

1. 2018年旅行市場に 起こった変化

(1) 日本人の旅行市場

観光地域研究部

主任研究員 五木田 玲子

2018年日本人旅行市場に起こった変化

1 旅行者数の変化

2 旅行意識の変化



1. 旅行者数の変化

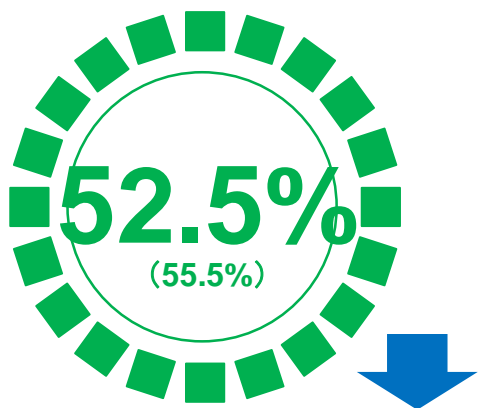
2018年の国内宿泊旅行の概況

実施率

平均回数
(実施者)

延べ
旅行者数

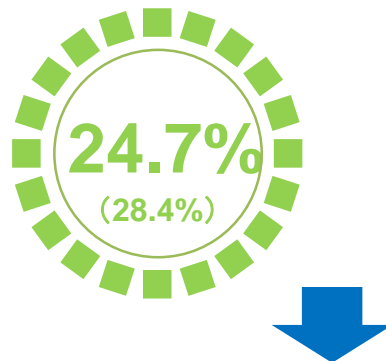
観光レク



2.49回
(2.54回)

1.65億人回
(1.79億人回)

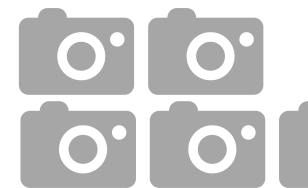
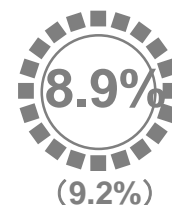
帰省・知人訪問



2.55回
(2.52回)

0.80億人回
(0.90億人回)

出張・業務



4.10回
(4.66回)

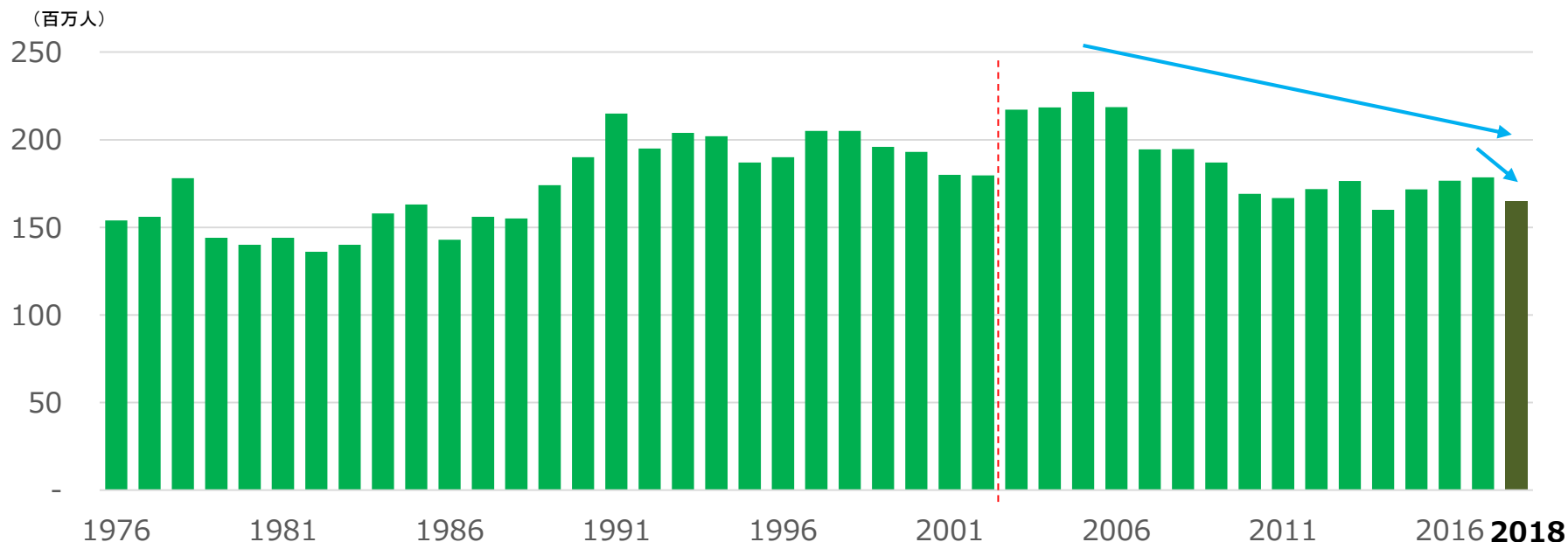
0.46億人回
(0.54億人回)

※括弧内は前年値



国内旅行者数

- 2018年：1.65億人回で前年比7.6%減↘
- トレンド：漸減



国内宿泊観光・レクリエーションにおける延べ旅行者数

国土交通省「全国旅行動態調査」、観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとにJTBF推計
※ 2003年より算出方法が変更されたため、それ以前との比較不可



国内旅行者数（旅行月別）

- 2018年：1・12月を除き、前年同期比マイナス⊖
- トレンド：2・9月漸減、4・8月漸増

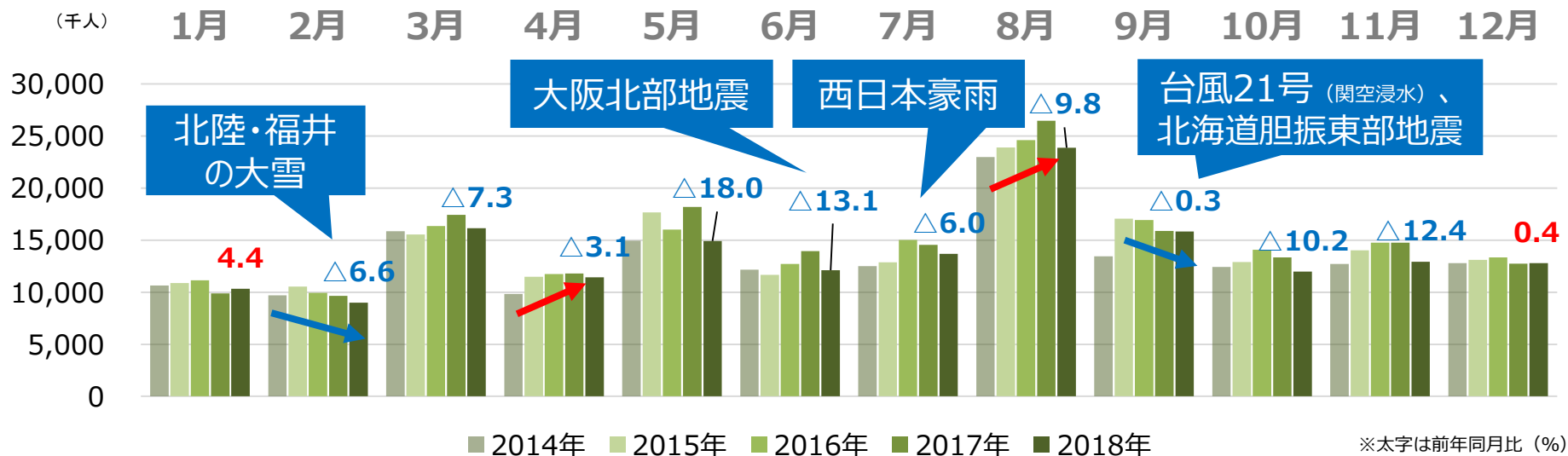


図 出発月別 国内宿泊観光・レクリエーションにおける延べ旅行者数

観光庁「旅行・観光消費動向調査」をもとにJTBF作成



国内旅行者数（シェア・訪問地別）

- 2018年：北海道・北信越・中四国のシェア**減少**①
- **トレンド**：圏域シェアは大きくは**変わらず**

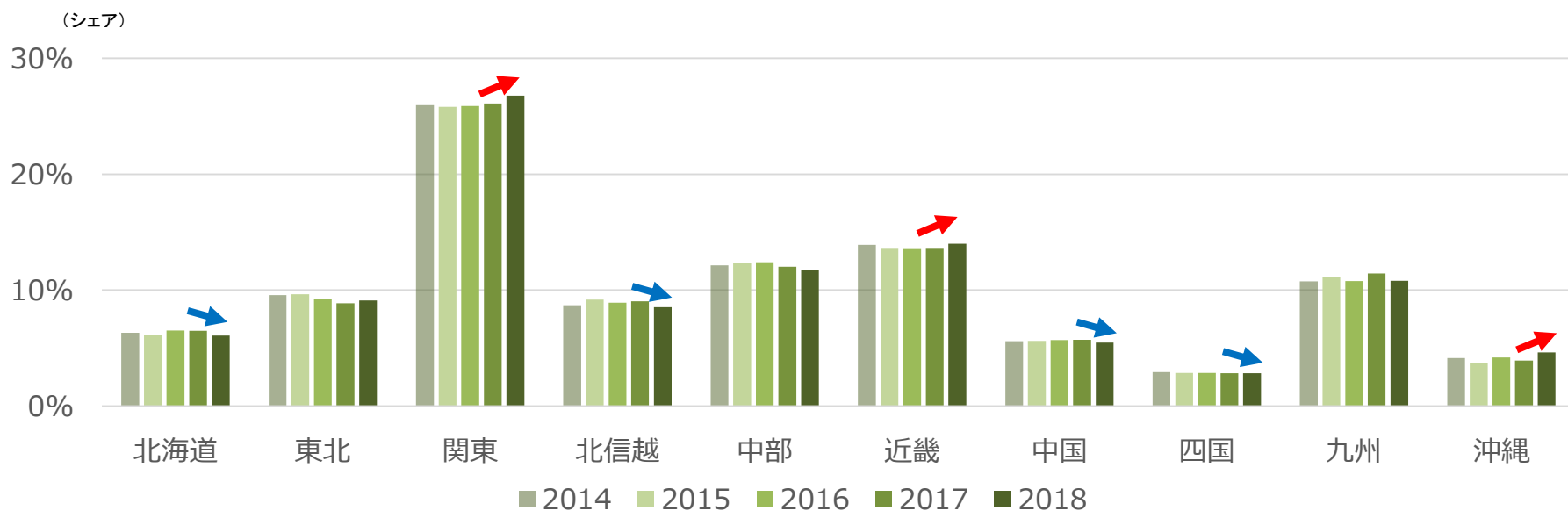


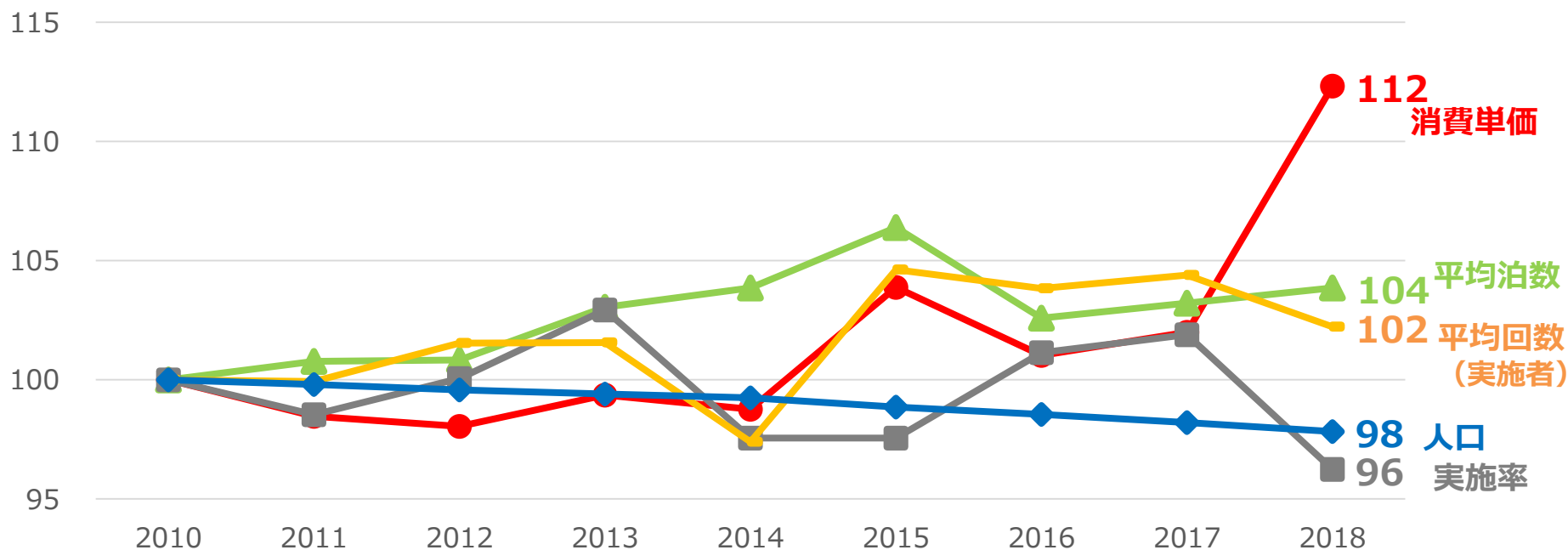
図 延べ国内宿泊者数における各圏域シェア

観光庁「宿泊旅行統計調査」をもとにJTBF作成



旅行者数をとりにまく指標の推移

- 消費単価と平均泊数は増加傾向



国内宿泊観光・レクリエーションにおける消費単価、泊数、平均回数、実施率および人口の推移

観光庁「旅行・観光消費動向調査」よりJTBF作成



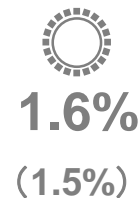
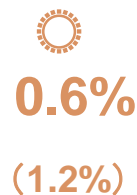
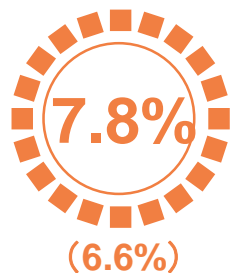
2018年の海外旅行の概況

観光レク

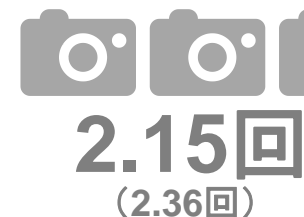
帰省・知人訪問

出張・業務

実施率



平均回数
(実施者)



延べ
旅行者数

1,367万人回
(1,158万人回)



101万人回
(195万人回)



423万人回
(436万人回)



※括弧内は前年値



海外旅行者数

- 2018年：1,895万人で前年比6.0%増 ↗
- トレンド：横ばい・3年連続の増加

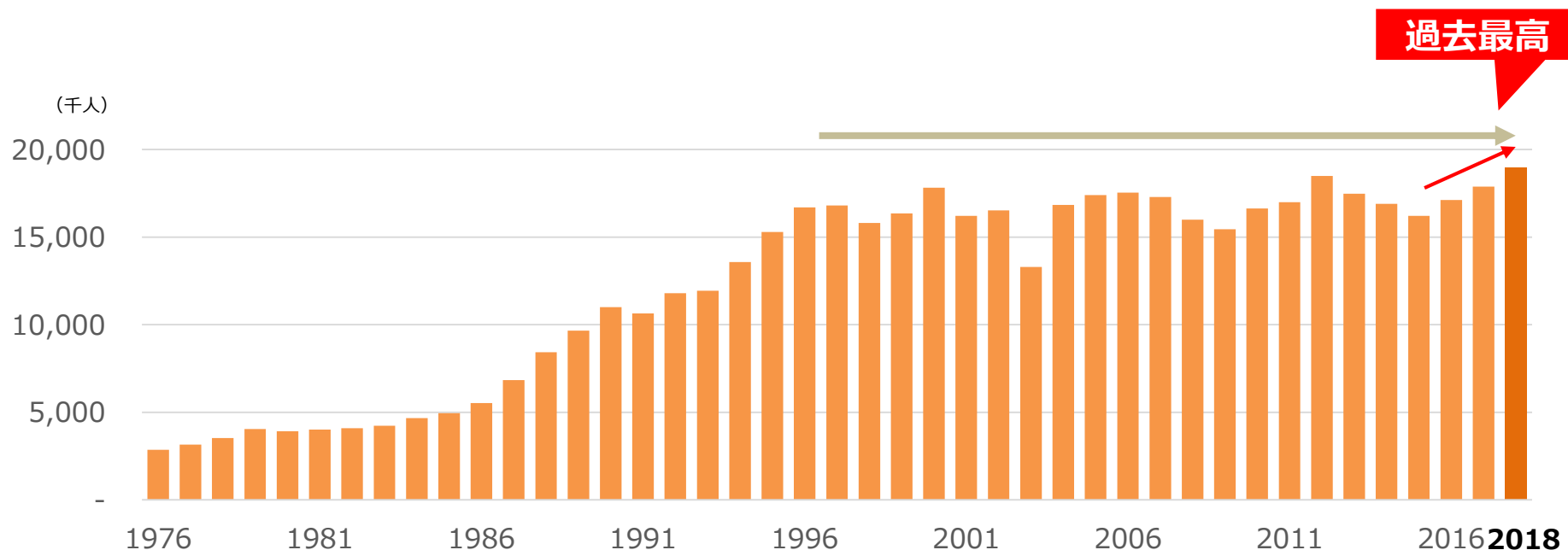


図 日本人海外出国者数

法務省「出入国管理統計」をもとにJTBF作成



海外旅行者数（旅行月別）

- 2018年：2月を除き、前年同期比**プラス**⊕
- **トレンド**：増加傾向に**季節差は見られず**

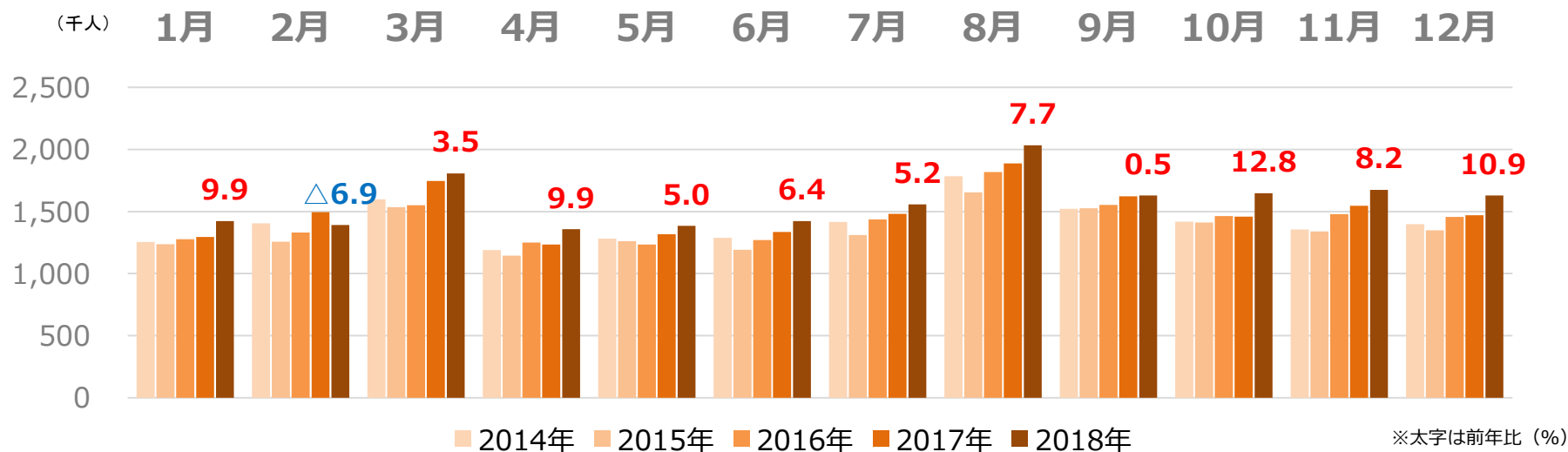


図 出発月別日本人海外出国者数

法務省「出入国管理統計」をもとにJTBF作成



海外旅行者数（訪問地別）

・ 好調フィリピン・タイ・ベトナム、回復韓国

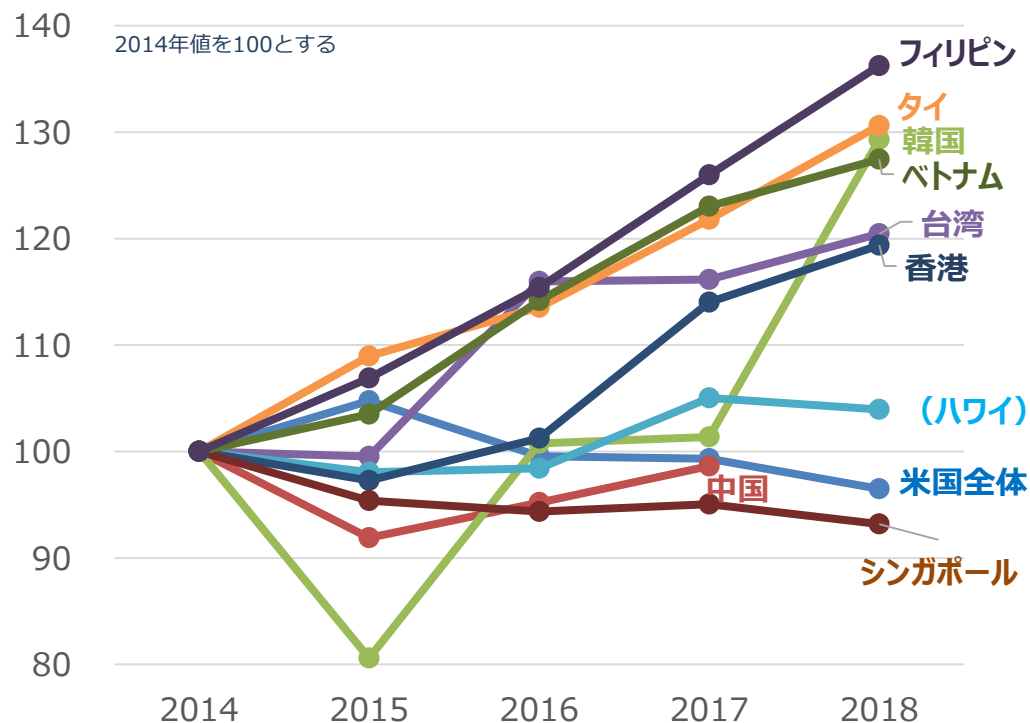
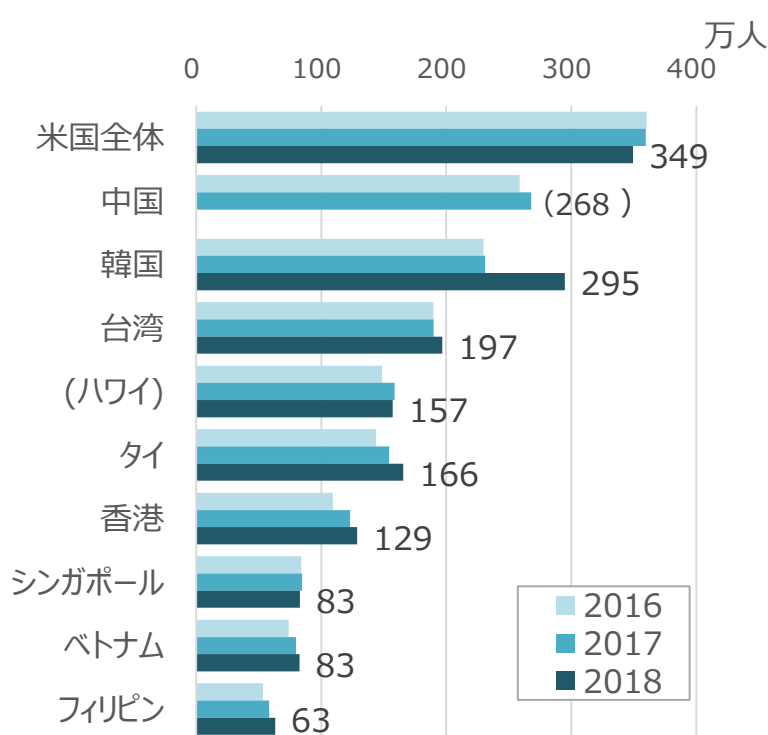


図 主要エリアへの日本人出国者数・推移

各国公表データをもとにJTBF作成



海外旅行者数（性・年代別）

- 2018年：全ての属性で**増加**⊕
- **トレンド**：10～20代、50代、70代で**好調**

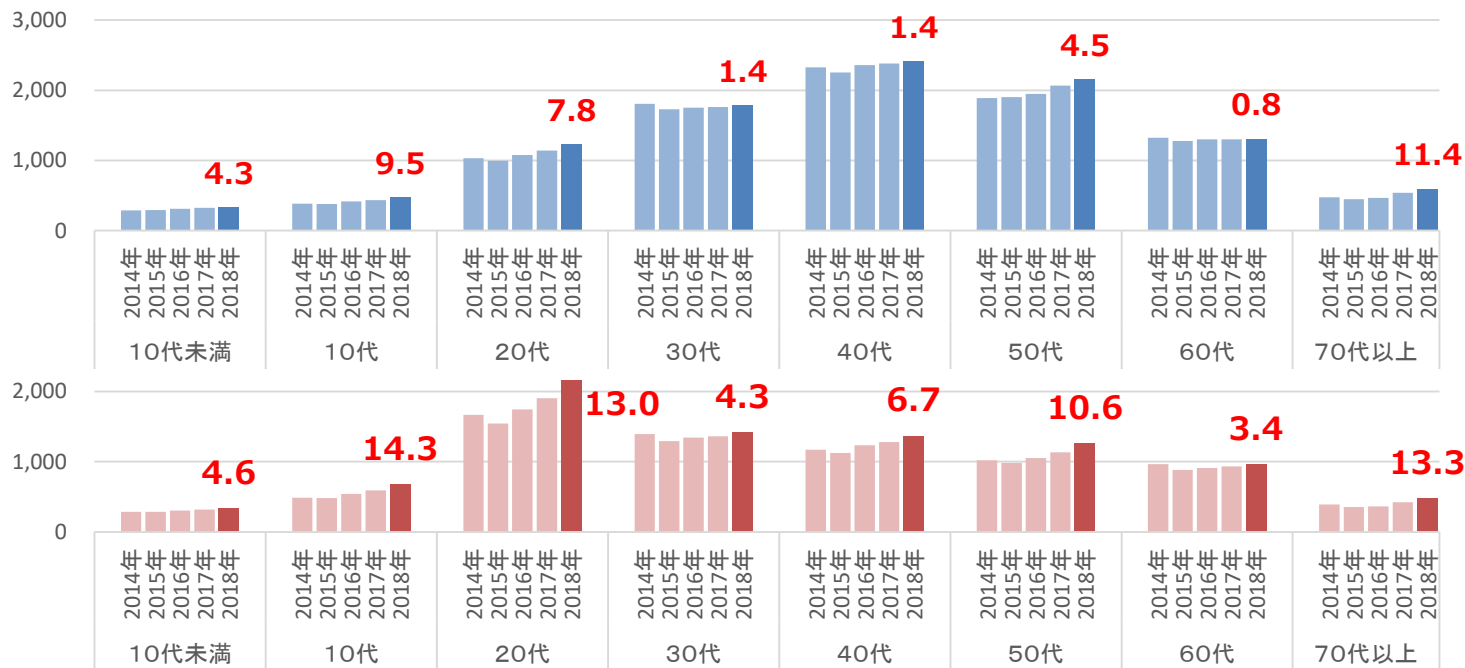


図 性・年代別日本人海外出国者数

※太字は前年比 (%)
法務省「出入国管理統計」をもとにJTBF作成



海外旅行者数（伸び率・女性）

・ **現50代前半世代**はいつの時代も海外旅行に積極的

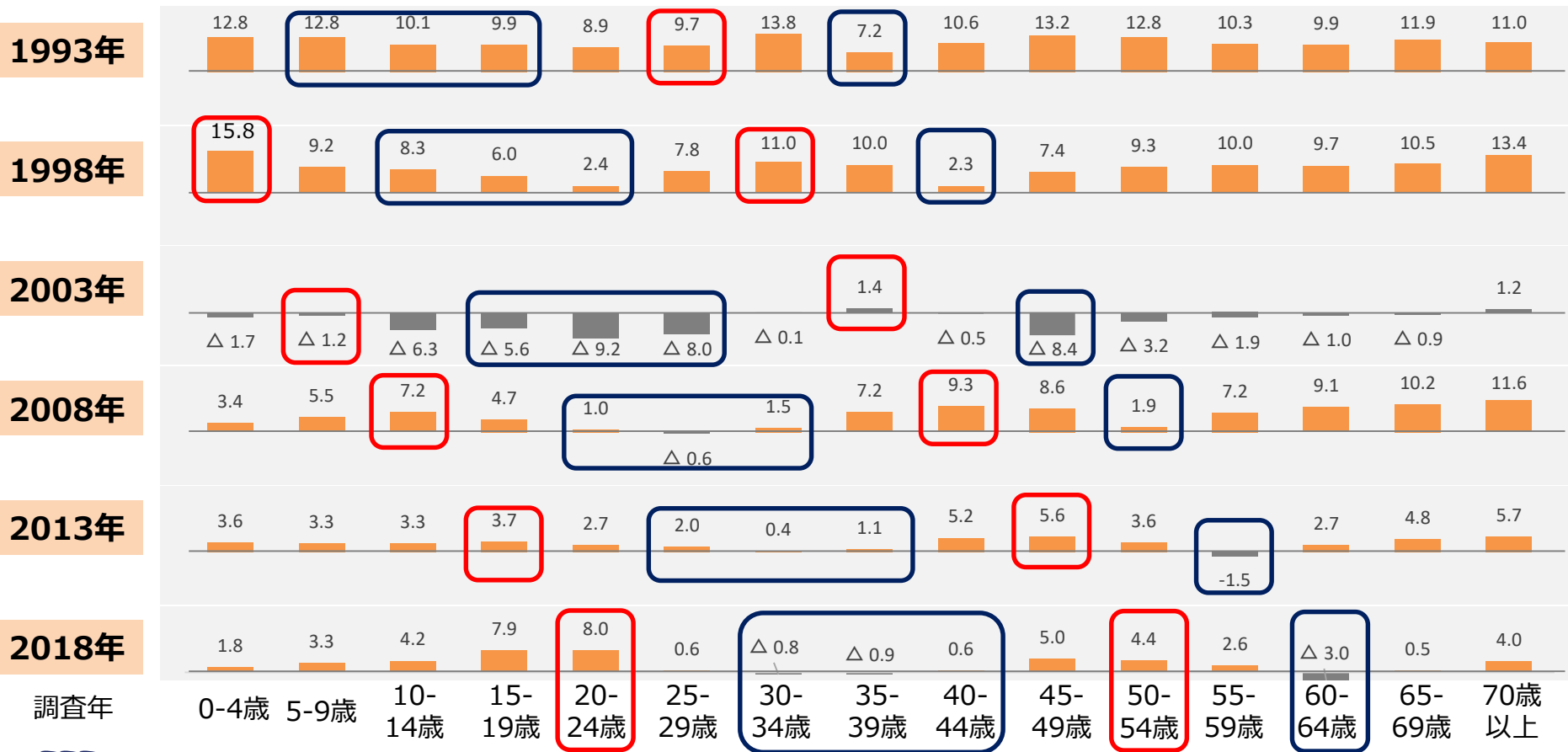


図 女性・年代別日本人海外出国者数伸び率（5年平均）



参考：2019年の旅行者数推移

- **上半期**：国内回復傾向、海外好調
- **下半期**：国内台風・大雨、消費増税の影響が懸念
海外2,000万人に達する勢い

2019年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上半期	7月	8月	9月
国内旅行	△3.3%	7.3%	△3.8%	2.8%	18.0%	△0.1%	3.7%	—	—	—
宿泊観光旅行 延べ旅行者数	↘	↗	↘	↗	↗	↘	↗	—	—	—
海外旅行	2.0%	10.4%	6.8%	22.8%	3.9%	7.0%	8.6%	6.5%	3.7%	7.4%
出国者数	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗

図 国内外旅行者数の前年比増減（2019年）

観光庁「旅行・観光消費動向調査」および法務省「出入国管理統計」よりJTBF作成



参考：2019年の旅行者数推移（海外）

・2019年の海外旅行者数**2000万人**達成か

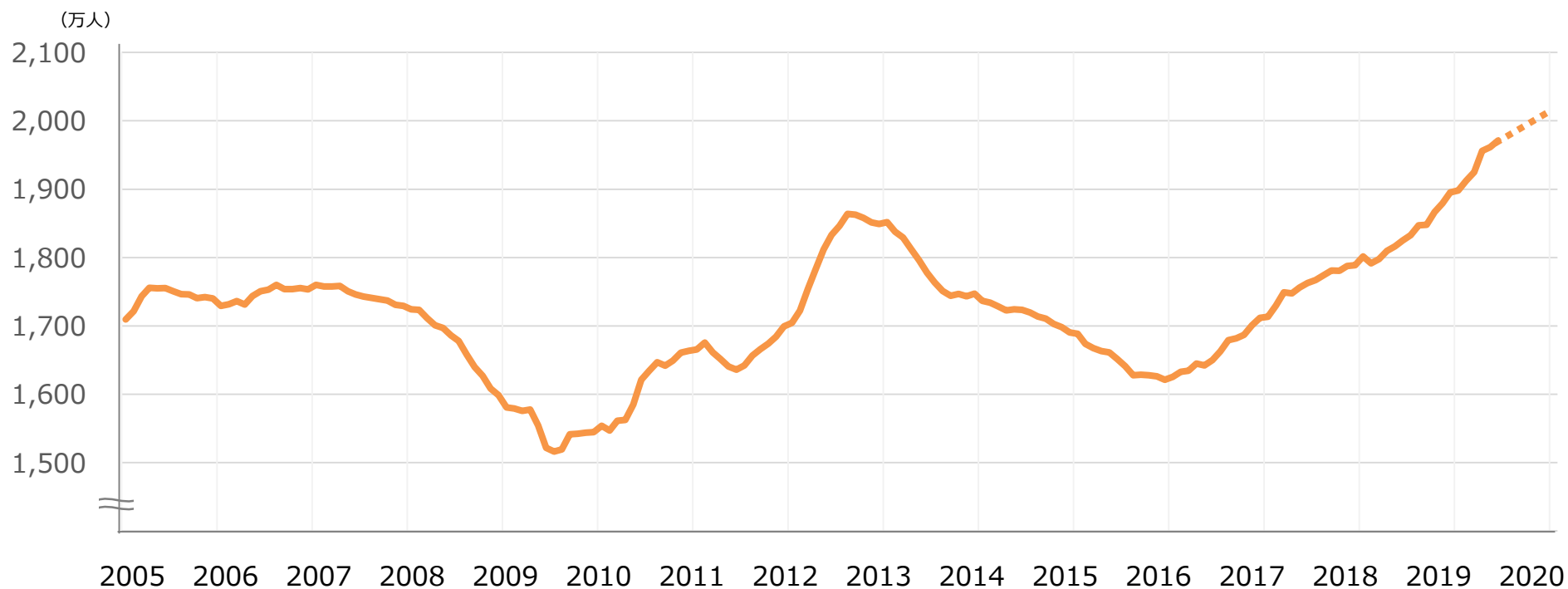


図 出国者数の移動平均の推移（直近12ヶ月計）

日本銀行公表データ、法務省「出入国管理統計」をもとにJTBF作成



2. 旅行意識の変化

調査概要

調査名	2007～2009年 JTBF旅行者動向調査	2017～2019年 JTBF旅行意識調査
調査対象	全国18歳以上の男女	全国18～79歳の男女
調査方法	郵送自記式調査	郵送自記式調査
調査時期	10月	5～6月
標本数	約2,000s	約1,500s



行ってみたい旅行タイプ

- 10年前と比較して、「世界遺産巡り」↘
「自然観光」「テーマパーク」「都市観光」「ロングステイ」↗

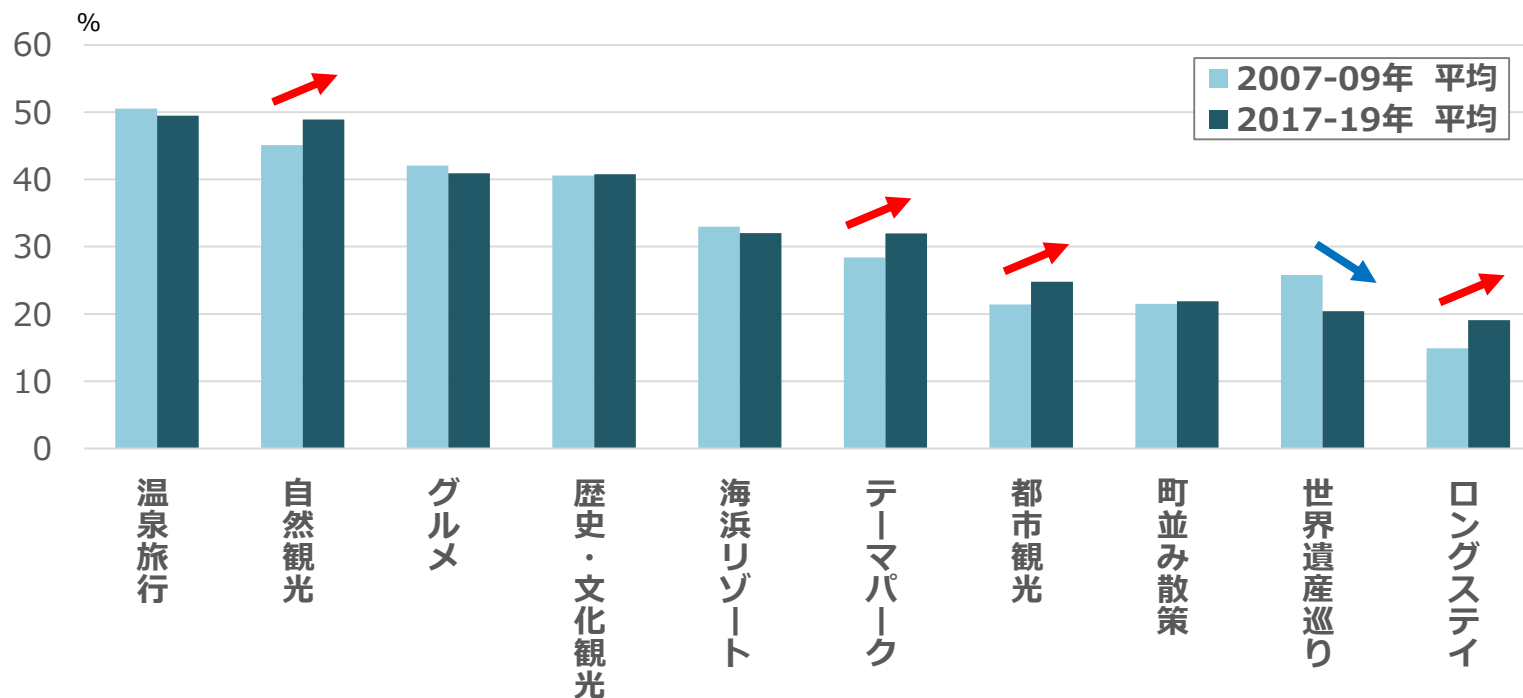


図 今後1~2年間で行ってみたい旅行タイプ（上位10位）

JTBF旅行者動向調査およびJTBF旅行意識調査よりJTBF作成



行ってみたい旅行タイプ（性・年代別）

- 「自然観光」は年代問わず人気
- 「海浜リゾート」は大きく順位を落とす
- 「温泉」は10年前より若い世代で人気

性・年代		2019年	2009年	性・年代		2019年	2009年
男性	20代	自然観光	自然観光	女性	20代	グルメ	海浜リゾート
	30代	温泉旅行	グルメ		30代	テーマパーク	グルメ
	40代	自然観光	温泉旅行 海浜リゾート		40代	グルメ	グルメ
	50代	自然観光	自然観光		50代	温泉旅行	歴史・文化観光
	60代	自然観光	自然観光		60代	自然観光	自然観光
	70代	歴史・文化観光 (2位)	自然観光		70代	自然観光	温泉旅行

図 今後1～2年間で行ってみたい旅行タイプ（性・年代別、1位）

JTBF旅行者動向調査およびJTBF旅行意識調査よりJTBF作成



旅行の動機

- 「日常生活からの解放」「保養休養」 ↓
- 「食」「思い出」「親睦」 ↑

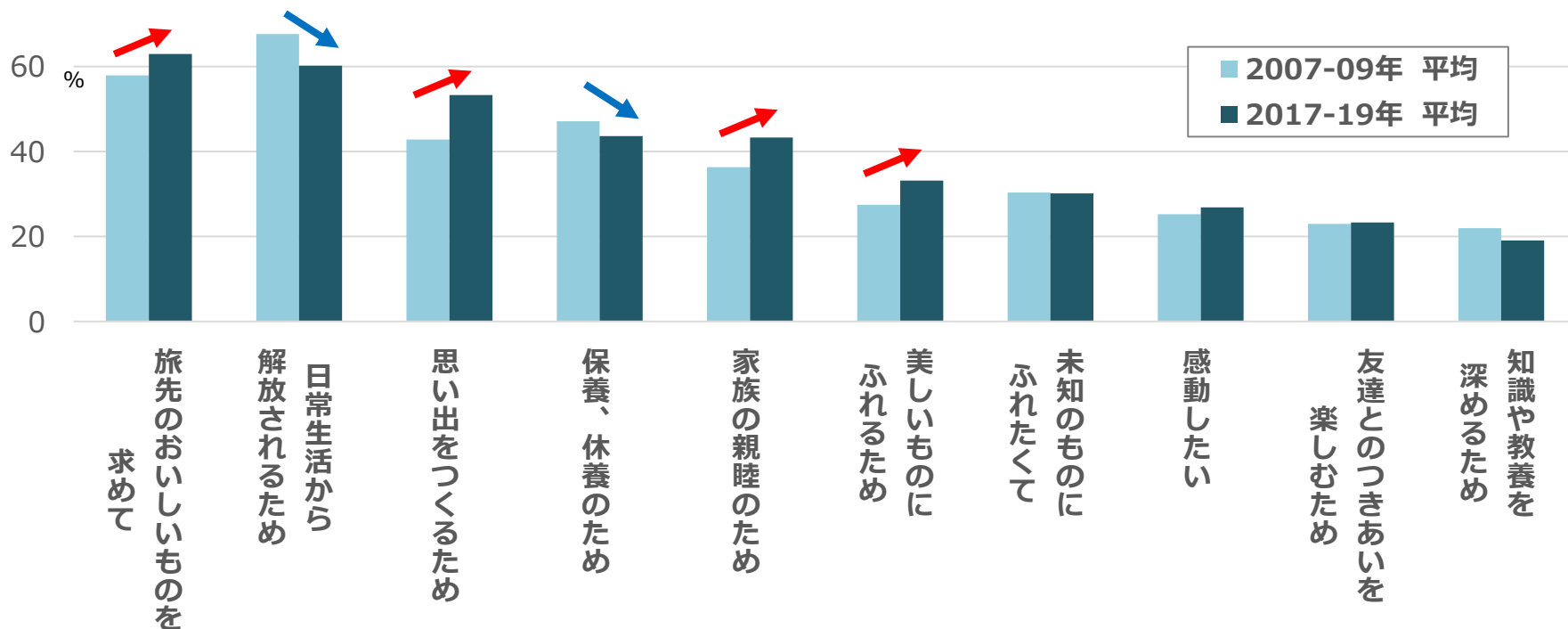


図 旅行の動機 (上位10位)

JTBF旅行者動向調査およびJTBF旅行意識調査よりJTBF作成



旅行の動機（性・年代別）

- ・ 20～30代 「日常生活からの解放」 から「思い出」へ
- ・ 40～50代 「日常生活からの解放」 のまま
- ・ 60代～ 「食」 のまま

性・年代		2019年	2009年
男性	20代	思い出をつくる	日常生活からの解放
	30代	旅先のおいしいもの	日常生活からの解放
	40代	日常生活からの解放 おいしいもの	日常生活からの解放
	50代	日常生活からの解放	日常生活からの解放
	60代	旅先のおいしいもの	旅先のおいしいもの
	70代	旅先のおいしいもの	旅先のおいしいもの

性・年代		2019年	2009年
女性	20代	思い出をつくる	日常生活からの解放
	30代	思い出をつくる	日常生活からの解放
	40代	日常生活からの解放	日常生活からの解放
	50代	日常生活からの解放	日常生活からの解放
	60代	旅先のおいしいもの	日常生活からの解放
	70代	旅先のおいしいもの	旅先のおいしいもの

図 旅行の動機（性・年代別、1位）

JTBF旅行者動向調査およびJTBF旅行意識調査よりJTBF作成



未実施者の旅行の阻害要因

- ・ 阻害要因は「家計・経済」から「休日・休暇」へ

2019年			2009年		
1位	仕事などで休暇がとれない	33.7	1位	家計の制約がある	37.5
2位	家族、友人等と休日が重ならない	31.4	2位	仕事などで休暇がとれない	37.1
3位	家計の制約がある	27.2	3位	何となく旅行をしないままに過ぎた	28.3
4位	何となく旅行をしないままに過ぎた	25.0	4位	家族、友人等と休日が重ならない	26.9
5位	混雑する時期に旅行をしたくない	15.8	5位	景気の先行き不安で支出を控える	23.4

図 旅行の阻害要因

JTBF旅行者動向調査およびJTBF旅行意識調査よりJTBF作成

