

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について（調査概要）

本書では、第I編と第III編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF旅行実態調査
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、旅行を実施した人（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : 主に旅行実態を調査
 調査時期 : 2015年10月（2015年上期分の旅行内容）、2016年2月実施（2015年下期分の旅行内容）
 調査の対象とした旅行実施期間：2015年1月～12月
 回答者属性：

＜国内宿泊観光旅行＞

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本の大きさ(人)	173	775	913	938	762	876	618	201	707	777	858	766	1,001	682	10,047
構成比(%)	1.7	7.7	9.1	9.3	7.6	8.7	6.2	2.0	7.0	7.7	8.5	7.6	10.0	6.8	100.0

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
トリップ数(件)	314	1,411	1,608	1,634	1,393	1,578	1,079	339	1,216	1,291	1,411	1,305	1,768	1,222	17,568
構成比(%)	1.8	8.0	9.2	9.3	7.9	9.0	6.1	1.9	6.9	7.3	8.0	7.4	10.1	7.0	100.0

＜海外観光旅行＞

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本の大きさ(人)	40	475	534	558	459	533	371	64	450	489	550	476	679	312	5,990
構成比(%)	0.7	7.9	8.9	9.3	7.7	8.9	6.2	1.1	7.5	8.2	9.2	7.9	11.3	5.2	100.0

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
トリップ数(件)	50	571	639	693	585	670	465	70	534	588	658	574	825	364	7,286
構成比(%)	0.7	7.8	8.8	9.5	8.0	9.2	6.4	1.0	7.3	8.1	9.0	7.9	11.3	5.0	100.0

※標本の大きさは国勢調査時の人口（地域・性別・年代）に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり
 トリップ数は標本の大きさに各月の旅行発生量（観光庁）を割り付けて重み付け

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-3「日本人の海外旅行」で使用

調査名 : JTBF旅行意識調査
 調査対象 : 全国18～79歳の男女（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : 郵送自記式調査
 調査項目 : 旅行に関する意識を調査
 調査時期 : 2016年6月実施

2016年	男性							女性							合計
年齢(歳)	18-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	18-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
標本の大きさ(人)	15	115	133	101	100	122	77	12	88	119	106	111	129	112	1,340
構成比(%)	1.1	8.6	9.9	7.5	7.5	9.1	5.7	0.9	6.6	8.9	7.9	8.3	9.6	8.4	100.0

※国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。ただし月によって、各セルの標本数は±1～2程度変動あり。

本文では、I-4「日本人の旅行に対する意識」、およびIII-1「旅行業」で使用