

I-3 日本人の海外旅行

1 2017年の概況

2017年の日本人海外出国者数は1,789万人、
観光・レクリエーション、帰省・知人訪問等が増加傾向を後押し

(1) 日本人海外出国者の主要動向 (表I-3-1)

法務省の「出入国管理統計」によると、2017年の日本人海外出国者数は1,789万人となり、前年比4.5%の増加となった。13年以降は3年連続で前年割れが続いたが、2016年には4年ぶりに増加に転じ2017年も増加傾向を維持した。

なお、同出国者数と観光庁の「旅行・観光消費動向調査」から目的別の内訳を推計すると、観光・レクリエーションが1,158万人、帰省・知人訪問等が195万人、出張・業務が436万人となった。出国者数全体の伸びには観光・レクリエーション、及

び帰省・知人訪問等が大きく寄与している。2016年に大きな伸びをみせた出張・業務は前年比3.9%の減少となった。

(2) 主な要因

海外出国者数の回復・増加傾向の背景には、15年後半以降の為替や景気の安定、更に燃油サーチャージも2014年末から下がり始め2015年の12月には0円となったことにより、海外旅行をしやすい環境が整ったことが挙げられる。また、北朝鮮ミサイル問題等の国際情勢の不安要素はゼロではないものの、同時多発テロやリーマンショック、新型インフルエンザ、パリ同時多発テロ、又は東日本大震災等のような日本人の海外旅行に大きな影響を与える出来事もなく、前述の環境が後押しをしたと考えられる。

表I-3-1 日本人海外出国者数の推移

(単位：千人)

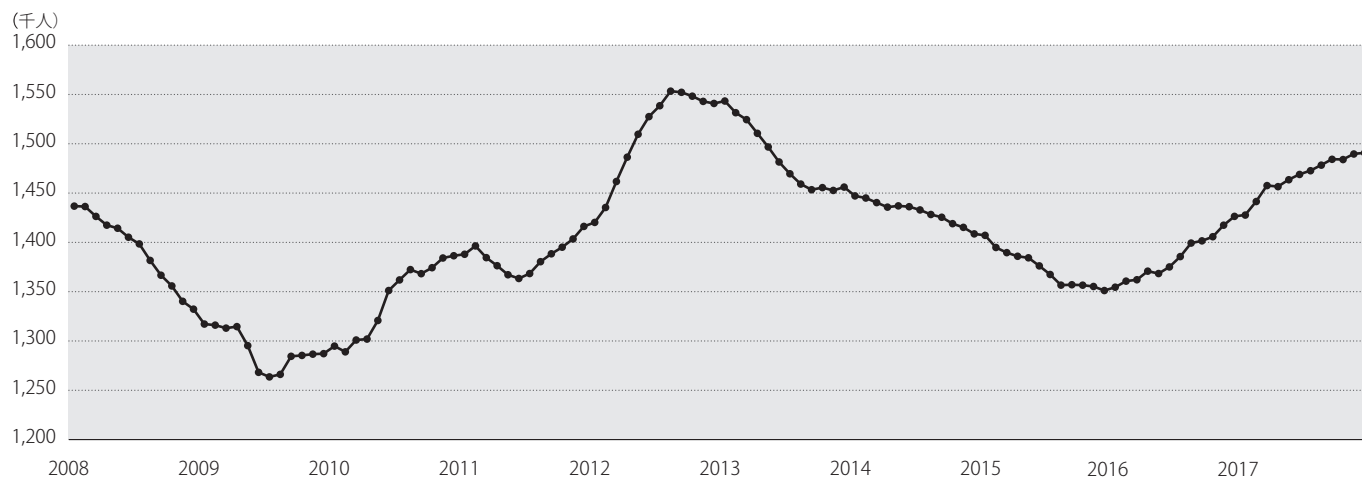
	出国者数							
		観光・レクリエーション		帰省・知人訪問等		出張・業務		
		前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)			
2013年	17,473	△ 5.5	11,585	△ 6.5	1,742	6.3	4,146	△ 7.1
2014年	16,903	△ 3.3	10,768	△ 7.1	1,484	△ 14.8	4,652	12.2
2015年	16,214	△ 4.1	10,853	0.8	1,728	16.5	3,633	△ 21.9
2016年	17,116	5.6	11,173	3.0	1,408	△ 18.5	4,535	24.8
2017年	17,889	4.5	11,581	3.6	1,949	38.4	4,359	△ 3.9

(注1) 各年の値は年間確報による。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとに（公財）日本交通公社作成

(注2) 出国者数は法務省統計の数値を用いた。目的別内訳は観光庁統計の数値を用いて推計した。

図I-3-1 日本人海外出国者(月別)の直近1年平均の推移



資料：法務省「出入国管理統計」をもとに（公財）日本交通公社作成

(3) 日本人海外出国者数の内訳

①性・年代別(表I-3-2、図I-3-2)

17年の海外出国者数を性・年代別にみると、60代男性を除く全ての性・年代で前年を上回った。最も多い層は出張・業務が多いと考えられる40～50代の男性である。一方、20代女性については、17年の出国者数が40代及び50代男性について多くなっている。過去の推移をみると上位2つの男性層と異

なり、年による変動が大きいことから観光・レクリエーション、または帰省・知人訪問の場合が多いと考えられる。旅行平均回数では、40代及び60代男性で前年比がマイナスとなったが、他の性・年代では増加している。特に、旅行平均回数で見ても、全ての性・年代で前年よりも増加している。特に、男女70代及び女性20代で前年比が10%以上となった。

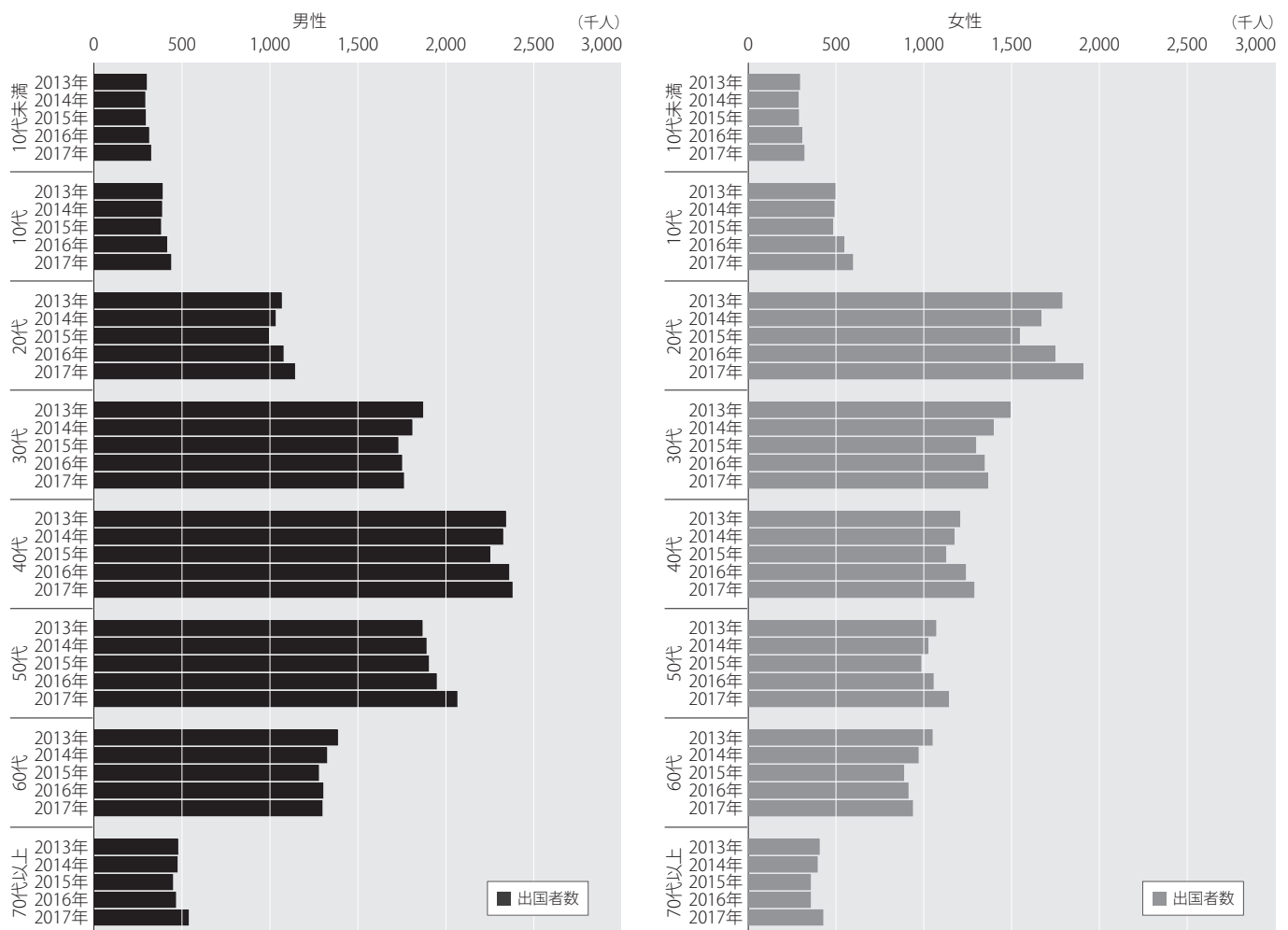
表I-3-2 性・年代別の日本人海外出国者数(2017年)

男性		年代								全体
		10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
出国者数	延べ出国者数(千人)	324	437	1,143	1,762	2,381	2,065	1,299	537	9,949
	前年比(%)	3.9	5.4	6.2	0.6	0.9	6.0	△0.2	15.7	3.3
	旅行平均回数(回/人)	0.06	0.07	0.18	0.23	0.25	0.27	0.14	0.05	0.16
	前年比(%)	6.3	5.6	8.6	2.7	△1.6	6.6	△1.5	15.0	3.4

女性		年代								全体
		10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
出国者数	延べ出国者数(千人)	316	592	1,902	1,360	1,280	1,135	932	423	7,940
	前年比(%)	4.4	9.2	9.1	1.4	3.7	8.0	2.6	16.2	6.0
	旅行平均回数(回/人)	0.06	0.11	0.31	0.18	0.14	0.15	0.10	0.03	0.12
	前年比(%)	6.7	9.6	10.8	3.4	1.4	9.1	1.6	15.7	6.2

資料：法務省「出入国管理統計」および総務省「人口推計」をもとに(公財)日本交通公社作成

図I-3-2 性・年代別の日本人海外出国者数の推移



資料：法務省「出入国管理統計」をもとに(公財)日本交通公社作成

② 出発月別 (表I-3-3、図I-3-3)

海外出国者数を出発月別にみると、出国者全体では4月、10月を除くいずれの月においても前年同期と比べてプラスであった。特に2月(12.2%)、3月(12.6%)、5月(6.9%)での伸びが大きい。2月の伸びについては、出張・業務での出国が大きく貢献していることが読み取れる。

観光・レクリエーション目的では、特に6月(22.8%)の伸びが顕著であり、3月、4月、10月において前年比10%以上の増加である。16年度の落ち込みから大きな回復をみせた帰省・知人訪問等を目的とした出国者数は、1月、3月、5月、6月、9月、12月の6か月で前年比50%以上となった。出張・業務を目的とした出国者数は、全体としては前年比マイナスであるが、1月(38.2%)、2月(66.4%)と顕著な伸びをみせている。

③ 居住地別 (表I-3-3)

居住地別でみると、全ての地域で前年を上回った。特に前年に引き続き、沖縄の伸び率が前年比14.3%と大きい。これには那覇空港の国際線就航路や運航数の増加が影響していると考えられる。

観光・レクリエーション目的では、中国(45.8%)、北陸・信越(31.9%)での伸びが大きい。

帰省・知人訪問等の目的では、東北、北陸・信越、近畿、九州で100%を超える伸び率である。

出張・業務目的では、多くの地域で前年を下回るもの中国、九州、沖縄では、それぞれ大きな伸びをみせている。

表I-3-3 出発月・居住地別の日本人海外出国者数(2017年)

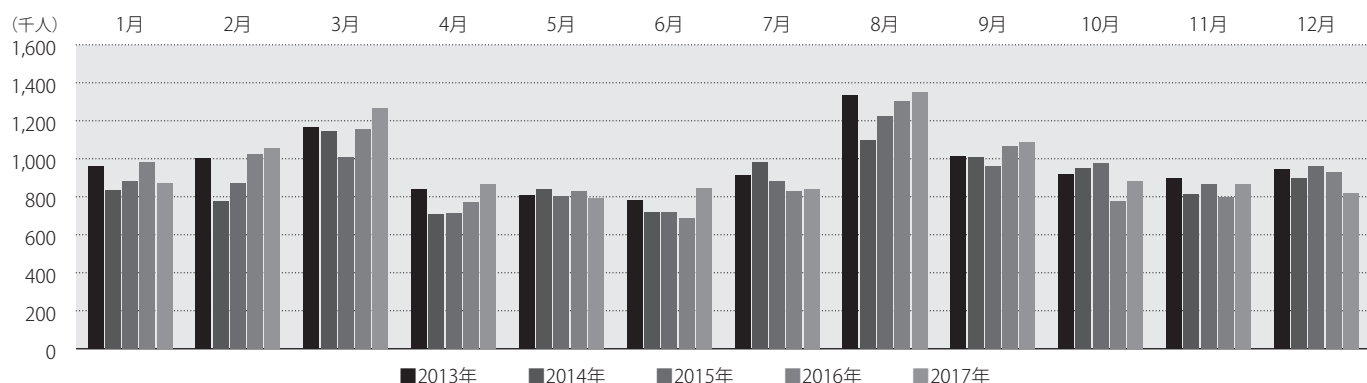
出発月		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全体
出国者全体	延べ出国者数(千人)	1,295	1,493	1,745	1,235	1,318	1,336	1,481	1,888	1,623	1,459	1,547	1,469	17,889
	前年比(%)	1.5	12.2	12.6	△1.2	6.9	5.1	3.1	3.8	4.5	△0.3	4.6	0.9	4.5
	旅行平均回数(回/人)	0.010	0.012	0.014	0.010	0.010	0.011	0.012	0.015	0.013	0.011	0.012	0.012	0.141
観光・レクリエーション	延べ出国者数(千人)	873	1,055	1,268	865	791	847	839	1,350	1,085	882	865	823	11,580
	前年比(%)	△10.9	2.8	10.0	12.4	△4.5	22.8	1.2	3.5	1.9	13.6	8.5	△11.5	3.6
	旅行平均回数(回/人)	0.007	0.008	0.010	0.007	0.006	0.007	0.007	0.011	0.009	0.007	0.007	0.006	0.091
帰省・知人訪問等	延べ出国者数(千人)	137	94	170	90	201	127	228	267	164	130	175	167	1,949
	前年比(%)	51.6	△4.1	53.6	9.0	79.1	52.8	27.1	32.6	52.5	19.4	30.0	53.6	38.4
	旅行平均回数(回/人)	0.001	0.001	0.001	0.001	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.001	0.001	0.015
出張・業務	延べ出国者数(千人)	285	344	307	280	326	362	415	271	374	447	507	479	4,360
	前年比(%)	38.2	66.4	7.0	△29.4	11.7	△27.2	△3.2	△13.3	△1.7	△22.6	△7.5	15.0	△3.9
	旅行平均回数(回/人)	0.002	0.003	0.002	0.002	0.003	0.003	0.003	0.002	0.003	0.004	0.004	0.004	0.034

居住地		北海道	東北	関東	北陸・信越	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄	全体
出国者全体	延べ出国者数(千人)	328	427	8,418	480	2,010	3,174	561	234	1,055	128	17,889
	前年比(%)	6.2	3.1	4.4	4.9	3.7	4.7	5.1	4.8	5.8	14.3	4.5
	旅行平均回数(回/人)	0.061	0.048	0.191	0.073	0.127	0.153	0.076	0.061	0.081	0.089	0.141
観光・レクリエーション	延べ出国者数(千人)	198	271	5,480	399	1,210	1,986	452	188	575	80	11,581
	前年比(%)	2.9	15.4	8.3	31.9	△8.0	△3.8	45.8	18.1	△29.7	0.7	3.7
	旅行平均回数(回/人)	0.037	0.030	0.125	0.061	0.077	0.096	0.061	0.049	0.044	0.055	0.091
帰省・知人訪問等	延べ出国者数(千人)	50	49	732	32	229	446	52	46	165	31	1,949
	前年比(%)	73.2	149.9	12.3	113.9	15.1	100.9	△41.9	25.8	169.2	41.9	38.4
	旅行平均回数(回/人)	0.009	0.006	0.017	0.005	0.014	0.022	0.007	0.012	0.013	0.022	0.015
出張・業務	延べ出国者数(千人)	79	107	2,206	49	571	742	58	-	315	17	4,359
	前年比(%)	△9.4	△33.0	△6.2	△65.2	35.3	△0.4	△56.4	-	168.4	59.2	△3.9
	旅行平均回数(回/人)	0.015	0.012	0.050	0.007	0.036	0.036	0.008	-	0.024	0.012	0.034

(注) 表中のデータについては表I-3-1注と同じ。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」および総務省「人口推計」をもとに(公財)日本交通公社作成

図I-3-3 出発月別の日本人海外出国者数(観光・レクリエーションの推移)



(注) 図中のデータについては表I-3-1注と同じ。

資料：法務省「出入国管理統計」および観光庁「旅行・観光消費動向調査」および総務省「人口推計」をもとに(公財)日本交通公社作成

2 旅行先(国・地域別)の旅行動向
 主要訪問先の中国、韓国への旅行者が回復

(1) 国・地域別日本人海外出国者数(表I-3-4)
 日本政府観光局の公表データをもとに日本人の海外出国者

数の近年の動向を見る。

主要な国・地域への16年の日本人旅行者数を見ると、ここ数年減少が続いていた中国、韓国がようやくプラスに転じた。その他、台湾、ベトナム、豪州、英国、カナダ、メキシコで前年度比10%を上回る値となった。アジアや豪州については、LCC(Low-cost carrier)就航の影響も大きいと考えられる。

表I-3-4 主要エリアへの日本人旅行者数

(単位:人、%)

訪問先	2012年	前年比%	2013年	前年比%	2014年	前年比%	2015年	前年比%	2016年	前年比%	
アジア	中国	3,518,153	△3.8	2,877,533	△18.2	2,717,600	△5.6	2,497,657	△8.1	2,587,440	3.6
	韓国	3,518,792	7.0	2,747,750	△21.9	2,280,434	△17.0	1,837,782	△19.4	2,297,893	25.0
	台湾	1,432,315	10.6	1,421,550	△0.8	1,634,790	15.0	1,627,229	△0.5	1,895,702	16.5
	タイ	1,373,716	21.8	1,536,425	11.8	1,267,886	△17.5	1,381,702	9.0	1,439,629	4.2
	香港	774,426	△1.6	607,877	△21.5	636,432	4.7	632,959	△0.5	692,529	9.4
	シンガポール	757,116	15.3	832,845	10.0	824,741	△1.0	789,179	△4.3	783,863	△0.7
	ベトナム	576,386	19.7	604,050	4.8	647,956	7.3	671,379	3.6	740,592	10.3
	マレーシア	470,008	21.5	513,076	9.2	553,106	7.8	483,569	△12.6	413,768	△14.4
	インドネシア	463,486	9.5	497,399	7.3	505,175	1.6	549,705	8.8	545,392	△0.8
	フィリピン	412,474	9.8	433,705	5.1	463,744	6.9	495,662	6.9	535,238	8.0
	マカオ	396,010	0.0	290,462	△26.7	299,741	3.2	282,138	△5.9	300,536	6.5
	インド	220,015	13.7	220,283	0.1	219,516	△0.3	207,415	△5.5	208,847	0.7
	カンボジア	179,327	10.8	206,932	15.4	215,788	4.3	193,330	△10.4	191,577	△0.9
トルコ	191,318	10.2	159,675	△16.5	157,101	△1.6	92,228	△41.3	42,131	△54.3	
オセアニア	グアム	929,229	12.8	893,118	△3.9	810,856	△9.2	773,019	△4.7	745,691	△3.5
	豪州	348,050	6.8	324,320	△6.8	328,880	1.4	337,210	2.5	413,800	22.7
	北マリアナ諸島	153,259	7.2	141,747	△7.5	110,234	△22.2	80,832	△26.7	61,026	△24.5
ヨーロッパ	ドイツ	734,475	14.3	711,529	△3.1	670,804	△5.7	647,243	△3.5	545,013	△15.8
	フランス	707,864	19.3	660,841	△6.6	776,870	17.6	682,121	△12.2	411,043	△39.7
	イタリア	353,547	12.5	454,465	28.5	423,202	△6.9	421,917	△0.3	403,879	△4.3
	スペイン	357,671	4.3	385,005	7.6	475,054	23.4	607,099	27.8	463,420	△23.7
	オーストリア	261,261	14.3	259,184	△0.8	245,306	△5.4	236,621	△3.5	208,710	△11.8
	スイス	295,991	7.3	286,681	△3.1	250,451	△12.6	226,198	△9.7	197,567	△12.7
	英国	242,700	2.4	225,000	△7.3	222,000	△1.3	194,000	△12.6	245,823	26.7
	オランダ	136,300	23.3	150,000	10.1	145,000	△3.3	136,000	△6.2	106,000	△22.1
	クロアチア	155,088	17.8	159,117	2.6	176,846	11.1	159,807	△9.6	120,971	△24.3
	チェコ	141,596	16.4	137,844	△2.6	124,969	△9.3	123,800	△0.9	105,771	△14.6
	ベルギー	111,962	22.5	112,278	0.3	111,939	△0.3	96,444	△13.8	50,253	△47.9
フィンランド	91,783	21.3	106,769	16.3	102,154	△4.3	108,106	5.8	114,463	5.9	
ロシア	86,806	13.9	102,408	18.0	105,220	2.7	87,280	△17.0	84,631	△3.0	
北中米	米国	3,698,073	13.8	3,730,287	0.9	3,620,224	△3.0	3,758,297	3.8	3,576,955	△4.8
	(ハワイ州)	1,465,654	18.0	1,518,517	3.6	1,511,739	△0.4	1,482,304	△1.9	1,487,979	0.4
	カナダ	226,215	7.2	224,858	△0.6	258,457	14.9	275,027	6.4	303,726	10.4
	メキシコ	85,687	18.5	97,226	13.5	107,366	10.4	118,739	10.6	132,976	12.0

資料:日本政府観光局(JNTO)公表データを元に(公財)日本交通公社作成

(注1)米国の数値には、米国本土(全米50州とコロンビア特別区)への入国者の他、北マリアナ諸島、グアム、米領サモア、プエルトリコ、米領バージン諸島などへの地域への入域者が含まれる。

(注2)本表には国境到着者数、ホテル到着者数などの統計が混在しており、集計基準が異なるため、同一指標としての比較はできない。

(注3)2017年以降のデータは未公表のため2016年までのデータを掲載している。

(2) 旅行先(国・地域)別旅行内容

ここでは、観光・レクリエーションを目的とする海外旅行に絞り、日本人の海外旅行の実態を詳しく見ていく。なお、分析に用いた表データは全て「JTBF旅行実態調査」による。

① 旅行先とマーケットセグメント(表I-3-5)

同行者タイプについては、全体では『夫婦・カップル』が最も多く、次いで『家族』『友人・知人』『ひとり』の順となっている。『夫婦・カップル』の中でもシェアが高いのが『子育て後』であり、全体の約15%を占めている。

旅行先別には、「カナダ」「ハワイ」「スペイン」「イギリス」「イタリア」「フランス」など比較的遠方の旅行先で『夫婦・カップル』の割合が大きく、なかでも『子育て後』は「カナダ」や「その他ヨーロッパ」の割合が全体と比較して他のセグメントに比

べて大きくなっている。また、こうした比較的遠方の旅行先は『ひとり旅』に選択される割合も大きく、なかでも「ドイツ」については、その傾向が強い。

『友人・知人』で割合が大きい旅行先は、「韓国」「タイ」である。その他に全体と比較して5ポイント以上高い国・地域はなかった。

『ひとり』では、「中国」「タイ」「マレーシア」等のアジアと、「ドイツ」「イギリス」等のヨーロッパ地域であるが、女性のひとり旅では、アジアよりもヨーロッパが選択される傾向にある。

『家族』では、「グアム・サイパン」「ハワイ」「南太平洋」といった島嶼リゾート及び「シンガポール」である。『子ども連れ』の旅行や『3世代』での旅行では、「グアム・サイパン」「南太平洋」が旅行先とされる場合が多いことがわかる。

表I-3-5 旅行先別のマーケットセグメント(同行者×ライフステージ)

(単位：%)

同行者 旅行先	家族旅行					夫婦・カップルでの旅行					友人や知人との旅行						ひとり旅			サンプル数				
	子ども連れ		大人のみ	※3世代	カップル	夫婦旅行(子どもなし)	子育て中	子育て後	男性			女性			男性	女性	その他							
	(小中高生を含まない)	乳幼児連れ							未婚	既婚(子どもなし)	子育て中	子育て後	未婚	既婚(子どもなし)				子育て中	子育て後					
			小中高生連れ																					
全体	20.8	3.2	6.8	10.8	4.8	32.6	5.1	10.4	2.2	14.9	24.1	4.1	0.8	1.8	3.4	6.8	1.6	0.9	4.8	20.5	13.2	7.2	2.1	(4584)
前年	26.0	3.1	7.2	10.3	5.5	34.1	5.9	10.7	2.7	14.8	22.8	4.4	0.9	1.6	2.6	5.9	1.6	0.6	5.1	20.0	12.1	7.9	2.5	(4615)
韓国	20.1	2.1	7.0	11.1	6.1	19.4	5.1	4.2	1.8	8.2	37.8	5.5	0.8	3.1	3.4	14.2	2.2	2.0	6.7	20.8	11.9	8.8	1.9	(589)
中国	16.9	4.0	5.9	7.1	5.5	22.7	3.5	5.3	4.0	9.9	22.4	4.6	1.7	1.8	2.3	4.8	0.7	0.0	6.5	35.5	27.9	7.6	2.5	(284)
台湾	22.1	3.2	5.9	13.0	4.6	31.8	4.8	8.5	3.2	15.3	27.5	5.9	0.9	1.4	3.9	8.4	1.4	0.9	4.7	17.1	12.2	4.9	1.6	(655)
香港・マカオ	21.1	3.7	5.9	11.5	4.6	28.8	4.5	9.6	3.3	11.3	26.0	8.4	1.8	0.8	3.9	6.6	1.0	0.8	2.8	20.7	15.8	4.9	3.5	(270)
シンガポール	29.7	5.0	8.4	16.2	9.5	35.3	10.6	11.2	1.7	11.9	19.3	3.7	0.0	1.9	2.2	5.1	1.2	1.2	4.1	13.8	9.0	4.8	1.8	(216)
インドネシア	19.1	4.7	5.7	8.7	4.8	40.1	5.3	23.1	2.7	8.9	24.7	2.5	0.0	2.4	1.8	9.7	4.5	1.1	2.6	15.0	10.9	4.1	1.0	(122)
マレーシア	21.7	4.1	8.3	9.2	6.8	35.1	4.9	12.0	1.7	16.6	17.6	3.5	0.0	0.7	1.8	6.4	1.5	0.0	3.7	25.5	21.3	4.2	0.0	(109)
タイ	12.1	1.6	2.9	7.6	3.0	24.4	6.9	7.6	1.9	7.9	31.5	6.7	1.9	5.8	10.1	4.1	1.1	0.2	1.6	31.0	27.4	3.6	1.0	(349)
その他東南アジア	17.2	0.5	6.5	10.1	3.5	26.9	2.3	8.3	0.3	16.0	28.7	3.8	1.0	3.7	7.0	4.8	2.2	0.8	5.3	24.6	16.3	8.3	2.7	(289)
オーストラリア・ニュージーランド	23.0	3.2	7.2	12.6	5.2	35.0	7.7	8.8	1.0	17.6	20.7	3.7	0.5	0.7	3.7	8.3	0.6	0.5	2.6	18.2	12.4	5.8	3.1	(153)
南太平洋	31.2	16.4	3.1	11.8	13.2	40.0	15.0	15.4	0.0	9.6	15.8	0.0	0.0	5.3	3.2	4.0	0.0	0.0	3.3	13.0	10.3	2.7	0.0	(24)
ハワイ	31.8	6.4	11.5	13.9	9.2	45.6	5.6	19.8	4.7	15.5	14.2	2.7	0.2	0.2	0.8	4.7	1.0	0.8	3.9	6.3	3.3	3.0	2.0	(457)
グアム・サイパン	45.2	10.6	23.8	10.8	15.1	31.0	9.0	11.8	4.0	6.1	15.3	3.0	0.0	2.1	3.1	5.3	0.8	0.6	0.4	6.4	4.1	2.3	2.1	(181)
アメリカ本土	18.3	2.1	6.3	9.9	4.4	37.9	7.5	11.2	1.3	18.0	16.0	2.7	1.0	1.8	1.8	5.3	1.5	0.0	1.9	25.3	16.6	8.7	2.4	(273)
カナダ	17.1	3.9	6.4	6.7	5.9	47.7	9.1	2.1	5.0	31.5	15.2	1.0	0.8	0.0	0.0	5.9	0.0	1.8	5.8	20.0	11.1	9.0	0.0	(82)
フランス	22.8	3.4	3.8	15.6	3.8	40.2	6.5	14.4	1.1	18.2	19.7	3.6	0.6	0.0	2.7	7.3	2.2	0.0	3.2	17.3	6.9	10.4	0.0	(121)
イギリス	22.5	4.8	4.8	13.0	9.4	40.4	6.8	11.7	1.6	20.2	8.7	2.5	0.0	0.0	2.6	2.7	0.0	0.0	0.9	26.8	16.3	10.4	1.5	(82)
スペイン	12.5	1.8	2.6	8.1	5.8	45.2	3.7	17.0	0.8	23.7	18.3	0.0	0.6	0.0	1.4	4.1	0.9	1.4	9.8	19.8	10.5	9.3	4.2	(103)
イタリア	16.3	1.3	1.9	13.0	2.5	40.3	6.5	14.4	1.2	18.3	19.8	4.4	0.4	0.0	1.4	4.8	1.5	1.0	6.0	20.3	10.2	10.1	3.3	(144)
ドイツ	10.0	0.7	1.5	7.8	0.8	29.1	6.9	8.7	2.6	10.9	28.3	6.1	0.0	2.0	2.4	4.5	4.3	2.2	6.6	32.1	20.0	12.1	0.6	(114)
その他ヨーロッパ	15.1	1.4	1.1	12.7	0.2	38.8	0.6	7.2	0.6	30.3	18.8	1.3	0.0	0.4	0.9	4.0	2.2	1.6	8.4	24.8	10.0	14.8	2.5	(303)
その他	16.0	1.8	3.9	10.2	0.5	32.9	1.3	7.9	1.2	22.5	21.5	2.3	1.2	0.8	1.9	7.1	1.4	0.0	6.7	28.6	19.3	9.4	1.0	(170)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

3世代家族旅行は、子どもの年齢にかかわらず、3世代で行った旅行であり、家族旅行の3セグメントと重複する。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

② 旅行先と居住地 (表I-3-6)

旅行者の居住地については、全体で見ると、人口の多い南関東が29.3%を占めており、近畿が16.4%、東海および九州・沖縄が11.9%といった傾向は国内旅行の割合とほぼ同様である。

一方、旅行先別に見た際の、国内旅行で顕著に表れる近隣居住者が大きな割合を占める特徴については、海外旅行では旅行先までの距離の相対的な差が縮まるため、ほとんど

表れない。ただし、「韓国」で『九州・沖縄』居住者の割合が高いのは、距離の近さや福岡から海路が通じていることが影響していると推察される。

『南関東』の住民の中では「マレーシア」「アメリカ本土」が全体よりも5ポイント以上大きく、『東海』では「中国」、『近畿』では「南太平洋」「イギリス」「香港・マカオ」「フランス」、『中国』では「南太平洋」、『九州・沖縄』では「韓国」「オーストラリア・ニュージーランド」となる。

表I-3-6 旅行先(国・地域)別の旅行者居住地

(単位：%)

旅行先	居住地												サンプル数
	北海道	北東北 青森、岩手、秋田	南東北 宮城、山形、福島	北関東 茨城、群馬、栃木	南関東 埼玉、千葉、東京、神奈川	甲信越 新潟、山梨、長野	北陸 富山、石川、福井	東海 岐阜、静岡、愛知、三重	近畿 兵庫、奈良、和歌山、滋賀、京都、大阪	中国 鳥取、島根、岡山、広島、山口	四国 徳島、香川、愛媛、高知	九州・沖縄 大分、宮崎、鹿児島、沖縄	
全体	4.3	3.1	4.1	5.5	29.3	3.8	2.3	11.5	16.4	5.3	2.6	11.9	(4584)
前年	4.2	3.5	4.1	5.0	29.5	3.9	2.7	11.0	16.8	4.9	2.9	11.5	(4615)
韓国	4.6	1.8	2.5	3.1	25.6	3.2	1.5	12.2	15.0	7.4	2.7	20.6	(589)
中国	4.1	4.1	1.3	5.8	28.1	4.2	1.4	17.9	12.6	8.1	3.8	8.7	(284)
台湾	3.4	3.5	3.4	4.8	26.5	3.3	2.5	10.4	18.2	6.4	3.0	14.6	(655)
香港・マカオ	4.7	5.0	3.3	1.4	33.4	4.5	1.0	9.2	22.0	3.2	0.0	12.2	(270)
シンガポール	5.6	5.6	5.1	7.2	28.4	2.7	1.7	10.2	15.4	3.5	2.4	12.2	(216)
インドネシア	3.6	2.9	6.9	3.7	32.5	4.8	1.6	10.0	16.0	3.8	4.0	10.2	(122)
マレーシア	6.0	0.7	5.8	6.0	38.3	4.1	1.2	11.2	17.5	2.6	3.0	3.6	(109)
タイ	4.7	2.1	3.0	7.5	28.3	3.9	3.4	13.6	17.1	4.8	1.5	10.0	(349)
その他東南アジア	4.8	3.3	3.9	4.9	25.1	6.5	2.8	13.1	17.4	3.4	2.9	12.0	(289)
オーストラリア・ニュージーランド	1.5	2.9	3.6	6.8	26.7	2.3	4.4	9.4	14.7	7.4	3.3	17.0	(153)
南太平洋	3.2	4.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	13.9	26.4	12.0	0.0	15.0	(24)
ハワイ	6.0	2.5	4.4	6.2	31.7	4.1	1.4	11.0	15.5	3.9	1.9	11.6	(457)
グアム・サイパン	4.1	4.4	5.8	7.1	31.6	1.3	2.9	12.5	18.4	4.4	2.4	5.1	(181)
アメリカ本土	6.7	1.7	3.2	4.7	35.2	1.8	1.4	6.3	15.2	5.1	4.6	14.2	(273)
カナダ	3.3	2.3	5.0	5.1	14.6	4.3	6.0	13.2	19.7	7.2	4.5	14.9	(82)
フランス	6.6	1.7	5.9	3.3	26.2	0.6	0.5	12.4	21.9	6.2	3.7	10.9	(121)
イギリス	5.7	4.1	1.9	8.2	29.5	0.0	3.7	6.4	24.6	4.4	0.0	11.4	(82)
スペイン	2.9	3.2	7.1	4.5	26.5	5.9	1.5	14.0	13.4	4.4	3.2	13.4	(103)
イタリア	4.1	5.2	5.6	6.0	24.9	3.9	1.8	12.2	15.2	4.2	2.7	14.3	(144)
ドイツ	8.2	1.9	6.3	3.1	22.9	2.7	2.7	11.9	17.9	7.1	3.2	12.2	(114)
その他ヨーロッパ	4.7	3.1	8.4	7.5	30.0	3.7	1.6	8.7	16.3	3.7	2.5	9.7	(303)
その他	2.0	2.1	6.2	9.2	28.3	5.1	3.4	13.6	12.5	4.9	1.7	11.1	(170)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

③旅行先と最も楽しみにしていたこと (表I-3-7)

最も楽しみにしていたことについては、旅行先によって大きく傾向が分かれる結果となった。全体で見ると、『おいしいものを食べること』が最も多く18.1%、次いで『文化的な名所を見ること』(16.2%)、『自然景観を見ること』(13.2%)、『街や都市を訪れること』(12.2%)の順で10%を超える割合となっている。

『おいしいものを食べること』の割合が高い旅行先は、高い順に「台湾」(37.1%)、「韓国」(33.9%)、「香港・マカオ」(32.7%)と東アジアの国々が上位に挙げられた。

『文化的な名所を見ること』で割合が高いのは、「イタリア」(45.5%)、「スペイン」(37.4%)、「フランス」(36.8%)、「その他東南アジア」(30.0%)、「その他ヨーロッパ」(29.5%)、「ドイツ」(26.6%)、「イギリス」(23.7%)であった。また、『自然景観を楽しむこと』では、「カナダ」(53.1%)、「オーストラリア・ニュージーランド」(39.8%)が全体より15ポイント以上大きくなっている。

その他、『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』での「 Guam・サイパン」(34.4%)、「南太平洋」(28.3%)、『自然の豊かさを体験すること』においても「南太平洋」(25.9%)が全体より15ポイント大きい値となっている。

表I-3-7 旅行先(国・地域)別の最も楽しみにしていたこと

(単位：%)

楽しみ	おいしいものを食べること	文化的な名所を見ること	自然景観を見ること	街や都市を訪れること	買い物をする事	観光・文化施設を訪れること	スポーツやアウトドア活動を楽しむこと	自然の豊かさを体験すること	エステ・スパ・マッサージを受けること	地域の文化を体験すること	帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問	芸術・音楽・スポーツなどの観劇・鑑賞・観戦	目当ての宿泊施設に泊まること	地域の祭りやイベント	その他	サンプル数
全体	18.1	16.2	13.2	12.2	7.5	7.1	6.0	4.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.9	1.0	3.1	(4231)
前年	18.0	16.7	14.0	10.8	7.1	7.1	7.0	4.3	2.4	2.2	2.2	2.9	1.0	0.8	2.9	(4221)
韓国	33.9	10.9	5.1	6.6	20.4	3.7	1.6	0.5	3.7	1.7	2.5	3.8	1.0	0.5	4.0	(528)
中国	14.7	20.6	19.5	15.2	1.7	9.4	2.4	1.6	1.1	1.6	4.2	1.6	1.8	1.1	3.7	(231)
台湾	37.1	20.5	5.6	13.9	3.8	5.9	2.3	1.3	0.3	3.8	1.1	0.6	1.4	0.7	1.5	(595)
香港・マカオ	32.7	7.0	6.5	17.6	7.3	14.1	2.0	0.0	1.9	1.2	1.3	1.2	1.6	2.3	3.3	(222)
シンガポール	12.2	7.9	5.9	22.6	9.4	20.7	3.2	3.3	2.0	3.1	2.1	0.0	5.5	0.5	1.7	(159)
インドネシア	10.3	7.9	10.3	2.0	4.8	7.8	13.3	5.7	14.7	5.0	2.4	0.8	5.8	2.2	7.1	(94)
マレーシア	14.6	19.7	14.9	11.4	2.0	5.1	5.2	5.3	4.1	5.0	1.1	0.0	5.0	1.0	5.6	(68)
タイ	14.7	18.4	3.1	9.2	5.0	5.5	15.0	1.8	11.0	3.5	3.6	0.3	3.1	1.9	3.9	(291)
その他東南アジア	10.4	30.0	16.6	9.4	4.3	3.9	5.3	4.6	4.1	2.5	1.7	1.0	2.2	0.7	3.3	(261)
オーストラリア・ニュージーランド	3.4	8.0	39.8	14.2	1.6	6.8	6.4	12.6	0.0	2.4	0.6	0.0	0.0	1.1	3.0	(133)
南太平洋	0.0	16.6	24.4	0.0	0.0	0.0	28.3	25.9	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	(17)
ハワイ	15.2	3.3	20.2	7.6	12.3	4.8	9.7	13.8	1.6	2.1	2.4	0.5	2.8	0.6	3.1	(439)
Guam・サイパン	10.3	0.4	12.8	2.2	13.5	5.0	34.4	12.1	1.1	1.4	2.1	0.0	1.3	0.4	3.2	(168)
アメリカ本土	7.6	5.2	13.9	16.7	9.0	14.3	3.9	4.8	0.0	1.0	6.2	8.7	1.5	2.0	5.2	(234)
カナダ	5.4	9.2	53.1	4.2	4.8	1.5	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	2.2	1.5	(50)
フランス	7.2	36.8	4.1	20.7	3.1	14.9	0.0	0.0	1.4	0.0	1.2	9.4	0.0	0.0	1.2	(66)
イギリス	0.0	23.7	14.1	24.1	3.0	8.5	7.6	0.0	0.0	0.0	6.3	7.1	1.5	3.9	0.0	(51)
スペイン	8.4	37.4	12.7	23.4	0.0	4.5	4.8	0.0	0.0	1.0	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	(63)
イタリア	8.9	45.5	14.8	10.7	3.9	7.0	0.0	0.8	0.0	1.8	1.9	4.7	0.0	0.0	0.0	(99)
ドイツ	7.4	26.6	7.0	25.2	2.2	5.0	1.5	1.7	0.0	0.0	1.2	6.7	5.1	7.0	3.4	(62)
その他ヨーロッパ	2.9	29.5	24.7	19.5	2.8	7.6	1.3	4.8	0.0	1.4	2.0	1.0	0.0	0.3	2.1	(250)
その他	7.7	23.9	21.9	10.4	1.4	3.4	5.1	9.5	2.7	6.0	0.5	0.5	2.5	0.0	4.4	(149)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料：(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

■全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■全体の比率より5ポイント以上大きい値

④旅行先での交通手段 (表I-3-8)

旅行先での主な交通手段をみると、全体では『飛行機』(46.8%)、『タクシー・ハイヤー』(31.6%)、『列車』(29.2%)、『貸切バス・定期観光バス』(20.4%)、『路線バス』(20.2%)の割合が高い。

旅行先別には、国・地域によって傾向が分かれており、『飛行機』利用は、島嶼地域のなかでも「南太平洋」(73.1%)、また大陸のなかでも「カナダ」(64.7%)が全体よりも15ポイント以上大きい値となった。

『タクシー・ハイヤー』の利用は「タイ」(48.8%)、「インドネシア」(47.3%)、「その他東南アジア」(45.2%)など、東南アジアで多くなっている。

一方、『列車』の利用については、「イギリス」(56.8%)、「ド

イツ」(56.0%)、「フランス」(50.9%)、「台湾」(48.5%)、「イタリア」(47.9%)、「スペイン」(45.5%)と「台湾」を除きヨーロッパで全体よりも15ポイント以上大きい値となった。

『貸切バス・定期観光バス』や『路線バス』においても、ヨーロッパで高い値となり、特に前者は「スペイン」(40.7%)、後者は「イギリス」(46.0%)で全体よりも15ポイント大きい値となった。

その他、『観光客向けの巡回バスなど』における「ハワイ」(29.5%)、「グアム・サイパン」(26.6%)が全体よりも15ポイント大きい値となっている。この2地域では『レンタカー』の利用も全体と比較して多い。

また、南太平洋では『飛行機』の利用に次いで『船』(34.5%)の利用も多く、全体よりも15ポイント以上大きい値を得ている。

表I-3-8 旅行先(国・地域)別の旅行先での交通手段(複数回答)

(単位：%)

交通手段	飛行機	タクシー・ハイヤー	列車	貸切バス・定期観光バス	路線バス	観光客向けの巡回バスなど	船(フェリー、観光船など)	レンタカー	レンタサイクル	交通機関は利用しなかった	その他	サンプル数
全体	46.8	31.6	29.2	20.4	20.2	10.8	9.6	8.9	1.5	1.4	4.5	(4584)
前年	48.0	29.6	29.2	21.2	19.6	11.4	9.5	9.8	1.7	1.4	3.9	(4615)
韓国	44.7	31.2	36.3	10.0	19.6	4.3	4.9	2.9	0.9	3.3	5.3	(589)
中国	52.4	29.0	28.7	22.3	15.1	5.5	9.4	8.4	2.1	1.2	3.5	(284)
台湾	42.8	35.5	48.5	18.5	22.5	7.9	4.1	6.2	1.9	1.3	3.2	(655)
香港・マカオ	48.2	27.8	36.1	16.3	26.1	10.9	24.1	7.0	2.5	0.3	3.6	(270)
シンガポール	42.2	38.9	34.0	16.8	15.0	12.5	5.1	9.7	1.9	0.7	2.4	(216)
インドネシア	44.2	47.3	13.0	11.0	14.3	15.8	10.1	13.6	2.2	4.5	5.8	(122)
マレーシア	50.4	33.1	35.3	14.1	17.9	15.6	6.6	12.2	2.2	1.8	7.2	(109)
タイ	44.6	48.8	32.2	10.4	21.3	7.3	14.5	8.4	1.8	1.2	4.4	(349)
その他東南アジア	54.0	45.2	6.6	24.9	12.8	6.8	9.2	2.6	1.1	2.1	5.3	(289)
オーストラリア・ニュージーランド	55.1	26.4	29.1	29.6	25.9	14.9	23.5	19.8	4.1	0.0	3.4	(153)
南太平洋	73.1	9.6	23.2	17.3	23.3	12.1	34.5	11.9	12.1	3.2	0.0	(24)
ハワイ	52.0	28.6	3.6	11.7	22.9	29.5	6.0	25.1	4.5	0.4	1.9	(457)
グアム・サイパン	43.8	30.4	5.9	10.0	20.7	26.6	5.3	22.2	2.9	2.9	1.9	(181)
アメリカ本土	56.6	25.9	27.5	17.0	21.6	8.5	8.8	17.7	0.9	0.6	6.1	(273)
カナダ	64.7	22.7	21.7	29.2	20.3	13.1	10.8	13.6	2.4	0.9	8.7	(82)
フランス	41.0	29.8	50.9	29.6	25.6	14.7	12.0	11.7	1.2	1.3	6.1	(121)
イギリス	40.0	26.8	56.8	19.8	46.0	14.1	10.6	15.0	1.8	0.0	5.5	(82)
スペイン	59.9	36.3	45.5	40.7	31.7	16.9	10.5	2.7	1.4	0.0	4.1	(103)
イタリア	54.3	25.4	47.9	32.9	29.5	10.9	23.9	7.8	2.7	0.0	4.0	(144)
ドイツ	54.3	16.1	56.0	33.2	26.9	13.5	15.4	10.1	1.3	0.7	2.5	(114)
その他ヨーロッパ	44.6	12.4	37.1	52.3	22.1	5.5	20.5	1.5	0.0	0.7	5.5	(303)
その他	52.6	27.6	20.5	39.4	12.0	8.3	9.2	2.2	0.0	2.5	7.4	(170)

(注) 1回の旅行につき、複数の旅行先(国・地域)を訪問したデータを含む。

資料：(公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑤旅行先と宿泊施設 (表I-3-9)

旅行先で利用した主な宿泊施設を見ると、全体では『ホテル』(88.1%) が圧倒的に多い。その内訳は、『シティホテル』(44.0%)、『リゾートホテル』(39.0%)、『ビジネスホテル』(13.7%) の順となっている。

旅行先別には、『シティホテル』利用は「スペイン」(72.0%)、「イギリス」(65.9%)、「その他ヨーロッパ」(65.7%)、「イタリア」(64.2%)、「フランス」(61.3%) とヨーロッパの国々での利用率が高くなっている。一方、リゾートホテルについては、「グアム・サイパン」(83.7%)、「インドネシア」(79.9%)、「ハワイ」(77.8%)、

「南太平洋」(71.7%) などの島嶼リゾート地域での利用率が高い。ビジネスホテルについては、ヨーロッパでは唯一「ドイツ」(24.9%) の利用率が高く、その他は「香港・マカオ」(22.5%)、「台湾」(22.1%)「韓国」(21.3%)、「中国」(18.8%) などのアジア諸国が多くなっている。

その他、『ペンション・B&B・ロッジ』における「南太平洋」(13.9%)、「イギリス」(13.4%)、『実家・親戚・知人宅』における「アメリカ本土」(17.4%) が全体よりも10ポイント以上大きい値となっている。

表I-3-9 旅行先(国・地域)別の宿泊施設(複数回答)

(単位：%)

旅行先	宿泊施設	ホテル			ペンション・B&B・ロッジ	キャンプ・オートキャンプ	別荘・リゾートマンション・会員制の宿泊施設	ゲストハウス・ドミトリー	実家・親戚・知人宅	その他	サンプル数
		シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル							
全体	88.1	44.0	13.7	39.0	3.1	0.7	2.1	3.7	4.7	2.6	(4231)
前年	87.6	45.1	37.6	14.7	4.0	0.6	1.8	4.3	4.8	2.4	(4221)
韓国	81.9	52.9	21.3	9.2	1.2	0.2	1.3	6.0	4.7	6.2	(528)
中国	89.1	50.8	18.8	25.8	2.6	0.9	1.7	3.8	6.3	1.2	(231)
台湾	92.1	54.7	22.1	21.5	3.2	0.3	0.3	3.4	3.0	2.2	(595)
香港・マカオ	93.4	50.7	22.5	25.7	0.6	1.6	0.0	3.4	1.5	0.0	(222)
シンガポール	91.1	35.5	12.6	48.6	3.2	2.4	3.8	1.3	1.5	0.0	(159)
インドネシア	89.4	10.1	8.2	79.9	7.5	2.6	0.8	0.8	2.7	2.7	(94)
マレーシア	86.8	48.5	14.0	47.8	1.0	0.0	0.0	4.8	6.0	3.3	(68)
タイ	86.8	42.8	8.4	39.5	2.8	0.8	2.9	3.4	4.7	0.2	(291)
その他東南アジア	93.1	44.4	9.4	51.6	2.4	0.0	0.9	4.9	4.0	1.4	(261)
オーストラリア・ニュージーランド	85.2	42.6	14.3	44.8	8.2	1.5	3.0	9.4	9.9	0.0	(133)
南太平洋	85.9	9.6	4.5	71.7	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	(17)
ハワイ	88.4	9.6	1.8	77.8	0.8	0.0	8.2	2.0	0.9	2.1	(439)
グアム・サイパン	95.6	8.9	1.4	83.7	0.0	0.0	1.8	1.1	2.0	0.6	(168)
アメリカ本土	78.3	42.6	14.1	30.9	4.5	1.0	1.4	1.4	17.4	4.1	(234)
カナダ	81.1	43.1	4.2	53.0	11.8	0.0	5.4	2.9	10.9	0.0	(50)
フランス	84.2	61.3	10.5	23.8	3.8	1.9	1.0	5.2	5.5	1.7	(66)
イギリス	83.4	65.9	16.1	15.0	13.4	0.0	4.2	8.1	4.9	6.8	(51)
スペイン	92.1	72.0	10.5	30.7	3.4	0.0	2.0	2.1	1.5	2.8	(63)
イタリア	90.6	64.2	12.3	31.2	10.0	1.1	0.7	3.9	4.7	2.3	(99)
ドイツ	77.5	44.3	24.9	16.6	6.3	2.2	2.0	1.2	11.6	3.5	(62)
その他ヨーロッパ	90.6	65.7	12.3	39.7	5.7	0.0	0.4	4.8	4.5	4.6	(250)
その他	86.1	48.7	6.6	54.3	6.3	4.1	0.7	5.1	6.3	6.2	(149)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料：(公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑥旅行先と宿泊数(表I-3-10)

旅行先での宿泊数について全体で見ると、『3泊』が最も多く、23.4%、次いで『4泊』(16.3%)、『2泊』(15.9%)、『5泊』(12.0%)となっている。

旅行先別には、基本的に遠方の旅行先ほど宿泊数が多い傾向にあり、「イタリア」「スペイン」「その他ヨーロッパ」では『8～9泊』が最も高い割合となっている。「スペイン」(15.6%)、「ドイツ」(10.4%)への旅行者の10%以上は『10～13泊』している。

一方、アジアの国々では比較的短期滞在となる。『2泊』では、「韓国」(41.1%)、「台湾」(33.3%)で、『3泊』では「香港・マカオ」(45.8%)、「シンガポール」(42.0%)、「台湾」(40.1%)、アジア以外でも比較的近隣の「グアム・サイパン」(39.3%)が全体よりも15ポイント以上大きい値となった。

その他、『4泊』では、「タイ」(26.8%)、『5泊』では「ドイツ」(25.8%)、「フランス」(23.2%)、「インドネシア」(22.7%)、「ハワイ」(22.6%)、『6泊』では「フランス」(19.7%)が全体よりも10ポイント以上大きい値となっている。

表I-3-10 旅行先(国・地域)別の宿泊数

(単位:%) (単位:泊)

旅行先	宿泊数												平均宿泊数 (概数)	サンプル数
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8 ～ 9泊	10 ～ 13泊	14 ～ 20泊	21 ～ 27泊	28泊以上		
全体	3.6	15.9	23.4	16.3	12.0	7.3	7.9	6.8	3.4	1.5	0.5	1.4	5.0	(4231)
前年	4.1	17.0	24.1	15.8	10.9	6.9	8.0	6.2	3.5	1.5	0.8	1.3	5.0	(4221)
韓国	13.5	41.1	25.4	6.9	6.1	1.6	3.1	0.7	0.8	0.3	0.0	0.5	2.9	(528)
中国	5.5	21.6	30.1	15.0	12.3	3.2	4.3	3.4	2.5	1.3	0.9	0.0	4.1	(231)
台湾	5.5	33.3	40.1	13.1	3.6	1.0	0.9	1.1	0.7	0.4	0.0	0.3	3.1	(595)
香港・マカオ	5.3	26.8	45.8	18.0	2.3	0.0	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	(222)
シンガポール	2.0	16.8	42.0	20.2	8.7	3.1	6.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.5	3.7	(159)
インドネシア	0.0	3.4	17.1	18.7	22.7	10.7	15.0	7.4	0.8	1.8	1.2	1.2	5.8	(94)
マレーシア	3.7	5.6	34.5	26.3	9.6	1.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	5.7	(68)
タイ	0.7	7.5	23.1	26.8	11.7	7.4	6.3	4.9	4.1	2.4	1.0	4.1	6.1	(291)
その他東南アジア	0.5	5.7	25.5	25.1	16.1	8.6	6.6	4.2	4.0	2.4	0.6	0.6	5.2	(261)
オーストラリア・ニュージーランド	0.0	4.6	9.4	22.5	15.0	12.8	3.2	13.2	8.3	2.8	0.8	7.3	7.8	(133)
南太平洋	3.8	4.5	27.2	11.2	8.0	12.5	13.8	9.3	0.0	4.8	4.8	0.0	6.3	(17)
ハワイ	1.0	2.9	12.7	26.3	22.6	11.0	9.7	6.3	3.8	1.8	0.7	1.2	5.8	(439)
グアム・サイパン	1.0	15.0	39.3	25.2	10.4	6.2	0.8	0.9	0.9	0.4	0.0	0.0	3.7	(168)
アメリカ本土	1.4	3.3	9.2	11.9	20.8	13.1	15.6	8.6	6.3	4.9	1.1	3.9	7.4	(234)
カナダ	0.0	3.8	5.7	21.9	20.1	15.7	17.6	9.6	0.0	2.8	0.0	2.7	6.4	(50)
フランス	1.9	4.4	8.5	11.5	23.2	19.7	15.0	12.4	2.2	0.0	1.2	0.0	5.8	(66)
イギリス	0.0	4.3	10.2	12.3	18.6	16.7	14.9	13.0	7.0	0.0	0.0	3.0	6.6	(51)
スペイン	0.0	2.3	1.2	5.1	10.7	14.3	19.0	26.7	15.6	2.0	2.0	1.0	8.2	(63)
イタリア	0.0	4.3	4.0	5.3	10.8	11.7	25.2	29.5	5.4	2.4	0.0	1.3	7.3	(99)
ドイツ	1.3	0.0	13.6	8.4	25.8	14.8	15.0	9.0	10.4	1.7	0.0	0.0	6.2	(62)
その他ヨーロッパ	0.0	1.7	2.9	7.3	13.1	15.0	20.1	25.8	9.8	2.5	1.2	0.7	7.6	(250)
その他	1.9	4.3	8.5	11.7	10.2	14.6	15.9	20.2	6.8	4.1	0.0	1.7	7.0	(149)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値
 ■ 平均宿泊数が全体平均値より0.5泊以上大きい値 (平均宿泊数については、28泊以上は28泊と仮定して算出。)

⑦旅行先と旅行費用(表I-3-11)

交通費や宿泊費、飲食代、土産代などを含めた旅行1回1人当たりの総費用については、全体で見ると、『20万円以上30万円未満』の割合が最も高く15.9%となった。

旅行先別には、ヨーロッパの国々は費用が高くなる傾向にあるが、特に「スペイン」では『50万円以上60万円未満』(14.1%)が全体と比較して10ポイント以上高くなったほか、「イタリア」及び「その他ヨーロッパ」では『30万円以上40万円未満』(それぞれ23.3%、19.8%)、フランスでは『20万円以上30万円未満』(30.3%)が全体と比較して10ポイント以上大きい結

果となった。また、ヨーロッパ以外の地域では、「南太平洋」で『70万円以上80万円未満』(12.8%)、「オーストラリア・ニュージーランド」で『30万円以上40万円未満』(19.6%)が全体よりも10ポイント以上大きくなっている。

アジアでは費用が小さくなる傾向にあり、「韓国」「香港・マカオ」では『5万円以上7万円未満』(23.8%、21.7%)が、「台湾」では『7万円以上10万円未満』(24.1%)、「シンガポール」及び「その他東南アジア」で『10万円以上15万円未満』(それぞれ25.8%、28.2%)が全体と比較して10ポイント以上大きくなっている。

表I-3-11 旅行先(国・地域)別の旅行費用価格帯

(単位: %) (単位: 円)

消費額	消費額															平均費用(概数)	サンプル数	
	3万円未満	3万円以上5万円未満	5万円以上7万円未満	7万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上40万円未満	40万円以上50万円未満	50万円以上60万円未満	60万円以上70万円未満	70万円以上80万円未満	80万円以上90万円未満	90万円以上100万円未満	100万円以上			
旅行先																		
全体	1.8	5.2	9.6	12.0	15.4	12.2	15.9	9.0	5.1	3.5	1.8	1.6	0.8	0.7	2.2	230,439	(4231)	
前年	2.3	7.0	10.1	13.0	14.7	12.2	15.1	8.9	6.0	3.4	2.0	1.1	1.1	1.0	2.3	236,845	(4221)	
韓国	6.0	13.6	23.8	20.5	13.2	8.2	4.2	2.4	1.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4	0.8	115,456	(528)	
中国	3.2	9.5	18.1	15.3	17.5	14.1	9.1	2.8	2.7	2.1	1.4	0.7	0.0	0.3	0.6	155,037	(231)	
台湾	2.4	10.7	17.5	24.1	20.1	10.4	7.7	2.1	1.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.9	126,247	(595)	
香港・マカオ	1.7	7.7	21.7	19.8	16.1	10.5	11.2	2.7	1.2	2.4	0.4	0.0	0.6	0.4	1.0	150,051	(222)	
シンガポール	0.9	0.9	6.1	9.8	25.8	15.7	19.0	8.7	3.3	0.5	2.6	2.2	0.5	0.0	0.6	210,865	(159)	
インドネシア	0.0	2.1	4.6	5.5	24.4	16.1	23.5	9.0	2.6	2.6	3.3	1.0	0.0	0.0	0.0	212,342	(94)	
マレーシア	0.0	7.9	11.7	16.9	18.2	12.4	20.6	6.1	3.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	161,728	(68)	
タイ	1.9	1.4	7.9	14.5	22.7	18.3	18.4	5.5	3.2	1.5	0.0	0.5	0.4	0.9	0.3	185,546	(291)	
その他東南アジア	1.0	2.1	6.3	15.5	28.2	17.6	18.8	5.2	2.2	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	173,307	(261)	
オーストラリア・ニュージーランド	0.0	0.5	1.0	3.0	2.1	11.9	21.6	19.6	9.7	11.4	3.4	3.4	1.9	0.9	4.0	369,049	(133)	
南太平洋	0.0	9.6	0.0	0.0	12.5	4.8	12.8	13.9	9.3	0.0	8.6	12.8	0.0	6.4	9.2	456,106	(17)	
ハワイ	0.0	1.0	1.3	3.3	9.5	8.5	23.6	15.4	9.5	7.1	2.8	3.3	2.0	1.5	5.7	356,902	(439)	
グアム・サイパン	0.5	4.4	4.1	10.9	21.3	14.8	15.9	9.6	3.7	2.1	0.0	0.8	0.5	0.5	5.3	235,012	(168)	
アメリカ本土	0.0	1.4	1.8	0.7	10.4	12.3	21.0	15.8	9.0	8.3	5.2	2.7	1.0	1.5	2.5	333,245	(234)	
カナダ	0.0	2.2	0.0	0.0	6.4	14.9	10.9	16.3	12.3	9.4	4.3	6.7	2.9	4.4	4.4	416,580	(50)	
フランス	3.8	1.2	0.0	3.6	7.3	7.2	30.3	16.2	14.3	4.4	0.0	2.5	0.0	0.0	2.3	289,819	(66)	
イギリス	3.5	0.0	0.0	5.7	1.6	22.0	23.5	13.9	13.2	8.2	1.5	0.0	0.0	0.0	3.0	298,530	(51)	
スペイン	0.0	1.3	0.0	3.6	4.7	13.6	20.1	16.8	12.1	14.1	2.0	4.3	0.0	1.5	4.9	382,874	(63)	
イタリア	1.3	0.0	2.5	1.3	7.6	8.0	23.8	23.3	9.8	3.1	2.0	3.5	3.9	0.0	8.5	385,723	(99)	
ドイツ	0.0	1.3	2.3	1.2	16.4	13.6	17.9	18.3	4.9	4.5	9.3	3.1	1.0	0.0	2.7	321,756	(62)	
その他ヨーロッパ	0.0	1.9	0.0	1.7	7.6	11.8	24.0	19.8	14.9	4.0	4.1	2.7	2.5	1.4	2.6	357,950	(250)	
その他	1.3	0.9	1.8	5.5	9.5	14.0	24.6	12.5	2.9	11.7	4.0	3.7	1.5	0.0	2.9	321,458	(149)	

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

資料: (公財) 日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

⑧旅行先と現地で楽しんだ活動(表I-3-12)

現地で楽しんだ活動では、『まち並み散策・まち歩き』(52.3%)、『現地グルメ・名物料理』(50.0%)、『自然や景勝地の訪問』(48.0%)、『ショッピング・買い物』(47.9%)、『都市観光・都会見物』(44.9%)、『歴史・文化的な名所の訪問』(44.6%)が多くなり、旅行者の4割以上が現地で楽しんだとしている。

『まち並み散策・まち歩き』では、「フランス」(76.4%)、「スペイン」(75.5%)、「イタリア」(70.0%)、「その他ヨーロッパ」

(71.7%)、『自然や景勝地の訪問』については「オーストラリア・ニュージーランド」(84.9%)、「カナダ」(80.9%)、「スペイン」(70.7%)、「イタリア」(63.8%)、「その他ヨーロッパ」(75.8%)、『ショッピング・買い物』では「ハワイ」(65.3%)が全体よりも15ポイント以上大きくなっている。『都市観光・都会見物』『歴史・文化的な名所の訪問』では、特にドイツを除くヨーロッパの各国において、全体よりも15ポイント以上大きくなる。『歴史・文化的な名所の訪問』については「その他東南アジア」も含まれる。

表I-3-12 旅行先(国・地域)別の現地活動(複数回答)

現地活動	まち並み散策・まち歩き	現地グルメ・名物料理	自然や景勝地の訪問	ショッピング・買い物	都市観光・都会見物	歴史・文化的な名所の訪問	美術館・博物館	世界遺産訪問	リゾート滞在(海浜)	観光施設・動物園・水族館	海水浴・マリンスポーツ	スパ・エステ	祭り・イベント	芸術鑑賞(観劇、コンサート・ライブなど)	家族や親戚、友人知人訪問	写真・写生	テーマパーク・レジャーランド	アウトドア体験(カヌー、乗馬体験、気球など)	
旅行先																			
全体	52.3	50.0	48.0	47.9	44.9	44.6	14.7	14.2	14.2	10.4	10.0	6.7	6.3	6.2	6.0	5.7	5.5	3.9	
前年	49.5	47.8	48.6	47.1	45.0	45.3	14.4	14.2	12.6	10.8	9.4	6.8	5.6	6.1	6.4	5.9	4.7	3.5	
韓国	40.2	59.0	23.7	58.8	30.1	25.9	4.0	3.4	1.2	4.4	1.1	7.8	4.1	7.3	6.5	3.0	4.5	0.9	
中国	43.9	35.9	45.6	25.2	40.6	48.3	10.0	14.7	2.0	7.9	0.0	3.0	2.4	7.0	6.5	4.4	7.5	0.0	
台湾	56.9	58.6	47.0	46.4	49.9	54.7	19.9	5.7	1.7	11.9	1.1	7.2	8.8	2.0	3.8	3.8	2.0	1.4	
香港・マカオ	53.4	56.9	26.1	42.1	53.7	36.9	3.8	7.2	0.6	7.9	0.0	5.1	6.8	1.5	4.4	2.1	11.2	0.6	
シンガポール	51.9	50.8	28.0	47.7	45.5	35.3	7.6	9.1	14.1	30.5	6.0	4.6	6.6	1.8	4.7	4.8	25.2	0.0	
インドネシア	47.3	50.3	44.9	49.7	22.6	34.3	6.9	11.6	44.4	11.8	30.6	29.6	7.5	12.9	3.3	9.1	4.4	7.1	
マレーシア	58.9	43.1	49.7	49.5	45.7	48.1	11.0	14.3	12.1	8.1	7.5	8.9	3.9	4.0	2.3	5.0	1.9	5.8	
タイ	47.9	46.1	36.3	43.5	37.1	42.3	3.9	9.5	13.4	6.4	8.9	15.9	6.4	2.5	9.7	4.0	3.7	5.5	
その他東南アジア	52.8	48.7	53.1	43.4	40.0	62.0	10.0	24.4	19.9	5.8	13.3	14.2	5.8	7.4	7.5	6.7	2.5	7.5	
オーストラリア・ニュージーランド	63.9	40.8	84.9	41.6	55.2	52.7	13.3	24.9	11.2	24.1	12.5	1.4	5.0	4.7	7.7	10.6	8.0	12.7	
南太平洋	32.4	24.4	50.7	24.7	20.4	0.0	0.0	0.0	48.9	0.0	65.4	4.8	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	4.8	
ハワイ	50.7	54.5	59.5	65.3	37.8	24.1	4.6	2.0	56.3	10.6	36.9	7.0	7.7	3.9	2.5	7.4	4.4	8.7	
グアム・サイパン	37.1	53.7	42.2	59.5	26.6	16.6	0.8	0.5	49.5	12.4	54.3	5.0	6.9	2.7	0.7	4.3	6.2	10.6	
アメリカ本土	45.7	42.5	47.5	43.3	53.9	30.3	23.2	10.8	4.2	12.5	2.3	1.3	5.9	15.8	15.1	3.8	13.9	3.5	
カナダ	52.2	21.1	80.9	34.8	47.5	32.4	13.3	14.3	7.7	16.8	0.0	3.4	4.1	7.7	13.7	13.6	3.7	12.5	
フランス	76.4	61.5	49.6	54.1	73.0	65.2	56.2	26.2	2.8	11.1	0.0	1.4	4.3	12.7	8.3	4.1	4.8	0.0	
イギリス	61.5	38.9	53.0	35.2	74.0	76.3	52.6	32.4	4.2	10.5	0.0	0.0	9.6	28.5	5.9	5.8	5.1	0.0	
スペイン	75.5	59.5	70.7	55.2	74.8	81.5	55.7	39.4	2.0	18.7	0.0	0.0	6.0	18.5	3.4	8.1	2.1	1.2	
イタリア	70.0	52.5	63.8	51.3	69.2	81.2	51.9	52.7	7.7	9.1	2.7	2.5	5.2	2.7	6.8	9.7	2.5	0.7	
ドイツ	55.4	35.0	56.6	33.1	47.2	58.7	21.0	22.9	3.2	8.0	1.2	0.0	17.9	9.5	13.9	8.6	0.0	0.0	
その他ヨーロッパ	71.7	39.9	75.8	45.3	61.2	75.4	38.6	45.5	3.3	8.3	0.8	0.0	5.0	12.3	4.1	11.2	0.8	0.3	
その他	49.9	39.4	68.8	35.7	48.9	64.5	19.0	40.4	15.0	9.0	9.3	3.5	5.9	3.8	6.1	8.5	3.1	10.1	

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

『現地グルメ・名物料理』については「中国」「南太平洋」「カナダ」「イギリス」「ドイツ」「その他ヨーロッパ」を除く国・地域で4割以上の旅行者が楽しんだと回答しており、「フランス」(61.5%)では全体よりも10ポイント以上大きい値である。

その他、『美術館・博物館』『世界遺産訪問』についても、ドイツでは異なる傾向を示すもののヨーロッパで大きい値となっている。『リゾート滞在(海浜)』『海水浴・マリンスポーツ』では、

「インドネシア」、「南太平洋」「ハワイ」「グアム・サイパン」において全体よりも15ポイント以上大きい値となり、その他、特徴が出ているものとして、『観光施設・動物園・水族館』での「シンガポール」、『スパ・エステ』での「シンガポール」、『テーマパーク・レジャーランド』での「インドネシア」、『野生動物観察(クジラ・鳥など)』での「オーストラリア・ニュージーランド」が挙げられる。

(単位：%)

登山・トレッキング	ドライブ	ゴルフ	温泉	季節の花見	野生動物観察(クジラ、鳥など)	リゾート滞在(高原)	スポーツ観戦	産業観光(工場見学、モノづくりの現場見学など)	生活文化体験(陶芸体験、そば打ち体験など)	サイクリング	マラソン・ジョギング	果物狩り・農林漁業体験	スキー・スノーボード	その他	現地ツアー・体験プログラム等の参加率	サンプル数	現地活動	
																	旅行先	
3.6	3.4	3.0	2.9	2.5	2.4	2.0	1.6	1.6	1.4	1.1	0.8	0.5	0.3	2.0	-	(4231)	全体	
3.8	3.6	2.8	3.3	2.0	2.2	1.8	1.6	1.7	1.4	1.3	0.6	0.9	0.5	1.9	-	(4221)	前年	
0.5	1.1	0.4	3.5	4.4	0.2	1.1	1.6	0.8	2.0	0.3	0.2	0.4	0.2	2.6	18.8	(528)	韓国	
3.9	0.8	1.5	2.5	2.1	1.1	0.3	0.7	3.5	2.3	1.6	0.0	1.3	0.3	2.7	31.7	(231)	中国	
0.7	1.7	2.3	6.5	2.3	0.4	0.6	0.7	1.4	1.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.7	28.4	(595)	台湾	
0.0	0.3	0.0	0.6	2.7	0.0	1.0	1.6	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	3.2	31.6	(222)	香港・マカオ	
0.9	1.3	2.0	2.9	1.7	1.4	0.0	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	2.9	42.1	(159)	シンガポール	
4.1	2.3	1.0	5.7	1.4	2.0	9.9	2.5	2.4	1.9	3.5	2.5	0.9	1.0	1.0	32.9	(94)	インドネシア	
0.0	1.0	4.4	5.4	0.0	6.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	25.9	(68)	マレーシア	
0.7	1.8	13.5	1.5	0.5	1.9	0.3	2.6	0.3	0.5	1.0	1.7	0.3	0.0	3.6	25.8	(291)	タイ	
2.1	0.9	1.9	1.0	1.6	4.8	3.4	0.0	2.6	1.4	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	40.4	(261)	その他東南アジア	
13.9	9.1	1.4	2.1	10.6	19.8	5.0	1.0	0.7	3.4	2.0	1.8	0.8	1.5	1.0	54.7	(133)	オーストラリア・ニュージーランド	
0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	64.3	(17)	南太平洋	
9.8	11.7	7.6	2.4	1.4	3.7	2.3	0.6	0.9	1.7	3.7	2.4	0.7	0.2	1.5	52.3	(439)	ハワイ	
2.3	6.8	8.5	1.0	0.5	2.3	1.1	0.6	0.0	1.7	0.5	1.3	2.5	0.5	0.6	50.5	(168)	グアム・サイパン	
2.7	7.4	1.3	1.6	2.2	2.3	2.7	6.8	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.7	27.6	(234)	アメリカ本土	
17.5	10.4	1.3	0.0	4.5	8.9	5.6	5.2	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	3.1	0.0	49.2	(50)	カナダ	
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.2	32.8	(66)	フランス	
2.8	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	1.3	5.3	2.8	1.5	0.0	1.6	0.0	0.0	2.7	32.4	(51)	イギリス	
2.1	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	2.0	10.8	1.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	43.4	(63)	スペイン	
4.5	1.9	0.0	1.1	0.8	1.3	3.6	1.1	3.0	0.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	35.8	(99)	イタリア	
0.0	3.6	0.0	2.2	0.0	0.0	2.5	2.4	2.5	2.3	0.0	1.2	1.2	0.0	1.0	32.4	(62)	ドイツ	
10.3	2.1	0.3	2.3	4.0	0.0	4.8	0.3	3.1	1.9	0.9	0.3	0.6	0.9	2.3	40.2	(250)	その他ヨーロッパ	
7.5	2.2	1.1	6.7	2.4	7.0	4.0	0.5	6.2	1.9	0.0	0.9	0.0	0.0	3.2	44.8	(149)	その他	

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

⑨旅行先と満足度・再来訪意向 (表I-3-13)

旅行先での満足度をみると、全体での最大シェアは『満足』であり、満足層 (『大変満足』+『満足』+『やや満足』) の割合は93.8%となった。

『大変満足』の割合が最も高いのは、「イギリス」で54.9%、次いで「ハワイ」で54.0%、「インドネシア」(53.0%)、「スペイン」(48.5%)となった。

また、満足度を指数化した得点で見ると、最も指数が高かったのは、「ハワイ」で6.39、次いで「スペイン」(6.28)、「オーストラリア・ニュージーランド」(6.26)、「イギリス」(6.26)となった。一方、指数が低いのは、「中国」(5.59)、「香港・マカオ」(5.87)、「シンガポール」(5.94)、「マレーシア」(5.94)

の順になっている。

再来訪意向については、「1年以内に当該地域を再び訪れたいですか。」と尋ねたところ、再来訪希望層 (『大変そう思う』+『そう思う』+『やや思う』) は全体で77.0%となり、満足度の割合よりは低くなった。

『大変そう思う』の割合が最も高いのは「ハワイ」で54.6%、次いで「タイ」(42.1%)、「韓国」(40.7%)となっている。

こちらも指数化した得点で見ると、指数が高いのは「ハワイ」(6.28)、「タイ」(5.99)、「グアム・サイパン」(5.90)、指数が低いのは、「その他ヨーロッパ」(4.62)、「中国」(4.98)、「その他東南アジア」(5.01)の順になっている。

表I-3-13 旅行先(国・地域)別の満足度・再来訪意向

(単位：%)

旅行先	満足度							満足度指数	サンプル数
	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満		
全体	38.4	39.7	15.7	4.4	1.2	0.4	0.2	6.08	(4231)
前年	37.9	41.7	14.6	3.9	1.2	0.2	0.5	6.09	(4221)
韓国	34.0	39.2	18.9	5.0	2.0	0.6	0.4	5.95	(528)
中国	16.3	45.3	24.8	10.4	1.9	1.0	0.4	5.59	(231)
台湾	33.9	40.7	18.7	4.9	1.4	0.1	0.3	5.99	(595)
香港・マカオ	27.3	43.7	21.0	6.3	0.3	1.4	0.0	5.87	(222)
シンガポール	31.1	42.0	18.1	6.9	1.8	0.0	0.0	5.94	(159)
インドネシア	53.0	25.5	12.0	6.2	3.4	0.0	0.0	6.19	(94)
マレーシア	25.3	48.8	20.4	5.5	0.0	0.0	0.0	5.94	(68)
タイ	36.4	44.6	15.1	3.9	0.0	0.0	0.0	6.13	(291)
その他東南アジア	35.9	40.1	17.9	4.5	1.1	0.5	0.0	6.04	(261)
オーストラリア・ニュージーランド	47.5	34.2	16.7	0.6	1.1	0.0	0.0	6.26	(133)
南太平洋	37.9	34.5	27.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.10	(17)
ハワイ	54.0	34.5	9.0	1.6	0.6	0.0	0.2	6.39	(439)
グアム・サイパン	44.2	39.6	12.4	2.1	0.5	1.3	0.0	6.21	(168)
アメリカ本土	47.0	34.5	12.6	4.7	0.8	0.0	0.4	6.20	(234)
カナダ	31.4	54.1	6.6	7.9	0.0	0.0	0.0	6.09	(50)
フランス	42.3	42.0	7.1	2.6	6.1	0.0	0.0	6.12	(66)
イギリス	54.9	25.0	17.2	0.0	0.0	2.8	0.0	6.26	(51)
スペイン	48.5	34.5	13.8	3.2	0.0	0.0	0.0	6.28	(63)
イタリア	46.8	37.0	12.1	1.5	1.9	0.0	0.8	6.22	(99)
ドイツ	39.0	38.1	10.6	7.0	3.2	2.0	0.0	5.97	(62)
その他ヨーロッパ	46.3	39.1	10.0	2.9	1.4	0.3	0.0	6.25	(250)
その他	34.4	48.1	12.5	2.6	1.0	0.9	0.5	6.08	(149)

(注) 1回の旅行につき、単一の旅行先(国・地域)を訪問したデータのみ。

(注) 満足度指数：大変満足(7点)～大変不満(1点)の7段階評価の平均値。再来訪意向指数：大変そう思う(7点)～全く思わない(1点)の7段階評価の平均値。

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

(単位：%)

旅行先	再来訪意向							再来訪意向指数	サンプル数
	再来訪意向(1年以内)								
	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない		
全体	32.1	28.0	16.9	12.6	5.9	3.1	1.4	5.5	(4231)
前年	33.2	27.5	16.6	11.6	6.1	3.5	1.4	5.54	(4221)
韓国	40.7	30.0	14.2	10.1	2.8	1.3	0.9	5.88	(528)
中国	12.9	33.7	19.4	16.3	9.5	6.3	1.7	4.98	(231)
台湾	31.7	31.7	20.4	10.1	3.9	1.2	1.0	5.70	(595)
香港・マカオ	23.8	31.0	25.8	9.8	4.6	3.8	1.2	5.43	(222)
シンガポール	22.6	30.7	19.2	17.0	8.1	1.6	0.8	5.34	(159)
インドネシア	40.6	26.1	14.8	7.6	3.4	4.9	2.6	5.68	(94)
マレーシア	25.5	35.1	9.9	12.2	12.4	4.0	1.0	5.33	(68)
タイ	42.1	32.3	12.8	9.9	2.0	0.3	0.6	5.99	(291)
その他東南アジア	20.4	26.7	16.4	18.9	7.9	7.0	2.7	5.01	(261)
オーストラリア・ニュージーランド	28.7	19.8	28.1	15.2	7.2	1.0	0.0	5.45	(133)
南太平洋	24.0	40.1	9.6	4.8	12.5	9.0	0.0	5.31	(17)
ハワイ	54.6	28.0	11.1	4.4	1.2	0.3	0.3	6.28	(439)
グアム・サイパン	39.5	33.1	13.3	9.0	3.3	0.6	1.3	5.90	(168)
アメリカ本土	32.2	28.0	16.5	13.1	6.7	2.5	1.1	5.54	(234)
カナダ	13.9	30.4	19.8	23.3	9.6	2.9	0.0	5.07	(50)
フランス	33.0	22.2	15.8	12.0	8.1	2.2	6.7	5.26	(66)
イギリス	39.5	21.9	23.6	5.1	7.1	0.0	2.8	5.70	(51)
スペイン	26.3	18.2	18.6	20.4	11.8	2.9	1.7	5.11	(63)
イタリア	31.8	27.4	10.9	13.5	8.1	7.4	0.8	5.36	(99)
ドイツ	32.2	18.8	17.3	20.0	7.3	4.4	0.0	5.35	(62)
その他ヨーロッパ	17.0	15.6	18.5	23.7	13.6	9.1	2.5	4.62	(250)
その他	14.3	13.9	15.8	22.1	15.4	11.9	6.6	4.27	(149)

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

3 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行動向

ここでは、海外旅行（観光・レクリエーションを目的とする海外旅行）に絞り、日本人の海外旅行の実態を詳しく見ていく。なお、分析に用いた表は全て「JTBF旅行実態調査」による。

①マーケットセグメントと申し込み時期（表I-3-14）

旅行の申し込み時期は、旅行の『3～5カ月前』（37.2%）、『1

～2カ月前』（28.1%）が多く、合わせると全体の3分の2を超える。

マーケットセグメント別には、「家族旅行」においておおむね申し込み時期が早く、「友人旅行」や「ひとり旅」では申し込み時期が出発日に近い傾向となった。

特徴が出ているものとして、「乳幼児の子どもと一緒に家族旅行」では『半年～1年前』、「子育て中の女性による友人旅行」では『1～2カ月前』に申し込み割合が全体と比較して10ポイント以上大きくなっている。

表I-3-14 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行申し込み時期

(単位：%)

マーケットセグメント	申し込み時期										サンプル数
	1年以上前	半年～1年前	3～5カ月前	1～2カ月前	3～4週間前	1～2週間前	4～6日前	2～3日前	出発前日	当日/出発後	
全体	2.1	18.7	37.2	28.1	7.6	3.2	0.7	0.5	0.2	0.1	(4584)
前年	2.4	16.1	35.8	30.5	9.0	4.3	1.1	0.6	0.2	0.0	(4615)
家族旅行	3.82	28.3	45.2	31.9	8.0	3.6	0.5	0.0	0.2	0.0	(952)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行(小中高生を含まない)	2.9	28.8	35.6	24.5	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	(145)
小中高生の子と一緒に家族旅行(乳幼児も含む)	4.2	25.4	36.6	24.3	4.2	3.3	0.9	0.0	0.0	0.0	(310)
18歳以上のみの家族旅行	2.2	17.9	37.7	29.3	7.6	3.0	0.2	0.0	0.3	0.0	(497)
※3世代家族旅行	3.8	27.1	35.2	21.2	6.7	4.2	0.3	0.0	0.0	0.0	(222)
夫婦・カップル旅行	1.5	21.5	41.4	24.9	6.0	2.3	0.7	0.3	0.2	0.0	(1,493)
カップルでの旅行	2.4	16.2	37.0	28.1	9.7	2.4	2.3	0.0	0.0	0.0	(234)
夫婦での旅行(子どもなし)	2.0	26.2	37.0	24.4	5.4	2.6	0.3	0.5	0.3	0.0	(476)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	1.8	24.6	35.5	22.7	8.8	3.0	1.3	1.5	0.9	0.0	(99)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	0.8	19.5	46.9	24.6	4.7	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	(683)
友人旅行	1.4	18.1	36.6	33.6	6.1	1.9	0.6	0.3	0.0	0.1	(1,105)
未婚男性による友人旅行	2.4	17.5	27.2	36.4	11.5	2.3	0.4	0.4	0.0	0.0	(188)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	0.0	22.9	37.2	29.5	4.4	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	(35)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	5.1	20.1	31.5	28.2	8.4	1.8	0.0	1.5	0.0	0.0	(83)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	0.6	21.9	39.9	30.0	2.7	2.2	1.2	0.0	0.0	0.5	(155)
未婚女性による友人旅行	0.4	14.9	36.6	37.7	5.9	2.1	0.4	0.2	0.0	0.0	(313)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	1.3	22.3	35.6	34.3	0.9	4.6	1.1	0.0	0.0	0.0	(73)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	0.0	12.8	40.0	42.8	1.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	(40)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	1.6	18.6	43.8	28.5	6.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	(219)
ひとり旅	2.9	12.4	31.2	27.9	12.9	6.7	1.3	1.6	0.3	0.2	(938)
男性のひとり旅	3.4	12.8	28.3	28.7	13.0	7.4	1.6	1.7	0.5	0.4	(606)
女性のひとり旅	1.9	11.7	36.6	26.5	12.7	5.4	0.9	1.4	0.0	0.0	(332)

■全体の比率より15ポイント以上大きい値

■全体の比率より10ポイント以上大きい値

■全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

②マーケットセグメントと出発月・出発日(表I-3-15)

「小中高生の子どもと一緒に家族旅行」では、学校が休みとなる『3月』(24.7%)、『8月』(21.3%)に旅行に出発する割合が全体と比較して大きい。

一方、「子どもを伴わない友人旅行」や「子育て後の夫婦での旅行」などでは、『月～金』といった平日に旅行に出発する割合が全体と比較して大きくなっている。「子育て中の夫婦での旅行」については、『金曜日』に出発する割合が大きい。

表I-3-15 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の出発月・出発日

(単位:%)

マーケットセグメント	出発月												出発日					サンプル数		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	夏休み	ゴールデンウィーク	年末年始	土曜日	日曜・祝祭日		月々木曜日	金曜日
全体	6.9	8.0	13.3	6.1	8.3	7.2	5.4	11.1	11.9	8.1	7.2	6.5	8.4	3.1	4.4	11.4	12.9	43.7	15.2	(4584)
前年	8.9	7.6	12.3	6.0	8.2	6.3	6.5	10.8	11.2	6.2	7.9	8.1	8.4	3.5	6.1	11.1	13.6	42.7	14.7	(4615)
家族旅行	3.82	7.2	16.9	5.8	7.1	5.1	5.1	15.7	8.6	7.3	5.7	7.9	14.0	3.8	7.7	12.1	14.2	33.2	14.3	(952)
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行(小中高生を含まない)	8.9	6.8	10.5	4.1	8.2	4.8	6.2	18.6	5.0	11.4	5.4	10.0	16.2	3.3	8.6	20.5	16.9	20.2	14.5	(145)
小中高生の子どもと一緒に家族旅行(乳幼児も含む)	8.1	3.2	24.7	6.1	5.6	4.0	5.8	21.3	2.8	6.5	3.1	8.8	21.8	4.8	9.8	9.2	13.0	23.8	16.1	(310)
18歳以上のみの家族旅行	6.8	9.8	13.9	6.2	7.7	5.9	4.3	11.4	13.2	6.6	7.5	6.7	8.5	3.3	6.0	11.5	14.1	42.8	13.1	(497)
※3世代家族旅行	7.3	7.8	17.3	6.4	7.4	3.1	5.5	20.7	5.3	7.0	5.3	6.9	16.0	3.2	7.1	11.4	15.7	27.9	18.9	(222)
夫婦・カップル旅行	6.9	6.3	10.5	6.9	9.2	7.7	5.5	9.5	13.5	8.5	8.5	7.0	7.0	3.2	4.4	11.3	13.8	45.7	13.6	(1493)
カップルでの旅行	5.9	8.5	9.8	8.0	6.5	8.9	4.7	10.9	16.8	3.5	8.7	7.8	9.7	4.2	6.0	11.7	17.6	41.2	9.3	(234)
夫婦での旅行(子どもなし)	6.8	4.7	7.5	7.7	9.1	8.2	4.9	9.6	15.0	9.1	9.2	8.2	7.5	5.1	6.2	10.7	15.8	42.2	13.0	(476)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	9.8	5.0	9.0	5.3	12.1	2.3	3.3	21.8	5.9	10.2	9.8	5.4	13.6	1.9	4.7	10.5	15.6	20.2	27.8	(99)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	6.9	6.9	13.1	6.3	9.9	7.7	6.5	7.1	12.4	9.5	7.7	6.1	4.8	1.8	2.5	11.8	10.8	53.4	13.5	(683)
友人旅行	5.9	10.5	14.6	5.3	8.2	7.2	6.3	8.2	12.4	9.1	7.8	4.7	6.1	2.9	2.5	11.7	12.5	46.9	16.7	(1105)
未婚男性による友人旅行	9.5	11.2	14.9	4.0	8.7	6.5	7.9	7.2	12.4	4.9	6.2	6.5	6.7	5.4	5.0	15.5	17.4	33.0	15.0	(188)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	9.2	7.1	7.3	12.8	6.2	2.2	12.8	0.0	16.6	10.4	11.1	4.3	0.0	0.0	2.3	12.2	13.8	57.0	10.6	(35)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	2.0	13.5	15.4	8.2	7.9	8.4	5.5	13.0	5.3	3.3	13.0	4.6	8.2	2.2	1.8	19.1	13.2	37.7	16.9	(83)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	5.2	12.1	17.3	6.8	9.8	6.0	4.2	7.9	12.3	7.1	8.8	2.5	3.5	3.8	0.5	7.7	13.7	58.3	16.0	(155)
未婚女性による友人旅行	5.4	12.7	14.7	5.0	6.6	9.1	5.0	9.5	11.7	9.1	5.9	5.4	8.1	2.7	3.7	8.6	11.7	44.8	18.5	(313)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	4.4	8.5	12.2	3.1	1.5	7.4	8.0	11.1	10.0	16.3	13.3	4.2	6.4	1.0	1.0	6.6	15.6	51.2	16.8	(73)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	4.1	6.3	16.1	3.8	8.2	1.9	6.5	13.6	14.7	9.2	9.8	5.8	8.4	2.7	1.9	19.6	7.8	36.7	23.2	(40)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	5.5	6.2	13.4	4.5	11.4	7.0	6.8	4.9	16.0	13.8	6.7	3.8	4.3	1.8	1.1	12.9	8.0	56.2	15.7	(219)
ひとり旅	7.4	8.3	12.1	6.3	8.1	8.9	4.6	12.2	11.8	7.3	6.3	6.6	7.7	2.5	3.7	11.0	10.3	46.9	16.7	(938)
男性のひとり旅	7.7	8.8	12.4	6.8	8.6	7.9	4.4	13.1	9.2	7.0	6.3	7.8	7.6	2.5	4.5	9.8	10.6	46.3	17.1	(606)
女性のひとり旅	6.8	7.5	11.5	5.2	7.2	10.6	5.1	10.6	16.7	8.0	6.5	4.4	8.1	2.4	2.1	13.2	9.7	47.9	15.9	(332)

■全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■全体の比率より5ポイント以上大きい値 資料:(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」

③マーケットセグメントと交通手段

●旅行先での主な交通手段(複数回答)(表I-3-16)

旅行先での主な交通手段では、「友人旅行」において『タクシー・ハイヤー』の利用が比較的高く、特に「子育て中の男性による友人旅行」で全体よりも15ポイント以上大きい値となっている。

また、「ひとり旅」では、『列車』や『路線バス』などの公共

交通機関を利用する割合が多い一方で、子どもを同伴するような「家族旅行」では『レンタカー』を利用する割合が多い傾向にある。

交通手段別にみると、『列車』の利用は「未婚男性による友人旅行」において、『貸切バス・定期観光バス』では「子育て後の夫婦での旅行」「子育て後の女性による友人旅行」において、全体よりも15ポイント以上大きい値である。

表I-3-16 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行先での主な交通手段(複数回答) (単位: %)

旅行先での主な交通手段	飛行機	タクシー・ハイヤー	列車	貸切バス・定期観光バス	路線バス	観光客向けの巡回バスなど	船(フェリー・観光船など)	レンタカー	その他	レンタサイクル	交通機関は利用しなかった	サンプル数
マーケットセグメント												
全体	46.8	31.6	29.2	20.4	20.2	10.8	9.6	8.9	4.5	1.5	1.4	(4584)
前年	48.0	29.6	29.2	21.2	19.6	11.4	8.8	8.9	4.0	2.1	1.1	(4615)
家族旅行	47.1	35.0	23.7	17.3	17.6	14.0	9.6	14.1	3.6	1.5	0.7	(952)
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行(小中高生を含まない)	48.0	33.9	22.0	9.6	21.7	13.2	9.1	22.9	1.7	4.3	0.5	(145)
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行(乳幼児も含む)	49.9	37.3	19.7	13.5	15.9	15.0	9.1	17.4	3.2	0.5	1.4	(310)
18歳以上のみの家族旅行	45.0	33.8	26.7	21.9	17.5	13.6	10.0	9.4	4.4	1.3	0.3	(497)
※3世代家族旅行	49.3	29.5	16.9	15.6	19.0	17.1	12.1	21.1	3.1	3.8	0.7	(222)
夫婦・カップル旅行	45.3	29.6	25.1	26.9	18.4	13.3	12.1	9.5	4.6	2.3	1.9	(1493)
カップルでの旅行	47.3	37.2	30.9	14.9	24.7	17.9	9.9	10.5	1.5	5.2	2.2	(234)
夫婦での旅行(子どもなし)	46.9	33.7	29.3	15.8	22.4	14.0	12.6	11.5	3.0	2.5	2.1	(476)
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	46.5	37.3	19.4	14.7	24.5	21.5	7.3	15.9	0.0	7.6	1.9	(99)
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	43.4	23.1	21.1	40.5	12.6	10.1	13.2	6.9	7.6	0.4	1.7	(683)
友人旅行	46.1	36.6	33.6	20.2	18.2	9.1	9.0	6.5	4.7	0.8	0.9	(1105)
未婚男性による友人旅行	46.7	41.6	45.0	7.6	28.6	8.8	7.9	12.8	1.7	2.8	0.8	(188)
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	56.2	43.6	40.9	18.0	10.7	8.1	4.4	10.0	0.0	2.3	0.0	(35)
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	44.6	52.5	21.9	12.4	13.0	3.2	7.3	5.5	5.2	0.9	2.2	(83)
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	47.6	44.5	22.6	19.3	11.5	9.3	11.1	10.3	9.2	0.0	1.0	(155)
未婚女性による友人旅行	43.7	30.9	41.4	18.4	20.4	12.1	5.9	4.7	4.0	0.7	1.3	(313)
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	61.3	30.4	22.0	25.6	8.4	6.0	7.1	7.6	5.8	0.0	0.0	(73)
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	54.1	43.2	33.8	6.6	25.5	3.4	17.4	0.0	2.3	0.0	0.0	(40)
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	40.2	28.9	27.5	38.0	15.9	9.5	13.2	1.7	5.6	0.0	0.3	(219)
ひとり旅	49.4	25.2	36.6	11.8	28.5	5.4	5.6	5.8	4.5	1.0	2.3	(938)
男性のひとり旅	49.9	28.6	35.0	8.3	27.1	6.4	4.9	7.4	2.6	1.2	1.6	(606)
女性のひとり旅	48.3	18.9	39.7	18.1	31.2	3.7	7.0	2.9	8.1	0.7	3.6	(332)

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値

資料: (公財)日本交通公社「JTB旅行実態調査」

④ マーケットセグメントと旅行で最も楽しみにしていたこと(表I-3-17)

最も楽しみにしていたことについて全体では、『おいしいものを食べること』が最も多く17.6%、次いで『文化的な名所を見ること』(16.6%)、『自然景観を見ること』(13.3%)、『街や都市を訪れること』(12.4%)となった。

「家族旅行」「夫婦・カップル旅行」「友人旅行」「ひとり旅」いずれも全体と比較して大きな傾向の違いはないが、「友人旅行」でやや『おいしいものを食べること』の割合が大きくなる。より細分化したセグメントで見ると違った特徴が見えてくる。

「家族旅行」のなかでも「乳幼児の子どもと一緒に家族旅行」及び「3世代家族旅行」では、『観光・文化施設を訪れること』と、前者では『自然の豊かさを体験すること』、後者では、『買い物をする事』が全体よりも5ポイント以上大きい値となった。

「夫婦・カップル旅行」では、「子育て後の夫婦での旅行」で『自然景観を見ること』(20.9%)が全体よりも5ポイント以上大きくなっている。

「友人旅行」では冒頭で述べたように、『おいしいものを食べる事』が総じて大きくなり、特に「未婚男性」「既婚男性(子どもなし)」「子育て後の男性」「未婚女性」「子育て中の女性」による友人旅行において全体と比較して5ポイント以上大きい値となっている。

い値となっている。その他、「既婚男性(子どもなし)」では『芸術・音楽・スポーツなどの観劇・鑑賞・観戦』が比較的大きい。「子どもを持つ男性」では子育て中、子育て後に関係なく『スポーツやアウトドア活動を楽しむこと』(子育て中16.7%、子育て後16.1%)が全体よりも10ポイント以上大きい値である。「子育て中の男性」では『街や都市を訪れること』(22.7%)、「子育て後の男性」では『エステ・スパ・マッサージを受けること』(7.7%)についても全体と比較して大きな値である。

一方、女性による友人旅行に目を向けると、「未婚女性」「子育て中の女性」では、『おいしいものを食べる事』のほか、前者では『買い物をする事』が、後者では『自然景観を見ること』が全体と比較して大きくなる。「既婚女性(子どもなし)」「子育て後の女性」では『おいしいものを食べる事』の割合は他の友人旅行に比べると割合は小さくなり、前者では『エステ・スパ・マッサージを受けること』、後者では『文化的な名所を見ること』が比較的大きくなる。

「ひとり旅」では全体の傾向にほぼ準ずる結果となったが、男性と女性で傾向が異なり、「男性のひとり旅」では、『文化的な名所を見ること』『街や都市を訪れること』が、女性では『自然景観を見ること』『買い物をする事』が大きくなっている。

表I-3-17 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の旅行で最も楽しみにしていたこと

(単位: %)

マーケットセグメント	最も楽しみにしていたこと	おいしいものを食べる事	文化的な名所を見る事	自然景観を見る事	街や都市を訪れる事	買い物をする事	文化施設を訪れる事	観光・親しみ・楽しむこと	アウトドア活動を体験すること	スポーツや豊かさを体験すること	自然の豊かさを体験すること	エステ・スパ・マッサージを受けること	地域文化を体験すること	冠婚葬祭・親戚や知人訪問	観劇・鑑賞・観戦	芸術・音楽・スポーツなどの体験	宿泊施設に泊まること	目当てのイベント	地域の祭りやイベント	その他	サンプル数
全体		17.6	16.6	13.3	12.4	7.2	7.1	5.9	4.5	2.5	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	1.8	1.0	3.2	(4584)		
前年		17.8	16.7	14.1	11.3	6.8	7.1	6.9	4.3	2.4	2.2	2.6	3.0	1.0	0.8	2.9	(4615)				
家族旅行		16.6	14.2	12.3	11.1	8.9	11.1	6.3	6.1	2.6	2.3	2.6	1.7	2.4	0.4	1.5	(952)				
	乳幼児の子どもと一緒に家族旅行(小中高生を含まない)	18.1	8.7	11.2	9.2	9.8	15.3	5.1	9.6	1.3	3.4	4.1	0.6	2.3	0.9	0.4	(145)				
	小中高生の子どものと一緒に家族旅行(乳幼児も含む)	15.9	12.4	9.3	10.5	9.8	10.3	10.5	8.2	1.4	1.8	3.4	1.4	2.4	0.0	2.7	(310)				
	18歳以上のみの家族旅行	16.6	16.9	14.6	12.0	8.0	10.4	4.0	3.7	3.6	2.2	1.7	2.2	2.4	0.6	1.1	(497)				
	※3世代家族旅行	13.8	10.1	10.7	10.0	12.5	14.2	10.3	6.4	0.8	3.1	2.9	1.0	1.8	0.9	1.5	(222)				
夫婦・カップル旅行		17.3	17.2	16.2	14.1	5.4	6.8	5.7	5.3	1.5	2.0	1.6	1.3	1.9	0.8	2.8	(1493)				
	カップルでの旅行	18.6	14.1	12.2	13.9	5.8	8.7	8.1	7.8	0.5	2.5	1.0	1.6	1.3	1.4	2.4	(234)				
	夫婦での旅行(子どもなし)	20.5	15.4	11.3	14.8	6.0	6.2	6.2	5.6	2.8	1.7	2.7	0.5	3.4	0.7	2.3	(476)				
	子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	18.1	13.6	17.1	9.6	11.8	5.5	9.5	7.8	1.3	4.0	0.0	1.0	0.0	0.8	0.0	(99)				
	子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	14.6	20.1	20.9	14.4	3.9	6.9	3.9	3.9	0.9	1.7	1.3	1.8	1.5	0.7	3.7	(683)				
友人旅行		20.9	16.1	11.0	11.0	9.0	6.3	7.5	3.1	4.2	2.4	1.2	2.3	1.4	1.1	2.6	(1105)				
	未婚男性による友人旅行	23.2	19.6	11.7	7.4	5.6	7.4	9.4	4.8	0.5	4.2	0.0	1.2	0.4	2.2	2.5	(188)				
	既婚男性による友人旅行(子どもなし)	27.5	14.8	6.9	13.2	2.2	3.6	10.3	0.0	2.6	4.9	1.8	8.0	0.0	4.1	(35)					
	子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	13.6	14.4	4.0	22.7	6.4	7.8	16.7	1.3	5.3	3.4	1.6	0.0	0.9	1.8	0.0	(83)				
	子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	24.6	11.1	7.2	10.6	2.8	6.7	16.1	2.4	7.7	4.4	0.0	1.6	1.8	0.0	3.0	(155)				
	未婚女性による友人旅行	23.1	13.9	11.1	7.6	17.1	7.3	4.0	1.5	4.4	1.1	0.9	2.9	1.0	1.3	2.8	(313)				
	既婚女性による友人旅行(子どもなし)	19.8	14.9	11.7	15.3	2.6	4.6	6.3	4.2	8.2	1.3	2.4	5.0	2.4	0.0	1.3	(73)				
	子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	26.7	4.2	24.0	12.9	9.6	2.5	2.7	3.4	0.0	3.2	3.7	3.2	0.0	3.8	(40)					
	子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	14.4	23.1	13.4	12.5	8.7	4.4	2.3	5.1	4.1	0.9	2.4	1.5	2.8	1.2	3.3	(219)				
ひとり旅		15.3	18.0	13.0	13.4	6.0	4.4	4.1	3.2	2.3	3.2	4.1	4.2	1.3	1.8	5.6	(938)				
	男性のひとり旅	16.1	19.5	10.2	14.5	3.9	5.1	5.2	2.7	2.7	3.6	3.6	3.6	1.1	1.6	6.7	(606)				
	女性のひとり旅	14.0	15.3	18.1	11.3	9.9	3.2	2.2	4.1	1.7	2.4	5.1	5.2	1.7	2.2	3.5	(332)				

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値 資料: (公財) 日本交通公社「JTB旅行実態調査」

⑤マーケットセグメントと宿泊施設 (表I-3-18)

ホテル宿泊の割合が高いのはマーケットセグメントに限らず同様であるが、「家族旅行」や「夫婦・カップル旅行」では『リゾートホテル』の利用が全体よりも大きくなる。なかでも、「乳幼児の子どもと一緒に家族旅行」「夫婦での旅行（子どもなし）」「子育て中の夫婦での旅行」では、その割合が全体よりも15ポイント以上大きい。

その他、施設タイプ別にみると、『シティホテル』は「子育て後の夫婦での旅行」「既婚女性による友人旅行」で利用する割合が全体よりも10ポイント以上大きく、『ビジネスホテル』については、「未婚男性による友人旅行」「男性のひとり旅」での利用が大きくなる。

「女性のひとり旅」では、『実家・親戚・知人宅』の割合が全体よりも10ポイント以上大きくなっている。

表I-3-18 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ) 別の宿泊施設(複数回答)

(単位：%)

マーケットセグメント	宿泊施設	ホテル			B&B・ロτζジ ペンション・	オートキャンプ キャンプ	リゾートマンション・ 会員制の宿泊施設	別荘・ ドミトリ	ゲストハウス・ ドミトリ	実家・親戚・ 知人宅	その他	サンプル数
		シティホテル	ビジネスホテル	リゾートホテル								
全体	88.0	44.4	14.7	38.8	3.6	1.0	2.2	4.3	4.8	2.7	(4584)	
前年	87.6	45.5	38.3	15.6	4.4	0.8	1.9	4.6	4.8	2.6	(4615)	
家族旅行	88.82	39.6	10.0	48.1	4.8	1.1	2.7	2.9	5.4	2.1	(952)	
乳幼児の子どもと一緒に家族旅行 (小中高生を含まない)	85.3	22.0	8.8	63.1	6.4	3.4	4.5	4.4	7.1	1.5	(145)	
小中高生の子どもと一緒に家族旅行 (乳幼児も含む)	87.7	34.1	7.8	53.7	2.2	0.7	2.8	1.9	6.3	2.9	(310)	
18歳以上のみの家族旅行	90.5	48.2	11.8	40.2	6.0	0.6	2.0	3.1	4.4	1.8	(497)	
※3世代家族旅行	87.5	30.7	12.6	52.5	7.7	1.8	5.1	2.5	2.7	1.9	(222)	
夫婦・カップル旅行	91.0	45.6	9.2	49.6	2.8	1.1	2.6	1.9	3.3	3.5	(1493)	
カップルでの旅行	86.1	33.7	13.5	48.3	3.7	5.8	2.1	3.9	3.9	1.6	(234)	
夫婦での旅行(子どもなし)	94.3	42.3	9.9	55.6	2.2	0.0	1.1	1.2	3.0	3.5	(476)	
子育て中の夫婦での旅行 (末子が18歳未満)	94.1	29.4	13.9	60.5	3.4	1.3	1.1	2.8	1.8	0.8	(99)	
子育て後の夫婦での旅行 (末子が18歳以上)	89.9	54.4	6.4	44.3	2.8	0.2	4.1	1.5	3.5	4.5	(683)	
友人旅行	90.1	46.8	17.8	32.7	3.1	0.9	1.2	5.3	2.4	2.6	(1105)	
未婚男性による友人旅行	88.2	40.6	26.4	31.0	3.7	0.8	2.0	7.5	4.1	0.7	(188)	
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	88.9	49.8	21.5	23.6	2.8	2.8	0.0	6.0	4.1	0.0	(35)	
子育て中の男性による友人旅行 (末子が18歳未満)	98.0	40.9	18.8	44.7	1.1	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	(83)	
子育て後の男性による友人旅行 (末子が18歳以上)	89.9	51.1	13.9	29.1	2.6	0.0	2.4	2.3	0.9	4.5	(155)	
未婚女性による友人旅行	89.1	44.8	22.7	27.5	2.6	2.0	0.9	9.0	2.9	0.9	(313)	
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	93.4	55.4	8.3	33.8	4.4	0.0	1.1	3.2	3.2	0.0	(73)	
子育て中の女性による友人旅行 (末子が18歳未満)	78.8	30.6	23.6	38.9	9.5	3.4	3.1	9.0	3.7	2.7	(40)	
子育て後の女性による友人旅行 (末子が18歳以上)	91.5	53.8	7.5	39.5	2.8	0.0	0.0	1.8	1.3	7.6	(219)	
ひとり旅	79.2	43.3	24.4	20.3	4.6	0.9	2.2	8.6	9.7	2.3	(938)	
男性のひとり旅	83.1	43.2	28.3	19.9	3.8	1.0	2.3	8.3	6.8	1.3	(606)	
女性のひとり旅	72.1	43.5	17.2	21.0	6.0	0.6	1.9	9.2	14.9	4.2	(332)	

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値 資料：(公財) 日本交通公社「JTB旅行実態調査」

⑥マーケットセグメントと宿泊数(表I-3-19)

平均宿泊数が最も長いのは「女性のひとり旅」の6.62泊で、「ひとり旅」が最も宿泊数が長い傾向は国内旅行と同様である。次いで、「子育て後の夫婦での旅行」が6.24泊となっている。

全体と比較して、友人旅行では日数は少なくなる傾向にあ

り、約5割は3泊以下の宿泊数である。特に、『1泊』での「子育て中の女性による友人旅行」、『2泊』での「未婚男性による友人旅行」「子育て中の男性による友人旅行」「未婚女性による友人旅行」は全体よりも10ポイント以上大きな値となっている。一方、「子育て中の女性による友人旅行」では『5泊』の割合も全体よりも10ポイント以上大きな値である。

(小坂典子)

表I-3-19 マーケットセグメント(同行者×ライフステージ)別の宿泊数

(単位:%) (単位:泊)

マーケットセグメント	宿泊数													平均宿泊数(概数)	サンプル数
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8~9泊	10~13泊	14~20泊	21~27泊	28泊以上			
全体	3.5	15.2	22.9	16.3	11.9	7.4	8.0	7.3	3.8	1.7	0.6	1.5	5.17	(4584)	
前年	3.8	15.7	23.4	15.9	10.9	7.3	8.1	6.5	4.1	1.8	0.9	1.6	5.24	(4615)	
家族旅行	1.8	14.9	27.7	18.9	12.5	8.0	5.5	4.7	3.2	1.5	0.3	0.9	4.76	(952)	
乳幼児の子どもと一緒にの家族旅行(小中高生を含まない)	1.8	14.3	27.4	20.3	11.7	9.0	5.1	2.9	3.9	1.4	0.0	2.2	4.96	(145)	
小中高生の子どもと一緒にの家族旅行(乳幼児も含む)	1.9	13.7	29.5	17.1	13.4	6.5	6.2	3.1	5.3	1.4	0.4	1.3	4.93	(310)	
18歳以上のみの家族旅行	1.8	15.8	26.6	19.6	12.2	8.7	5.2	6.2	1.6	1.7	0.3	0.4	4.58	(497)	
※3世代家族旅行	0.8	14.4	30.2	17.8	14.3	8.5	4.6	2.4	3.7	1.9	0.6	1.0	4.82	(222)	
夫婦・カップル旅行	2.4	10.9	20.8	16.3	12.9	9.0	10.1	9.6	4.6	1.5	0.5	1.3	5.50	(1493)	
カップルでの旅行	4.8	19.7	24.9	19.2	8.2	7.8	4.9	3.1	2.4	1.8	0.8	2.5	4.91	(234)	
夫婦での旅行(子どもなし)	1.3	10.4	20.4	19.5	16.2	8.3	11.5	6.8	3.7	1.5	0.3	0.0	5.05	(476)	
子育て中の夫婦での旅行(末子が18歳未満)	3.1	21.5	26.0	18.4	12.7	3.8	9.1	4.8	0.0	0.0	0.7	0.0	4.04	(99)	
子育て後の夫婦での旅行(末子が18歳以上)	2.3	6.7	18.8	12.9	12.2	10.7	11.0	14.5	6.6	1.7	0.5	2.1	6.24	(683)	
友人旅行	4.2	21.8	23.5	16.2	11.1	5.3	8.0	5.2	2.6	1.2	0.1	0.7	4.43	(1105)	
未婚男性による友人旅行	5.7	27.0	19.8	14.9	12.4	4.8	9.0	4.5	1.1	0.8	0.0	0.0	3.97	(188)	
既婚男性による友人旅行(子どもなし)	9.5	16.9	12.8	13.5	15.7	12.8	15.2	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	4.34	(35)	
子育て中の男性による友人旅行(末子が18歳未満)	9.3	27.0	29.2	13.0	6.2	6.5	4.9	1.5	2.4	0.0	0.0	0.0	3.47	(83)	
子育て後の男性による友人旅行(末子が18歳以上)	1.9	13.4	21.5	24.8	13.4	5.3	10.9	4.6	3.0	1.3	0.0	0.0	4.63	(155)	
未婚女性による友人旅行	3.1	27.4	25.4	17.8	7.9	4.5	4.9	3.8	1.3	1.4	0.4	2.0	4.44	(313)	
既婚女性による友人旅行(子どもなし)	2.7	16.6	30.6	8.7	14.5	4.1	6.9	10.8	0.0	3.3	0.0	1.7	5.05	(73)	
子育て中の女性による友人旅行(末子が18歳未満)	16.2	15.4	19.1	9.9	24.9	0.0	5.7	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	4.09	(40)	
子育て後の女性による友人旅行(末子が18歳以上)	1.9	17.1	23.3	14.2	10.6	6.8	10.2	9.3	5.5	1.1	0.0	0.0	4.90	(219)	
ひとり旅	6.1	14.6	20.1	14.1	10.8	6.6	7.0	8.5	4.7	2.8	1.5	3.3	5.97	(938)	
男性のひとり旅	6.6	16.8	22.0	14.9	9.7	6.0	6.5	6.6	3.8	2.6	1.0	3.5	5.61	(606)	
女性のひとり旅	5.2	10.5	16.5	12.7	12.7	7.7	7.8	12.0	6.2	3.2	2.5	3.0	6.62	(332)	

■ 全体の比率より15ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より10ポイント以上大きい値 ■ 全体の比率より5ポイント以上大きい値
 ■ 平均宿泊数が全体平均値より0.5泊以上大きい値(平均宿泊数については、7泊以上は7泊と仮定して算出。)

資料：(公財)日本交通公社「JTBF旅行実態調査」