16	(292)	
台湾	2.3	27.8	37.5	15.8	5.2	3.5	2.2	2.0	1.4	2.3	3.61	(789)	
香港・マカオ	4.6	21.3	37.6	14.2	10.3	3.2	1.4	2.1	2.5	2.8	3.84	(282)	
シンガポール	1.4	10.5	31.0	27.1	11.6	3.2	3.2	4.7	2.5	4.7	4.58	(277)	
インドネシア	3.5	4.1	16.9	25.0	19.2	7.0	7.0	4.7	6.4	6.4	5.51	(172)	
マレーシア	0.0	9.1	17.1	20.7	18.9	6.7	3.7	9.1	5.5	9.1	5.82	(164)	
タイ	1.0	2.8	21.2	22.5	14.2	8.5	7.8	5.9	6.5	9.6	5.95	(387)	
その他東南アジア	0.2	6.2	17.4	25.6	19.8	9.7	5.6	4.5	4.7	6.2	5.44	(465)	
オーストラリア・ニュージーランド	0.5	0.5	6.8	18.8	16.7	13.5	15.6	12.0	4.7	10.9	6.80	(192)	
南太平洋	2.6	0.0	15.8	13.2	13.2	10.5	13.2	10.5	7.9	13.2	6.88	(38)	
ハワイ	0.6	1.8	13.4	27.5	22.1	12.0	8.7	7.2	3.3	3.3	5.44	(723)	
グアム・サイパン	1.4	11.7	41.6	25.6	9.7	2.6	2.0	1.7	1.7	2.0	3.92	(351)	
アメリカ本土	1.2	2.5	8.6	8.6	16.4	12.7	14.8	11.1	7.9	16.2	7.40	(432)	
カナダ	0.8	0.0	4.0	10.4	15.2	12.0	15.2	12.0	10.4	20.0	8.10	(125)	
フランス	0.0	1.2	4.1	7.9	12.9	15.0	19.6	18.5	8.8	12.0	7.65	(341)	
イギリス	1.3	1.9	5.8	7.1	13.6	9.1	14.3	15.6	13.0	18.2	8.10	(154)	
スペイン	0.5	0.5	2.0	3.0	9.0	11.6	18.1	27.6	13.1	14.6	8.50	(199)	
イタリア	0.0	1.4	4.5	6.2	9.3	11.1	19.0	26.0	10.7	11.8	7.96	(289)	
ドイツ	0.5	0.5	5.4	5.9	10.8	15.3	17.2	15.3	14.8	14.3	8.08	(203)	
その他ヨーロッパ	0.2	0.4	1.7	5.4	9.3	15.8	18.9	28.2	11.4	8.7	7.94	(482)	
その他	0.7	0.0	6.9	8.9	10.9	8.3	12.9	21.1	18.5	11.9	8.10	(303)	

（注）1回の旅行につき、単一の旅行先（国・地域）を訪問したデータのみ。

資料：（公財）日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値  
 ■ 平均宿泊数が全体平均値より0.5泊以上大きい値（平均宿泊数については、14泊以上は14泊と仮定して算出。）

## ⑦旅行先と旅行費用（表I-3-11）

交通費や宿泊費、飲食代、土産代などを含めた旅行1回1人当たりの総費用については、全体で見ると、『20万円以上30万円未満』の割合が最も高く16.7%となった。

旅行先別には、ヨーロッパの国々は費用が高くなる傾向にあるが、特に「イギリス」「フランス」「ドイツ」「イタリア」では『50万円以上』の割合が全体と比較して15ポイント以上高くなった。一方で「スペイン」はヨーロッパの中では比較的安い価格帯の

割合も高く、最も多い割合は『20万円以上30万円未満』で27.1%となっている。

その他、「ハワイ」や「オーストラリア・ニュージーランド」では『20万円以上30万円未満』、「シンガポール」「インドネシア」「マレーシア」「タイ」などの東南アジア諸国では10万円から20万円程度、「韓国」「中国」「台湾」「香港・マカオ」などの近隣諸国では5万円から10万円程度の費用が多くなっている。

表I-3-11 旅行先（国・地域）別の旅行費用価格帯

(単位：%) (単位：円)

旅行先	消費額													平均費用 (概数)	サンプル数
	1万円未満	1万円以上 2万円未満	2万円以上 3万円未満	3万円以上 4万円未満	4万円以上 5万円未満	5万円以上 7万円未満	7万円以上 10万円未満	10万円以上 15万円未満	15万円以上 20万円未満	20万円以上 30万円未満	30万円以上 40万円未満	40万円以上 50万円未満	50万円以上		
全体	0.3	0.7	1.5	2.5	3.4	5.6	11.0	12.6	12.5	16.7	10.7	6.5	11.5	219,286	(6,510)
韓国	0.5	2.2	4.5	8.9	12.0	16.8	20.4	13.0	5.9	4.9	2.8	0.7	3.0	103,883	(761)
中国	0.7	2.4	2.4	3.8	4.5	5.8	21.2	17.5	13.0	10.3	6.5	1.4	6.8	159,332	(292)
台湾	0.1	0.6	2.7	5.4	7.4	13.9	21.5	20.4	9.5	7.6	2.8	1.3	2.7	122,586	(789)
香港・マカオ	0.0	1.4	3.9	7.1	7.1	7.1	18.4	16.3	12.8	10.3	3.5	2.1	7.8	156,223	(282)
シンガポール	0.4	0.7	1.4	3.2	2.2	2.5	13.0	17.7	19.5	17.0	6.5	3.2	8.7	194,495	(277)
インドネシア	0.6	1.2	1.7	2.3	0.6	2.3	11.6	18.0	13.4	21.5	9.9	2.9	9.9	209,797	(172)
マレーシア	0.0	0.0	3.7	3.7	2.4	6.1	17.7	15.2	12.8	14.0	11.6	0.6	9.8	190,579	(164)
タイ	0.8	0.3	0.8	2.1	2.1	3.4	16.3	18.9	21.4	14.0	7.8	5.2	4.1	184,832	(387)
その他東南アジア	0.9	0.2	1.3	1.3	0.9	4.5	13.1	18.5	17.6	19.6	9.2	3.9	4.9	192,516	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	0.5	0.0	0.5	0.5	2.1	0.0	6.3	8.3	13.5	20.8	15.1	7.8	18.8	274,557	(192)
南太平洋	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	10.5	10.5	18.4	10.5	10.5	10.5	18.4	258,947	(38)
ハワイ	0.0	0.3	0.0	0.8	1.0	1.1	3.2	7.2	15.2	24.9	14.4	8.6	18.0	280,830	(723)
グアム・サイパン	0.3	0.0	1.7	1.1	3.1	6.6	16.2	18.2	16.0	12.0	6.0	4.0	6.8	173,689	(351)
アメリカ本土	0.2	0.5	0.7	0.9	0.7	0.2	3.5	6.9	10.9	19.9	16.0	10.9	21.8	295,127	(432)
カナダ	0.0	0.0	0.8	0.8	2.4	0.0	2.4	4.0	8.0	20.0	14.4	16.8	26.4	330,600	(125)
フランス	0.0	0.0	0.3	0.6	1.2	0.9	1.8	4.7	8.5	18.2	17.6	14.1	28.7	337,654	(341)
イギリス	0.0	0.0	1.9	0.0	1.3	0.6	3.9	5.2	6.5	22.7	15.6	6.5	33.1	328,799	(154)
スペイン	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	2.5	3.5	3.5	27.1	21.6	11.6	25.6	336,658	(199)
イタリア	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	2.4	3.8	11.1	18.3	17.3	14.2	27.3	333,201	(289)
ドイツ	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.5	3.4	2.5	4.9	19.7	19.7	15.3	27.6	341,182	(203)
その他ヨーロッパ	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.6	1.7	3.3	8.7	22.8	20.5	14.9	22.6	330,737	(482)
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	3.3	6.6	10.9	20.8	14.2	12.2	27.1	322,426	(303)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑧旅行先と現地で楽しんだ活動（表I-3-12）

現地で楽しんだ活動で5割を超えるのは、『自然・風景・景勝地鑑賞』（57.1%）、『ショッピング・買い物』（53.4%）、『現地グルメ・名物料理』（51.6%）となった。

『自然・風景・景勝地鑑賞』を楽しんだ割合が高いのは、「スペイン」（80.4%）、「カナダ」（78.4%）、「オーストラリア・ニュージー

ランド」（76.0%）、「イタリア」（75.8%）、「ドイツ」（72.9%）で全体よりも15ポイント以上高い。

『ショッピング・買い物』では、「ハワイ」のみが全体より15ポイント以上高く71.5%、その他「韓国」と「 Guam・サイパン」でも5ポイント以上高くなっている。

表I-3-12 旅行先（国・地域）別の現地活動（複数回答）

（単位：％）

旅行先	自然・風景・景勝地鑑賞	ショッピング・買い物	現地グルメ・名物料理	町並み散策	都市観光・都会見物	歴史・文化的な名所・社寺仏閣訪問	世界遺産訪問	観光施設・動物園・水族館	リゾート滞在（海浜）	芸術鑑賞（観劇、音楽鑑賞、美術鑑賞など）	海水浴・マリンスポーツ	写真・写生	スパ・エステ	祭り・イベント	テーマパーク・レジャーランド	現地文化体験（陶芸、そば打ちなど）
全体	57.1	53.4	51.6	47.8	46.5	45.3	19.0	14.8	13.0	12.5	11.3	9.3	7.6	5.8	5.7	5.1
韓国	32.7	60.7	58.2	36.8	33.4	35.3	8.7	10.8	2.8	9.3	1.6	6.3	13.4	5.7	5.3	6.0
中国	53.8	29.1	39.7	45.2	51.7	52.4	19.9	15.1	5.1	9.2	4.5	10.3	5.5	8.2	5.5	10.3
台湾	56.5	54.0	62.6	52.0	53.2	61.3	10.4	16.0	3.5	8.5	1.8	8.5	8.1	5.2	3.7	5.7
香港・マカオ	35.8	49.6	50.7	44.0	48.2	34.4	14.2	14.5	7.1	4.6	5.7	9.2	8.5	12.8	14.9	6.0
シンガポール	43.7	47.3	48.0	52.3	50.9	36.8	8.7	34.7	12.3	7.9	8.3	7.9	9.0	9.0	23.8	6.5
インドネシア	55.8	47.1	48.8	41.9	30.8	47.7	19.2	9.9	32.0	15.7	29.7	10.5	32.6	10.5	4.7	12.2
マレーシア	56.7	46.3	54.9	47.6	43.9	43.9	19.5	15.9	20.1	8.5	13.4	6.7	12.8	9.1	5.5	6.7
タイ	44.7	47.8	53.2	35.9	38.5	43.9	15.5	9.3	16.3	6.7	14.0	7.5	20.2	8.0	3.1	4.1
その他東南アジア	66.7	47.3	50.5	51.0	42.4	59.4	27.7	11.0	13.3	12.7	16.8	9.2	14.8	4.1	3.0	8.4
オーストラリア・ニュージーランド	76.0	54.2	42.7	46.4	46.9	37.0	26.6	34.9	19.3	8.3	15.1	10.9	4.7	6.8	11.5	10.4
南太平洋	60.5	26.3	26.3	50.0	50.0	23.7	18.4	21.1	44.7	7.9	39.5	10.5	10.5	21.1	15.8	18.4
ハワイ	62.7	71.5	54.8	41.1	32.5	19.5	3.0	19.4	45.9	4.3	35.3	11.5	7.3	7.3	6.9	5.9
Guam・サイパン	44.2	59.8	42.5	24.2	19.1	14.8	0.9	15.7	43.9	3.7	50.7	8.5	7.7	5.4	11.7	5.7
アメリカ本土	51.9	51.2	40.3	47.5	54.4	30.1	13.9	20.1	6.3	18.8	5.3	10.9	3.5	10.9	19.4	5.3
カナダ	78.4	45.6	51.2	56.8	52.0	26.4	25.6	20.0	5.6	12.8	6.4	13.6	5.6	6.4	6.4	12.0
フランス	69.5	56.0	56.0	65.1	69.2	70.1	42.2	15.5	4.1	34.9	2.9	12.6	3.5	7.0	2.6	3.5
イギリス	70.1	52.6	44.2	63.6	70.1	70.8	31.8	19.5	5.2	34.4	3.9	15.6	4.5	12.3	10.4	7.8
スペイン	80.4	51.3	58.3	65.8	72.9	76.9	52.3	19.1	6.0	41.7	5.0	14.1	6.5	8.5	5.5	8.0
イタリア	75.8	53.6	57.4	60.2	69.9	79.2	44.3	15.6	6.6	29.8	3.5	15.9	4.2	6.2	3.8	4.8
ドイツ	72.9	49.8	53.7	66.5	73.4	69.5	45.3	14.8	3.9	27.6	3.0	17.7	3.9	13.8	6.4	4.4
その他ヨーロッパ	82.6	54.4	49.2	71.6	70.3	71.0	47.5	13.3	3.1	29.3	1.7	17.6	1.9	5.4	2.5	3.7
その他	80.9	38.9	43.9	53.8	54.8	63.0	50.5	11.6	12.2	11.9	12.9	15.5	4.6	5.6	4.3	11.2

（注）1回の旅行につき、単一の旅行先（国・地域）を訪問したデータのみ。

資料：（公財）日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

『現地グルメ・名物料理』では、「台湾」が全体より10ポイント以上高く62.6%、その他「韓国」「スペイン」「イタリア」でも5ポイント以上高くなっている。

『町並み散策』や『都市観光・都会見物』『歴史・文化的な名所・社寺仏閣訪問』『世界遺産訪問』『芸術鑑賞』など文化的な活動において、ヨーロッパ諸国がいずれも高い値となっている。

いる。

また、『観光施設・動物園・水族館』での「シンガポール」(34.7%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(34.9%)、『スパ・エステ』での「インドネシア」(32.6%)、『テーマパーク・レジャーランド』での「シンガポール」(23.8%)の活動が多い点特徴的である。

(単位：%)

															現地行動
登山・山歩き	ドライブ	アウトドア体験・エコツア	パワースポット訪問	ゴルフ	温泉	リゾート滞在(高原)	季節の花見	スポーツ観戦	産業観光(工場見学、モノづくり見学など)	果物狩り・農業体験	マラソン・ジョギング	スキー・スノーボード	その他	サンプル数	旅行先
5.1	4.6	4.5	3.3	2.9	2.3	2.2	2.1	1.8	1.7	0.9	0.8	0.7	2.7	(6,510)	全体
3.0	1.7	2.5	4.1	1.6	3.7	1.7	2.4	2.5	1.8	1.3	1.2	1.3	3.4	(761)	韓国
7.5	4.5	5.1	4.5	4.1	7.9	3.8	5.5	3.1	5.8	3.1	2.7	4.1	3.1	(292)	中国
2.8	3.0	2.3	5.1	2.0	8.1	2.2	2.0	1.4	1.9	2.0	1.5	1.1	1.9	(789)	台湾
4.3	5.3	5.0	7.1	2.8	7.1	3.5	3.9	3.5	3.9	3.5	3.9	3.2	3.2	(282)	香港・マカオ
5.1	4.3	7.2	2.9	4.3	4.7	4.3	4.7	3.2	4.0	4.0	2.5	2.9	2.9	(277)	シンガポール
3.5	6.4	10.5	7.0	7.0	5.8	8.7	4.1	1.7	5.8	4.1	5.8	4.1	2.3	(172)	インドネシア
7.3	4.9	7.9	4.3	6.1	4.9	9.1	3.7	2.4	6.7	3.7	1.8	2.4	3.0	(164)	マレーシア
3.1	4.9	3.4	3.6	14.0	2.1	3.1	1.3	1.6	2.6	1.8	1.6	1.6	4.1	(387)	タイ
3.9	3.0	3.7	2.6	1.5	0.9	1.7	1.1	0.4	3.9	0.4	0.6	0.4	3.2	(465)	その他東南アジア
15.1	8.9	16.1	5.2	7.8	3.6	7.8	5.2	3.6	1.0	3.6	1.6	2.6	4.2	(192)	オーストラリア・ニュージーランド
10.5	10.5	15.8	7.9	7.9	13.2	10.5	7.9	5.3	10.5	10.5	10.5	10.5	2.6	(38)	南太平洋
12.0	12.9	10.4	9.0	7.1	0.7	2.2	1.5	0.6	1.8	1.7	3.5	1.0	2.4	(723)	ハワイ
2.6	6.8	14.0	1.1	8.8	1.1	2.0	1.7	0.6	0.9	1.7	1.4	0.9	1.4	(351)	グアム・サイパン
8.1	11.8	7.6	5.8	4.6	3.2	4.9	2.8	6.7	3.5	3.5	2.5	2.1	4.4	(432)	アメリカ本土
15.2	14.4	15.2	8.8	4.0	5.6	9.6	12.0	4.8	5.6	7.2	4.8	11.2	7.2	(125)	カナダ
4.7	5.9	2.6	2.6	1.5	2.3	2.9	3.2	2.3	2.3	2.3	1.8	1.8	0.3	(341)	フランス
7.8	9.1	5.8	7.1	4.5	5.2	5.2	7.8	7.1	5.2	4.5	3.9	4.5	1.3	(154)	イギリス
6.0	7.5	4.5	7.5	3.0	6.0	4.5	6.5	8.0	5.5	4.0	4.0	3.5	2.0	(199)	スペイン
7.3	5.2	4.5	4.5	2.4	3.1	4.2	4.2	5.2	5.9	2.8	2.4	4.2	0.7	(289)	イタリア
8.9	7.4	3.4	5.4	3.4	5.9	4.9	5.4	7.4	3.9	3.4	3.4	3.4	2.5	(203)	ドイツ
10.8	3.7	3.3	1.2	0.6	3.5	5.2	5.8	1.7	2.3	0.6	1.0	2.3	2.5	(482)	その他ヨーロッパ
11.9	4.0	9.2	3.0	0.7	3.3	3.3	3.3	3.3	4.0	1.3	1.0	0.7	3.3	(303)	その他

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料：(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑨旅行先と満足度・再来訪意向 (表I-3-13)

旅行先での満足度を見ると、全体での最大シェアは『大変満足』であり、満足層(『大変満足』+『満足』+『やや満足』)の割合は約95%となった。この割合は国内旅行の約9割と比較してもさらに高い割合である。

『大変満足』の割合が最も高いのは、「ハワイ」で56.3%、次いで「フランス」(55.4%)、「スペイン」(54.8%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(54.2%)となった。一方、どちらでもない以下(『どちらでもない』+『やや不満』+「不満」+『大変不満』)の割合が比較的高かったのは、サンプルの少ない南太平洋を除く

と、「インドネシア」(12.8%)、「中国」(11.3%)、「香港・マカオ」(10.3%)となった。

また、再来訪意向について「1年以内に当該地域を再び訪れたいですか。」と尋ねたところ、再来訪希望層(『大変そう思う』+『そう思う』+『やや思う』)は全体で77.2%となり、満足層の割合よりは低くなった。

「大変そう思う」の割合が最も高いのは「ハワイ」で55.2%、次いで「タイ」(41.6%)、「アメリカ本土」(40.7%)、「フランス」(39.3%)となっている。

表I-3-13 旅行先(国・地域)別の満足度・再来訪意向

(単位: %)

旅行先	満足度							満足度指数	サンプル数
	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満		
全体	43.7	38.5	12.5	3.7	1.2	0.2	0.2	6.18	(6,510)
韓国	35.1	39.2	18.0	5.1	2.1	0.1	0.4	5.98	(761)
中国	27.7	40.8	20.2	8.6	1.7	1.0	0.0	5.81	(292)
台湾	37.3	40.7	15.8	5.1	1.0	0.0	0.1	6.08	(789)
香港・マカオ	30.5	40.8	18.4	7.8	2.1	0.0	0.4	5.88	(282)
シンガポール	40.8	37.2	14.4	6.1	1.4	0.0	0.0	6.10	(277)
インドネシア	40.7	33.1	13.4	6.4	4.1	0.6	1.7	5.91	(172)
マレーシア	39.0	38.4	15.9	3.0	2.4	1.2	0.0	6.05	(164)
タイ	40.8	43.2	12.4	2.1	1.3	0.3	0.0	6.19	(387)
その他東南アジア	34.2	45.6	14.0	3.7	1.5	0.6	0.4	6.04	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	54.2	37.0	6.8	1.0	1.0	0.0	0.0	6.42	(192)
南太平洋	47.4	26.3	7.9	15.8	2.6	0.0	0.0	6.00	(38)
ハワイ	56.3	32.0	8.4	1.9	1.2	0.0	0.1	6.40	(723)
グアム・サイパン	45.6	37.0	12.0	4.6	0.6	0.3	0.0	6.22	(351)
アメリカ本土	51.9	36.6	6.9	2.8	1.6	0.2	0.0	6.34	(432)
カナダ	50.4	34.4	8.8	2.4	4.0	0.0	0.0	6.25	(125)
フランス	55.4	33.7	7.3	2.3	1.2	0.0	0.0	6.40	(341)
イギリス	48.1	35.1	8.4	5.8	1.9	0.6	0.0	6.19	(154)
スペイン	54.8	34.2	6.0	2.5	1.5	0.5	0.5	6.35	(199)
イタリア	48.1	38.4	9.0	2.4	1.7	0.0	0.3	6.27	(289)
ドイツ	49.8	36.0	6.9	2.5	3.9	0.0	1.0	6.21	(203)
その他ヨーロッパ	52.5	38.2	7.9	0.6	0.6	0.2	0.0	6.41	(482)
その他	54.8	34.7	9.2	1.3	0.0	0.0	0.0	6.43	(303)

(単位: %)

旅行先	再来訪意向 (1年以内)							再来訪意向指数	サンプル数
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない		
全体	34.2	26.3	16.7	12.0	5.7	3.7	1.4	5.55	(6,510)
韓国	40.2	28.5	14.1	11.3	3.4	1.4	1.1	5.82	(761)
中国	22.6	31.8	17.8	12.7	11.0	2.1	2.1	5.28	(292)
台湾	34.3	30.7	16.9	11.0	3.5	3.0	0.5	5.70	(789)
香港・マカオ	27.3	30.1	20.6	14.9	3.9	2.8	0.4	5.52	(282)
シンガポール	29.2	32.1	19.9	11.6	4.7	1.8	0.7	5.61	(277)
インドネシア	32.0	25.6	15.7	14.5	7.6	2.9	1.7	5.44	(172)
マレーシア	29.9	27.4	20.7	11.6	4.9	3.7	1.8	5.48	(164)
タイ	41.6	29.2	16.0	7.0	2.6	2.1	1.6	5.88	(387)
その他東南アジア	22.8	20.9	17.6	18.3	11.0	7.3	2.2	4.96	(465)
オーストラリア・ニュージーランド	39.1	25.5	13.5	13.5	3.6	4.2	0.5	5.68	(192)
南太平洋	47.4	15.8	18.4	7.9	5.3	2.6	2.6	5.74	(38)
ハワイ	55.2	25.7	10.5	5.4	1.4	1.1	0.7	6.22	(723)
グアム・サイパン	38.5	26.5	19.7	8.5	3.7	2.0	1.1	5.77	(351)
アメリカ本土	40.7	25.0	17.1	9.7	3.7	2.3	1.4	5.77	(432)
カナダ	28.0	25.6	22.4	9.6	8.8	4.0	1.6	5.36	(125)
フランス	39.3	28.7	15.0	7.3	5.9	2.6	1.2	5.76	(341)
イギリス	34.4	25.3	16.9	8.4	7.1	7.8	0.0	5.48	(154)
スペイン	31.7	20.6	15.6	14.6	11.1	5.5	1.0	5.27	(199)
イタリア	29.8	29.8	18.7	11.8	8.3	1.0	0.7	5.55	(289)
ドイツ	30.0	27.1	18.7	15.3	3.4	2.0	3.4	5.45	(203)
その他ヨーロッパ	22.6	23.4	19.3	14.9	8.3	7.7	3.7	4.99	(482)
その他	19.1	16.2	18.5	20.8	11.2	11.2	3.0	4.66	(303)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料: (公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

(注) 満足度指数: 大変満足(7点) - 大変不満(1点)までの7段階評価の平均値。再来訪意向指数: 大変そう思う(7点) - 全く思わない(1点)までの7段階評価の平均値。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

### ③ マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向 同行者とライフステージで大きく異なる旅行動向

ここでは、海外旅行（観光・レクリエーションを目的とする海外旅行）に絞り、日本人の海外旅行の実態を詳しく見ていく。なお、ここで分析に用いた表データは、全て「JTBF旅行実態調査」による。

#### ① マーケットセグメントと申し込み時期（表I-3-14）

同行者やライフステージにかかわらず『3か月以上前』の申し込みが多く、「家族旅行」や「夫婦・カップル旅行」「友人旅行」でその傾向が強く、「小中高生の子供と一緒に家族旅行」においてその傾向は顕著であった。

一方で、「友人旅行」や「ひとり旅」では『1～2か月前』の申し込み割合も比較的高く、特に「未婚の友人旅行（男女とも）」でその割合が高くなっていた。

表I-3-14 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行申し込み時期

（単位：％）

マーケットセグメント	申し込み時期							当日／出発後	サンプル数
	3か月以上前	1～2か月前	3～4週間前	1～2週間前	4～6日前	2～3日前	出発前日		
全体	48.1	39.2	7.9	3.4	0.9	0.2	0.1	0.1	(6,355)
家族旅行	50.3	36.4	8.4	3.8	0.7	0.1	0.2	0.2	(1,291)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行（小中高生を含まない）	45.1	37.8	9.3	6.7	1.0	0.0	0.0	0.0	(193)
小中高生の子供と一緒に家族旅行（乳幼児連れも含む）	58.8	31.8	5.6	2.9	0.5	0.0	0.2	0.2	(444)
18歳以上のみの家族旅行	46.2	39.1	9.9	3.5	0.8	0.2	0.2	0.2	(654)
※3世代家族旅行	52.3	34.7	8.7	4.0	0.4	0.0	0.0	0.0	(277)
夫婦・カップル旅行	52.7	36.9	6.7	2.7	0.8	0.1	0.1	0.1	(2,188)
カップルでの旅行	43.9	39.9	9.1	4.4	2.7	0.0	0.0	0.0	(296)
夫婦での旅行（子どもなし）	48.4	39.6	3.3	7.7	1.1	0.0	0.0	0.0	(91)
子育て中の夫婦での旅行（末子が18歳未満）	57.0	33.3	6.8	1.9	0.6	0.0	0.0	0.3	(309)
子育て後の夫婦での旅行（末子が18歳以上）	53.8	36.9	6.4	2.1	0.4	0.2	0.2	0.1	(1,492)
友人旅行	46.9	42.5	7.0	2.7	0.6	0.2	0.0	0.1	(1,582)
未婚男性による友人旅行	40.5	45.0	8.2	3.7	1.5	0.4	0.0	0.7	(269)
既婚男性による友人旅行（子どもなし）	30.0	53.3	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	(30)
子育て中の男性による友人旅行（末子が18歳未満）	46.0	43.5	6.5	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(124)
子育て後の男性による友人旅行（末子が18歳以上）	57.7	34.3	7.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	(239)
未婚女性による友人旅行	41.7	46.0	8.6	2.9	0.5	0.5	0.0	0.0	(420)
既婚女性による友人旅行（子どもなし）	62.5	18.8	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	(16)
子育て中の女性による友人旅行（末子が18歳未満）	45.2	42.1	7.1	3.2	2.4	0.0	0.0	0.0	(126)
子育て後の女性による友人旅行（末子が18歳以上）	52.2	42.2	3.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	(358)
ひとり旅	37.9	43.0	11.1	5.4	1.9	0.6	0.2	0.0	(1,136)
男性のひとり旅	35.1	43.5	12.0	5.4	2.8	1.0	0.3	0.0	(690)
女性のひとり旅	42.2	42.2	9.6	5.4	0.7	0.0	0.0	0.0	(446)

資料：（公財）日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値   ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値   ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

②マーケットセグメントと出発月・出発日 (表I-3-15)

「家族旅行」では、学校が夏休みとなる『夏休み』および『8月』のシェアが高く、なかでも「小中高生の子どもと一緒に家族旅行」の約4分の1は『夏休み』および『8月』が出发月・出発日となっている。

一方、「夫婦・カップル旅行」や「友人旅行」、「ひとり旅」には、「家族旅行」ほど際立ったピークはなく、マーケットセグメントによって出発月はそう大きくは変動しない。ただし、「友人旅行」や「ひとり旅」の一部では『月～木曜日』など平日出発の旅割割合が高くなっている。

表I-3-15 マーケットセグメント (同行者×ライフステージ) 別の出発月・出発日

(単位: %)

マーケットセグメント	出発月												出発日						サンプル数	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	夏休み	ゴールデンウィーク	年末年始	土曜日	日曜・祝祭日	月～木曜日		金曜日
全体	7.7	8.0	9.3	5.9	8.5	7.1	6.7	9.0	9.8	8.5	8.0	11.6	7.9	5.1	9.3	9.0	11.6	44.4	12.6	(6,510)
家族旅行	7.5	6.4	13.2	4.5	6.4	4.6	7.0	14.9	8.4	7.5	6.4	13.1	14.2	4.4	12.5	10.4	12.6	32.9	13.0	(1,321)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行 (小中高生を含まない)	6.5	6.0	12.6	4.5	6.0	1.5	7.5	10.6	12.1	10.1	8.5	14.1	12.6	4.5	9.0	13.1	15.1	31.7	14.1	(199)
小中高生の子どもと一緒に家族旅行 (乳幼児連れも含む)	7.3	3.8	17.0	3.8	5.3	2.9	11.0	23.4	2.6	4.9	4.0	14.1	24.9	4.4	16.6	8.6	11.5	22.5	11.5	(453)
18歳以上のみの家族旅行	7.9	8.4	10.8	4.9	7.3	6.7	4.2	10.5	11.2	8.5	7.5	12.1	7.5	4.3	10.8	10.9	12.6	40.2	13.8	(669)
※3世代家族旅行	7.3	6.3	13.3	5.6	6.3	2.4	7.7	13.6	9.8	9.1	7.3	11.2	14.0	4.2	10.5	11.2	16.4	30.1	13.6	(286)
夫婦・カップル旅行	8.1	6.3	8.5	6.5	9.7	8.4	6.6	7.4	9.9	8.8	7.7	12.1	6.5	6.7	10.2	8.2	12.0	44.9	11.6	(2,225)
カップルでの旅行	6.2	5.2	7.5	5.6	7.2	4.6	7.8	10.8	9.2	7.5	7.2	21.2	11.1	6.9	15.7	7.2	12.4	31.7	15.0	(306)
夫婦での旅行 (子どもなし)	15.4	7.7	13.2	8.8	7.7	8.8	6.6	6.6	7.7	8.8	3.3	5.5	7.7	8.8	13.2	4.4	17.6	31.9	16.5	(91)
子育て中の夫婦での旅行 (末子が18歳未満)	7.3	6.7	7.6	9.2	8.3	8.3	7.3	6.7	8.0	11.5	9.9	9.2	7.3	5.7	5.7	8.3	13.4	47.1	12.4	(314)
子育て後の夫婦での旅行 (末子が18歳以上)	8.3	6.4	8.7	6.0	10.6	9.1	6.1	6.9	10.6	8.5	7.7	11.2	5.3	6.7	9.9	8.6	11.2	47.8	10.4	(1,514)
友人旅行	7.5	9.8	8.0	5.7	8.5	6.7	6.7	7.2	11.2	10.2	9.1	9.6	5.9	3.8	6.2	9.4	11.7	49.0	14.0	(1,622)
未婚男性による友人旅行	8.6	10.4	8.2	5.0	6.8	4.7	6.8	9.0	10.8	10.0	8.2	11.5	9.0	5.7	9.3	6.5	13.3	39.4	16.8	(279)
既婚男性による友人旅行 (子どもなし)	9.7	6.5	9.7	3.2	6.5	6.5	6.5	3.2	9.7	9.7	22.6	6.5	3.2	0.0	3.2	9.7	19.4	58.1	6.5	(31)
子育て中の男性による友人旅行 (末子が18歳未満)	10.9	10.9	10.9	9.4	9.4	3.9	3.9	4.7	6.3	8.6	10.2	10.9	2.3	6.3	4.7	10.2	7.8	53.1	15.6	(128)
子育て後の男性による友人旅行 (末子が18歳以上)	8.6	9.0	8.2	8.2	7.3	9.8	5.7	6.1	9.0	10.6	12.7	4.9	4.1	2.0	4.5	9.0	12.7	53.9	13.9	(245)
未婚女性による友人旅行	6.4	12.2	6.2	3.7	7.6	6.0	7.8	9.9	15.2	7.6	6.7	10.8	8.5	4.4	7.8	13.1	10.6	42.1	13.6	(435)
既婚女性による友人旅行 (子どもなし)	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	18.8	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	12.5	25.0	31.3	12.5	(16)
子育て中の女性による友人旅行 (末子が18歳未満)	9.5	9.5	9.5	4.8	12.7	7.1	6.3	4.8	9.5	10.3	8.7	7.1	1.6	2.4	4.8	4.8	10.3	58.7	17.5	(126)
子育て後の女性による友人旅行 (末子が18歳以上)	5.0	6.9	8.0	6.1	10.2	8.0	7.2	4.7	10.2	14.1	9.1	10.5	4.4	3.0	4.1	8.8	11.6	56.6	11.3	(362)
ひとり旅	7.3	9.1	9.1	6.9	8.5	7.3	6.5	7.8	9.2	7.0	9.5	11.7	6.3	4.7	9.1	8.7	10.0	48.8	12.4	(1,171)
男性のひとり旅	7.7	9.0	10.1	6.5	7.3	6.0	6.7	7.4	8.4	7.3	10.1	13.3	6.2	4.6	9.3	8.8	11.2	47.1	12.8	(712)
女性のひとり旅	6.8	9.4	7.6	7.6	10.5	9.2	6.1	8.3	10.5	6.5	8.5	9.2	6.5	4.8	8.7	8.5	8.1	51.6	11.8	(459)

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

③マーケットセグメントと交通手段

●旅行先での主な交通手段（複数回答）（表I-3-16）

旅行先での主な交通手段では、「家族旅行」、特に「乳幼児の子どもと一緒に家族旅行」や「3世代家族旅行」において『レンタカー』を利用する割合が高い。

一方で「友人旅行」では、「未婚男性による友人旅行」で『タ

クシー・ハイヤー』（41.9%）、『列車』（37.6%）の割合が、「子育て中の男性による友人旅行」で『タクシー・ハイヤー』（38.3%）、「子育て後の女性による友人旅行」で『貸切バス・定期観光バス』（35.9%）の利用率が全体と比較して10ポイント以上高い。

「ひとり旅」では男女ともに『路線バス』の利用率が比較的高く、より「男性のひとり旅」においてその傾向が強くなっている。

表I-3-16 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行先での主な交通手段（複数回答）

（単位：％）

旅行先での主な交通手段 マーケットセグメント	飛行機	タクシー・ハイヤー	列車	貸切バス・定期観光バス	路線バス	観光客向けの巡回バスなど	船	レンタカー	レンタサイクル	その他	交通機関は利用しなかった	サンプル数
全体	44.6	27.9	27.1	24.2	18.4	13.4	9.0	8.6	1.4	4.5	1.4	(6,510)
家族旅行	41.8	32.3	23.5	20.6	16.7	19.2	8.9	12.7	2.0	3.7	1.5	(1,321)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行 （小中高生を含まない）	35.2	37.7	18.6	15.1	19.6	22.6	6.5	19.1	2.0	1.5	1.5	(199)
小中高生の子どもと一緒に家族旅行 （乳幼児連れも含む）	45.3	31.1	23.0	15.5	17.2	20.8	9.9	17.4	2.2	2.4	1.3	(453)
18歳以上のみの家族旅行	41.4	31.5	25.3	25.7	15.4	17.0	8.8	7.6	1.8	5.2	1.6	(669)
※3世代家族旅行	40.9	33.9	17.8	21.0	18.5	22.0	10.1	19.2	3.8	1.4	1.0	(286)
夫婦・カップル旅行	47.1	22.0	25.1	28.2	16.3	15.2	10.9	8.8	0.9	3.4	1.3	(2,225)
カップルでの旅行	41.8	28.4	30.1	12.7	19.9	16.0	8.5	10.5	1.6	2.3	1.6	(306)
夫婦での旅行（子どもなし）	51.6	27.5	34.1	18.7	19.8	18.7	9.9	16.5	3.3	3.3	0.0	(91)
子育て中の夫婦での旅行 （末子が18歳未満）	51.0	22.0	22.9	31.2	16.2	12.1	14.3	8.0	1.3	3.2	1.0	(314)
子育て後の夫婦での旅行 （末子が18歳以上）	47.0	20.4	24.0	31.3	15.3	15.5	10.7	8.2	0.6	3.7	1.3	(1,514)
友人旅行	44.3	33.2	27.7	25.8	16.1	11.5	7.5	7.0	1.5	4.6	1.4	(1,622)
未婚男性による友人旅行	42.3	41.9	37.6	15.4	25.4	11.5	8.6	10.8	3.9	1.4	1.4	(279)
既婚男性による友人旅行 （子どもなし）	51.6	45.2	41.9	9.7	12.9	3.2	6.5	9.7	3.2	3.2	0.0	(31)
子育て中の男性による友人旅行 （末子が18歳未満）	53.9	38.3	19.5	29.7	10.9	4.7	7.8	8.6	1.6	2.3	0.0	(128)
子育て後の男性による友人旅行 （末子が18歳以上）	51.8	36.7	17.1	29.8	10.6	12.2	5.7	9.0	1.2	4.9	1.6	(245)
未婚女性による友人旅行	40.0	30.3	34.5	20.7	18.9	13.8	5.7	4.8	0.7	5.5	2.5	(435)
既婚女性による友人旅行 （子どもなし）	43.8	31.3	31.3	12.5	0.0	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	(16)
子育て中の女性による友人旅行 （末子が18歳未満）	44.4	28.6	25.4	31.0	7.9	11.1	8.7	4.8	0.0	5.6	0.0	(126)
子育て後の女性による友人旅行 （末子が18歳以上）	42.0	26.5	21.5	35.9	14.9	11.0	9.9	5.5	1.1	6.4	0.6	(362)
ひとり旅	44.1	27.1	35.3	16.7	27.8	6.4	7.6	5.5	1.8	6.5	1.4	(1,171)
男性のひとり旅	44.9	30.6	36.8	13.2	29.8	7.2	8.3	6.3	2.5	3.9	1.3	(712)
女性のひとり旅	42.7	21.6	32.9	22.2	24.6	5.2	6.5	4.1	0.7	10.5	1.5	(459)

資料：（公財）日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

④マーケットセグメントと旅行で最も楽しみにしていたこと

(表I-3-17)

「家族旅行」「夫婦・カップル旅行」「友人旅行」「ひとり旅」いずれも全体と比較して大きな傾向の違いはないが、より細分化したセグメントで見ると違った特徴が見えてくる。

家族旅行の中で、「乳幼児の子どもと一緒に家族旅行」では『観光・文化施設を訪れること』(14.6%)、「小中高生の子どもと一緒に家族旅行」では『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』(13.5%)の割合が全体より5ポイント以上高くなっている。

夫婦・カップル旅行では、「カップルでの旅行」で『スポーツ

やアウトドア活動を楽しむこと』(13.4%)、「子育て中、子育て後の夫婦での旅行」で『自然景観を見ること』(それぞれ20.4%、18.8%)の割合が高い。

友人旅行では「子育て中、子育て後の男性による友人旅行」で『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』(それぞれ15.6%、18.4%)、子育て中の女性による友人旅行」で『おいしいものを食べること』(23.8%)の割合が高い。

そして、「ひとり旅」の中では、「女性のひとり旅」で『帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問』(10.0%)の割合が比較的高くなっている。

表I-3-17 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行で最も楽しみにしていたこと

(単位:%)

マーケットセグメント	文化的な名所を見ること	おいしいものを食べること	自然景観を見ること	街や都市を訪れること	観光・文化施設を訪れること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	買い物をすること	自然の豊かさを体験すること	帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問	地域の文化を体験すること	エステ・スパ・マッサージを受けること	地域の祭りやイベント	目上への宿泊施設に泊まること	その他	サンプル数
全体	18.6	14.1	13.7	12.3	8.4	7.5	6.8	4.1	3.8	2.9	1.6	1.2	1.1	3.9	(6,510)
家族旅行	14.8	13.9	13.2	12.1	11.3	8.3	8.2	5.0	4.8	2.0	1.6	0.8	1.7	2.5	(1,321)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行(小中高生を含まない)	10.1	14.1	12.6	12.6	14.6	10.1	7.5	5.5	8.5	1.0	0.5	0.0	1.5	1.5	(199)
小中高生の子どもと一緒に家族旅行(乳幼児連れも含む)	12.4	13.2	11.5	9.5	11.7	13.5	7.3	7.1	4.2	2.2	1.8	0.2	2.2	3.3	(453)
18歳以上のみの家族旅行	17.8	14.3	14.5	13.8	10.0	4.2	9.0	3.4	4.2	2.1	1.8	1.3	1.3	2.2	(669)
※3世代家族旅行	15.4	13.6	15.0	9.4	9.8	10.5	7.0	6.6	5.9	1.7	1.0	0.7	1.4	1.7	(286)
夫婦・カップル旅行	20.5	12.8	18.0	11.4	8.5	6.7	5.9	4.9	3.1	2.4	1.5	0.6	1.1	2.6	(2,225)
カップルでの旅行	18.6	13.4	12.4	10.8	8.2	13.4	4.9	5.9	3.3	2.9	3.6	0.3	1.0	1.3	(306)
夫婦での旅行(子どもなし)	17.6	9.9	15.4	9.9	11.0	8.8	9.9	6.6	8.8	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	(91)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	23.6	12.1	20.4	11.8	8.3	4.1	5.7	4.8	3.2	2.9	0.3	0.0	1.9	1.0	(314)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	20.4	13.0	18.8	11.5	8.5	5.8	5.9	4.6	2.7	2.2	1.4	0.8	1.1	3.4	(1,514)
友人旅行	19.7	16.5	10.4	12.0	8.2	9.0	7.2	3.1	1.9	4.3	1.6	1.8	0.6	3.8	(1,622)
未婚男性による友人旅行	19.0	14.7	8.6	14.7	10.8	10.4	6.5	2.9	2.2	5.7	0.7	0.7	1.4	1.8	(279)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	29.0	22.6	6.5	19.4	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	9.7	0.0	3.2	0.0	3.2	(31)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	18.8	16.4	9.4	14.1	3.1	15.6	5.5	2.3	3.9	4.7	0.8	1.6	1.6	2.3	(128)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	18.0	14.3	12.7	7.8	6.5	18.4	3.7	3.7	2.9	6.5	0.8	0.8	0.4	3.7	(245)
未婚女性による友人旅行	19.8	18.9	8.0	11.5	9.4	7.8	10.8	2.8	1.1	3.0	1.6	1.4	0.5	3.4	(435)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	12.5	31.3	0.0	6.3	18.8	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	(16)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	19.0	23.8	9.5	10.3	8.7	3.2	4.0	3.2	1.6	1.6	4.0	4.8	0.0	6.3	(126)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	21.5	12.7	14.4	13.0	7.5	3.9	7.2	3.9	1.7	3.6	1.9	3.0	0.3	5.5	(362)
ひとり旅	17.8	14.3	11.3	14.8	5.8	6.7	5.7	2.9	6.2	3.0	1.6	2.0	1.0	6.8	(1,171)
男性のひとり旅	18.1	17.0	11.1	16.4	5.5	8.8	4.4	2.5	3.8	3.5	1.1	1.5	1.3	4.9	(712)
女性のひとり旅	17.4	10.0	11.5	12.2	6.3	3.5	7.8	3.5	10.0	2.2	2.4	2.6	0.7	9.8	(459)

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑤マーケットセグメントと宿泊施設 (表I-3-18)

ホテル宿泊の割合が高いのはマーケットセグメントに限らず同様であるが、セグメントによって『リゾートホテル』宿泊が多いか『シティホテル』宿泊が多いかに分かれる。

「家族旅行」では『リゾートホテル』への宿泊割合が高く、特に「小中高生の子どもと一緒にの家族旅行」および「3世代家族旅行」では全体と比較して15ポイント以上割合が高い。

一方、「友人旅行」では『シティホテル』の宿泊割合のほうが高く、特に「子育て中および子育て後の友人旅行 (男女とも)」において全体よりも10ポイント以上高い割合となった。

「ひとり旅」は「男性のひとり旅」で『ビジネスホテル』(23.7%)と『別荘・リゾートマンション・会員制の宿泊施設』(9.0%)の割合が高い他、「女性のひとり旅」では『実家・親戚・知人宅』(20.0%)の割合が高くなっている。

表I-3-18 マーケットセグメント (同行者×ライフステージ) 別の宿泊施設 (複数回答)

(単位: %)

マーケットセグメント	宿泊施設	ホテル			実家・親戚・知人宅	B&B・ロッジ・ペンション	ゲストハウス・ドミトリー	リゾートマンション・会員制の宿泊施設	別荘・リゾートマンション	オートキャンプ・キャンプ	その他	サンプル数
		シティホテル	リゾートホテル	ビジネスホテル								
全体	87.1	45.4	39.4	13.0	5.5	4.4	2.3	3.5	0.8	2.4	(6,510)	
家族旅行	87.4	38.4	48.8	9.3	4.6	4.8	3.3	2.0	1.4	1.6	(1,321)	
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行 (小中高生を含まない)	77.9	26.1	46.7	11.1	6.5	7.5	5.5	2.5	2.0	0.5	(199)	
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行 (乳幼児連れも含む)	86.8	30.9	57.4	8.8	4.6	5.1	4.0	2.2	1.3	2.4	(453)	
18歳以上のみの家族旅行	90.6	47.1	43.5	9.1	4.0	3.7	2.1	1.6	1.3	1.3	(669)	
※3世代家族旅行	83.6	30.4	55.9	8.7	1.7	9.1	6.6	2.1	3.8	1.0	(286)	
夫婦・カップル旅行	89.5	44.2	49.4	9.4	4.3	3.6	2.7	1.9	0.7	2.7	(2,225)	
カップルでの旅行	85.6	34.3	50.7	9.2	5.9	5.6	2.0	4.2	1.6	1.6	(306)	
夫婦での旅行 (子どもなし)	86.8	39.6	44.0	13.2	8.8	7.7	7.7	3.3	2.2	2.2	(91)	
子育て中の夫婦での旅行 (末子が18歳未満)	92.7	50.0	50.0	7.0	4.1	4.1	2.5	0.6	0.0	2.5	(314)	
子育て後の夫婦での旅行 (末子が18歳以上)	89.8	45.3	49.3	9.7	3.7	2.9	2.6	1.6	0.5	2.9	(1,514)	
友人旅行	89.9	52.6	31.7	15.1	3.1	3.9	1.5	3.4	0.6	2.2	(1,622)	
未婚男性による友人旅行	88.2	47.0	33.0	20.8	3.2	3.6	1.8	5.4	2.5	1.1	(279)	
既婚男性による友人旅行 (子どもなし)	90.3	67.7	19.4	22.6	6.5	6.5	3.2	3.2	3.2	3.2	(31)	
子育て中の男性による友人旅行 (末子が18歳未満)	92.2	50.8	35.2	10.9	2.3	2.3	3.1	0.8	0.0	1.6	(128)	
子育て後の男性による友人旅行 (末子が18歳以上)	95.1	56.7	36.3	11.0	2.0	2.4	1.2	2.0	0.4	2.0	(245)	
未婚女性による友人旅行	88.7	47.6	31.0	17.9	3.2	4.1	0.9	4.4	0.2	1.4	(435)	
既婚女性による友人旅行 (子どもなし)	75.0	43.8	12.5	25.0	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	(16)	
子育て中の女性による友人旅行 (末子が18歳未満)	92.9	61.1	24.6	16.7	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	1.6	(126)	
子育て後の女性による友人旅行 (末子が18歳以上)	87.8	56.9	31.5	9.9	3.9	5.2	0.8	3.6	0.0	4.7	(362)	
ひとり旅	78.0	45.4	21.2	20.8	12.0	6.0	1.4	8.6	0.9	2.6	(1,171)	
男性のひとり旅	81.3	47.3	20.9	23.7	6.9	6.0	1.4	9.0	1.0	1.7	(712)	
女性のひとり旅	72.8	42.5	21.6	16.1	20.0	5.9	1.3	8.1	0.9	4.1	(459)	

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

## ⑥マーケットセグメントと宿泊数（表I-3-19）

平均宿泊数が最も長いのは「女性のひとり旅」の7.00泊で、同セグメントが最も宿泊数が長い傾向は国内旅行と同様である。一方、「男性のひとり旅」も平均5.94泊と比較的宿泊数が長くなっている。

ただし、いずれのマーケットセグメントにおいても最も多い宿泊数は「3泊」である。その中で、平均宿泊数が短いのは「友人旅行」で、「2泊」の割合が全体と比較して高くなっている。

（中島泰）

表I-3-19 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の宿泊数

（単位：％）（単位：泊）

マーケットセグメント	宿泊数											平均宿泊数	サンプル数
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8～9泊	10～13泊	14泊以上			
全体	2.2	12.4	20.2	16.2	12.5	8.5	8.8	8.8	5.0	5.5	5.36	(6,510)	
家族旅行	1.7	12.3	24.7	19.6	14.0	8.0	8.3	5.5	3.0	2.8	4.75	(1,321)	
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行 （小中高生を含まない）	2.0	13.1	28.6	21.1	10.6	5.0	8.5	4.0	2.5	4.5	4.68	(199)	
小中高生の子どもと一緒に家族旅行 （乳幼児連れも含む）	2.0	9.9	24.5	19.9	14.1	9.3	7.9	4.9	4.2	3.3	4.93	(453)	
18歳以上のみの家族旅行	1.5	13.8	23.6	19.0	14.9	8.1	8.5	6.4	2.2	1.9	4.66	(669)	
※3世代家族旅行	2.4	11.2	22.7	18.9	15.7	11.2	7.7	3.8	3.8	2.4	4.79	(286)	
夫婦・カップル旅行	1.6	9.2	16.5	17.0	14.1	9.3	10.2	11.9	5.7	4.6	5.66	(2,225)	
カップルでの旅行	3.3	16.3	21.9	20.3	10.1	7.8	7.8	4.6	3.9	3.9	4.74	(306)	
夫婦での旅行（子どもなし）	1.1	17.6	23.1	9.9	15.4	8.8	11.0	8.8	2.2	2.2	4.82	(91)	
子育て中の夫婦での旅行 （末子が18歳未満）	0.6	12.7	16.6	17.8	14.0	7.0	9.2	13.7	5.1	3.2	5.43	(314)	
子育て後の夫婦での旅行 （末子が18歳以上）	1.5	6.5	15.0	16.6	14.8	10.0	10.8	13.2	6.4	5.2	5.94	(1,514)	
友人旅行	3.0	17.4	24.5	15.8	9.7	8.0	7.3	7.2	4.3	2.8	4.71	(1,622)	
未婚男性による友人旅行	5.4	19.4	27.6	17.6	8.6	6.8	4.3	3.9	3.6	2.9	4.26	(279)	
既婚男性による友人旅行（子どもなし）	3.2	35.5	22.6	12.9	6.5	9.7	0.0	0.0	3.2	6.5	4.11	(31)	
子育て中の男性による友人旅行 （末子が18歳未満）	1.6	10.9	34.4	21.1	8.6	7.0	4.7	3.1	3.1	5.5	4.68	(128)	
子育て後の男性による友人旅行 （末子が18歳以上）	1.6	12.2	26.5	18.8	10.6	6.1	9.4	6.5	6.5	1.6	4.90	(245)	
未婚女性による友人旅行	3.4	22.3	23.0	15.6	10.8	7.4	6.0	7.1	1.8	2.5	4.37	(435)	
既婚女性による友人旅行（子どもなし）	12.5	31.3	31.3	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	3.47	(16)	
子育て中の女性による友人旅行 （末子が18歳未満）	2.4	18.3	30.2	11.1	6.3	11.9	7.9	5.6	3.2	3.2	4.61	(126)	
子育て後の女性による友人旅行 （末子が18歳以上）	1.9	13.5	16.9	13.3	11.0	9.7	11.0	13.0	6.9	2.8	5.52	(362)	
ひとり旅	2.7	10.8	16.8	11.4	12.0	7.9	9.1	9.0	6.5	13.8	6.35	(1,171)	
男性のひとり旅	3.8	11.7	19.5	12.6	11.5	7.7	8.3	6.6	6.3	11.9	5.94	(712)	
女性のひとり旅	1.1	9.6	12.6	9.6	12.6	8.1	10.2	12.6	6.8	16.8	7.00	(459)	

資料：（公財）日本交通公社「JTB旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値  
 ■ 平均宿泊数が全体平均値より0.5泊以上大きい値（平均宿泊数については、14泊以上は14泊と仮定して算出。）