



巻頭言 市民とともに進める飛騨高山ブランドの確立 高山市長 國島芳明

特集

外国人観光客の消費を地域経済活性化につなげるには

① 訪日外国人消費と地域の経済効果向上の捉え方 公益財団法人日本交通公社 観光経済研究部 主任研究員 柿島あかね

② インバウンド先進観光地の動向と施策の変遷 柿島あかね

③ 地域資源を活かした訪日外国人消費促進 公益財団法人日本交通公社 研究員 外山昌樹

- 事例 ① 広島県廿日市市(宮島) P 16
- 事例 ② 山梨県富士河口湖町 P 21
- 事例 ③ 岐阜県高山市 P 26

③ 地域資源を活かした訪日外国人消費促進
F・Tや地方部におけるインバウンド消費の先進的な事例を「食」「宿泊」「交通」「買い物」「観光体験」という観光地での消費活動別に紹介する。

事例紹介 ① 【飲食】 飲食サービスの利便性拡大 公益財団法人日本交通公社 研究員 外山昌樹

事例紹介 ② 【宿泊】 ラグジュアリー層をターゲットとした誘客戦略 公益財団法人 日本交通公社 研究員 川村竜之介

事例紹介 ③ 【交通】 個人客の誘致と消費を促す「周遊パス」 公益財団法人日本交通公社 主任研究員 川口明子

大阪周遊パス(大阪観光局) P 38
KEIKYU Misaki Maguro Pass/葉山女子旅さび(京浜急行電鉄) P 40



右...大聖院付近(宮島)
左...神戸元町商店街



上…飛騨の里(高山市)
左…宮島の焼がき店



事例紹介④「買い物」商店街における外国人観光客の消費促進 川村竜之介

神戸市・神戸元町商店街……………P.42
英語少し通じます商店街(東京都品川区)……………P.43

事例紹介⑤「体験」ナイトライフの魅力創出 外山昌樹

TOKYO YOKOCHO WEEK(東京都)……………P.44
ギア―GEAR―(京都府京都市)……………P.45

インタビュー

④外国人の目から見た地域資源活用の可能性 『ジャパンガイド』編集長
ステファン・シャウエッカー

日本を訪れる観光客は日本の何に興味を持ち、どんな体験を求めてこの国にやってくるのか。
訪日外国人向け観光情報サイト「ジャパンガイド」の編集長、ステファン・シャウエッカー氏に聞いた。

特集テーマからの視座

インバウンドの経済効果事例の読み方

公益財団法人日本交通公社
観光経済研究部長
塩谷英生

訪日市場が拡大する中で、インバウンド客を誘致するという段階から、
いかに消費してもらい、地域への波及効果を創り出していくかを考える段階に、今、局面が変わりつつある。
そのソフトチェンジを地域がどう進めていくべきか、特集1〜特集4を通じて考察した。

観光研究レビュー…①

韓国の観光政策「観光ドゥレ事業」について

公益財団法人日本交通公社
主任研究員
福永香織

観光研究レビュー…②

「フライリピン」の観光政策と
観光研究に関する勉強会「開催報告

公益財団法人日本交通公社
主任研究員
菅野正洋

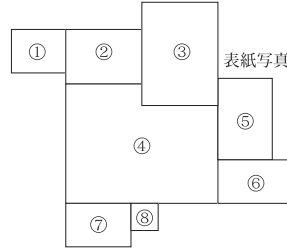
「連載」私の研究と観光・第8回
あらためて考える「観光は人との出会い」

北海道大学
観光学高等研究センター
西山徳明

『Lonely Planet Japan』 旅館澤の屋 館主
澤功

所蔵図書・新刊紹介「旅」の意味と可能性を探る(CD書籍)

当財団からのお知らせ／研究員コラムの紹介



表紙写真…①かごつまふるさと屋台村(鹿児島県鹿児島市)
②中橋(岐阜県高山市 提供) ③大歩危峡(徳島県三好市 提供)
④上三之町(岐阜県高山市 提供) ⑤鶴の湯温泉(秋田県 乳頭温泉郷)
⑥河口湖(山梨県富士河口湖町) ⑦築地市場(東京都中央区)
⑧宇治抹茶づくり(京都府宇治市 シャウエッカー氏 提供)

表4写真…日下部民藝館(岐阜県高山市 提供)