

観光文化

Tourism Culture

233

April
2017

【特集】

外国人観光客の消費を 地域経済活性化に つなげるには

巻頭言

高山市長 國島芳明

市民とともに進める飛騨高山ブランドの確立



訪日外国人消費と
地域の
経済効果向上の
捉え方
柿島あかね

インバウンド
先進観光地の動向と
施策の変遷
廿日市市(宮島)/
富士河口湖町/高山市

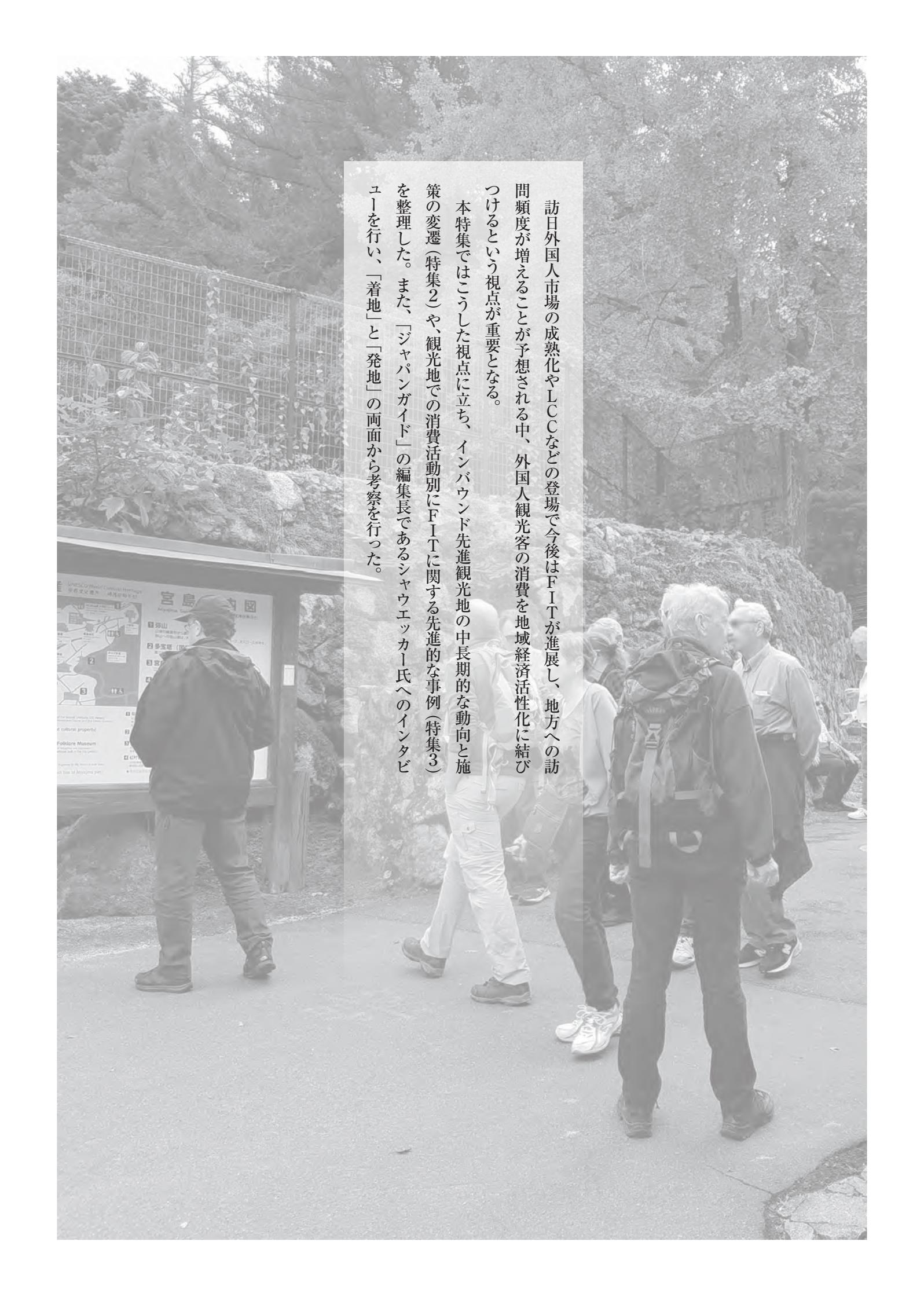
地域資源を活かした
訪日外国人消費促進
～観光地での
消費活動別に見た取り組み～
川口明子/外山昌樹/川村竜之介

外国人の目から見た
地域資源活用の
可能性
ジャパンガイド(japan-guide.com)編集長
ステファン・シャウエッカー

【特集テーマからの視座】
インバウンドの
経済効果事例の読み方
塩谷英生



連載「私の研究と観光
あらためて考える」
「観光は
人との出会い」
北海道大 西山徳明
連載「わたしの1冊
Lonely Planet
Japan」
旅館「屋」澤功



訪日外国人市場の成熟化やLCCなどの登場で今後はF I Tが進展し、地方への訪問頻度が増えることが予想される中、外国人観光客の消費を地域経済活性化に結びつけるという視点が重要となる。

本特集ではこうした視点に立ち、インバウンド先進観光地の中長期的な動向と施策の変遷(特集2)や、観光地での消費活動別にF I Tに関する先進的な事例(特集3)を整理した。また、「ジャパンガイド」の編集長であるシャウエッカー氏へのインタビューを行い、「着地」と「発地」の両面から考察を行った。