

# 第Ⅱ編 訪日外国人旅行

## Ⅱ-1 訪日外国人の旅行動向

- 1** 2017年の訪日旅行の概況……………68
  - (1) 訪日外客数の動向
  - (2) 客層の変化
  - (3) 旅行支出の動向
  - (4) 日本人海外旅行との対比
- 2** 市場別にみる訪日旅行動向……………71
  - (1) 出発国・地域別にみる訪日旅行動向
    - ①韓国 ②台湾 ③香港 ④中国 ⑤タイ ⑥米国 ⑦注目市場の動向～クルーズ客
  - (2) 目的地別にみる訪日旅行動向
- 3** 世界の国際観光動向……………80
  - (1) インバウンド(到着地側)の動向
  - (2) アウトバウンド(出発地側)の動向

## Ⅱ-2 訪日旅行に対する意識

- 1** 訪日旅行経験と今後の希望……………82
- 2** 訪日旅行の満足度、日本への再訪意向、日本の推奨意向……………86
- 3** 日本旅行希望者の民泊に対する意識……………87

## Ⅱ-3 訪日旅行事業の現況

- 1** 日本企業による訪日旅行事業の展開……………88
  - (1) わが国旅行会社における訪日旅行事業の動向
    - 外国人旅行取扱額 ●主要旅行業者のインバウンド事業戦略
  - (2) 訪日旅行商品開発の動き
    - 主要会社の訪日旅行商品開発 ●体験型商品 ●医療関連商品 ●農産物関連商品
  - (3) 受入態勢の拡充
    - 案内所・訪日外国人旅行専門店舗 ●通信環境 ●決済方法に関する取り組み ●手ぶら観光に関する取り組み ●免税店・免税サービスの拡充
- 2** 訪日旅行商品の概況……………92
  - (1) 団体旅行商品の概況
    - 団体旅行商品の訪問地
  - (2) 出発国・地域別の旅行商品の特徴
    - 台湾の団体旅行商品 ●香港の団体旅行商品 ●中国の団体旅行商品
  - (3) 地方ブロック別の旅行商品の特徴
    - 北海道 ●東北 ●関東 ●甲信越・北陸・東海 ●近畿 ●中国・四国 ●九州 ●沖縄