

## I-3 日本人の海外旅行

### 1 2016年の概況

2016年の日本人海外出国者数は1,712万人、4年ぶりに増加、観光・レクリエーションも堅調

#### (1) 日本人海外出国者の主要動向 (表 I-3-1、図 I-3-1)

法務省の「出入国管理統計」によると、16年の日本人海外出国者数は1,712万人となり、前年比5.6%の増加となった。13年以降は3年連続で前年割れが続いたが、16年はようやくプラスに転じた。

なお、同出国者数と観光庁の「旅行・観光消費動向調査」から目的別の内訳を推計すると、観光・レクリエーションが1,117万

人、帰省・知人訪問等が141万人、出張・業務が453万人となった。出国者数全体の伸びには出張・業務が大きく寄与している。また、観光・レクリエーションも2年連続で回復傾向を示している。

#### (2) 主な要因

海外出国者数が回復した主な背景には、円高傾向の進展が挙げられる。14年の後半以降は円安基調が続いていたが、16年に入り円高が進んだことが影響していると思われる。また、ここ数年減少が続いていた主要な日本人海外出国者の旅行先である中国と韓国人の訪問者が増加に転じたことも大きく影響している。17年上半期(1~6月)も4月を除いていずれも前年を上回っており、好調なペースで推移している。

表I-3-1 日本人海外出国者数の推移

(単位：千人)

	出国者数		観光・レクリエーション		帰省・知人訪問等		出張・業務	
		前年比 (%)		前年比 (%)		前年比 (%)		前年比 (%)
2012年	18,491	8.8	12,390	8.6	1,639	26.4	4,461	4.0
2013年	17,473	△ 5.5	11,585	△ 6.5	1,742	6.3	4,146	△ 7.1
2014年	16,903	△ 3.3	10,768	△ 7.1	1,484	△ 14.8	4,652	12.2
2015年	16,214	△ 4.1	10,853	0.8	1,728	16.5	3,633	△ 21.9
2016年	17,116	5.6	11,173	2.9	1,408	△ 18.5	4,535	24.8

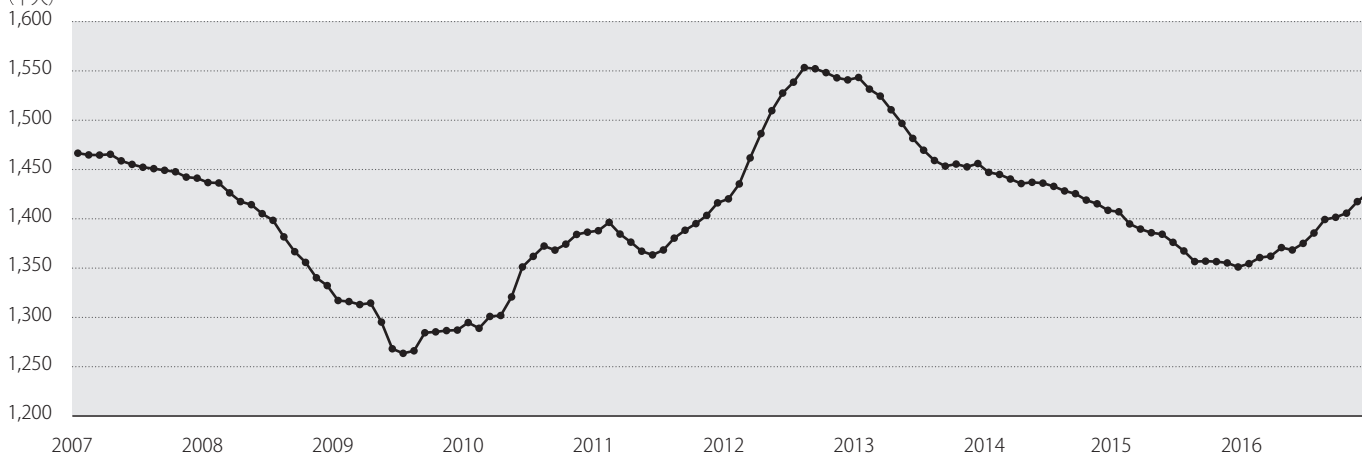
資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに(公財)日本交通公社作成

(注1) 各年の値は年間確報による。

(注2) 出国者数は法務省統計の数値を用いた。目的別内訳は観光庁統計の数値を用いて推計した。

図I-3-1 日本人海外出国者(月別)の直近1年平均の推移

(千人)



資料：法務省「出入国管理統計」をもとに(公財)日本交通公社作成

(3) 日本人海外出国者数の内訳

① 性・年代別 (表 I-3-2、図 I-3-2)

16年の海外出国者数を性・年代別に見ると、全ての性・年代で前年を上回った。特に女性の回復が顕著で、10代、20代で前

年比10%を超えている。

旅行平均回数で見ても、全ての性・年代で前年よりも増加している。特に、男女10代および女性20代で前年比が10%以上となった。

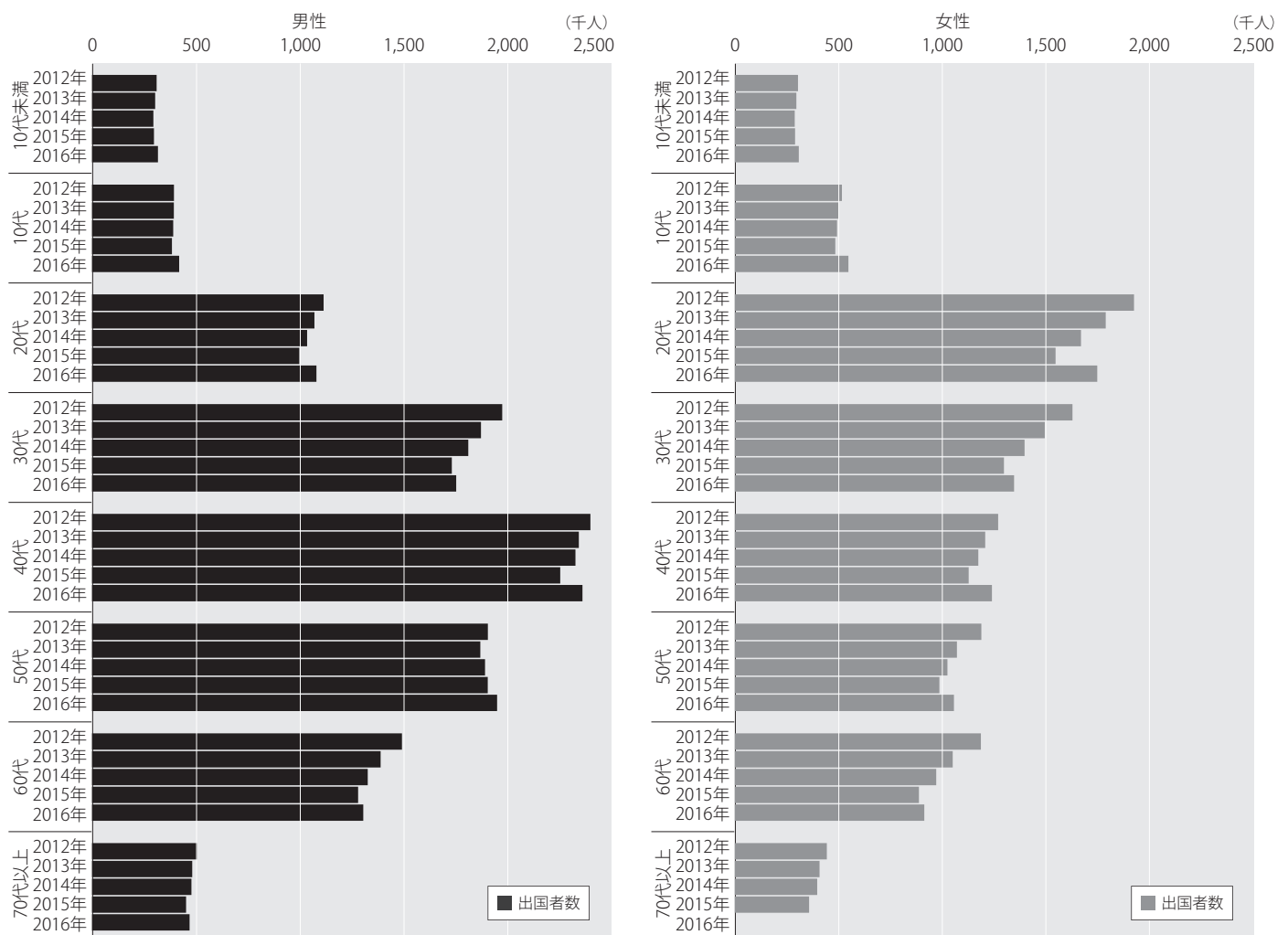
表I-3-2 性・年代別の日本人海外出国者数 (2016年)

男性		年代								全体
		10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
出国者数	延べ出国者数 (千人)	312	414	1,077	1,751	2,360	1,948	1,302	465	9,628
	前年比 (%)	6.6	9.2	8.3	1.2	4.8	2.4	1.9	3.8	3.8
	旅行平均回数 (回/人)	0.06	0.07	0.16	0.22	0.25	0.25	0.15	0.05	0.16
	前年比 (%)	6.7	10.4	8.9	4.1	3.8	1.5	1.3	2.2	3.7

女性		年代								全体
		10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
出国者数	延べ出国者数 (千人)	303	542	1,743	1,341	1,235	1,051	908	364	7,488
	前年比 (%)	6.3	13.2	13.0	3.8	10.0	7.1	2.9	3.2	7.9
	旅行平均回数 (回/人)	0.06	0.10	0.28	0.17	0.13	0.13	0.10	0.03	0.11
	前年比 (%)	6.5	14.5	14.3	6.9	9.2	6.3	2.4	1.8	7.9

資料：法務省「出入国管理統計」および総務省「人口推計」をもとに (公財) 日本交通公社作成

図I-3-2 性・年代別の日本人海外出国者数の推移



資料：法務省「出入国管理統計」をもとに (公財) 日本交通公社作成

②出発月別(表 I-3-3、図 I-3-3)

海外出国者数を出発月別に見てみると、5月を除くいずれの月においても前年同期と比べてプラスであった。特に8月(10.0%)および11月(10.5%)で伸びが大きい。

観光・レクリエーション目的に限ってみると、1~3月および9

月の伸びが大きく前年比10%以上の増加となっている。

③居住地別(表 I-3-3)

居住地別で見ても、全ての地域で前年を上回った。特に沖縄の伸び率が前年比17.6%と大きい。観光・レクリエーション目的では九州および北陸信越、中国の伸びが目立つ。

表I-3-3 出発月・居住地別の日本人海外出国者数(2016年)

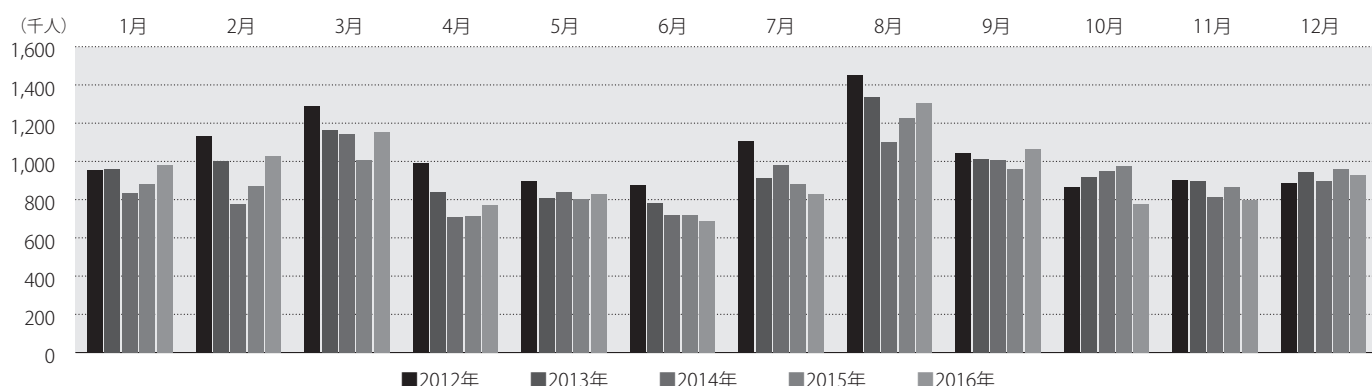
出発月		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全体
出国者全体	延べ出国者数(千人)	1,276	1,331	1,551	1,250	1,233	1,271	1,436	1,818	1,553	1,463	1,480	1,455	17,116
	前年比(%)	3.3	5.9	1.1	9.2	△2.3	6.7	9.6	10.0	1.8	3.6	10.5	8.0	5.6
	旅行平均回数(回/人)	0.010	0.010	0.012	0.010	0.010	0.010	0.011	0.014	0.012	0.012	0.012	0.011	0.135
観光・レクリエーション	延べ出国者数(千人)	980	1,026	1,153	769	828	689	829	1,304	1,065	776	797	930	11,173
	前年比(%)	11.0	17.7	14.6	7.9	3.1	△4.3	△5.7	6.4	10.7	△20.4	△8.0	△3.3	2.9
	旅行平均回数(回/人)	0.008	0.008	0.009	0.006	0.007	0.005	0.007	0.010	0.008	0.006	0.006	0.007	0.088
帰省・知人訪問等	延べ出国者数(千人)	91	98	111	83	112	83	179	202	107	109	135	109	1,408
	前年比(%)	27.7	34.0	△37.6	△36.7	3.5	4.5	14.3	4.8	△37.2	△57.2	△21.9	△22.9	△18.5
	旅行平均回数(回/人)	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.011
出張・業務	延べ出国者数(千人)	206	207	287	396	292	497	428	313	381	577	548	416	4,535
	前年比(%)	△26.7	△33.8	△18.2	31.8	△16.9	27.1	56.2	32.7	△3.3	216.8	83.0	69.9	24.8
	旅行平均回数(回/人)	0.002	0.002	0.002	0.003	0.002	0.004	0.003	0.002	0.003	0.005	0.004	0.003	0.036

居住地		北海道	東北	関東	北陸信越	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄	全体
出国者全体	延べ出国者数(千人)	309	415	8,066	458	1,938	3,032	534	223	997	112	17,116
	前年比(%)	9.2	4.1	5.1	3.4	4.0	6.9	4.4	3.8	9.3	17.6	5.6
	旅行平均回数(回/人)	0.057	0.046	0.184	0.069	0.123	0.146	0.072	0.058	0.077	0.078	0.135
観光・レクリエーション	延べ出国者数(千人)	192	235	5,062	303	1,316	2,065	310	159	818	79	11,173
	前年比(%)	△12.4	△25.8	0.2	17.1	5.3	9.2	15.2	8.8	20.3	0.5	2.9
	旅行平均回数(回/人)	0.036	0.026	0.115	0.046	0.083	0.100	0.042	0.041	0.063	0.055	0.088
帰省・知人訪問等	延べ出国者数(千人)	29	20	651	15	199	222	90	36	61	22	1,408
	前年比(%)	△54.3	△63.9	△13.7	△76.6	18.2	△20.2	87.1	△13.4	△57.7	131.1	△18.5
	旅行平均回数(回/人)	0.005	0.002	0.015	0.002	0.013	0.011	0.012	0.009	0.005	0.015	0.011
出張・業務	延べ出国者数(千人)	88	160	2,353	140	422	745	132	28	117	11	4,535
	前年比(%)	-	510.9	26.0	17.5	△5.0	11.7	△31.3	3.5	33.0	57.9	24.8
	旅行平均回数(回/人)	0.016	0.018	0.054	0.021	0.027	0.036	0.018	0.007	0.009	0.007	0.036

(注) 表中のデータについては表I-3-1注と同じ。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」および総務省「人口推計」をもとに(公財)日本交通公社作成

図I-3-3 出発月別の日本人海外出国者数(観光・レクリエーション)の推移



(注) 図中のデータについては表I-3-1注と同じ。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」および総務省「人口推計」をもとに(公財)日本交通公社作成

## 2 旅行先(国・地域別)の旅行動向

### (1) 旅行先(国・地域)別旅行内容

ここでは、観光・レクリエーションを目的とする海外旅行に絞り、日本人の海外旅行の実態を詳しく見ていく。なお、分析に用いた表データは全て「JTBF旅行実態調査」による。

#### ① 旅行先とマーケットセグメント(表 I-3-4)

同行者タイプについては、全体では『夫婦・カップル』が最も多く、次いで『家族』、『友人・知人』、『ひとり』の順となっている。『夫婦・カップル』の中でもシェアが高いのが『子育て後の夫婦』であり、全体の約15%を占めている。

旅行先別には、『イタリア』『カナダ』『スペイン』『フランス』など比較的遠方の旅行先で『夫婦・カップル』の割合が多く、なかでも

『子育て後の夫婦』は「その他ヨーロッパ」「カナダ」の割合が全体と比較して多くなっている。

『友人・知人』の割合が高いのは「韓国」「その他東南アジア」である。その他に全体と比較して5ポイント以上高い国・地域はなかった。

『家族』の割合が高いのは、「グアム・サイパン」「ハワイ」「南太平洋」といった島嶼リゾートおよび、「シンガポール」「香港・マカオ」といったアジアの旅行先である。なかでも「グアム・サイパン」「ハワイ」は全体と比較して15ポイント以上高い値となった。なお、「ハワイ」「シンガポール」「グアム・サイパン」は3世代での家族旅行でも人気の旅行先となっている。

『ひとり』の旅行で高いのは、「ドイツ」「タイ」「その他東南アジア」「中国」「南太平洋」「フランス」「その他ヨーロッパ」だが、その傾向は男女で異なり、全体と比較して男性はアジア、女性はヨーロッパが高い結果となった。

表I-3-4 旅行先別のマーケットセグメント(同行者×ライフステージ)

(単位: %)

旅行先	同行者	家族旅行					夫婦・カップルでの旅行					友人や知人との旅行						ひとり旅			サンプル数			
		子ども連れ		大人のみのみ	※3世代	カップル	夫婦旅行(子どもなし)	子育て中	子育て後	男性			女性			男性	女性	その他						
		乳幼児連れ	小中高生連れ							未婚	既婚(子どもなし)	子育て中	子育て後	未婚	既婚(子どもなし)				子育て中	子育て後				
																						小中高生を含まない	未婚	既婚(子どもなし)
全体	26.0	3.1	7.2	10.3	5.5	34.1	5.9	10.7	2.7	14.8	22.8	4.4	0.9	1.6	2.6	5.9	1.6	0.6	5.1	20.0	12.1	7.9	2.5	(4,615)
前年	21.5	3.2	7.6	10.7	5.3	33.8	6.2	11.0	2.1	14.5	23.0	4.1	0.8	1.7	3.2	6.1	1.9	0.6	4.5	19.4	11.8	7.6	2.3	(7,286)
韓国	25.0	1.9	7.0	11.5	4.7	27.1	6.9	8.1	2.9	9.3	31.7	5.3	0.7	2.0	2.2	9.9	2.5	1.9	7.2	19.8	10.9	8.8	1.1	(633)
中国	22.4	2.1	5.4	9.9	5.1	24.7	3.8	5.9	6.7	8.3	26.2	6.5	3.6	2.6	6.1	2.1	1.6	0.0	3.8	27.9	23.3	4.6	3.8	(262)
台湾	27.5	3.6	5.4	13.2	5.3	31.3	6.2	9.2	3.7	12.2	25.0	6.2	0.7	1.6	2.3	7.5	1.8	0.8	4.0	19.0	13.1	6.0	2.4	(704)
香港・マカオ	32.2	4.0	6.8	13.5	7.9	33.3	10.5	10.5	2.4	9.8	23.0	5.0	0.3	3.2	2.8	4.9	1.8	0.4	4.8	17.5	13.1	4.4	1.8	(248)
シンガポール	38.4	4.7	10.6	12.0	11.2	35.0	7.3	10.1	4.1	13.6	19.2	5.4	0.0	1.3	0.0	5.3	1.6	1.2	4.4	16.5	13.0	3.5	2.0	(273)
インドネシア	30.1	4.7	6.2	11.7	7.5	35.0	11.2	9.1	3.5	11.1	16.7	4.0	0.8	1.1	3.0	3.6	0.0	0.0	4.2	24.6	17.0	7.5	1.2	(140)
マレーシア	28.1	5.4	6.2	6.7	9.7	37.4	3.5	8.9	1.7	23.2	23.1	6.4	1.0	2.4	0.8	4.6	2.5	0.0	5.3	20.4	13.5	7.0	0.8	(138)
タイ	19.1	2.0	5.0	6.2	5.8	28.2	6.9	9.8	1.9	9.7	25.6	6.0	0.7	3.6	6.1	4.2	0.4	0.4	4.2	31.6	24.3	7.3	1.3	(311)
その他東南アジア	12.5	1.5	5.0	3.2	2.8	25.8	4.6	7.4	0.3	13.5	30.3	5.9	3.3	0.8	7.2	5.3	1.7	0.4	5.6	30.7	20.6	10.1	3.5	(275)
オーストラリア・ニュージーランド	30.0	4.6	8.1	11.2	6.0	39.3	8.3	11.2	2.3	17.4	19.0	4.0	0.0	2.1	1.6	4.5	1.1	0.7	5.0	14.1	6.2	8.0	3.7	(178)
南太平洋	31.4	0.0	3.5	19.1	8.8	43.6	11.7	23.7	0.0	8.2	6.4	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	27.4	17.1	10.3	0.0	(25)
ハワイ	45.4	6.1	14.2	13.5	11.7	43.0	8.0	17.5	4.1	13.4	13.5	2.5	0.5	0.9	1.0	4.1	0.7	0.4	3.5	6.6	4.6	2.0	3.1	(453)
グアム・サイパン	50.1	11.2	18.3	9.6	11.0	34.4	11.0	13.7	2.1	7.6	18.0	2.4	0.9	0.9	1.8	7.1	3.7	0.4	0.9	7.3	2.6	4.8	1.2	(220)
アメリカ本土	23.1	2.3	5.0	10.9	4.9	35.6	4.8	9.5	2.4	18.8	19.4	3.4	0.0	0.8	0.8	5.3	2.5	0.5	6.1	24.5	11.8	12.7	2.4	(258)
カナダ	19.1	0.8	6.2	8.6	3.4	48.4	11.2	9.0	2.2	26.0	13.0	1.9	1.2	0.0	1.2	4.6	0.8	1.2	1.9	19.9	6.6	13.3	3.1	(101)
フランス	12.6	2.2	5.0	4.3	0.9	44.2	8.7	18.0	1.1	16.5	15.8	4.4	0.0	0.0	3.8	3.7	1.8	0.0	2.1	25.7	14.1	11.6	2.7	(116)
イギリス	26.3	0.0	13.3	10.4	2.7	38.0	9.8	11.7	2.4	14.0	13.5	0.0	0.0	0.0	1.7	5.7	1.3	0.0	4.8	22.0	9.5	12.5	2.8	(95)
スペイン	15.9	1.4	0.0	13.4	1.1	44.2	5.4	12.6	3.9	22.3	15.1	0.6	0.6	0.0	0.8	4.9	1.0	1.3	5.8	19.2	13.4	5.8	6.7	(111)
イタリア	14.8	0.0	1.7	12.2	0.9	49.8	5.1	15.6	5.1	24.0	18.7	1.6	0.9	1.7	2.9	4.9	1.2	0.9	4.5	17.1	7.3	9.8	0.6	(143)
ドイツ	14.0	0.9	3.2	7.9	2.0	39.0	8.3	6.5	4.0	20.2	14.8	4.3	0.0	0.0	1.6	4.2	0.9	0.0	3.8	32.1	12.8	19.2	2.2	(101)
その他ヨーロッパ	11.2	0.9	0.4	8.5	1.4	40.4	1.5	11.2	0.5	27.1	20.0	2.3	0.0	0.5	2.0	5.2	1.0	0.0	8.9	25.2	9.9	15.4	4.6	(255)
その他	10.9	0.9	3.0	4.3	2.8	45.0	2.7	13.9	0.9	27.4	19.0	0.6	0.5	0.8	3.6	4.3	2.1	0.0	7.2	24.9	13.2	11.6	3.0	(142)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

## ②旅行先と居住地(表 I-3-5)

旅行者の居住地については、全体で見ると、人口の多い南関東が約3割を占めており、近畿が2割弱、東海および九州・沖縄が約1割といった傾向は国内旅行の割合とはほぼ同様である。

一方、旅行先別に見た際の、国内旅行で顕著に表れる近隣居住者が大きな割合を占める特徴については、海外旅行では旅

行先までの距離の相対的な差が縮まるため、ほとんど表れない。ただし、「韓国」で『九州・沖縄』居住者の割合が高いのは、距離の近さや福岡から海路が通じていることが影響していると想定される。

その他、「南太平洋」「インドネシア」「フランス」「イタリア」「ハワイ」で『南関東』居住者の割合が5ポイント以上高くなっている。

表I-3-5 旅行先(国・地域)別の旅行者居住地

(単位:%)

居住地 旅行先	居住地												サンプル数
	北海道	北東北 青森、岩手、秋田	南東北 宮城、山形、福島	北関東 茨城、群馬、栃木	南関東 埼玉、千葉、東京、神奈川	甲信越 新潟、山梨、長野	北陸 富山、石川、福井	東海 岐阜、静岡、愛知、三重	近畿 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山	中国 鳥取、島根、岡山、広島、山口	四国 徳島、香川、愛媛、高知	九州・沖縄 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄	
全体	4.2	3.5	4.1	5.0	29.5	3.9	2.7	11.0	16.8	4.9	2.9	11.5	(4,615)
前年	4.2	2.7	4.3	5.6	29.0	3.8	2.3	10.3	18.3	5.4	3.0	11.1	(7,286)
韓国	4.0	2.1	2.4	4.7	25.7	2.2	2.8	9.3	19.9	4.0	3.4	19.3	(633)
中国	2.6	4.3	4.2	3.4	33.4	6.4	2.8	15.4	9.2	3.0	6.8	8.5	(262)
台湾	4.1	3.5	5.0	4.0	28.0	3.0	2.5	10.4	18.3	5.6	2.1	13.3	(704)
香港・マカオ	6.0	7.2	7.7	4.2	29.4	4.9	2.5	8.1	13.1	4.1	3.8	9.1	(248)
シンガポール	4.1	4.9	3.5	4.9	27.6	4.1	4.1	8.9	18.2	4.8	3.2	11.8	(273)
インドネシア	7.0	6.7	1.9	3.0	36.5	2.4	1.4	7.6	17.3	4.8	2.4	8.8	(140)
マレーシア	5.9	7.0	1.3	11.6	26.4	2.9	5.3	6.8	16.5	6.0	2.1	8.2	(138)
タイ	3.2	3.1	5.7	7.9	25.7	4.9	2.8	12.0	19.5	5.4	1.2	8.5	(311)
その他東南アジア	4.2	3.0	5.2	6.7	22.6	3.3	2.5	16.1	19.0	6.8	2.9	7.8	(275)
オーストラリア・ニュージーランド	3.1	2.4	3.6	5.1	31.7	5.0	5.3	8.8	13.6	4.4	2.5	14.6	(178)
南太平洋	4.5	7.5	0.0	0.0	47.2	11.4	0.0	15.6	4.4	4.5	0.0	4.9	(25)
ハワイ	5.0	3.4	2.5	4.5	34.8	6.0	2.5	9.6	14.6	5.4	3.6	8.1	(453)
グアム・サイパン	5.0	5.4	5.4	4.2	34.5	5.2	1.9	10.8	14.4	3.3	3.5	6.3	(220)
アメリカ本土	3.6	1.2	2.0	5.2	31.0	2.7	2.2	12.4	14.0	4.9	3.7	17.0	(258)
カナダ	2.1	3.6	4.1	1.6	29.9	5.0	1.3	14.6	14.9	1.7	6.8	14.4	(101)
フランス	4.3	5.4	2.7	3.7	35.9	4.3	5.0	7.2	13.1	4.9	1.1	12.5	(116)
イギリス	5.7	2.3	6.7	8.3	21.1	3.9	0.0	8.9	26.2	3.2	2.7	11.0	(95)
スペイン	4.1	1.4	3.2	8.4	34.2	3.1	1.7	7.9	14.0	5.8	2.9	13.3	(111)
イタリア	3.1	2.6	3.4	4.0	35.0	0.9	3.1	5.4	19.7	8.6	5.2	8.9	(143)
ドイツ	8.9	3.0	5.6	6.9	26.5	3.2	3.6	6.0	12.9	4.3	5.3	13.9	(101)
その他ヨーロッパ	4.2	2.7	6.1	4.2	33.1	5.4	2.1	10.2	15.4	5.3	1.4	10.0	(255)
その他	1.7	3.9	2.8	3.4	28.9	2.8	1.6	17.2	19.6	5.9	4.0	8.2	(142)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

③旅行先と最も楽しみにしていたこと(表 I-3-6)

最も楽しみにしていたことについては、旅行先によって大きく傾向が分かれる結果となった。全体で見ると、『おいしいものを食べる』が最も多く18.0%、次いで『文化的な名所を見ること』(16.7%)、『自然景観を見ること』(14.0%)、『街や都市を訪れること』(10.8%)の順で10%を超える割合となっている。

『おいしいものを食べる』の割合が高い旅行先は、高い順に「台湾」(37.1%)、「韓国」(34.4%)、「香港・マカオ」(26.1%)と東アジアが上位に挙げられた。

『文化的な名所を見ること』で割合が高いのは、「イタリア」(45.8%)、「スペイン」(41.5%)、「その他ヨーロッパ」(31.3%)、「フ

ランス」(30.8%)、「ドイツ」(30.1%)といったヨーロッパの国・地域と、「その他東南アジア」(31.5%)であった。また、『自然景観を見ること』では、「カナダ」(47.2%)、「南太平洋」(43.3%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(39.3%)が全体より15ポイント以上高くなっている。

その他、『観光・文化施設を訪れること』での「シンガポール」、『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』での「グアム・サイパン」が全体よりも15ポイント以上高い値を取っている。一方、人気の旅行先である「アメリカ本土」や「ハワイ」などは、楽しみにしていることが比較的分散している結果となった。

表I-3-6 旅行先(国・地域)別の最も楽しみにしていたこと

(単位: %)

最も楽しみにしていたこと	おいしいものを食べる	文化的な名所を見る	自然景観を見る	街や都市を訪れる	買い物をする	観光・文化施設を訪れる	スポーツやアウトドア活動を楽しむ	自然の豊かさを体験する	芸術・音楽・スポーツなどの観劇・鑑賞・観戦	帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問	エステ・スパ・マッサージを受ける	地域の文化を体験する	目当ての宿泊施設に泊まる	地域の祭りやイベント	その他	サンプル数
旅行先																
全体	18.0	16.7	14.0	10.8	7.1	7.1	7.0	4.3	2.9	2.7	2.4	2.2	1.0	0.8	2.9	(4,221)
前年	16.2	18.2	13.6	10.8	6.7	7.4	7.3	4.6	2.4	3.2	1.9	2.2	1.4	1.0	3.1	(6,736)
韓国	34.4	14.1	4.8	6.3	15.7	4.7	2.1	0.4	6.7	1.3	4.8	1.4	0.3	1.3	1.7	(562)
中国	13.9	23.6	15.8	13.5	5.7	5.1	2.2	1.2	1.2	5.5	2.6	3.4	1.7	0.3	4.3	(205)
台湾	37.1	19.5	9.0	9.6	4.8	8.6	3.1	0.8	1.0	0.7	0.7	1.9	0.0	1.5	1.6	(643)
香港・マカオ	26.1	12.9	6.0	11.6	6.7	17.3	5.4	2.3	3.1	0.6	2.1	1.2	3.2	0.0	1.2	(183)
シンガポール	16.8	12.3	5.6	22.0	4.9	23.3	3.3	0.6	1.7	1.7	0.0	2.6	3.5	1.2	0.4	(192)
インドネシア	6.6	19.9	18.4	7.9	1.1	7.0	8.3	13.0	0.0	3.0	9.0	4.5	1.4	0.0	0.0	(95)
マレーシア	11.7	12.8	15.5	21.7	4.6	10.2	6.2	5.0	1.5	2.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.7	(78)
タイ	19.2	15.8	5.6	9.3	7.0	3.8	15.3	0.8	1.6	3.7	10.1	3.4	1.4	0.3	2.6	(252)
その他東南アジア	9.0	31.5	9.5	10.2	1.8	1.6	10.0	5.1	0.5	3.1	5.5	4.1	1.9	0.5	5.6	(242)
オーストラリア・ニュージーランド	5.2	3.6	39.3	8.4	4.1	5.6	12.5	10.9	0.8	3.8	0.8	1.3	0.8	0.0	2.8	(158)
南太平洋	0.0	0.0	43.3	8.7	0.0	14.5	19.8	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(14)
ハワイ	12.2	2.6	19.3	6.5	14.6	3.8	14.0	14.4	0.6	3.8	0.0	1.9	1.6	0.0	4.8	(413)
グアム・サイパン	11.4	1.5	12.3	6.4	11.0	4.8	28.8	9.0	0.9	1.3	3.2	0.5	1.0	1.2	6.8	(193)
アメリカ本土	3.8	4.6	19.0	21.5	5.8	13.8	3.6	3.1	7.3	8.5	0.0	2.3	0.0	1.0	5.6	(218)
カナダ	5.0	5.9	47.2	7.4	0.0	2.3	4.7	8.2	2.0	10.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.7	(70)
フランス	10.6	30.8	9.9	11.1	5.3	8.8	0.0	0.0	12.2	3.3	0.0	5.7	0.0	1.5	0.9	(77)
イギリス	1.6	26.4	13.3	13.3	3.7	12.1	4.3	2.4	7.9	10.4	0.0	0.0	0.0	1.3	3.2	(70)
スペイン	11.8	41.5	10.2	9.5	1.8	6.0	1.2	1.9	4.4	0.0	0.0	7.6	1.2	1.8	1.0	(68)
イタリア	11.0	45.8	16.8	12.4	4.5	1.8	1.3	0.9	3.1	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	(97)
ドイツ	5.8	30.1	14.9	12.8	3.5	6.7	0.0	0.0	9.9	1.6	2.8	3.2	0.0	3.7	5.0	(55)
その他ヨーロッパ	3.0	31.3	25.7	13.7	3.9	2.6	2.0	6.1	5.7	1.4	0.0	1.1	0.4	0.8	2.4	(212)
その他	3.6	21.0	28.9	14.6	0.0	2.4	9.1	8.0	0.0	1.8	1.4	3.1	0.9	1.6	3.5	(124)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

## ④旅行先での交通手段(表 I-3-7)

旅行先での主な交通手段を見ると、全体では『飛行機』(48.0%)、『タクシー・ハイヤー』(29.6%)、『列車』(29.2%)、『貸切バス・定期観光バス』(21.2%)の割合が高い。

旅行先別には、国・地域によって傾向が分かれており、『タクシー・ハイヤー』利用が多いのは、「タイ」(49.3%)、「インドネシア」(48.5%)、「その他東南アジア」(45.3%)など主に東南アジア地域で全体より10ポイント以上高い割合となった。

一方、『列車』利用が多いのは、「イギリス」(60.4%)、「フランス」(53.7%)、「ドイツ」(47.0%)などヨーロッパの国・地域と「台湾」

(47.7%)で、全体より15ポイント以上高い値となった。また、『貸切バス・定期観光バス』利用が多いのは、「その他ヨーロッパ」(48.9%)、「イタリア」(48.1%)、「スペイン」(46.9%)、「南太平洋」(41.5%)、「ドイツ」(37.5%)となっている。

その他、『路線バス』における「南太平洋」、「イギリス」、『観光客向けの巡回バスなど』における「ハワイ」「グアム・サイパン」、『レンタカー』における「南太平洋」「ハワイ」、『船(フェリー、観光船など)』での「南太平洋」「イタリア」の利用率が全体と比較して15ポイント以上高くなっている。

表I-3-7 旅行先(国・地域)別の旅行先での交通手段(複数回答)

(単位: %)

旅行先	交通手段											サンプル数
	飛行機	タクシー・ハイヤー	列車	貸切バス・定期観光バス	路線バス	観光客向けの巡回バスなど	レンタカー	船(フェリー、観光船など)	レンタサイクル	その他	交通機関は利用しなかった	
全体	48.0	29.6	29.2	21.2	19.6	11.4	8.9	8.8	2.1	4.0	1.1	(4,615)
前年	45.6	28.0	26.8	23.2	17.7	12.2	9.8	9.5	1.7	3.9	1.4	(7,286)
韓国	46.2	29.3	36.5	9.3	20.2	5.0	4.9	5.8	1.1	3.5	2.0	(633)
中国	57.7	30.2	28.1	16.7	17.3	4.4	8.1	6.5	2.2	3.4	0.3	(262)
台湾	43.9	31.9	47.7	23.3	25.7	7.5	5.8	2.7	3.1	3.1	0.5	(704)
香港・マカオ	45.9	36.1	31.9	15.7	19.0	11.1	7.9	22.6	3.6	2.2	2.1	(248)
シンガポール	52.2	35.9	32.5	17.9	19.4	10.0	7.7	5.8	3.6	3.1	0.3	(273)
インドネシア	47.5	48.5	15.2	14.4	18.1	12.7	9.0	4.8	6.0	5.8	0.9	(140)
マレーシア	54.4	40.8	37.9	22.5	21.9	8.6	17.0	10.6	3.7	0.0	0.0	(138)
タイ	47.1	49.3	30.4	9.9	17.0	4.1	9.3	11.4	4.5	7.1	0.9	(311)
その他東南アジア	45.8	45.3	6.9	30.2	13.3	8.0	0.9	16.1	2.5	7.3	1.4	(275)
オーストラリア・ニュージーランド	56.7	22.2	29.4	24.1	16.8	12.6	22.5	21.0	1.8	4.8	1.1	(178)
南太平洋	45.4	16.7	17.1	41.5	35.7	13.1	28.1	28.6	15.4	4.7	0.0	(25)
ハワイ	48.6	24.6	7.5	11.2	21.6	32.4	24.6	3.4	2.5	2.7	0.5	(453)
グアム・サイパン	45.6	23.4	7.5	11.5	19.6	31.7	16.4	4.9	3.0	0.0	3.0	(220)
アメリカ本土	67.0	24.8	30.6	18.1	20.9	12.9	23.0	10.0	1.4	5.2	0.5	(258)
カナダ	62.6	15.7	27.9	30.9	22.2	11.2	7.2	18.8	3.0	4.1	2.3	(101)
フランス	61.0	27.8	53.7	17.9	28.4	12.4	13.4	8.2	2.4	5.2	1.9	(116)
イギリス	48.4	22.8	60.4	18.0	35.6	8.8	9.8	10.5	3.0	5.0	0.0	(95)
スペイン	57.9	28.9	40.1	46.9	26.0	9.7	4.6	12.8	2.6	5.5	0.0	(111)
イタリア	49.7	24.4	37.4	48.1	20.9	10.9	6.0	26.2	2.0	4.1	0.0	(143)
ドイツ	48.0	19.8	47.0	37.5	24.4	16.7	6.7	16.4	2.8	5.5	3.6	(101)
その他ヨーロッパ	48.0	11.7	38.3	48.9	18.3	7.6	2.3	17.3	2.2	4.9	0.0	(255)
その他	55.0	23.2	18.0	48.5	8.9	9.4	1.7	17.0	0.0	5.6	0.8	(142)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑤旅行先と宿泊施設(表 I-3-8)

旅行先で利用した主な宿泊施設を見ると、全体で最も多い施設は『ホテル』(87.6%)で圧倒的に利用率が高い。その内訳は、『シティホテル』(45.1%)、『リゾートホテル』(37.6%)、『ビジネスホテル』(14.7%)の順となっている。

旅行先別には、『シティホテル』利用率が高いのが、「イタリア」(68.3%)、『スペイン』(67.4%)、『その他ヨーロッパ』(66.5%)と

いったヨーロッパの国・地域となっている。

一方、『リゾートホテル』の利用率が高いのは、「南太平洋」(88.8%)、「グアム・サイパン」(79.2%)、「ハワイ」(74.8%)、「インドネシア」(53.0%)の順となっている。

その他、『ペンション・B&B・ロッジ』における「イギリス」、『実家・親戚・知人宅』における「ドイツ」、「アメリカ本土」、「フランス」が全体と比較して10ポイント以上高い数値となっている。

表I-3-8 旅行先(国・地域)別の宿泊施設(複数回答)

(単位: %)

旅行先	宿泊施設			ペンション・B&B・ロッジ	キャンプ・オートキャンプ	別荘・リゾートマンション・会員制の宿泊施設	ゲストハウス・ドミトリー	実家・親戚・知人宅	その他	サンプル数	
	ホテル	シティホテル	リゾートホテル								ビジネスホテル
全体	87.6	45.1	37.6	14.7	4.0	0.6	1.8	4.3	4.8	2.4	(4,221)
前年	87.5	45.4	36.5	13.0	3.5	0.6	2.2	3.6	5.4	1.9	(6,736)
韓国	86.5	54.1	9.6	26.1	1.2	0.6	0.6	6.6	2.2	4.0	(562)
中国	91.9	57.9	18.8	24.5	0.9	0.0	0.9	1.8	6.3	1.3	(205)
台湾	92.1	54.5	21.7	22.9	1.7	0.2	0.4	3.6	2.3	1.5	(643)
香港・マカオ	89.0	49.1	27.8	17.8	5.0	1.2	1.3	2.7	3.5	0.5	(183)
シンガポール	90.8	39.5	45.2	10.5	4.4	3.1	1.1	0.4	1.8	1.4	(192)
インドネシア	74.3	19.6	53.0	8.5	8.4	2.2	5.5	6.6	6.0	3.2	(95)
マレーシア	82.7	35.6	45.1	13.5	1.2	1.1	4.6	5.9	6.5	0.0	(78)
タイ	86.4	47.5	39.2	9.4	3.8	0.5	0.7	7.0	6.1	0.8	(252)
その他東南アジア	89.8	47.6	48.7	8.9	2.7	1.4	0.3	7.5	4.6	1.3	(242)
オーストラリア・ニュージーランド	81.4	34.1	44.2	13.1	6.5	0.4	1.1	5.9	11.6	2.4	(158)
南太平洋	93.8	5.0	88.8	0.0	4.9	0.0	4.9	4.9	0.0	14.9	(14)
ハワイ	88.0	13.8	74.8	2.8	1.7	0.0	8.1	0.8	1.2	2.8	(413)
グアム・サイパン	94.5	12.6	79.2	4.3	1.3	1.1	1.9	1.2	2.1	0.4	(193)
アメリカ本土	82.6	44.3	37.9	18.8	10.1	0.5	2.2	3.4	16.1	4.1	(218)
カナダ	76.8	44.5	36.1	8.9	11.3	0.0	1.7	1.0	11.0	2.6	(70)
フランス	79.9	48.2	16.9	22.2	7.1	0.0	0.0	5.8	15.6	5.2	(77)
イギリス	67.7	54.7	17.6	10.5	14.2	0.0	4.4	14.0	12.7	5.3	(70)
スペイン	97.4	67.4	41.8	12.2	5.8	1.2	0.0	1.8	0.0	1.2	(68)
イタリア	91.3	68.3	37.1	13.0	6.9	0.0	2.2	3.0	1.8	0.0	(97)
ドイツ	75.1	57.5	19.6	12.5	3.7	1.6	0.0	3.7	19.3	1.6	(55)
その他ヨーロッパ	90.6	66.5	40.9	8.5	7.7	0.0	0.0	4.9	4.0	3.5	(212)
その他	84.1	49.2	59.5	2.6	8.3	1.1	1.1	8.6	4.2	7.5	(124)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料: (公財) 日本交通公社「JTB旅行実態調査」



## ⑥ 旅行先と宿泊数 (表 I-3-9)

旅行先での宿泊数について全体で見ると、『3泊』が最も多く、24.1%、次いで『2泊』(17.0%)、『4泊』(15.8%)、『5泊』(10.9%)となっている。

旅行先別には、基本的に遠方の旅行先の方が宿泊数が多い傾向にあり、「スペイン」では『8~9泊』が最も高い割合となっている。

その他、「アメリカ本土」「カナダ」「イタリア」「ドイツ」「その他ヨーロッパ」では『7泊』の割合が最も高くなっている。また、アジアおよび太平洋地域を見てみると「インドネシア」「オーストラリア・ニュージーランド」「南太平洋」「ハワイ」は『4泊』、「中国」「台湾」「香港・マカオ」「シンガポール」「マレーシア」「タイ」「その他東南アジア」「グアム・サイパン」では『3泊』、「韓国」では『2泊』の割合が最も高くなっている。

表I-3-9 旅行先(国・地域)別の宿泊数

(単位: %) (単位: 泊)

旅行先	宿泊数													平均宿泊数(概数)	サンプル数
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8~9泊	10~13泊	14~20泊	21~27泊	28泊以上			
全体	4.1	17.0	24.1	15.8	10.9	6.9	8.0	6.2	3.5	1.5	0.8	1.3	5.00	(4,221)	
前年	2.5	13.3	23.1	16.2	12.9	8.2	8.0	7.2	4.1	1.9	0.7	1.8	5.42	(6,736)	
韓国	16.8	46.7	23.3	6.4	1.9	1.4	0.8	1.3	0.3	0.6	0.2	0.2	2.66	(562)	
中国	4.4	20.5	33.9	12.8	10.4	4.6	6.3	2.0	3.1	1.1	0.4	0.5	4.17	(205)	
台湾	4.6	31.4	41.9	14.1	3.4	0.8	0.8	1.6	0.1	0.4	0.2	0.7	3.23	(643)	
香港・マカオ	4.7	31.7	43.8	10.1	5.9	2.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.94	(183)	
シンガポール	3.3	19.2	38.8	22.5	10.3	2.6	2.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.39	(192)	
インドネシア	0.0	6.4	20.2	34.7	16.1	4.6	6.3	4.4	1.6	4.8	0.9	0.0	5.23	(95)	
マレーシア	1.6	12.6	19.9	19.6	14.8	4.2	8.3	8.6	3.7	5.3	0.0	1.4	5.66	(78)	
タイ	1.5	7.7	26.4	17.2	17.2	8.0	6.9	4.2	4.7	1.7	1.9	2.5	5.83	(252)	
その他東南アジア	1.1	5.8	26.5	23.5	19.1	6.4	5.7	3.6	1.9	3.7	1.2	1.4	5.45	(242)	
オーストラリア・ニュージーランド	1.1	5.4	12.2	20.0	12.2	12.8	11.6	8.5	6.3	2.0	3.3	4.6	7.33	(158)	
南太平洋	0.0	0.0	8.7	28.9	21.7	14.5	7.7	18.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.49	(14)	
ハワイ	1.0	3.9	13.7	26.1	24.3	11.3	10.4	4.3	3.3	1.0	0.0	0.8	5.29	(413)	
グアム・サイパン	1.1	10.8	43.8	24.7	10.6	3.7	2.0	0.9	2.0	0.0	0.4	0.0	3.83	(193)	
アメリカ本土	0.9	2.0	9.4	12.5	12.7	14.7	15.8	12.4	9.7	2.9	0.9	6.2	8.05	(218)	
カナダ	0.0	1.6	8.7	5.5	22.3	9.7	26.8	14.0	7.4	1.2	1.2	1.6	7.07	(70)	
フランス	0.0	2.7	7.2	24.7	11.6	15.4	13.2	8.3	7.6	5.1	2.7	1.5	7.19	(77)	
イギリス	2.4	0.0	12.1	17.1	12.0	9.7	12.7	15.8	6.5	1.9	3.8	6.0	8.15	(70)	
スペイン	0.0	2.6	5.5	4.0	5.5	15.3	24.5	26.0	9.3	3.1	2.9	1.2	8.15	(68)	
イタリア	0.0	2.2	6.3	3.6	5.6	19.0	26.6	25.7	7.9	2.3	0.9	0.0	7.35	(97)	
ドイツ	6.7	3.3	3.5	10.1	16.6	11.3	20.4	16.2	8.7	0.0	0.0	3.1	6.83	(55)	
その他ヨーロッパ	0.0	1.7	2.8	11.1	9.9	17.4	26.1	18.3	6.8	3.3	2.0	0.5	7.47	(212)	
その他	0.0	2.2	7.3	12.9	11.4	8.6	11.8	25.1	15.5	0.9	0.7	3.7	7.97	(124)	

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料: (公財) 日本交通公社「JTB旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値  
 ■ 平均宿泊数が全体平均値より0.5泊以上大きい値 (平均宿泊数については、28泊以上は28泊と仮定して算出。)

⑦旅行先と現地で楽しんだ活動(表 I-3-10)

現地で楽しんだ活動で4割を超えるのは、『まち並み散策・まち歩き』(49.5%)、『自然や景勝地の訪問』(48.6%)、『現地グルメ・名物料理』(47.8%)、『ショッピング・買い物』(47.1%)、『歴史・文化的な名所の訪問』(45.3%)、『都市観光・都会見物』(45.0%)となった。

『まち並み散策・まち歩き』を楽しんだ割合が高いのは、「スぺ

イン」(74.2%)、「その他ヨーロッパ」(72.4%)、「イタリア」(72.2%)で全体よりも15ポイント以上高くなっている。

『自然や景勝地の訪問』では、「イタリア」(77.5%)、「その他ヨーロッパ」(76.8%)、「カナダ」(75.9%)、「南太平洋」(74.8%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(74.6%)、「スペイン」(74.2%)で全体よりも15ポイント以上高くなっている。

『現地グルメ・名物料理』では、「台湾」(58.3%)、「韓国」(57.9

表I-3-10 旅行先(国・地域)別の現地活動(複数回答)

(単位: %)

現地活動	まち並み散策・まち歩き	自然や景勝地の訪問	現地グルメ・名物料理	ショッピング・買い物	歴史・文化的な名所の訪問	都市観光・都会見物	美術館・博物館	世界遺産訪問	リゾート滞在(海浜)	観光施設・動物園・水族館	海水浴・マリンスポーツ	スパ・エステ	家族や親戚・友人知人訪問	芸術鑑賞(観劇、コンサート・ライブなど)	写真・写生	祭り・イベント	テーマパーク・レジャーランド	登山・トレッキング
旅行先																		
全体	49.5	48.6	47.8	47.1	45.3	45.0	14.4	14.2	12.6	10.8	9.4	6.8	6.4	6.1	5.9	5.6	4.7	3.8
前年	49.1	49.5	45.6	48.1	45.7	42.4	17.0	16.5	11.7	11.2	11.1	6.0	6.3	6.5	5.8	5.5	5.6	3.2
韓国	39.0	27.4	57.9	53.7	32.8	31.0	4.4	7.6	1.5	5.0	0.6	9.4	5.2	7.3	2.6	4.5	2.7	1.7
中国	40.6	39.1	35.2	29.9	48.4	40.1	12.0	15.9	1.4	8.0	1.1	3.9	10.3	4.7	4.4	2.8	1.5	2.5
台湾	54.8	48.1	58.3	49.4	53.9	52.6	19.0	6.1	2.1	9.1	0.6	6.5	3.1	2.5	5.2	5.6	2.5	1.0
香港・マカオ	41.5	25.5	45.7	40.1	38.1	46.1	3.8	10.1	0.9	7.7	0.5	4.8	5.1	1.9	2.5	6.7	10.1	1.9
シンガポール	46.1	34.0	47.8	45.9	30.8	52.4	8.1	3.2	8.6	24.7	1.2	5.3	5.9	2.0	2.5	7.0	19.8	1.2
インドネシア	38.7	58.2	40.5	42.1	54.9	31.3	7.0	17.7	32.4	8.3	21.4	20.6	9.0	14.9	8.0	9.2	2.4	1.3
マレーシア	43.9	45.8	45.2	40.5	49.3	51.2	10.9	5.2	20.5	4.4	6.3	9.0	13.1	0.0	2.8	4.0	0.0	1.1
タイ	40.1	30.0	46.7	41.4	35.0	35.1	3.8	10.9	16.2	6.6	11.8	19.9	10.2	3.0	5.3	4.6	1.5	0.8
その他東南アジア	49.3	53.3	41.9	41.0	57.0	43.0	10.1	28.7	16.3	7.7	14.5	15.5	5.6	4.7	7.5	5.8	2.3	2.8
オーストラリア・ニュージーランド	59.6	74.6	45.1	50.0	44.1	52.5	12.9	18.5	17.3	34.6	14.5	0.6	11.2	2.3	7.8	7.8	6.6	13.0
南太平洋	39.1	74.8	41.7	25.3	20.1	30.3	13.6	4.9	45.1	19.7	55.2	13.6	0.0	8.7	8.7	0.0	0.0	4.9
ハワイ	51.5	60.0	53.9	63.1	26.5	34.8	3.0	2.7	46.7	13.5	34.2	5.3	2.1	4.7	5.6	6.8	3.1	8.9
Guam・サイパン	38.1	38.9	45.0	56.4	21.6	25.4	1.1	0.4	45.1	11.0	48.5	4.5	0.4	4.5	6.6	4.7	5.6	2.6
アメリカ本土	46.9	57.2	35.1	48.2	39.3	54.2	24.0	10.3	5.8	15.8	2.8	2.6	16.5	12.9	9.7	5.0	21.2	7.3
カナダ	60.5	75.9	32.9	39.0	31.2	46.8	4.0	17.2	0.0	12.8	0.0	1.0	11.3	1.2	10.5	1.2	3.6	9.9
フランス	49.6	44.0	41.9	44.5	65.5	54.0	39.9	22.4	5.0	12.8	0.0	0.9	16.0	20.5	4.2	10.9	6.4	4.2
イギリス	63.9	49.0	31.0	32.4	70.1	57.1	45.0	34.1	0.0	9.0	0.0	0.0	18.6	25.9	9.1	7.6	1.9	0.0
スペイン	74.2	74.2	47.2	41.8	87.0	64.4	52.9	35.9	2.8	8.3	1.2	0.0	1.3	5.5	6.2	9.3	0.0	0.0
イタリア	72.2	77.5	55.1	54.3	81.0	67.9	51.8	44.7	5.2	12.1	2.6	1.8	0.0	7.2	8.5	2.9	0.0	3.9
ドイツ	56.5	56.9	50.7	36.9	70.1	61.6	34.7	34.0	2.1	8.8	4.3	2.1	10.1	19.7	9.8	12.7	2.1	3.7
その他ヨーロッパ	72.4	76.8	37.4	41.3	74.8	65.9	37.0	41.8	2.5	6.8	0.4	2.1	6.2	12.3	10.3	3.8	2.6	5.5
その他	49.7	65.3	35.4	33.5	56.2	49.5	20.6	39.9	14.7	11.8	13.4	2.5	5.5	6.2	11.6	4.6	0.0	11.9

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

%)で全体よりも10ポイント以上高くなっている。

『ショッピング・買い物』では、「ハワイ」(63.1%)が全体よりも15ポイント以上高くなっている。

『歴史・文化的な名所の訪問』では「スペイン」「イタリア」「その他ヨーロッパ」「ドイツ」「イギリス」「フランス」が、『都市観光・都会見物』では「イタリア」「その他ヨーロッパ」「スペイン」「ドイツ」といったヨーロッパ地域が全体と比較して15ポイント以上高く

なっているほか、『美術館・博物館』、『世界遺産訪問』でもヨーロッパの国・地域の多くが全体よりも15ポイント以上高くなっている。

その他、『リゾート滞在(海浜)』および『海水浴・マリンスポーツ』では「南太平洋」「ハワイ」「グアム・サイパン」「インドネシア」、『観光施設・動物園・水族館』では「オーストラリア・ニュージーランド」、『テーマパーク・レジャーランド』では「アメリカ本土」「シンガポール」で活動の実施率が高いのが特徴的である。

(単位：%)

ドライブ	アウトドア体験(カヌー、乗馬体験、気球など)	温泉	ゴルフ	野生動物観察(クジラ、鳥など)	季節の花見	リゾート滞在(高原)	産業観光(工場見学、モノづくりの現場見学など)	スポーツ観戦	生活文化体験(陶芸体験、そば打ち体験など)	サイクリング	果物狩り・農林漁業体験	マラソン・ジョギング	スキー・スノーボード	その他	現地ツアー・体験プログラム等の参加率	サンプル数	現地活動
																	旅行先
3.6	3.5	3.3	2.8	2.2	2.0	1.8	1.7	1.6	1.4	1.3	0.9	0.6	0.5	1.9	—	(4,221)	全体
3.0	4.0	2.7	2.9	1.8	2.1	1.7	1.7	1.7	1.1	1.1	0.6	1.0	0.5	1.9	—	(6,736)	前年
1.2	0.8	3.2	0.7	1.0	1.3	1.2	1.2	0.8	1.0	0.2	0.5	0.5	0.4	3.0	21.3	(562)	韓国
0.4	2.5	2.2	0.0	1.1	1.8	0.9	3.5	0.0	2.1	0.0	1.5	0.0	0.6	2.3	34.1	(205)	中国
0.7	0.9	9.1	1.4	0.3	0.3	0.9	0.9	0.6	0.8	1.9	0.4	0.4	0.0	1.0	30.8	(643)	台湾
0.0	1.5	2.9	1.2	0.0	1.1	0.0	1.0	1.4	0.6	0.6	0.6	1.9	0.7	0.6	35.8	(183)	香港・マカオ
2.2	1.6	2.5	1.8	1.2	2.4	1.9	1.5	1.2	1.6	2.1	1.2	1.1	1.0	0.0	29.1	(192)	シンガポール
8.4	4.7	5.0	2.6	2.0	2.5	3.4	3.9	2.5	4.7	2.7	1.3	1.3	1.3	1.3	49.2	(95)	インドネシア
3.1	3.7	0.0	1.6	3.1	3.8	1.1	2.6	2.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.4	31.3	(78)	マレーシア
2.7	2.4	2.8	11.3	0.0	0.6	2.8	0.8	0.9	1.7	0.0	1.7	0.5	0.0	1.3	26.3	(252)	タイ
0.7	6.3	1.7	1.8	1.8	1.0	1.3	3.6	0.0	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0	2.7	38.6	(242)	その他東南アジア
10.0	12.1	4.7	6.3	16.6	4.7	3.2	1.4	3.2	1.7	0.7	1.9	0.0	0.0	0.8	53.3	(158)	オーストラリア・ニュージーランド
0.0	8.7	0.0	4.9	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	79.0	(14)	南太平洋
10.7	7.5	0.7	6.3	3.8	2.0	1.2	1.2	0.5	1.6	1.8	1.1	1.1	0.3	2.5	57.9	(413)	ハワイ
3.9	7.9	2.3	7.4	1.1	1.8	1.6	0.0	0.0	1.0	1.1	0.6	1.6	0.0	1.6	50.7	(193)	グアム・サイパン
10.9	3.5	2.4	3.6	5.2	3.1	3.8	3.6	8.6	1.6	3.6	1.4	1.3	1.6	1.8	32.4	(218)	アメリカ本土
8.7	7.2	1.3	0.0	3.0	13.8	6.5	0.0	8.7	0.0	3.5	1.2	0.0	1.7	1.6	30.6	(70)	カナダ
7.0	0.0	2.7	1.6	1.1	2.7	1.5	3.2	2.7	1.6	2.6	1.6	0.0	0.0	1.7	29.6	(77)	フランス
1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	1.9	8.4	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	24.7	(70)	イギリス
2.8	1.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	30.4	(68)	スペイン
2.3	0.9	3.3	0.0	0.0	4.0	0.0	2.8	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	33.0	(97)	イタリア
5.0	2.1	3.7	2.1	2.1	8.3	2.1	10.0	2.1	7.5	2.1	2.1	2.1	2.1	0.0	25.4	(55)	ドイツ
1.3	2.8	0.8	0.0	0.0	1.0	2.4	0.3	1.5	0.3	1.2	0.4	0.0	1.6	2.2	27.1	(212)	その他ヨーロッパ
1.0	9.2	3.0	0.0	10.9	4.3	8.2	2.4	1.1	2.7	1.6	1.8	0.7	0.0	4.4	44.4	(124)	その他

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑧旅行先と旅行費用(表 I-3-11)

交通費や宿泊費、飲食代、土産代などを含めた旅行1回1人当たりの総費用については、全体で見ると、『20万円以上30万円未満』の割合が最も高く15.1%となった。

旅行先別には、ヨーロッパの国・地域は費用が高くなる傾向にあるが、特に「イタリア」では『30万円以上40万円未満』および『40万円以上50万円未満』の割合が全体と比較して10ポイント以上高くなったほか、「イギリス」で『20万円以上30万円未満』

が15ポイント以上高くなっている。また、ヨーロッパ以外の地域では「南太平洋」で『20万円以上30万円未満』および『100万円以上』が、「アメリカ本土」で『30万円以上40万円未満』が、全体と比較して10ポイント以上高くなっている。

その他、「韓国」では『3万円以上5万円未満』および『5万円以上7万円未満』、「台湾」では『5万円以上7万円未満』、「グアム・サイパン」では『10万円以上15万円未満』が全体と比較して10ポイント以上高くなっている。

表I-3-11 旅行先(国・地域)別の旅行費用価格帯

(単位: %) (単位: 円)

旅行先	旅行費用														100万円以上	平均費用(概数)	サンプル数
	3万円未満	3万円以上5万円未満	5万円以上7万円未満	7万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上40万円未満	40万円以上50万円未満	50万円以上60万円未満	60万円以上70万円未満	70万円以上80万円未満	80万円以上90万円未満	90万円以上100万円未満			
全体	2.3	7.0	10.1	13.0	14.7	12.2	15.1	8.9	6.0	3.4	2.0	1.1	1.1	1.0	2.3	236,845	(4,221)
前年	1.8	4.7	8.2	11.4	15.3	12.3	16.8	11.4	6.2	4.2	1.9	1.5	0.9	0.8	2.8	256,732	(6,451)
韓国	6.4	22.1	21.4	22.7	12.2	6.0	3.3	2.0	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	105,802	(562)
中国	4.2	8.2	14.0	18.5	23.1	10.5	11.2	3.9	1.3	2.1	1.6	0.0	0.6	0.0	0.7	157,301	(205)
台湾	3.3	15.1	20.8	22.8	18.0	7.6	7.7	2.4	1.5	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	114,168	(643)
香港・マカオ	4.2	6.4	16.3	16.3	18.3	12.5	11.7	1.4	4.6	2.2	1.3	0.0	2.4	1.2	1.2	190,939	(183)
シンガポール	0.5	1.0	9.1	13.6	22.3	16.5	16.3	9.9	4.9	1.0	0.7	0.6	1.3	0.7	1.6	219,754	(192)
インドネシア	0.8	2.5	8.2	20.5	18.9	14.0	15.9	10.0	2.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	200,887	(95)
マレーシア	0.0	8.1	10.7	12.4	24.3	8.9	24.3	4.9	0.9	1.6	0.9	1.5	0.0	1.4	0.0	188,281	(78)
タイ	1.6	3.3	4.4	16.3	22.2	20.0	12.6	8.1	5.4	2.7	1.6	0.0	0.0	0.5	1.4	208,977	(252)
その他東南アジア	1.2	2.3	9.4	16.7	20.4	17.1	13.7	6.8	5.4	2.0	2.0	0.0	0.0	0.9	2.0	211,577	(242)
オーストラリア・ニュージーランド	0.8	0.0	0.7	1.7	10.8	13.0	27.6	17.1	10.0	5.3	5.3	1.6	1.3	1.9	3.0	346,529	(158)
南太平洋	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	5.4	35.9	15.4	6.6	7.0	5.4	0.0	0.0	0.0	14.9	413,204	(14)
ハワイ	0.5	0.0	2.0	4.0	9.2	13.2	22.8	17.2	8.7	5.8	3.4	1.4	1.6	2.4	8.0	375,369	(413)
グアム・サイパン	0.0	2.7	7.2	14.0	25.3	17.8	17.4	4.7	4.7	2.6	0.8	1.0	0.0	0.7	0.9	204,991	(193)
アメリカ本土	0.0	0.5	2.0	2.2	10.0	11.6	21.0	19.8	14.5	6.4	3.0	2.1	0.0	0.4	6.7	363,152	(218)
カナダ	1.7	1.8	2.1	2.0	3.8	16.5	22.5	11.8	15.6	8.1	6.2	1.3	1.8	2.4	2.5	363,169	(70)
フランス	0.0	0.0	0.0	1.7	7.6	13.8	24.4	17.2	6.5	12.2	3.8	4.2	3.0	2.9	2.8	389,852	(77)
イギリス	0.0	0.0	3.8	3.1	4.5	17.6	31.9	13.9	7.7	4.2	3.7	2.6	1.3	2.4	3.4	338,767	(70)
スペイン	1.7	2.6	3.4	4.3	9.8	15.9	23.4	14.5	10.4	2.3	5.5	2.3	3.9	0.0	0.0	301,936	(68)
イタリア	0.0	1.3	0.8	1.9	6.2	10.6	16.2	21.3	16.9	3.9	5.5	6.7	4.1	0.9	3.6	408,212	(97)
ドイツ	7.2	6.5	1.7	1.3	6.5	11.3	15.9	14.9	9.3	6.3	5.7	0.0	3.2	3.0	7.3	368,609	(55)
その他ヨーロッパ	0.0	1.8	1.4	2.2	3.6	16.7	27.0	14.4	10.7	6.6	2.7	5.7	2.9	2.9	1.4	366,604	(212)
その他	2.0	0.0	3.0	2.1	7.3	10.9	17.4	13.7	10.8	12.2	4.9	2.4	6.5	3.3	3.5	411,820	(124)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料: (公財) 日本交通公社「JTB旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑨旅行先と満足度・再来訪意向(表 I-3-12)

旅行先での満足度を見ると、全体での最大シェアは『満足』であり、満足層(『大変満足』+『満足』+『やや満足』)の割合は約94%となった。この割合は国内旅行とはほぼ同じ水準である。

『大変満足』の割合が最も高いのは、「ハワイ」で53.4%、次いで「フランス」(48.1%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(47.5%)となった。

また、満足度を指数化した得点で見ると、最も指数が高かったのは、「ハワイ」で6.34、次いで「フランス」「オーストラリア・ニュージーランド」で6.33となった。一方、指数が低いのは、「中国」(5.76)、「マレーシア」(5.84)、「インドネシア」(5.88)の順になって

いる。

再来訪意向については、「5年以内に当該地域を再び訪れたいですか。」と尋ねたところ、再来訪希望層(『大変そう思う』+『そう思う』+『やや思う』)は全体で約77%となり、満足度の割合よりは低くなった。

『大変そう思う』の割合が最も高いのは「ハワイ」で53.2%、次いで「フランス」(44.4%)、「タイ」(43.5%)となっている。

こちらも指数化した得点で見ると、指数が高いのは「ハワイ」(6.16)、「フランス」(6.06)、「タイ」(5.85)、指数が低いのは、「その他ヨーロッパ」(4.68)、「南太平洋」(4.86)、「その他東南アジア」(4.94)の順になっている。

表I-3-12 旅行先(国・地域)別の満足度・再来訪意向

(単位:%)

旅行先	満足度							満足度指数	サンプル数
	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満		
全体	37.9	41.7	14.6	3.9	1.2	0.2	0.5	6.09	(4,221)
前年	37.8	41.3	14.7	4.7	0.9	0.3	0.3	6.08	(6,736)
韓国	32.6	45.0	14.1	4.8	2.5	0.3	0.7	5.97	(562)
中国	28.6	40.8	17.6	7.5	3.9	0.0	1.6	5.76	(205)
台湾	34.1	45.3	15.0	4.2	0.8	0.2	0.3	6.06	(643)
香港・マカオ	37.6	35.9	20.4	3.2	1.7	0.7	0.5	6.01	(183)
シンガポール	31.4	41.1	18.6	6.7	1.8	0.4	0.0	5.92	(192)
インドネシア	33.7	34.8	22.2	6.8	1.1	0.0	1.3	5.88	(95)
マレーシア	28.1	41.5	18.0	11.1	1.4	0.0	0.0	5.84	(78)
タイ	37.7	37.3	19.1	3.9	0.6	0.4	0.9	6.03	(252)
その他東南アジア	31.5	49.5	14.7	3.1	0.5	0.0	0.8	6.05	(242)
オーストラリア・ニュージーランド	47.5	39.5	11.2	1.8	0.0	0.0	0.0	6.33	(158)
南太平洋	24.3	69.6	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.18	(14)
ハワイ	53.4	33.3	9.4	2.6	0.8	0.2	0.3	6.34	(413)
グアム・サイパン	36.0	45.0	13.9	3.5	1.1	0.4	0.0	6.10	(193)
アメリカ本土	45.8	38.3	12.6	2.3	0.4	0.0	0.6	6.25	(218)
カナダ	43.5	38.0	17.5	0.0	1.0	0.0	0.0	6.23	(70)
フランス	48.1	38.6	11.8	1.6	0.0	0.0	0.0	6.33	(77)
イギリス	41.3	45.0	9.1	1.0	3.6	0.0	0.0	6.19	(70)
スペイン	40.9	35.6	16.5	3.9	1.8	1.3	0.0	6.06	(68)
イタリア	45.5	39.5	11.1	3.8	0.0	0.0	0.0	6.27	(97)
ドイツ	34.5	46.7	8.0	8.0	0.0	0.0	2.8	5.96	(55)
その他ヨーロッパ	34.8	47.4	15.9	1.5	0.3	0.0	0.0	6.15	(212)
その他	45.4	40.6	8.8	3.5	1.7	0.0	0.0	6.24	(124)

(単位:%)

旅行先	再来訪意向							再来訪意向指数	サンプル数
	再来訪意向(5年以内)								
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない		
全体	33.2	27.5	16.6	11.6	6.1	3.5	1.4	5.54	(4,221)
前年	33.1	27.2	17.4	11.5	6.0	3.0	1.7	5.54	(6,736)
韓国	37.6	32.1	17.3	6.2	4.2	1.2	1.3	5.84	(562)
中国	28.1	24.9	15.1	15.1	8.2	6.6	2.0	5.22	(205)
台湾	35.9	31.9	17.8	8.5	3.6	1.9	0.5	5.80	(643)
香港・マカオ	34.6	26.0	17.4	14.5	4.3	2.4	0.9	5.61	(183)
シンガポール	25.1	27.2	21.6	16.6	5.6	2.3	1.5	5.36	(192)
インドネシア	28.5	25.2	18.8	15.8	4.7	3.4	3.6	5.32	(95)
マレーシア	23.3	24.1	15.7	23.2	7.3	5.0	1.4	5.13	(78)
タイ	43.5	27.9	11.5	8.6	4.8	2.9	0.8	5.85	(252)
その他東南アジア	20.1	24.0	18.2	16.7	11.6	6.9	2.5	4.94	(242)
オーストラリア・ニュージーランド	33.4	28.0	19.5	9.2	5.6	4.4	0.0	5.61	(158)
南太平洋	17.7	13.6	14.9	45.2	8.7	0.0	0.0	4.86	(14)
ハワイ	53.2	26.1	11.7	5.0	1.9	1.1	1.1	6.16	(413)
グアム・サイパン	32.1	31.9	18.7	12.6	2.8	1.3	0.6	5.72	(193)
アメリカ本土	35.2	27.3	14.4	10.3	6.1	4.2	2.6	5.52	(218)
カナダ	22.3	24.7	16.8	22.8	4.7	8.7	0.0	5.11	(70)
フランス	44.4	32.7	11.4	9.3	1.1	0.0	1.1	6.06	(77)
イギリス	36.2	28.6	14.5	7.0	7.2	4.8	1.7	5.58	(70)
スペイン	28.0	19.4	18.1	12.4	13.7	6.6	1.8	5.09	(68)
イタリア	27.8	29.6	13.7	16.6	6.9	4.6	0.9	5.38	(97)
ドイツ	18.1	26.7	17.7	25.2	6.6	2.9	2.8	5.04	(55)
その他ヨーロッパ	12.7	20.3	23.8	20.1	14.2	6.3	2.6	4.68	(212)
その他	12.7	13.2	14.9	16.6	23.0	15.3	4.4	4.12	(124)

資料:(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

(注)1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

(注)満足度指数:大変満足(7点)~大変不満(1点)までの7段階評価の平均値。再来訪意向指数:大変そう思う(7点)~全く思わない(1点)までの7段階評価の平均値。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

**3 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行動向**  
同行者とライフステージで大きく異なる旅行動向

ここでは、観光・レクリエーションを目的とする海外旅行に絞り、日本人の海外旅行の実態を詳しく見ていく。なお、分析に用いた表は全て「JTBF旅行実態調査」による。

(1) マーケットセグメントと旅行申し込み時期(表 I-3-13)

旅行の申し込み時期は、旅行の『3～5カ月前』(35.8%)、『1～2カ月前』(30.5%)が多く、合わせると全体の約3分の2となる。

マーケットセグメント別には、「家族旅行」においておおむね申し込み時期が早く、「友人旅行」や「ひとり旅」ではおおむね申し込み時期が出発日に近い傾向となった。

特に、「小中高生の子どもと一緒にの家族旅行」および「3世代家族旅行」、「子育て中の夫婦での旅行」、「子育て中の女性による友人旅行」では『半年～1年前』に予約する割合が全体に比べて高く、「未婚男性による友人旅行」では『3～4週間前』が、

表I-3-13 マーケットセグメント（同行者×ライフステージ）別の旅行申し込み時期

(単位：%)

マーケットセグメント	申し込み時期										サンプル数
	1年以上前	半年～1年前	3～5カ月前	1～2カ月前	3～4週間前	1～2週間前	4～6日前	2～3日前	出発前日	当日／出発後	
全体	2.4	16.1	35.8	30.5	9.0	4.3	1.1	0.6	0.2	0.0	(4,615)
前年	2.4	17.7	35.9	31.1	8.1	3.4	0.6	0.5	0.1	0.1	(7,101)
家族旅行	2.5	18.2	40.7	26.8	7.3	3.4	0.9	0.1	0.1	0.0	(948)
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行(小中高生を含まない)	0.6	14.3	47.1	28.3	7.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	(141)
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行(乳幼児連れも含む)	5.0	23.2	39.8	23.1	4.7	2.8	1.4	0.0	0.0	0.0	(331)
18歳以上のみの家族旅行	1.4	16.0	39.4	28.8	8.9	4.3	0.8	0.2	0.2	0.0	(476)
※3世代家族旅行	4.2	23.1	42.7	19.5	6.6	3.3	0.6	0.0	0.0	0.0	(253)
夫婦・カップル旅行	2.7	17.7	37.1	30.1	7.4	3.8	0.6	0.5	0.1	0.0	(1,575)
カップルでの旅行	6.1	12.0	26.9	34.1	11.5	6.4	1.9	0.8	0.3	0.0	(275)
夫婦での旅行(子どもなし)	1.9	19.5	35.4	30.5	7.3	4.4	0.4	0.6	0.0	0.0	(495)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	4.7	29.1	27.4	20.0	11.6	3.0	2.6	0.9	0.7	0.0	(123)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	1.5	16.8	44.2	29.9	5.0	2.4	0.0	0.2	0.0	0.0	(683)
友人旅行	2.0	12.9	36.1	33.6	11.0	3.1	0.6	0.4	0.1	0.1	(1,054)
未婚男性による友人旅行	3.0	12.8	33.0	29.9	14.5	4.4	1.3	0.0	0.7	0.4	(202)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	3.3	17.9	27.7	35.9	12.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	(41)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	1.0	15.4	36.7	36.5	7.1	2.4	0.0	1.0	0.0	0.0	(74)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	0.0	9.5	42.6	34.7	11.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	(122)
未婚女性による友人旅行	0.3	13.3	36.6	34.3	10.5	3.2	1.1	0.9	0.0	0.0	(274)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	2.7	10.1	33.6	32.8	8.8	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	(76)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	6.2	31.8	20.0	28.4	10.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	(30)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	3.3	11.2	39.1	35.2	9.7	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	(236)
ひとり旅	2.0	13.9	28.1	32.4	11.7	7.0	2.9	1.6	0.4	0.0	(921)
男性のひとり旅	2.5	15.6	27.2	28.9	13.2	8.0	1.9	2.3	0.4	0.0	(557)
女性のひとり旅	1.3	11.4	29.5	37.6	9.3	5.5	4.4	0.5	0.4	0.0	(364)

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

「既婚女性による友人旅行(子どもなし)」では『1~2週間前』に予約する割合が全体と比べて高くなっている。

(2) マーケットセグメントと出発月・出発日(表 I-3-14)

「小中高生の子どもと一緒に家族旅行」では、学校が休みとなる『8月』(18.1%)、『夏休み』(20.2%)、『年末年始』(11.9%)に

旅行に出発する割合が全体と比較して高い。

一方、「子育て後の夫婦での旅行」「子育て後の男性による友人旅行」「子育て後の女性による友人旅行」では、『月~木曜日』といった平日に旅行に出発する割合が全体と比較して高くなっている。

表I-3-14 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の出発月・出発日

(単位:%)

マーケットセグメント	出発月・日		出発月												出発日					サンプル数
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	夏休み	ゴールデンウィーク	年末年始	土曜日	日曜・祝祭日	月~木曜日	金曜日	
全体	8.9	7.6	12.3	6.0	8.2	6.3	6.5	10.8	11.2	6.2	7.9	8.1	8.4	3.5	6.1	11.1	13.6	42.7	14.7	(4,615)
前年	8.3	6.4	11.3	6.6	7.2	6.7	8.2	10.8	8.8	7.8	8.2	9.6	8.6	3.7	8.7	9.8	13.7	41.9	13.2	(7,286)
家族旅行	9.8	6.8	13.0	6.4	7.5	5.2	7.0	15.3	9.1	5.5	6.3	8.1	12.5	4.1	8.9	13.4	13.8	33.2	14.1	(948)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行(小中高生を含まない)	10.7	9.5	10.4	6.9	9.0	5.4	5.4	13.2	8.7	5.5	6.5	8.7	8.1	5.8	6.7	16.3	17.4	31.2	14.5	(141)
小中高生の子どもと一緒に家族旅行(乳幼児連れも含む)	8.8	6.4	15.8	7.8	6.0	5.1	8.2	18.1	4.1	4.0	5.6	10.0	20.2	4.4	11.9	11.7	13.3	25.5	13.0	(331)
18歳以上のみの家族旅行	10.2	6.4	11.8	5.3	8.0	5.2	6.6	14.0	12.7	6.5	6.8	6.6	8.5	3.4	7.4	13.8	13.1	39.1	14.7	(476)
※3世代家族旅行	10.2	9.7	13.9	7.9	8.3	2.7	7.4	17.3	4.4	5.6	6.4	6.2	12.9	4.5	8.8	14.1	17.5	28.8	13.3	(253)
夫婦・カップル旅行	9.3	7.7	9.8	6.6	8.3	8.0	6.5	10.1	11.7	6.0	7.5	8.4	7.9	3.8	6.6	10.5	13.8	44.5	12.9	(1,575)
カップルでの旅行	9.8	8.2	10.6	6.3	6.9	8.3	5.0	13.1	10.3	6.4	6.7	8.3	8.7	4.4	9.5	11.7	15.8	33.9	15.9	(275)
夫婦での旅行(子どもなし)	10.5	7.0	8.1	7.3	9.4	5.7	6.0	11.0	12.2	6.3	7.4	9.2	9.1	5.3	8.5	11.2	12.5	42.1	11.4	(495)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	10.5	11.8	7.9	9.0	3.7	9.0	6.9	10.8	10.0	6.3	7.5	6.4	10.7	4.5	4.8	10.8	26.8	22.1	20.4	(123)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	7.9	7.4	11.1	5.8	8.9	9.3	7.5	8.2	12.3	5.6	7.8	8.3	6.3	2.3	4.4	9.5	11.5	54.5	11.5	(683)
友人旅行	7.8	8.1	13.9	5.6	7.0	5.4	7.0	9.3	12.2	6.9	9.7	7.1	6.4	2.8	3.7	12.2	13.8	44.9	16.1	(1,054)
未婚男性による友人旅行	5.9	8.3	13.3	6.5	5.4	7.1	5.5	9.9	12.8	5.6	12.0	7.8	6.8	3.8	4.8	13.6	16.1	32.7	22.2	(202)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	10.5	8.2	3.0	6.7	6.6	2.1	8.3	9.7	12.0	15.4	11.2	6.4	3.2	3.9	2.6	11.2	8.1	52.6	18.3	(41)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	10.3	7.6	13.2	4.7	7.4	5.8	8.1	12.7	8.4	5.7	12.5	3.6	8.4	4.6	4.1	13.7	16.6	32.1	20.4	(74)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	9.7	7.3	20.0	7.4	7.5	4.9	6.3	5.5	12.1	3.5	9.5	6.4	1.1	2.1	3.4	12.1	16.3	55.6	9.4	(122)
未婚女性による友人旅行	7.5	8.2	14.2	5.1	7.6	4.0	6.8	11.7	9.9	8.2	9.7	7.0	9.6	3.2	5.2	12.9	13.0	41.4	14.6	(274)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	8.6	14.8	9.6	3.7	4.8	2.2	12.4	8.8	9.8	9.3	4.6	11.5	7.0	0.9	2.6	16.2	15.3	47.2	10.7	(76)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	10.9	7.5	12.3	2.3	3.1	2.9	8.6	13.4	12.5	11.9	11.7	2.9	10.2	2.3	6.6	3.6	17.5	35.2	24.5	(30)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	6.9	6.2	14.5	5.6	8.5	7.6	6.5	6.8	16.2	5.7	8.3	7.4	4.5	1.7	1.3	9.6	10.8	57.1	15.1	(236)
ひとり旅	8.9	8.1	14.1	5.1	9.9	5.6	5.4	8.7	10.8	6.3	7.9	9.2	6.7	3.7	5.6	9.2	13.0	45.4	16.5	(921)
男性のひとり旅	10.7	7.8	14.2	4.9	10.1	6.1	5.7	7.9	10.4	5.4	7.2	9.6	6.5	4.3	6.1	10.5	12.9	41.5	18.1	(557)
女性のひとり旅	6.2	8.6	14.0	5.5	9.5	4.9	4.9	9.8	11.5	7.5	8.9	8.6	6.9	2.7	4.7	7.4	13.1	51.3	14.0	(364)

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値 資料:(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

(3) マーケットセグメントと交通手段

① 旅行先での主な交通手段 (表 I-3-15)

旅行先での主な交通手段では、「家族旅行」、特に「小中高生の子どもと一緒にの家族旅行」や「3世代家族旅行」において『レンタカー』を利用する割合が高い。

一方で「夫婦・カップル旅行」のうち、「子育て後の夫婦での旅行」では『貸切バス・定期観光バス』(39.6%)を利用する割合

が高い。

「友人旅行」では、「子育て中の男性による友人旅行」で『タクシー・ハイヤー』の割合が、「子育て後の女性による友人旅行」で『貸切バス・定期観光バス』の利用率が全体と比較して15ポイント以上高い。

「ひとり旅」では男女ともに『列車』および『路線バス』の利用率が比較的高いことが特徴的である。

表I-3-15 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行先での主な交通手段(複数回答) (単位:%)

旅行先での主な交通手段	飛行機	タクシー・ハイヤー	列車	貸切バス・定期観光バス	路線バス	観光客向けの巡回バスなど	レンタカー	船(フェリー、観光船など)	レンタサイクル	その他	交通機関は利用しなかった	サンプル数
全体	48.0	29.6	29.2	21.2	19.6	11.4	8.9	8.8	2.1	4.0	1.1	(4,615)
前年	45.6	28.0	26.8	23.2	17.7	12.2	9.8	9.5	1.7	3.9	1.4	(7,286)
家族旅行	45.7	29.5	25.6	17.0	17.2	16.3	16.0	7.2	2.8	4.2	1.3	(948)
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行(小中高生を含まない)	47.2	29.1	23.6	8.9	17.8	25.9	18.1	4.7	1.8	3.8	2.3	(141)
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行(乳幼児連れも含む)	50.9	29.7	19.1	15.4	15.8	14.2	20.7	6.1	3.0	3.0	1.6	(331)
18歳以上のみの家族旅行	41.7	29.5	30.8	20.5	18.0	15.0	12.0	8.7	3.0	5.2	0.7	(476)
※3世代家族旅行	45.5	31.6	18.9	16.4	14.1	20.9	23.3	8.7	7.1	5.5	0.4	(253)
夫婦・カップル旅行	50.5	27.2	25.9	26.0	18.5	12.4	8.9	11.1	2.5	2.8	1.4	(1,575)
カップルでの旅行	55.4	35.7	32.4	14.6	24.0	14.2	13.0	9.2	6.6	0.8	1.9	(275)
夫婦での旅行(子どもなし)	48.4	27.3	28.5	16.9	24.2	14.7	10.7	10.0	2.7	2.0	1.2	(495)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	58.5	28.4	28.0	12.8	12.8	10.3	14.0	2.4	5.2	0.9	0.7	(123)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	48.6	23.5	20.9	39.6	13.2	10.3	5.1	14.3	0.1	4.5	1.4	(683)
友人旅行	45.2	33.9	30.5	23.7	17.5	11.2	5.8	8.5	1.6	4.0	0.6	(1,054)
未婚男性による友人旅行	51.7	33.8	40.6	14.6	20.5	9.5	10.1	8.1	2.5	1.6	0.3	(202)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	55.8	33.1	30.7	8.5	20.3	3.4	1.7	6.9	3.2	0.0	0.0	(41)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	50.5	44.9	27.0	11.5	16.7	18.6	11.7	5.7	4.9	1.7	0.0	(74)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	40.7	37.0	16.0	29.0	10.2	7.4	6.1	9.7	0.0	6.9	0.0	(122)
未婚女性による友人旅行	43.0	32.6	36.0	17.8	22.3	12.9	3.8	6.1	1.7	3.2	1.5	(274)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	43.6	32.5	25.8	26.6	18.2	11.2	4.4	9.5	0.9	7.0	0.0	(76)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	61.6	23.1	32.8	24.8	12.6	4.5	0.0	6.8	0.0	0.0	3.6	(30)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	39.6	32.6	25.3	41.1	13.1	12.7	4.1	12.1	0.6	6.5	0.0	(236)
ひとり旅	48.6	28.8	36.8	11.9	26.6	5.6	5.5	6.5	1.8	5.4	1.4	(921)
男性のひとり旅	52.5	31.7	36.8	8.6	26.7	4.1	6.5	6.7	2.3	3.4	0.9	(557)
女性のひとり旅	42.6	24.5	36.7	16.9	26.5	8.0	3.9	6.3	1.1	8.4	2.2	(364)

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値 資料:(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」



(4) マーケットセグメントと旅行で最も楽しみにしていたこと(表 I-3-16)

「家族旅行」「夫婦・カップル旅行」「友人旅行」「ひとり旅」いずれも全体と比較して大きな傾向の違いはないが、より細分化したセグメントで見ると違った特徴が見えてくる。

「家族旅行」の中で、「乳幼児の子どもと一緒に家族旅行」および「小中高生の子どものと一緒に家族旅行」、「3世代家族旅行」で『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』の割合が全体より5ポイント以上高くなっている。

「夫婦・カップル旅行」では、「子育て後の夫婦での旅行」で『文化的な名所を見ること』(24.1%)および『自然景観を見ること』

(20.1%)の割合が高い。

「友人旅行」のうち、男性では「子育て中の男性による友人旅行」および「子育て後の男性による友人旅行」で『おいしいものを食べること』(それぞれ31.2%、23.9%)、『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』(17.0%、15.0%)の割合が高い。女性では、「子育て中の女性による友人旅行」「未婚女性による友人旅行」で『おいしいものを食べること』(それぞれ31.7%、26.4%)、「既婚女性による友人旅行(子どもなし)」「子育て中の女性による友人旅行」で『エステ・スパ・マッサージを受けること』(それぞれ8.1%、8.0%)の割合が高い。

そして「ひとり旅」の中では、「男性のひとり旅」で『街や都市

表I-3-16 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行で最も楽しみにしていたこと

(単位:%)

最も楽しみにしていたこと	おいしいものを食べること	文化的な名所を見ること	自然景観を見ること	街や都市を訪れること	観光・文化施設を訪れること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	買い物をすること	自然の豊かさを体験すること	芸術・音楽・スポーツなどの観劇・鑑賞・観戦	帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問	エステ・スパ・マッサージを受けること	地域の文化を体験すること	目当ての宿泊施設に泊まること	地域の祭りやイベント	その他	サンプル数
全体	17.8	16.7	14.1	11.3	7.1	6.9	6.8	4.3	3.0	2.6	2.4	2.2	1.0	0.8	2.9	(4,615)
前年	15.8	18.2	13.7	11.4	7.5	7.2	6.5	4.5	2.4	3.2	1.8	2.2	1.4	1.0	3.2	(7,286)
家族旅行	17.1	12.3	14.8	8.7	10.3	9.6	9.8	5.6	1.9	3.7	1.8	1.8	0.8	0.2	1.5	(948)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行(小中高生を含まない)	13.8	6.8	18.7	9.9	8.3	13.1	9.5	7.0	0.0	5.5	2.6	1.5	1.0	0.0	2.3	(141)
小中高生の子どものと一緒に家族旅行(乳幼児連れも含む)	17.2	13.6	15.1	7.1	10.9	12.3	8.7	6.4	2.6	1.7	1.2	1.4	0.6	0.5	0.8	(331)
18歳以上のみの家族旅行	18.0	13.1	13.4	9.4	10.4	6.7	10.7	4.7	2.1	4.6	2.0	2.1	0.9	0.0	1.8	(476)
※3世代家族旅行	8.5	12.1	17.7	6.5	14.4	12.1	7.8	7.5	1.5	3.6	3.6	0.4	1.5	0.3	2.4	(253)
夫婦・カップル旅行	16.9	18.9	17.1	11.2	7.0	5.7	5.6	5.0	2.4	2.0	1.5	2.2	1.4	0.6	2.4	(1,575)
カップルでの旅行	19.4	12.2	12.4	13.9	6.6	10.0	6.9	4.7	2.1	2.1	2.8	2.7	1.4	0.3	2.5	(275)
夫婦での旅行(子どもなし)	22.2	15.7	16.0	9.5	5.5	5.7	5.9	6.8	1.9	3.0	1.9	1.8	1.7	0.6	1.8	(495)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	10.4	17.9	15.6	13.7	10.5	7.9	9.2	1.1	0.0	2.1	2.8	3.3	1.0	2.5	2.2	(123)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	13.2	24.1	20.1	11.0	7.6	3.5	4.3	4.6	3.2	1.3	0.5	2.1	1.3	0.5	2.8	(683)
友人旅行	20.5	18.8	11.5	10.1	6.4	7.2	7.2	3.5	3.7	1.1	3.6	2.4	0.8	1.4	1.9	(1,054)
未婚男性による友人旅行	17.8	21.2	12.6	11.6	7.0	6.4	3.4	5.7	2.4	1.1	1.2	5.2	1.3	1.9	1.0	(202)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	12.3	13.7	13.5	14.1	8.8	8.2	8.7	7.8	0.0	0.0	2.6	1.7	0.0	0.0	8.5	(41)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	31.2	15.3	6.5	8.7	9.7	17.0	3.4	3.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	(74)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	23.9	15.9	11.4	7.4	5.5	15.0	4.0	2.6	5.0	1.0	2.0	0.9	0.9	1.7	2.9	(122)
未婚女性による友人旅行	26.4	18.9	8.4	9.2	6.3	3.4	11.4	3.4	3.1	1.4	4.3	1.0	0.8	0.9	1.1	(274)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	17.5	17.0	7.3	8.3	4.2	6.1	12.2	2.8	6.2	1.6	8.1	1.4	2.3	2.8	2.3	(76)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	31.7	19.9	6.5	4.2	7.5	13.1	2.4	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	3.6	3.1	0.0	(30)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	12.0	20.6	17.5	12.4	5.5	4.6	7.2	2.3	5.5	1.2	4.9	3.7	0.0	0.9	1.9	(236)
ひとり旅	17.5	15.3	11.2	15.7	4.6	6.0	5.1	3.0	4.5	4.6	3.5	2.4	0.6	1.0	5.3	(921)
男性のひとり旅	17.5	17.6	10.1	17.1	5.9	7.5	3.6	2.9	2.8	3.3	3.0	2.6	0.5	0.5	5.1	(557)
女性のひとり旅	17.5	11.8	12.8	13.5	2.6	3.7	7.3	3.0	7.1	6.5	4.2	2.1	0.6	1.6	5.7	(364)

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値

■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料：(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

を訪れること』(17.1%)の割合が比較的高くなっている。

(5) マーケットセグメントと宿泊施設(表I-3-17)

ホテル宿泊の割合が高いのはマーケットセグメントに限らず同様であるが、セグメントによってどのホテルタイプへの宿泊が多いかは分かれる。「家族旅行」では『リゾートホテル』への宿泊割合が高く、特に「乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行」および「3世代家族旅行」で全体と比較して15ポイント以上割合が高く、

「小中高生の子どもと一緒にの家族旅行」で10ポイント以上高くなっている。

一方、「友人旅行」では『シティホテル』の宿泊割合の方が高く、特に「既婚女性による友人旅行(子どもなし)」では全体と比較して15ポイント以上高くなっている。

「ひとり旅」は「男性のひとり旅」で『ビジネスホテル』の割合が高い他、「男性のひとり旅」および「女性のひとり旅」で『ゲストハウス・ドミトリー』の割合が高くなっている。また、「女性のひとり旅」で

表I-3-17 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の宿泊施設(複数回答)

(単位: %)

マーケットセグメント	宿泊施設	ホテル			B & B・ロッジ ペンション・	オートキャンプ・ キャンプ	別荘・ リゾートマンション・ 会員制の宿泊施設	ゲストハウス・ ドミトリー	実家・親戚・知人宅	その他	サンプル数
		シティホテル	リゾートホテル	ビジネスホテル							
全体	87.6	45.5	38.3	15.6	4.4	0.8	1.9	4.6	4.8	2.6	(4,615)
前年	87.2	45.7	38.0	13.6	4.0	0.8	4.1	2.3	5.6	2.1	(7,286)
家族旅行	88.5	39.0	47.0	11.9	5.2	1.6	3.0	2.6	4.0	1.9	(948)
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行 (小中高生を含まない)	89.1	22.6	60.2	14.6	6.6	0.8	3.6	0.6	5.4	0.9	(141)
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行 (乳幼児連れも含む)	90.2	38.0	51.7	8.6	3.6	0.7	2.4	2.4	4.8	1.5	(331)
18歳以上のみの家族旅行	87.1	44.6	39.9	13.4	5.9	2.5	3.1	3.4	3.0	2.5	(476)
※3世代家族旅行	88.0	31.2	55.9	12.7	7.5	4.1	4.1	2.4	3.2	1.5	(253)
夫婦・カップル旅行	90.3	47.8	46.4	11.8	4.2	0.7	2.3	2.0	4.1	3.4	(1,575)
カップルでの旅行	87.5	42.9	44.6	16.8	7.9	1.1	1.9	3.2	4.9	0.4	(275)
夫婦での旅行(子どもなし)	90.5	40.4	49.2	13.1	4.4	0.7	2.7	1.5	5.1	2.9	(495)
子育て中の夫婦での旅行 (末子が18歳未満)	86.3	33.5	43.9	15.0	4.7	1.9	6.0	4.0	2.7	1.1	(123)
子育て後の夫婦での旅行 (末子が18歳以上)	92.1	57.7	45.5	8.3	2.5	0.3	1.4	1.4	3.3	5.3	(683)
友人旅行	92.1	50.9	32.5	18.4	3.2	0.4	1.0	4.4	2.4	1.6	(1,054)
未婚男性による友人旅行	88.9	51.3	24.0	28.1	4.4	1.3	1.3	6.1	5.0	0.3	(202)
既婚男性による友人旅行 (子どもなし)	90.3	43.1	42.1	13.7	3.0	0.0	0.0	4.5	0.0	2.2	(41)
子育て中の男性による友人旅行 (末子が18歳未満)	94.1	40.2	37.1	20.8	1.2	0.0	4.5	0.9	0.0	1.7	(74)
子育て後の男性による友人旅行 (末子が18歳以上)	93.2	52.7	30.3	20.1	6.4	1.0	1.7	6.0	1.0	1.9	(122)
未婚女性による友人旅行	91.9	45.3	30.2	21.6	2.4	0.0	0.7	7.2	2.6	1.1	(274)
既婚女性による友人旅行 (子どもなし)	92.5	61.2	30.0	12.2	2.6	0.0	1.2	2.6	4.0	2.8	(76)
子育て中の女性による友人旅行 (末子が18歳未満)	82.0	39.5	25.0	22.3	11.0	2.9	0.0	0.0	0.0	4.1	(30)
子育て後の女性による友人旅行 (末子が18歳以上)	95.4	59.0	42.1	7.2	1.3	0.0	0.0	0.9	1.6	2.2	(236)
ひとり旅	76.6	40.4	21.9	23.4	5.5	0.7	1.3	11.7	9.4	2.4	(921)
男性のひとり旅	80.6	41.3	21.3	27.1	5.6	0.8	2.0	10.6	5.2	2.2	(557)
女性のひとり旅	70.5	39.1	22.7	17.7	5.4	0.6	0.2	13.5	15.9	2.7	(364)

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値 資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

は『実家・親戚・知人宅』の割合が全体よりも15ポイント以上高い。

(6) マーケットセグメントと宿泊数 (表I-3-18)

平均宿泊数が最も長いのは「女性のひとり旅」の6.72泊で、同セグメントが最も宿泊数が長い傾向は国内旅行と同様である。次いで、「子育て後の夫婦での旅行」が6.24泊、「男性のひとり旅」が5.65泊と続いている。

全体と比較して特徴的なマーケットセグメント別の宿泊数としては、「乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行」の『4泊』(27.3%)、「子育て中の女性による友人旅行」の『1泊』(15.6%)と『3泊』(34.7%)、「子育て中の男性による友人旅行」「未婚女性による友人旅行」「既婚男性による友人旅行(子どもなし)」の『2泊』(それぞれ30.5%、29.3%、26.0%)で、全体と比較して10ポイント以上割合が高くなっている。

(相澤 美穂子)

表I-3-18 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の宿泊数

(単位:%) (単位:泊)

マーケットセグメント	宿泊数													平均宿泊数(概数)	サンプル数
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8~9泊	10~13泊	14~20泊	21~27泊	28泊以上			
全体	3.8	15.7	23.4	15.9	10.9	7.3	8.1	6.5	4.1	1.8	0.9	1.6	5.24	(4,615)	
前年	2.4	12.6	22.4	15.9	12.9	8.2	8.2	7.7	4.7	2.3	0.9	1.8	4.75	(7,286)	
家族旅行	2.4	13.5	29.0	20.1	10.6	8.5	6.8	4.0	3.2	0.9	0.6	0.7	4.65	(948)	
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行(小中高生を含まない)	1.6	12.0	27.6	27.3	12.0	7.7	5.8	2.5	1.3	0.0	1.2	0.9	4.56	(141)	
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行(乳幼児連れも含む)	4.7	12.8	26.1	21.2	11.3	8.2	7.7	2.9	3.6	0.9	0.4	0.3	4.50	(331)	
18歳以上のみの家族旅行	1.1	14.4	31.3	17.1	9.6	8.8	6.4	5.2	3.4	1.2	0.5	0.9	4.78	(476)	
※3世代家族旅行	2.2	8.8	22.8	24.4	13.5	11.0	7.6	4.3	4.5	0.9	0.0	0.0	4.76	(253)	
夫婦・カップル旅行	2.9	13.1	20.7	14.7	12.4	8.7	11.2	7.4	4.5	2.0	0.6	2.0	5.61	(1,575)	
カップルでの旅行	4.2	17.3	28.0	14.1	14.2	5.6	6.4	3.4	2.7	0.8	0.0	3.4	4.97	(275)	
夫婦での旅行(子どもなし)	3.6	14.0	17.9	16.3	12.4	10.3	10.5	7.0	4.2	2.0	0.7	1.2	5.37	(495)	
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	4.5	17.8	28.5	17.3	14.2	5.0	5.3	2.6	2.3	0.7	0.0	2.0	4.47	(123)	
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	1.5	9.8	18.4	13.4	11.2	9.4	14.7	10.2	5.9	2.7	0.9	2.1	6.24	(683)	
友人旅行	4.5	21.5	25.6	16.9	10.2	6.2	4.7	5.0	3.6	1.2	0.5	0.2	4.33	(1,054)	
未婚男性による友人旅行	4.3	22.6	29.7	15.7	9.0	5.2	5.3	2.7	3.4	0.0	1.7	0.3	4.28	(202)	
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	2.2	26.0	24.2	20.8	6.5	3.8	3.0	6.5	7.1	0.0	0.0	0.0	4.22	(41)	
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	9.3	30.5	21.5	10.3	11.0	8.0	3.2	1.6	3.5	1.2	0.0	0.0	3.74	(74)	
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	0.7	13.5	30.6	19.3	16.6	7.4	2.9	1.3	6.0	1.8	0.0	0.0	4.54	(122)	
未婚女性による友人旅行	5.6	29.3	22.2	17.3	8.0	6.1	3.3	3.7	2.0	1.5	0.7	0.3	4.05	(274)	
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	2.7	18.2	26.9	18.6	10.6	4.3	4.8	6.7	1.5	5.8	0.0	0.0	4.78	(76)	
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	15.6	24.5	34.7	16.7	3.8	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.83	(30)	
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	3.5	12.9	23.5	16.9	11.4	7.0	7.9	11.5	5.0	0.5	0.0	0.0	4.84	(236)	
ひとり旅	6.0	16.2	19.7	13.4	9.4	5.6	8.5	8.7	4.6	2.4	2.0	3.6	6.08	(921)	
男性のひとり旅	7.5	16.9	22.4	14.4	8.3	5.2	8.0	5.7	4.5	2.0	2.0	3.2	5.65	(557)	
女性のひとり旅	3.8	15.2	15.5	11.9	11.0	6.1	9.2	13.2	4.7	3.1	2.1	4.2	6.72	(364)	

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値  
 ■ 平均宿泊数が全体平均値より0.5泊以上大きい値(平均宿泊数については、28泊以上は28泊と仮定して算出。)

資料：(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」