

第Ⅲ編 観光産業

Ⅲ-1 旅行業

- 1 旅行業の現況……………98
(1)旅行業者数(2)主要旅行業者の取扱額(3)大手旅行会社の売上高
- 2 旅行業界をめぐる動き……………100
(1)組織再編や提携、新規参入などの動向(2)店頭販売の動向(3)インターネット販売の動向(4)旅行業法関連および業界団体の動向
- 3 旅行商品をめぐる動き……………102
(1)旅行商品の販売動向(2)旅行商品の企画開発
- 4 旅行会社の利用……………102
(1)旅行計画の情報収集源(2)旅行の予約によく使う方法(3)パッケージツアーの利用状況

Ⅲ-2 運輸業

- 1 鉄道交通……………104
(1)利用者の動向(2)鉄道路線の動向(3)鉄道関連政策の動向(4)鉄道関連事業の動向(5)熊本地震の影響
- 2 航空交通……………107
(1)利用者の動向(2)航空路線の動向(3)航空・空港関連施設の動向(4)航空関連政策の動向(5)熊本地震の影響
- 3 海上交通……………111
(1)利用者の動向(2)航路・寄港の動向(3)海上交通関連政策の動向(4)海上交通関連事業の動向(5)熊本地震の影響
- 4 道路交通……………115
(1)利用者の動向(2)高速道路・高速バス路線の動向(3)道路交通関連施設の動向(4)道路交通関連政策の動向(5)熊本地震の影響

Ⅲ-3 宿泊業

- 1 宿泊施設の供給動向と利用動向……………119
(1)供給動向(2)宿泊者数(3)客室稼働率および定員稼働率(4)宿泊料(宿泊単価)
- 2 四半期別の利用動向……………120
(1)客室稼働率(2)定員稼働率(3)外国人宿泊者数比率
- 3 2016年の話題……………122
(1)民泊をめぐる国・業界の動き(2)高級路線の宿泊施設が各地に開業(3)供給と商品コンセプトの両面からのインバウンド対応(4)金融機関やファンドを活用した魅力創出への取組み(5)宿泊施設従業員の確保・定着・育成に向けた取組み

Ⅲ-4 集客交流施設、MICE

- 1 集客交流施設……………124
(1)遊園地・テーマパークの売上高・入場者数(2)遊園地・テーマパークの動向(3)集客交流施設の整備動向(4)道の駅の整備動向
- 2 MICE……………127
(1)MICEの現況(2)MICEをめぐる動き(3)IRをめぐる動き