

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について（調査概要）

本書では、第I編と第III編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF旅行実態調査
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、旅行を実施した人（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : 主に旅行実態を調査
 調査時期 : 2016年5月（2016年1～3月期分の旅行内容）、2016年7月実施（同4～6月期の旅行内容）、2016年10月実施（同7～9月期の旅行内容）、2017年1月実施（同10～12月期の旅行内容）
 調査の対象とした旅行実施期間 : 2016年1月～12月
 回答者属性 :

〈国内宿泊観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	127	490	566	634	484	564	399	116	421	509	549	452	594	458	6,363
構成比(%)	2.0	7.7	8.9	10.0	7.6	8.9	6.3	1.8	6.6	8.0	8.6	7.1	9.3	7.2	100.0

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	192	854	895	1,011	762	865	593	180	670	749	810	679	879	684	9,823
構成比(%)	2.0	8.7	9.1	10.3	7.8	8.8	6.0	1.8	6.8	7.6	8.2	6.9	8.9	7.0	100.0

〈海外観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	45	312	343	387	309	378	251	72	264	329	369	312	417	270	4,058
構成比(%)	1.1	7.7	8.5	9.5	7.6	9.3	6.2	1.8	6.5	8.1	9.1	7.7	10.3	6.7	100.0

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	51	369	399	434	358	425	275	82	302	377	414	365	458	305	4,615
構成比(%)	1.1	8.0	8.7	9.4	7.8	9.2	6.0	1.8	6.5	8.2	9.0	7.9	9.9	6.6	100.0

※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり。
 トリップ数は標本の大きさに各月の旅行発生量(観光庁)を割り付けて重み付け。

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-3「日本人の海外旅行」で使用。

調査名 : JTBF旅行意識調査
 調査対象 : 全国18～79歳の男女（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : 郵送自記調査
 調査項目 : 主に旅行に関する意識を調査
 調査時期 : 2017年6月実施
 回答者属性 :

2017年	男性							女性							合計
年齢(歳)	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	22	78	115	125	120	115	100	36	67	95	123	121	129	109	1,355
構成比(%)	1.6	5.8	8.5	9.2	8.9	8.5	7.4	2.7	4.9	7.0	9.1	8.9	9.5	8.0	100.0

※国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。

本文では、I-4「日本人の旅行に対する意識」、およびIII-1「旅行業」で使用。