

表I-4-6 性・年代別 旅行の動機(複数回答)(単位:%)

男性20代

		2019年	2009年	
1位	思い出をつくるため	61.8	55.8	(2位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	54.9	54.4	(3位)
3位	日常生活から解放されるため	53.9	57.1	(1位)
4位	保養、休養のため	42.2	34.1	(5位)
5位	未知のものにふれたくて	37.3	37.8	(4位)
	友達とのつきあいを楽しむため	37.3	34.1	(5位)
7位	美しいものにふれるため	27.5	24.4	(9位)
8位	感動したい	25.5	24.9	(8位)
9位	家族の親睦のため	21.6	19.4	(10位)
10位	知識や教養を深めるため	19.6	25.3	(7位)

男性30代

		2019年	2009年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	63.0	63.8	(2位)
2位	思い出をつくるため	62.2	51.7	(3位)
3位	日常生活から解放されるため	60.6	64.3	(1位)
4位	家族の親睦のため	46.5	44.9	(5位)
5位	保養、休養のため	42.5	48.3	(4位)
6位	未知のものにふれたくて	32.3	32.4	(6位)
7位	美しいものにふれるため	26.8	22.7	(7位)
8位	知識や教養を深めるため	19.7	19.3	(9位)
9位	友達とのつきあいを楽しむため	17.3	10.1	(11位)
	感動したい	17.3	21.7	(8位)

男性40代

		2019年	2009年	
1位	日常生活から解放されるため	57.9	60.3	(1位)
	旅先のおいしいものを求めて	57.9	56.9	(2位)
3位	家族の親睦のため	56.6	48.5	(3位)
4位	思い出をつくるため	55.9	47.1	(5位)
5位	保養、休養のため	48.7	47.5	(4位)
6位	未知のものにふれたくて	30.3	34.8	(6位)
7位	美しいものにふれるため	25.7	26.5	(7位)
8位	知識や教養を深めるため	21.1	24.0	(8位)
9位	感動したい	20.4	24.0	(8位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	10.5	10.8	(11位)

男性50代

		2019年	2009年	
1位	日常生活から解放されるため	64.6	69.5	(1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	59.2	59.6	(2位)
3位	家族の親睦のため	50.8	43.2	(5位)
4位	保養、休養のため	45.4	54.0	(3位)
5位	思い出をつくるため	43.1	33.3	(6位)
6位	美しいものにふれるため	25.4	29.1	(7位)
7位	未知のものにふれたくて	23.8	44.6	(4位)
8位	感動したい	21.5	23.9	(9位)
9位	知識や教養を深めるため	15.4	25.8	(8位)
10位	思い出の場所を訪れるため	12.3	14.1	(12位)

男性60代

		2019年	2009年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	60.3	59.8	(1位)
2位	日常生活から解放されるため	44.4	50.7	(2位)
3位	保養、休養のため	43.7	41.1	(3位)
4位	思い出をつくるため	42.1	35.4	(6位)
5位	家族の親睦のため	38.9	38.3	(5位)
6位	美しいものにふれるため	31.0	30.1	(8位)
7位	未知のものにふれたくて	28.6	40.2	(4位)
8位	感動したい	27.8	31.1	(7位)
9位	知識や教養を深めるため	19.8	22.5	(10位)
10位	思い出の場所を訪れるため	12.7	16.3	(12位)

男性70代

		2019年	2009年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	52.6	50.8	(1位)
2位	家族の親睦のため	45.4	32.2	(4位)
3位	保養、休養のため	38.1	31.4	(6位)
4位	日常生活から解放されるため	37.1	40.7	(3位)
5位	未知のものにふれたくて	34.0	48.3	(2位)
6位	思い出をつくるため	33.0	28.0	(8位)
7位	美しいものにふれるため	28.9	30.5	(7位)
8位	友達とのつきあいを楽しむため	24.7	21.2	(9位)
	感動したい	24.7	18.6	(10位)
10位	思い出の場所を訪れるため	16.5	16.1	(12位)

女性20代

		2019年	2009年	
1位	思い出をつくるため	79.2	72.6	(2位)
2位	日常生活から解放されるため	68.3	76.0	(1位)
	旅先のおいしいものを求めて	68.3	74.0	(3位)
4位	保養、休養のため	45.5	46.6	(4位)
5位	未知のものにふれたくて	32.7	40.4	(6位)
6位	友達とのつきあいを楽しむため	29.7	29.8	(5位)
	美しいものにふれるため	29.7	36.5	(8位)
8位	家族の親睦のため	27.7	31.3	(9位)
9位	感動したい	25.7	34.1	(7位)
10位	ぜいたくしたい	23.8	19.2	(11位)

女性30代

		2019年	2009年	
1位	思い出をつくるため	83.3	64.4	(3位)
2位	日常生活から解放されるため	77.5	80.0	(1位)
	旅先のおいしいものを求めて	77.5	75.1	(4位)
4位	家族の親睦のため	65.0	49.3	(5位)
5位	保養、休養のため	49.2	58.2	(2位)
6位	美しいものにふれるため	36.7	32.4	(6位)
7位	未知のものにふれたくて	34.2	31.6	(7位)
	感動したい	34.2	28.9	(8位)
9位	知識や教養を深めるため	20.0	22.2	(10位)
10位	ぜいたくしたい	15.8	19.1	(11位)

女性40代

		2019年	2009年	
1位	日常生活から解放されるため	70.6	80.5	(1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	67.1	70.7	(2位)
3位	思い出をつくるため	62.9	48.3	(4位)
4位	家族の親睦のため	49.7	47.3	(5位)
5位	保養、休養のため	41.3	54.6	(3位)
6位	美しいものにふれるため	32.2	36.1	(6位)
7位	未知のものにふれたくて	23.8	28.8	(8位)
	感動したい	23.8	29.8	(7位)
9位	知識や教養を深めるため	16.8	18.5	(10位)
10位	友達とのつきあいを楽しむため	13.3	15.6	(9位)

女性50代

		2019年	2009年	
1位	日常生活から解放されるため	73.3	77.7	(1位)
2位	旅先のおいしいものを求めて	72.3	70.9	(2位)
3位	思い出をつくるため	55.4	34.5	(5位)
4位	保養、休養のため	52.5	58.3	(3位)
5位	家族の親睦のため	47.5	25.2	(7位)
6位	美しいものにふれるため	45.5	39.3	(6位)
7位	未知のものにふれたくて	40.6	27.7	(9位)
8位	感動したい	33.7	34.5	(8位)
9位	知識や教養を深めるため	27.7	30.6	(10位)
10位	現地の人や生活にふれたくて	18.8	15.0	(11位)

女性60代

		2019年	2009年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	68.8	63.5	(2位)
2位	日常生活から解放されるため	60.9	67.2	(1位)
3位	保養、休養のため	43.0	42.7	(4位)
4位	感動したい	39.8	31.8	(6位)
5位	家族の親睦のため	39.1	25.0	(9位)
6位	美しいものにふれるため	38.3	39.6	(5位)
7位	思い出をつくるため	36.7	33.9	(8位)
8位	未知のものにふれたくて	30.5	40.6	(7位)
9位	友達とのつきあいを楽しむため	29.7	34.9	(3位)
10位	知識や教養を深めるため	18.8	26.0	(10位)

女性70代

		2019年	2009年	
1位	旅先のおいしいものを求めて	54.5	53.1	(1位)
2位	美しいものにふれるため	50.8	32.3	(7位)
3位	日常生活から解放されるため	49.2	47.7	(2位)
4位	思い出をつくるため	40.2	26.2	(9位)
5位	感動したい	38.6	36.9	(5位)
6位	友達とのつきあいを楽しむため	37.9	46.9	(3位)
7位	保養、休養のため	31.8	33.1	(6位)
8位	家族の親睦のため	30.3	23.1	(10位)
9位	未知のものにふれたくて	28.8	41.5	(4位)
10位	知識や教養を深めるため	25.8	29.2	(8位)

資料:(公財)日本交通公社「JTBF旅行意識調査」