

「JTBF旅行実態調査」「JTBF旅行意識調査」について(調査概要)

本書では、第I編と第III編にて、下記調査データを使用しています。

調査名 : JTBF旅行実態調査
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、旅行を実施した人(調査会社のパネルより抽出)
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : 主に旅行実態を調査
 調査時期 : 2018年5月実施(2018年1～3月期分の旅行内容)、2018年7月実施(同4～6月期の旅行内容)、
 2018年10月実施(同7～9月期の旅行内容)、2019年1月実施(同10～12月期の旅行内容)
 調査の対象とした旅行期間 : 2018年1月～12月
 回答者属性 :

〈国内宿泊観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	106	464	533	658	492	591	420	90	403	477	567	478	571	478	6,328
構成比(%)	1.7	7.3	8.4	10.4	7.8	9.3	6.6	1.4	6.4	7.5	9.0	7.6	9.0	7.6	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	170	761	853	1,048	800	914	614	120	620	710	844	691	841	680	9,666
構成比(%)	1.8	7.9	8.8	10.8	8.3	9.5	6.4	1.2	6.4	7.3	8.7	7.1	8.7	7.0	100.0

〈海外観光旅行〉

年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	59	262	306	397	317	372	280	60	245	303	385	322	388	306	4,002
構成比(%)	1.5	6.5	7.6	9.9	7.9	9.3	7.0	1.5	6.1	7.6	9.6	8.0	9.7	7.6	100.0
年齢(歳)	男性							女性							合計
	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	16～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
トリップ数(件)	65	315	362	466	368	423	312	65	279	358	446	361	441	354	4,615
構成比(%)	1.4	6.8	7.8	10.1	8.0	9.2	6.8	1.4	6.0	7.8	9.7	7.8	9.6	7.7	100.0

※国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり。
 トリップ数は標本の大きさに各月の旅行発生量(観光庁)を割り付けて重み付け。

本文では、I-1「日本人の旅行市場の概況」、I-2「日本人の国内旅行」、I-3「日本人の海外旅行」で使用。

調査名 : JTBF旅行意識調査
 調査対象 : 全国18～79歳の男女(調査会社のパネルより抽出)
 調査方法 : 郵送自記調査
 調査項目 : 主に旅行に関する意識を調査
 調査時期 : 2019年5～6月実施
 回答者属性 :

2019年 年齢(歳)	男性							女性							合計
	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	
標本の大きさ(人)	18	102	127	152	130	126	97	14	101	120	143	101	128	132	1,491
構成比(%)	1.2	6.8	8.5	10.2	8.7	8.5	6.5	0.9	6.8	8.0	9.6	6.8	8.6	8.9	100.0

※国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当て。

本文では、I-4「日本人の旅行に対する意識」、およびIII-1「旅行業」で使用。