

II-2 訪日旅行に対する意識

1 訪日旅行経験と今後の希望

欧米豪で訪日意向が上昇
韓国の地方訪問意向が減少

当財団（JTBF）と日本政策投資銀行（DBJ）は共同で、アジア及び欧米豪の12地域を対象に調査（「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」）を実施した。ここでは調査結果の一部を紹介する。調査の概要及び回答者属性は表II-2-1の通り。

表II-2-1 「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」の概要・回答者属性

調査方法	インターネットによる調査
実施時期	2019年6～7月
調査地域	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、イギリス、アメリカ、フランス、オーストラリアの12地域 ※中国は北京及び上海在住者のみ
調査対象者	20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者 ※中国－香港－マカオ間、マレーシア－シンガポール間、タイ－マレーシア間、アメリカ－カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア－ニュージーランド間、イギリス－フランス－欧州諸国間の旅行については、海外旅行経験から除く
有効回答数	・全体：6,276人（韓国523、中国527、台湾508、香港492、タイ514、シンガポール524、マレーシア527、インドネシア519、イギリス535、アメリカ532、フランス537、オーストラリア538） ・訪日経験者：2,571人（韓国363、中国357、台湾387、香港410、タイ222、シンガポール236、マレーシア133、インドネシア135、イギリス55、アメリカ83、フランス88、オーストラリア102）

アジア8地域の中で最も訪日経験率が高いのは香港で、83.3%に上る（表II-2-2）。次いで台湾、韓国、中国と続いている。東南アジア4地域の中では、シンガポールが45.0%と最も高い。欧米豪4地域の中では、オーストラリアが19.0%と最も高い（表II-2-2）。訪日経験回数別にみると、アジア8地域の中で、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポールは、訪日経験者におけるリピーター（訪日経験回数2回以上）の割合が半数超を占めている。

今後旅行したい国・地域について31の国・地域の中から複数回答式で尋ねたところ、日本が全体で1位となった（表II-2-3）。韓国を除くアジアの7地域において日本は1位となっており、訪日意向の高さがうかがえる。欧米豪4地域では、日本はフランスにおいて2位（前年5位）、オーストラリアにおいて5位（前年7位）となっており、前年と比較して訪日意向が上昇傾向にあることを確認できる。

表II-2-2 海外旅行経験者の訪日経験率と訪日経験回数
(単位：%)

調査地域↓	訪日経験率	訪日経験回数	
全体	41.0	15.9	25.0
韓国	69.4	25.8	43.6
中国	67.7	35.3	32.4
台湾	76.2	17.3	58.9
香港	83.3	12.6	70.7
タイ	43.2	19.6	23.5
シンガポール	45.0	16.2	28.8
マレーシア	25.2	14.4	10.8
インドネシア	26.0	15.2	10.8
イギリス	10.3	7.3	3.0
アメリカ	15.6	7.0	8.6
フランス	16.4	11.0	5.4
オーストラリア	19.0	9.7	9.3

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」

表II-2-3 今後旅行したい国・地域（複数回答上位15か国・地域）【海外旅行経験者】

(単位：%)

順位	今後旅行したい国・地域	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
1	日本	49.4	29.6	①54.5	①70.7	①72.8	①49.4	①56.3	①55.2	①51.3	39.3	33.8	②39.7	42.8
2	オーストラリア	40.5	②43.2	②38.5	33.5	②46.7	19.8	③42.7	②46.7	③36.0	③47.9	①45.5	①44.3	-
3	ニュージーランド	38.6	③40.3	35.7	③35.6	39.0	③21.2	②48.5	③46.5	29.5	46.7	35.9	37.2	②46.1
4	アメリカ	31.3	31.9	30.0	28.1	21.5	12.5	37.6	22.4	20.0	①52.5	-	38.2	①46.8
5	韓国	30.3	-	27.9	②41.1	③45.5	②28.8	42.4	45.4	②38.0	17.0	15.8	15.1	19.1
6	スイス	30.0	40.0	28.5	27.8	29.7	17.5	40.1	33.4	21.8	31.0	35.0	18.1	37.2
7	イタリア	29.8	31.5	29.8	23.4	24.0	12.3	30.7	24.7	20.0	44.3	②42.1	30.9	42.0
8	フランス	29.7	34.0	③38.0	24.2	23.6	14.4	33.8	26.6	22.5	28.4	38.7	-	40.7
9	イギリス	29.2	30.0	29.6	20.7	29.5	17.5	34.7	28.3	23.9	-	③39.3	23.5	43.1
10	カナダ	29.1	35.9	24.7	20.9	20.7	7.2	36.3	17.6	14.3	②48.4	35.2	③39.5	②46.1
11	タイ	28.2	18.9	28.1	28.9	40.4	-	33.2	26.9	20.4	33.5	23.3	30.7	26.8
12	ハワイ	28.0	①47.6	35.1	29.3	25.0	9.5	27.1	20.7	12.7	37.2	-	27.2	35.9
13	シンガポール	25.2	29.1	31.5	28.7	36.6	③21.2	-	18.6	25.6	29.0	16.9	13.6	27.5
14	スペイン	25.1	33.5	22.2	20.3	22.6	7.2	29.8	20.7	15.2	34.4	36.3	23.8	34.0
15	香港	25.1	30.4	33.2	23.4	-	17.3	24.2	28.7	21.2	33.1	22.0	16.0	26.0

(注) ①②③は各国・地域の上位1～3位を示している。

資料：「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」

訪日旅行経験者を対象にこれまでの訪日旅行で訪問した日本の観光地61ヶ所について尋ねたところ、最も訪問率が高かったのは東京であった。大阪、京都、富士山がその次に続いており、前年までと同様、ゴールデンルート上にある地域の訪問率が高い傾向にある(表II-2-4)。ゴールデンルート外では、北海道や沖縄への訪問率が比較的高い。なお、タイの訪日

旅行経験者は、富士山への訪問率がほかの調査地域と比較して高くなっている。欧米豪の訪日旅行経験者に限ってみると、ゴールデンルート上にある地域と広島への訪問率が高くなっているが、それ以外の地域の訪問率は、前年と同様、アジアの訪日旅行経験者に比べて低めとなっている。

表II-2-4 これまでの訪日旅行で訪問した観光地(複数回答) 上位50地域まで掲載【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	2,571	363	357	387	410	222	236	133	135	55	83	88	102
選択率(%)													
東京	54.6	41.6	56.6	51.9	60.5	53.6	62.7	45.9	58.5	63.6	51.8	59.1	62.7
大阪	44.7	46.0	33.6	52.2	59.8	36.5	41.9	51.9	44.4	21.8	26.5	30.7	45.1
京都	42.7	36.4	38.1	52.2	50.7	36.5	44.9	46.6	40.7	34.5	18.1	44.3	41.2
富士山	28.6	8.8	41.7	18.9	30.0	46.8	33.5	27.1	40.0	29.1	19.3	29.5	27.5
北海道	23.4	11.8	25.5	34.4	30.0	23.9	27.5	26.3	24.4	1.8	13.3	5.7	7.8
奈良	22.5	17.1	19.6	34.6	36.3	12.2	22.0	22.6	11.1	10.9	7.2	15.9	12.7
関西	16.6	10.7	6.7	31.3	30.7	20.3	7.2	14.3	12.6	3.6	6.0	6.8	5.9
名古屋	16.3	7.7	24.9	18.6	24.6	14.0	9.7	15.8	18.5	5.5	9.6	8.0	11.8
札幌	16.1	12.7	6.7	27.4	24.9	15.3	18.6	12.8	11.1	1.8	8.4	10.2	7.8
神戸	16.0	12.7	12.9	24.5	24.6	9.9	13.6	13.5	10.4	1.8	8.4	17.0	14.7
沖縄	15.6	13.8	14.0	28.4	22.7	11.7	9.7	9.0	8.1	5.5	10.8	10.2	4.9
福岡/博多/小倉	12.8	25.9	9.0	13.4	22.0	7.2	6.8	3.0	5.9	3.6	2.4	8.0	4.9
横浜	12.6	9.9	11.2	15.5	14.9	13.1	8.5	7.5	17.8	14.5	14.5	11.4	12.7
九州	11.9	13.5	10.9	18.3	22.7	6.8	7.2	3.0	2.2	0.0	2.4	8.0	4.9
広島	8.6	4.7	7.3	5.2	10.0	7.7	7.6	4.5	15.6	12.7	19.3	17.0	16.7
箱根	8.5	5.0	4.2	11.9	15.9	9.0	12.3	2.3	1.5	10.9	4.8	8.0	3.9
函館	7.5	2.8	1.4	21.7	12.9	2.7	8.1	3.8	3.7	0.0	1.2	1.1	3.9
長崎	7.4	6.1	5.3	7.8	12.4	6.3	5.5	3.0	10.4	1.8	7.2	8.0	8.8
熊本/阿蘇	6.2	4.7	4.8	10.1	16.6	1.4	2.1	0.8	0.0	5.5	2.4	1.1	3.9
鹿児島	5.8	1.7	8.1	7.0	16.3	3.6	1.7	0.8	0.7	1.8	1.2	2.3	2.9
大分/別府/湯布院	5.8	12.1	2.2	8.0	10.7	2.3	3.8	0.0	0.0	1.8	1.2	4.5	2.0
軽井沢	4.6	0.0	2.2	12.7	10.5	1.4	2.1	2.3	2.2	0.0	0.0	2.3	2.0
日光	4.5	1.9	3.6	7.0	5.9	5.9	4.2	2.3	3.7	3.6	3.6	8.0	1.0
旭川/富良野	4.2	0.6	1.1	11.6	10.0	1.4	3.4	1.5	0.0	0.0	1.2	1.1	1.0
岡山	4.1	1.9	1.4	6.5	5.6	3.6	3.4	0.8	6.7	1.8	3.6	9.1	6.9
宮崎	4.0	2.2	6.4	3.9	8.8	3.2	2.1	1.5	0.7	1.8	1.2	3.4	2.0
飛騨/高山	4.0	0.6	2.0	11.9	8.3	0.9	3.8	0.8	0.0	1.8	0.0	1.1	0.0
仙台/松島	4.0	1.4	4.8	5.9	6.1	6.8	1.7	2.3	1.5	1.8	4.8	2.3	1.0
金沢	4.0	0.8	0.8	9.6	6.3	3.2	3.4	5.3	2.2	5.5	2.4	2.3	1.0
富山	3.7	0.8	7.0	5.4	5.4	3.2	1.3	1.5	3.7	1.8	3.6	0.0	3.9
四国	3.5	0.8	5.9	3.9	6.3	4.1	1.3	3.0	1.5	0.0	3.6	2.3	2.0
福島	3.4	3.3	2.0	3.4	2.2	5.9	2.1	1.5	7.4	1.8	6.0	4.5	5.9
立山/黒部	3.3	0.3	1.4	11.1	6.3	1.8	0.8	0.8	1.5	0.0	1.2	0.0	1.0
青森	2.9	1.7	2.2	6.7	4.9	2.3	1.3	0.8	0.7	0.0	3.6	2.3	0.0
佐賀	2.8	2.2	2.8	3.4	6.3	2.7	1.3	0.0	0.7	1.8	1.2	2.3	1.0
秋田/角館	2.3	1.4	3.1	5.2	3.2	0.9	0.4	1.5	0.7	1.8	1.2	2.3	0.0
東北	2.2	1.4	1.7	4.9	2.4	1.8	1.7	0.0	2.2	1.8	2.4	2.3	1.0
川越	2.2	0.0	0.8	5.2	3.7	1.4	1.3	2.3	0.7	1.8	1.2	4.5	2.0
倉敷	2.1	0.8	0.8	5.2	3.4	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	6.0	4.5	2.0
山口	1.9	1.4	2.0	1.0	1.5	5.0	1.3	0.8	4.4	0.0	1.2	3.4	2.0
鳥取	1.9	3.6	0.6	1.6	3.9	0.9	1.3	1.5	1.5	0.0	0.0	1.1	1.0
山形/蔵王	1.8	0.8	2.0	4.1	2.0	0.9	0.8	0.8	3.0	1.8	1.2	1.1	1.0
帯広/十勝	1.8	0.3	1.1	4.9	2.9	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0
北陸	1.8	0.6	0.6	5.2	2.0	1.4	1.7	0.8	0.7	0.0	0.0	3.4	1.0
徳島	1.7	1.1	2.2	1.3	2.9	0.9	0.8	0.8	1.5	0.0	4.8	3.4	1.0
高松/香川	1.6	0.0	2.0	1.3	3.9	0.9	0.8	0.0	2.2	1.8	3.6	1.1	2.0
新潟/佐渡	1.5	0.3	1.4	2.8	1.2	0.9	1.7	1.5	0.7	1.8	3.6	1.1	2.0
知床/阿寒	1.4	0.3	0.6	4.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	1.2	2.3	1.0
松本/白馬	1.4	0.0	2.8	0.5	1.5	2.7	0.8	1.5	1.5	1.8	0.0	1.1	2.9
松山/道後	1.3	0.3	2.5	1.0	2.0	1.4	0.8	0.8	0.7	1.8	2.4	1.1	1.0

■ 全体の選択率より15%以上大きい値 ■ 全体の選択率より10%以上大きい値 ■ 全体の選択率より5%以上大きい値 資料:「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2019年度版)」

日本国内で行ってみたい観光地を61の選択肢を示し複数回答式で尋ねたところ、最も訪問意向が高かったのは東京であった。前年までと同様、富士山、大阪、北海道、京都、沖縄への訪問意向が高く、ゴールデンルートと北海道、沖縄に人気集中する傾向が続いている(表II-2-5)。

調査地域別にみると、台湾と香港は、鹿児島や軽井沢、函館、立山/黒部、熊本/阿蘇など様々な地方観光地への

訪問意向がほかの調査地域に比べて高くなっている。特に台湾は、青森や山形/蔵王といった、東北地方の観光地への訪問意向がほかの調査地域に比べて高めとなっている。韓国は福岡/博多/小倉、別府/湯布院など九州北部に加え、沖縄への訪問意向が全体平均よりもやや高くなっている。欧米豪4地域は、訪問経験地域に関する回答と同様、広島への訪問意向がアジア8地域に比べて高めとなっている。

表II-2-5 日本国内で行ってみたい観光地(複数回答 上位50地域まで掲載)【海外旅行経験者】

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	5747	494	524	496	488	498	481	493	477	449	445	424	478
選択率(%)													
東京	44.1	37.0	41.2	38.5	39.1	39.0	40.3	44.4	50.3	52.3	45.6	47.2	55.6
富士山	41.0	22.1	46.0	39.7	34.8	41.4	46.8	46.2	43.8	44.5	38.2	40.3	47.9
大阪	32.6	32.0	35.1	39.7	40.6	32.3	39.1	38.5	36.9	18.7	17.5	25.2	32.4
京都	30.7	27.7	37.0	43.5	37.3	29.3	35.3	27.2	29.8	19.4	18.0	31.6	29.7
北海道	29.9	32.4	41.2	50.0	42.4	32.3	46.4	44.4	26.6	5.3	8.5	10.6	11.1
沖縄	20.6	25.7	23.5	39.1	32.8	19.1	25.8	20.7	11.9	9.4	14.2	11.8	10.0
札幌	18.7	37.0	13.0	32.3	31.8	21.9	22.0	16.6	18.0	4.2	7.9	6.8	9.4
名古屋	14.9	13.4	29.4	28.0	31.1	10.4	13.5	14.8	14.5	4.0	3.1	6.4	6.1
神戸	13.6	10.3	17.4	26.4	23.2	9.6	16.8	10.5	8.4	7.6	7.4	17.2	7.3
広島	12.2	5.7	7.6	10.5	11.9	10.2	11.9	8.3	11.1	16.3	15.7	14.4	24.1
奈良	11.4	9.3	23.7	30.4	23.8	9.4	10.6	6.9	2.7	2.0	2.2	6.6	5.4
横浜	10.6	8.7	13.5	13.9	14.3	11.6	11.2	7.5	14.3	8.2	6.5	7.8	9.0
長崎	10.0	7.1	7.8	13.3	15.2	9.4	7.5	5.3	10.3	11.8	10.3	10.8	11.9
九州	9.5	13.0	11.6	23.2	22.5	11.8	10.8	5.9	3.4	2.0	1.6	3.3	2.5
関西	9.5	7.9	9.9	24.6	21.3	13.5	9.8	8.5	7.8	1.8	2.7	2.4	1.5
福岡/博多/小倉	8.4	14.8	9.9	15.7	19.1	7.6	4.4	7.1	6.3	3.6	2.7	4.0	3.3
鹿児島	6.7	4.7	13.7	18.8	25.2	3.0	2.3	2.4	0.8	2.7	1.1	2.1	0.8
函館	6.5	5.9	3.6	27.2	17.2	2.8	8.3	3.7	2.5	0.9	1.6	1.7	1.5
箱根	6.2	5.1	6.3	19.0	17.0	4.0	7.3	2.4	2.5	2.2	2.2	2.6	2.3
福島	5.6	3.6	5.2	5.4	3.7	5.0	3.1	5.9	7.8	5.6	4.5	7.3	10.5
熊本/阿蘇	4.9	3.0	6.9	16.3	20.9	0.4	1.0	2.0	1.0	1.6	1.3	1.7	0.6
軽井沢	4.6	0.8	2.5	24.6	15.2	1.6	2.5	1.8	1.9	0.9	0.4	0.9	1.0
四国	4.5	2.2	5.0	11.5	15.4	3.0	2.3	2.6	1.9	2.4	1.3	3.5	2.3
宮崎	4.4	4.5	7.6	8.7	13.9	4.8	3.3	2.4	1.7	1.3	1.1	2.1	0.4
青森	4.4	4.3	2.7	20.0	13.7	0.8	2.3	0.6	1.5	0.9	1.6	1.9	1.7
立山/黒部	4.1	1.0	1.7	22.6	15.4	0.6	1.7	1.0	1.0	0.2	0.9	1.2	0.4
仙台/松島	3.8	2.6	7.4	11.1	7.8	5.0	1.2	2.2	0.8	0.9	1.6	3.1	0.4
岡山	3.8	2.0	2.1	7.1	9.8	2.8	4.2	2.8	3.6	2.2	2.9	4.0	1.5
旭川/富良野	3.6	1.6	2.3	13.7	12.1	1.6	3.7	0.8	1.9	1.6	1.3	1.9	0.4
大分/別府/湯布院	3.1	10.3	2.7	7.7	8.0	1.4	1.0	0.6	0.4	0.9	1.1	1.4	1.0
富山	3.1	1.6	7.8	4.8	7.0	1.6	2.1	2.6	1.9	1.6	1.8	2.1	1.5
飛騨/高山	3.1	1.0	1.5	12.3	11.1	2.0	2.1	0.8	1.0	1.1	0.7	1.2	1.5
金沢	3.0	0.8	1.3	9.3	8.4	2.2	2.3	1.0	2.9	1.3	1.1	3.3	2.1
佐賀	2.8	1.8	3.1	8.7	8.0	2.8	1.2	1.8	0.8	0.4	1.6	0.9	1.7
秋田/角館	2.8	1.2	6.3	6.3	8.4	1.6	1.2	1.4	1.7	1.1	1.1	1.2	0.8
日光	2.7	1.0	2.5	5.6	4.5	3.0	2.5	2.0	1.9	2.9	1.8	2.6	1.7
紀伊半島/高野山/熊野古道	2.6	0.8	3.1	6.0	2.9	1.4	1.7	1.8	1.0	3.3	2.0	4.2	2.5
山口	2.5	2.8	1.9	1.4	2.9	4.8	1.9	3.2	4.6	2.0	3.1	1.2	0.4
東北	2.5	2.0	2.1	10.5	3.3	1.6	1.5	1.2	1.5	1.3	2.2	0.9	1.7
鳥取	2.5	6.7	1.0	5.0	8.6	1.6	2.7	0.8	0.6	0.2	0.0	1.4	0.6
山形/蔵王	2.3	0.6	1.7	7.9	4.3	1.0	1.0	1.0	1.9	2.0	2.0	2.4	1.7
新潟/佐渡	2.1	1.4	2.9	6.0	4.9	1.0	2.5	0.8	1.3	0.2	0.9	2.4	1.0
徳島	2.1	1.4	2.5	3.4	5.5	0.8	1.7	1.2	1.5	1.6	1.1	2.6	2.3
福井	1.9	1.2	1.3	1.4	1.8	0.6	1.7	1.6	1.9	2.7	2.9	2.1	3.6
伊勢志摩/伊賀	1.8	1.4	2.7	4.8	5.9	0.6	0.4	0.4	0.2	0.9	0.9	2.1	0.8
岩手/平泉	1.7	1.4	2.9	4.8	4.5	2.2	1.2	0.6	0.4	0.0	0.9	0.9	0.4
高松/香川	1.7	1.0	1.9	3.4	4.7	0.8	1.5	1.0	1.0	2.0	0.9	1.7	0.8
高知	1.7	0.8	1.9	3.8	3.9	1.2	1.2	1.6	0.8	1.1	1.8	1.9	0.2
北陸	1.7	0.8	1.1	6.0	2.9	1.2	1.2	1.4	0.8	1.3	0.9	1.7	0.6
松本/白馬	1.7	1.0	3.6	2.4	2.0	1.2	0.8	0.8	1.7	1.3	1.3	1.9	1.5

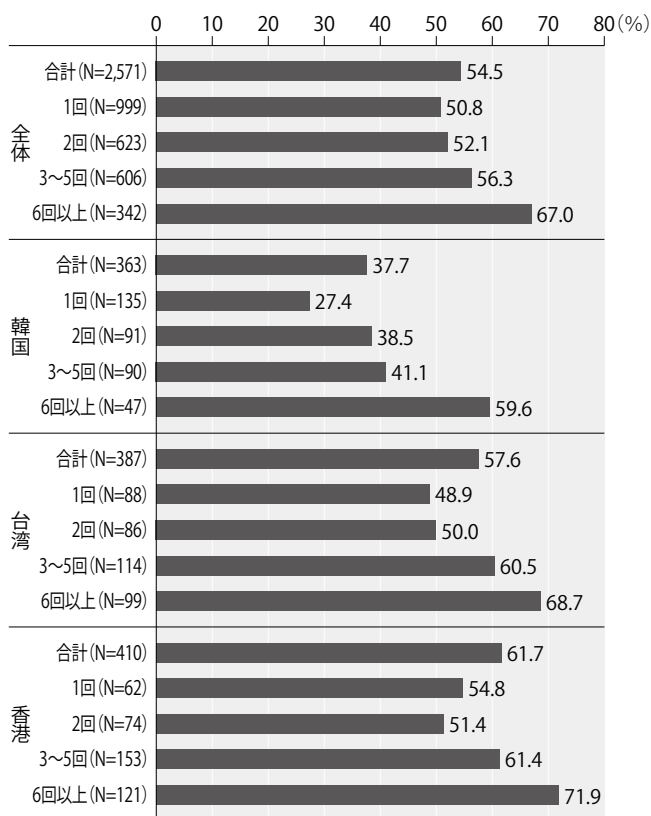
■全体の選択率より15%以上大きい値 ■全体の選択率より10%以上大きい値 ■全体の選択率より5%以上大きい値 資料:「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2019年版)」

訪日旅行経験者に日本の地方観光地（首都圏・都市部から離れた観光地）への訪問経験の有無を尋ねたところ、地方訪問経験率は全体の76.2%であり、前年の76.9%から大きく変わらない結果となった（表II-2-6）

次に今後の地方観光地への訪問意向を尋ねたところ、「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせると、訪問意向率は全体の93.3%を占めた（前年は93.4%）。調査地域別にみると、アジア8地域はいずれも9割以上と高い訪問意向となっている。一方、欧米豪4地域では、アジア8地域に比べてやや訪問意向が低い傾向となっている。「ぜひ旅行したい」に限ってみると、韓国、マレーシア、イギリスの意向がほかの調査地域と比較して低くなっている。

リピーターの割合が高い韓国、台湾、香港を対象に、地方観光地を「ぜひ旅行したい」と回答した比率（図II-2-1）を見てみると、台湾と香港では前年に比べてやや高くなっている傾向が見られた。特に、香港の訪日回数6回以上のリピーターの「ぜひ旅行したい」比率は71.9%と、前年の61.5%に比べて10ポイント以上高くなっていた。その一方で、韓国では、「ぜひ旅行したい」比率は、訪日回数を問わず、前年に比べて低くなっている傾向が見られた。

図II-2-1 地方へ「ぜひ旅行したい」比率（訪日回数別）
【訪日旅行経験者のみ】



資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」

表II-2-6 日本の地方観光地への訪問経験有無及び今後の訪問意向（単一回答）【訪日旅行経験者のみ】

調査地域→		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数 (人)		2571	363	357	387	410	222	236	133	135	55	83	88	102
訪問経験有り (%)	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	40.6	21.8	40.6	46.0	48.8	40.1	41.5	35.3	54.1	34.5	41.0	47.7	38.2
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	30.1	36.1	35.3	34.1	21.5	31.1	28.8	37.6	25.9	25.5	24.1	19.3	23.5
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	3.7	4.7	2.8	1.8	4.9	0.9	3.4	3.0	3.7	7.3	8.4	6.8	3.9
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	1.9	1.9	0.6	0.8	0.5	0.0	3.0	3.8	0.7	7.3	6.0	6.8	6.9
	(小計) 訪問経験有り	76.2	64.5	79.3	82.7	75.6	72.1	76.7	79.7	84.4	74.5	79.5	80.7	72.5
訪問経験なし (%)	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	14.0	16.0	14.0	11.6	12.9	20.3	12.7	12.8	13.3	9.1	14.5	13.6	13.7
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	8.6	16.5	6.4	5.4	10.5	7.7	9.3	6.8	2.2	9.1	4.8	5.7	9.8
	旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	0.6	1.7	0.0	0.3	0.5	0.0	0.4	0.8	0.0	1.8	1.2	0.0	2.0
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	0.6	1.4	0.3	0.0	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	2.0
	(小計) 訪問経験なし	23.8	35.5	20.7	17.3	24.4	27.9	23.3	20.3	15.6	25.5	20.5	19.3	27.5
(小計) ぜひ旅行したい (%)	54.5	37.7	54.6	57.6	61.7	60.4	54.2	48.1	67.4	43.6	55.4	61.4	52.0	
(小計) ぜひ+機会があれば旅行したい (%)	93.3	90.4	96.4	97.2	93.7	99.1	92.4	92.5	95.6	78.2	84.3	86.4	85.3	

資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」

2 現地発着型のツアーの利用意向

アジア・豪州では安心・安全を最重視
 想定するツアー金額は中国・欧米豪で高い

近年、旅行先での体験ツアーやアクティビティといった「タビナカ」消費に注目が集まっている。そこで本年度の調査では、訪日旅行希望者を対象に、現地発着型のツアーの利用意向を尋ねた。なお、回答者がイメージする現地発着型のツアーの条件を揃えるため、「所要時間は半日程度とし、利用している宿泊施設またはその付近からの往復の送迎、食事(1回)、ガイドやインストラクターが含まれる」という仮定条件を提示して調査を行った。

日本滞在中に利用してみたいと思う現地発着型のツアーについては、全体で「日本文化体験・見学」の選択率が19.6%と最も高い結果となった(表II-2-7)。国・地域別では、中国、香港、シンガポール、インドネシア、欧米豪で「日本文化体験・見学」の選択率が最も高くなっている。一方、台湾、タイ、マレーシアでは「自然ガイドツアー」の選択率が最も高い。韓国では「温泉体験ツアー」の選択率が最も高くなっている。全体で最も選択率の高い「日本文化体験・見学」の具体例として、トリップアドバイザーが発表している「外国人に人気の日本の体験・ツアーランキング2019」では着物を身につけて行う茶道体験や鎧を着て写真撮影を行う侍体験などが上位で紹介されている。

現地発着型のツアーを利用するにあたり重視する点については、利用希望者を対象に複数回答形式で尋ねた。全体では、「安心・安全に楽しむことができる」の選択率が48.2%と約5割の結果となった(表II-2-8)。国・地域別では、アジア8地域とオーストラリアで「安心・安全に楽しむことができる」の選択率が最も高くなっている。一方、イギリス、アメリカ、フランスでは、それぞれ「専門的な知識を持つガイドの案内がある」「体験したい(見たい)ものを効率的に楽しめる」「地元の人しか知らない楽しみ方や魅力を体験できる」の選択率が最も高い。インドネシアでは「観光施設等で待ち時間なく入場できる」の選択率が2番目に高くなっている。

支払ってもよいと想定するツアー金額については、「日本滞在中に利用してみたいと思う現地発着型のツアーが、利用するにあたり重視する点を全て備えている場合、いくら支払ってもよいか」という質問形式で尋ねた。全体では、「50~59米ドル」の選択率が16.6%と最も高い結果となった(表II-2-9)。国・地域別では、韓国、台湾、東南アジアで59米ドル以下の選択率が最も高くなっている。一方、中国、欧米豪では100米ドル以上の選択率が最も高い。アメリカでは「150~199米ドル」の選択率が2番目に高くなっている。また、中国・欧米豪では100米ドル以上を合算した選択率が4割以上とほかの国・地域と比較して高い。国・地域によって希望するツアー金額の価格帯が異なることがうかがえる。

(外山 昌樹・武智 玖海人)

表II-2-7 日本滞在中に利用してみたいと思う現地発着型のツアー(単一回答)【訪日旅行希望者のみ】

(単位: %)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	3098	155	287	359	358	254	295	291	266	210	180	213	230
日本文化体験・見学(例: 和太鼓・茶道・芸奴・相撲・折り紙・和装)	19.6	②19.4	①22.6	②17.0	①14.0	10.2	①16.3	②18.6	①19.9	①31.4	①28.9	①18.3	①27.0
自然ガイドツアー(自然の中を専門ガイドが案内するツアー)	13.9	10.3	③10.8	①18.9	③12.0	①17.7	②15.3	①20.3	③16.9	6.7	5.6	②17.8	7.0
調理体験(例: 寿司・そば・うどん・たこ焼き・弁当・菓子等の調理)	13.0	③13.5	②22.3	8.9	11.5	②15.0	10.5	③10.7	15.8	③10.5	③11.7	③15.5	③12.2
町並みガイドツアー(まちなかを専門ガイドが案内するツアー、社寺仏閣等のガイドも含まれる)	11.3	4.5	3.1	①10.0	6.7	③14.2	8.8	10.3	②18.4	②15.7	②18.3	13.1	②17.0
温泉体験ツアー	9.7	①28.4	8.0	10.0	②13.1	7.1	③12.5	10.0	3.0	8.1	8.9	7.5	4.3
乗車・乗船体験(例: 観光列車・観光船・クルーズ・川下り)	8.7	5.2	5.2	③10.3	9.5	13.4	8.1	9.6	7.5	③10.5	7.2	7.0	9.1
野外活動・見学(例: サイクリング・ゴルフ・スキー・登山・気球・スポーツ観戦)	5.2	3.2	6.3	6.7	4.5	6.3	5.8	4.8	5.6	3.8	2.8	4.2	6.5
手工業体験・見学(例: 地域に伝わる手工業・酒蔵見学)	4.6	3.9	5.9	5.6	6.7	3.5	4.1	3.4	5.6	2.4	2.2	5.6	3.5
農業体験・見学(例: 果物や野菜の収穫・田植え)	3.3	3.2	2.8	1.4	5.0	3.9	9.2	3.1	1.9	1.0	1.7	1.9	2.2
日用品・生活雑貨づくり(例: ハーパーリウム・キャンドル・吹きガラス)	2.6	1.9	3.8	1.9	4.5	2.4	1.4	2.1	2.6	1.9	3.9	2.3	2.6
水上活動(例: ダイビング・ラフティング・カヌー・シュノーケル)	2.5	1.9	5.6	2.5	2.2	1.2	2.4	3.1	1.1	2.4	2.2	2.8	1.7
漁業体験・見学(例: 釣り・水産加工品・海女体験)	2.3	0.6	3.1	1.1	2.8	4.7	2.0	2.7	1.5	1.0	4.4	0.5	2.2
その他	0.3	0.6	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.4
特に利用したい現地発着型ツアーはない	3.0	3.2	0.3	5.3	7.3	0.4	3.4	0.7	0.0	4.3	2.2	3.3	4.3

(注) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料: 「DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2019年度版)」

表Ⅱ-2-8 現地発着型のツアーを利用するにあたり重視する点（複数回答）【訪日旅行希望者のみ】

(単位：%)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	3004	150	286	340	332	253	285	289	266	201	176	206	220
安心・安全に楽しむことができる	48.2	①48.0	①45.1	①54.7	①45.2	①56.5	①43.2	①53.6	①53.0	③46.3	③46.6	③35.0	①46.8
体験したい(見たい)ものを効率的に楽しめる	38.3	②44.0	30.4	38.5	③29.5	41.1	38.2	③45.0	35.3	②47.8	①50.0	28.2	41.4
地元の人しか知らない楽しみ方や魅力を体験できる(例：夕日鑑賞に最適なスポットと時間帯等)	37.3	24.7	②34.6	②38.8	27.4	40.3	38.9	40.1	39.5	41.8	39.2	①40.3	41.4
ツアーのタイムスケジュールが適切である	35.3	18.7	30.8	33.8	28.9	③46.6	③40.0	②45.7	41.7	32.8	34.7	26.2	35.5
専門的な知識を持つガイドの案内がある	35.0	29.3	24.5	34.4	25.0	32.4	34.4	39.4	36.8	①49.8	②47.7	32.0	③42.7
食事の内容が魅力的である	33.6	③32.7	③31.1	32.9	27.4	②49.4	32.3	32.5	③43.6	26.9	33.0	33.0	27.3
個人ではできないことが体験できる(例：さっぽろ雪まつりの雪像解体・バックヤードツアー)	32.2	24.0	21.7	②38.8	25.9	17.8	②40.7	35.6	24.8	43.3	43.8	27.7	②45.0
母国語でサービスが提供される	31.9	26.7	21.3	34.7	②30.4	23.7	38.6	30.1	28.2	45.8	43.8	26.2	38.2
希望の日時に利用することができる	30.9	27.3	15.7	36.5	27.4	33.2	36.5	31.5	33.8	33.8	33.5	28.6	32.7
観光施設等で待ち時間なく入場できる(例：美術館や博物館等の時間外営業の入場・テーマパークや人気アトラクションの指定時間の入場)	30.0	22.0	23.1	26.8	21.1	36.8	29.1	31.1	②46.2	31.3	35.8	26.7	32.3
個人では入場(入域)が難しいエリアに入場(入域)できる(例：知床・小笠原の南島等)	29.9	16.7	16.8	27.4	22.6	24.9	37.2	31.8	25.2	43.3	43.2	②36.9	40.9
希望する行程や内容にアレンジすることができる	29.6	24.7	18.2	33.5	27.1	30.8	32.6	33.9	37.2	25.4	32.4	30.1	26.4
宿泊施設または現地発着ツアーの送迎集合場所から現地までの移動距離が短い	26.4	22.7	19.2	27.6	21.7	37.2	29.8	29.1	33.5	20.9	20.5	23.8	27.3
地元の人と交流できる	25.7	14.7	19.2	19.4	16.9	32.0	21.4	29.8	35.0	31.3	29.0	31.1	33.6
地域住民が利用する商店等での買い物ができる	25.5	11.3	18.5	23.5	18.1	32.0	29.1	31.8	33.8	27.4	26.1	22.3	28.2
観覧スペース・座席が確保できる(例：花火大会等での座席確保)	25.2	12.0	16.1	32.9	25.6	34.8	23.9	28.0	25.9	27.4	22.7	21.8	22.7
自分の家族やグループのみで楽しむことができる	23.9	28.7	14.3	20.6	14.2	29.2	27.4	33.6	30.8	21.9	24.4	24.3	22.3
自分の家族やグループ以外のツアー参加者と交流できる	16.4	10.0	11.2	14.4	10.5	19.8	15.4	18.7	23.3	21.9	19.9	18.4	15.9
その他	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特に重視している点はない	0.7	2.0	0.0	0.9	0.9	0.4	0.7	1.0	1.1	0.5	0.6	0.5	0.0

(注) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。

資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2019年度版)」

表Ⅱ-2-9 支払ってもよいと想定するツアー金額（単一回答）【訪日旅行希望者のみ】

(単位：%)

調査地域→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	イギリス	アメリカ	フランス	オーストラリア
回答数(人)	2983	147	286	337	329	252	283	286	263	200	175	205	220
50米ドル未満	12.9	①23.8	6.3	②18.7	12.5	②11.9	②15.5	①23.4	②14.1	4.0	2.3	9.3	9.1
50-59米ドル	16.6	②17.7	7.7	①22.3	②14.3	①25.8	①17.3	②21.7	①22.4	11.5	6.9	③11.7	②13.6
60-69米ドル	11.3	12.2	7.3	③15.4	①19.1	②11.9	9.9	11.2	11.4	8.5	5.1	7.8	9.1
70-79米ドル	10.0	8.2	8.4	8.9	③13.7	8.7	12.4	③11.9	7.6	③12.0	②12.0	7.3	7.7
80-89米ドル	8.1	6.8	③9.1	7.1	9.1	9.1	7.8	7.7	6.1	②13.0	4.6	8.8	7.7
90-99米ドル	9.2	③15.0	②12.9	8.3	8.5	3.6	8.1	5.6	②14.1	8.0	5.7	10.2	③11.8
100-109米ドル	12.1	10.9	①16.4	9.2	9.1	11.1	③13.4	6.6	6.5	①20.0	①22.3	①12.2	①14.1
110-119米ドル	5.4	0.0	6.3	2.4	3.3	5.2	4.9	3.8	4.6	7.0	6.9	①12.2	10.5
120-129米ドル	3.4	2.7	4.5	1.8	2.1	3.2	2.1	2.8	1.9	4.5	6.9	5.9	4.5
130-139米ドル	2.8	0.7	6.3	1.5	4.3	0.8	1.1	0.3	1.1	5.0	5.1	3.9	4.5
140-149米ドル	2.5	1.4	7.0	1.8	1.5	2.4	1.4	1.7	2.3	2.0	4.6	3.4	1.4
150-199米ドル	3.3	0.0	5.6	1.5	1.8	2.8	2.1	1.7	3.4	3.0	②12.0	3.9	4.1
200米ドル以上	2.4	0.7	2.1	1.2	0.6	3.6	3.9	1.4	4.6	1.5	5.7	3.4	1.8

(注1) ①②③は各国・地域の上位1~3位を示している。
(注2) 実際の調査は、米ドルと各国・地域の現地通貨を併記して行った。

資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2019年度版)」