

コロナ禍における 日本人旅行者の動向

観光地域研究部

市場調査室長／主任研究員

五木田 玲子

本日の内容

1 2020年1 – 9月期の国内旅行の発生状況

2 2020年1 – 9月期の国内旅行の実態

3 コロナ禍における旅行意識

調査概要

調査名	JTBF旅行実態調査		JTBF旅行意識調査
	全体調査	トリップ調査 国内宿泊観光旅行*1	
調査対象	全国16～79歳の男女		全国18～79歳の男女 調査会社のパネルより抽出*3
	—	期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人 調査会社のパネルより抽出*2	
調査方法	ウェブ調査		郵送自記式調査
調査時期	第1回：2020/5/1～11（1-3月の旅行実態） 第2回：2020/7/9～15（4-6月の旅行実態） 第3回：2020/10/1～7（7-9月の旅行実態）		2020/5/20～6/5
標本の大きさ (人)	各回 50,000	第1回：1,451 第2回：1,069 第3回：1,043	1,472
トリップ数 (件)	—	第1回：2,080 第2回：1,401 第3回：1,530	—

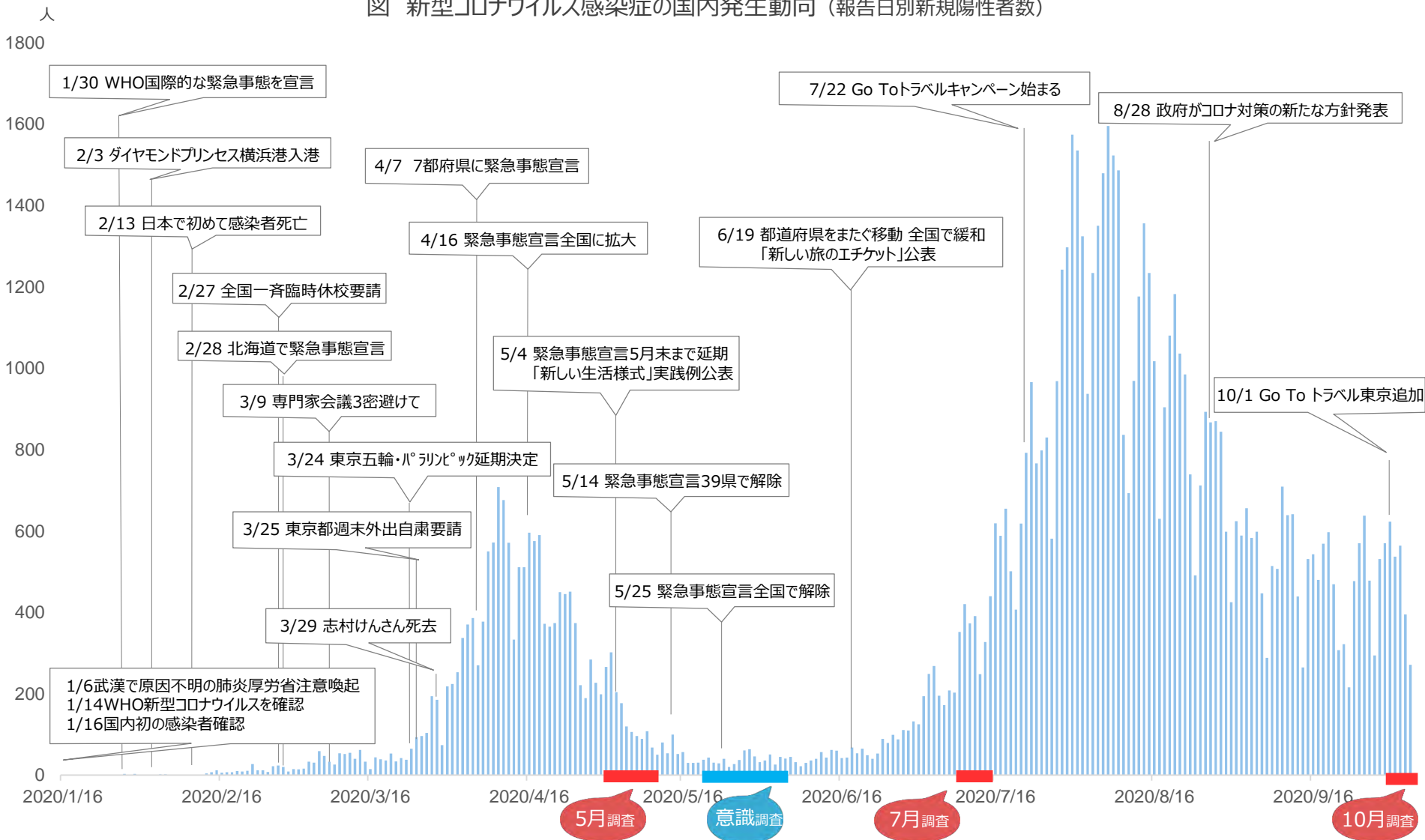
*1：海外観光旅行も調査対象としているが、第2～3回の海外観光旅行実施状況が不透明であるため、今回の分析対象からは除外。

*2：国勢調査時の人口（地域・性別・年代）に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり。

*3：国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当てた。これにより、地域、性年代の偏りなく調査対象を抽出した。

(参考) 新型コロナウイルスの国内発生動向

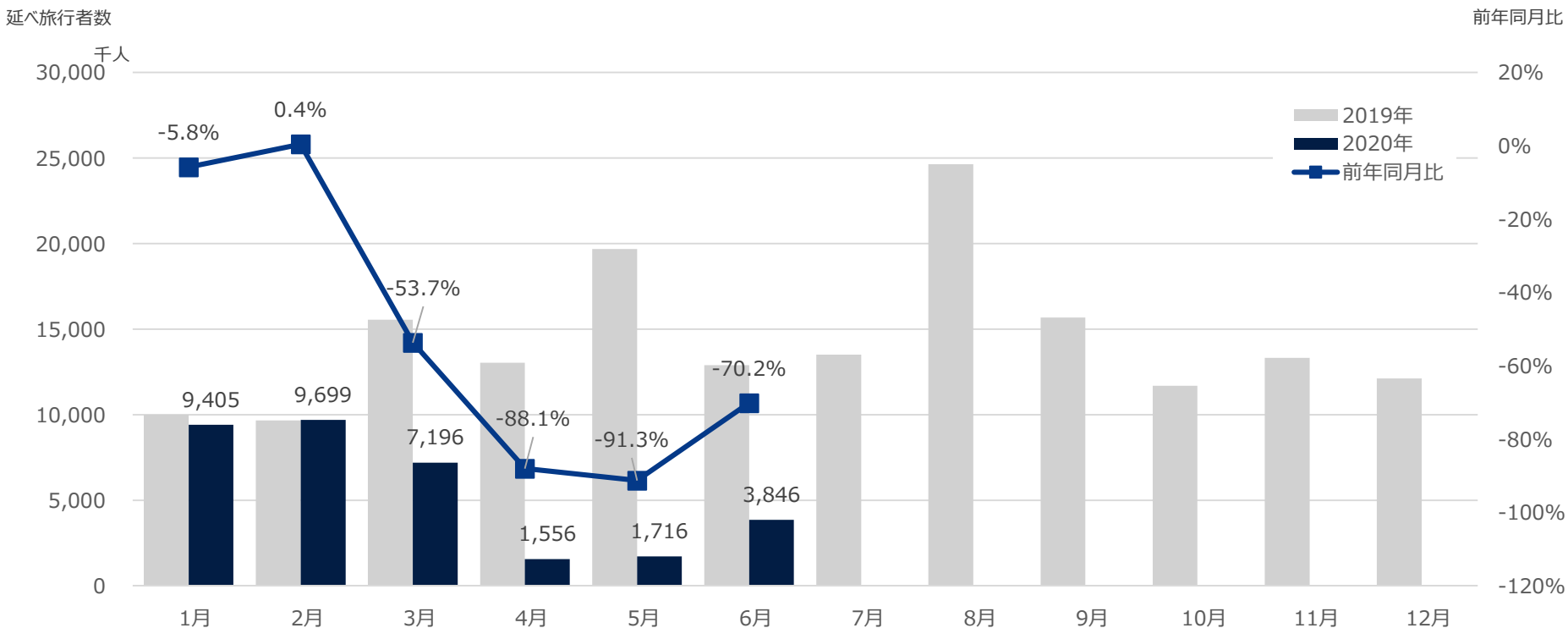
図 新型コロナウイルス感染症の国内発生動向 (報告日別新規陽性者数)



出典：厚生労働省資料、各種報道発表資料等よりJTBF作成

(参考) 国内宿泊観光・レクリエーション延べ旅行者数

図 国内宿泊観光・レクリエーション延べ旅行者数（月別）

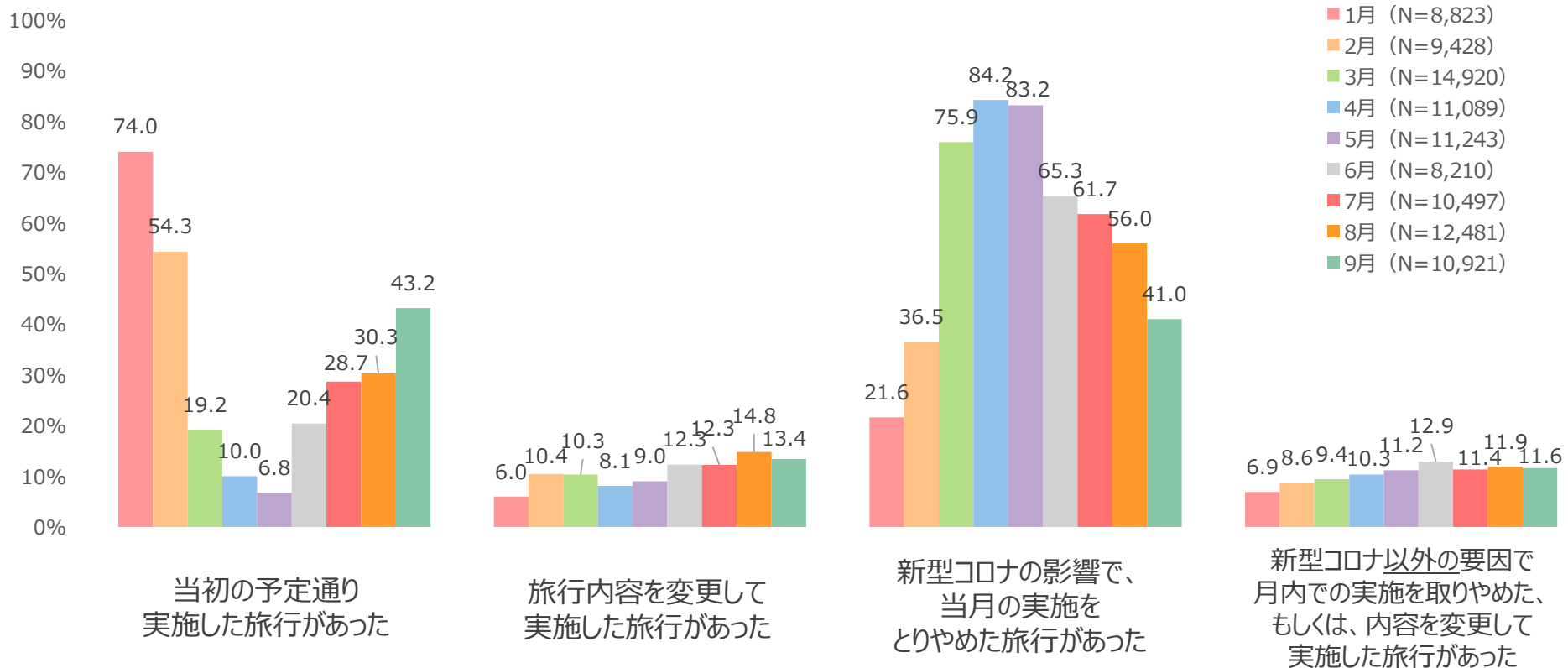


出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」よりJTBF作成

1. 2020年1-9月期の国内旅行の発生状況

コロナ禍の影響による旅行のとりやめ 4~5月がピーク、以降は減少

図 新型コロナウイルスの国内観光・レクリエーション旅行への影響（日帰り含む・旅行を計画していた人のみ）【複数回答】



感染リスク回避が旅行とりやめの最大の理由 4~5月は自粛要請の影響大

図 国内観光・レクリエーション旅行をとりやめた理由（新型コロナウイルスの影響で旅行をとりやめた人のみ）【複数回答】

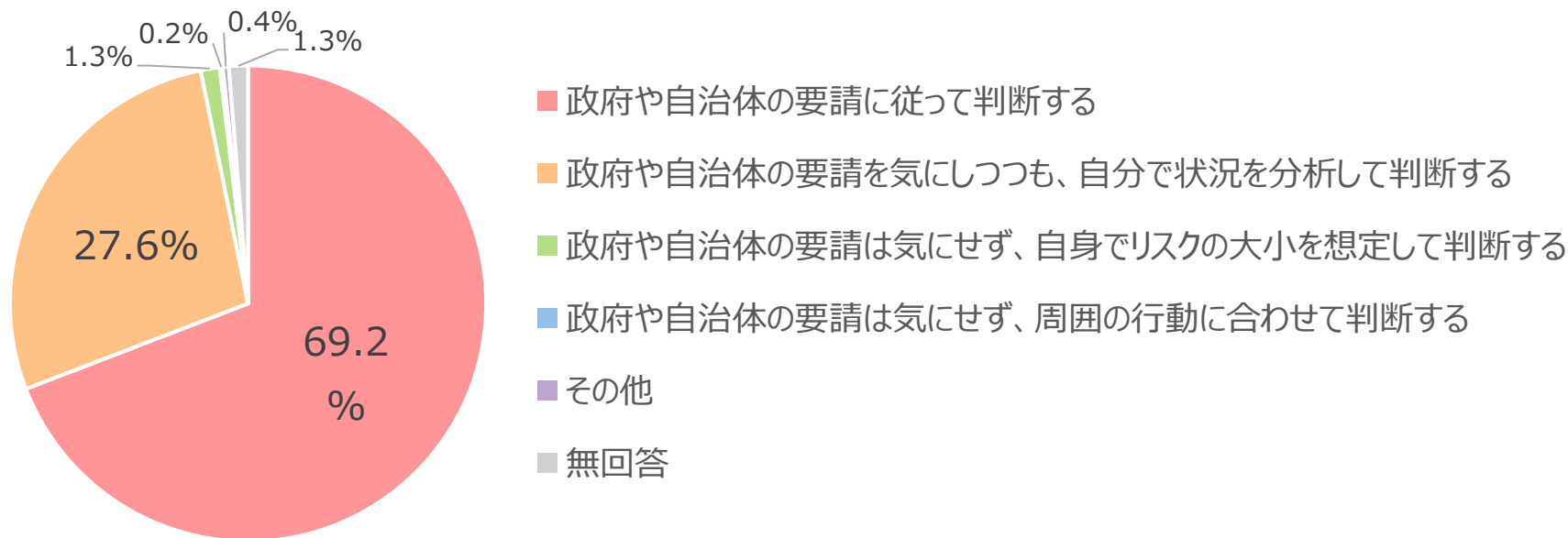
	感染 リスク 回避	自分 自身の 回避	感染 リスク 回避	同行者 の 回避	旅行 中に 接する 人への 回避	自 粛 要 請	周 り か ら の 非 難 回 避	家 族 や 友 人 等 か ら の 助 言	旅 行 目 的 と し て い た イ ベ ン ト 等 の 中 止	同 行 者 の 意 向	旅 行 先 の 受 入 制 限	現 地 ま で の 交 通 制 限	参 加 予 定 の ツ ア ー 等 の 中 止	新 型 コ ロ ナ の 影 響 に よ る 経 済 的 要 因	新 型 コ ロ ナ 対 応 で 多 忙	そ の 他
1月 (N=1,906)	80.5	49.4	40.6	18.0	17.6	16.7	10.2	12.1	7.2	6.9	6.7	6.1	6.1	0.7		
2月 (N=3,439)	80.1	53.2	44.8	21.2	16.4	16.4	12.8	12.0	6.3	4.5	5.6	3.5	4.2	0.8		
3月 (N=11,329)	81.2	58.0	51.1	34.6	18.6	18.0	18.6	12.7	10.0	6.1	5.4	3.4	3.7	0.8		
4月 (N=9,340)	79.7	53.6	46.3	44.4	23.6	16.8	17.0	11.2	14.2	10.1	6.7	3.5	3.6	0.7		
5月 (N=9,355)	79.2	55.7	48.2	51.1	23.1	14.6	16.4	10.5	15.4	10.6	5.7	3.7	3.4	0.9		
6月 (N=5,360)	75.6	48.6	42.8	36.5	20.7	14.1	18.6	10.2	15.0	11.8	8.1	4.4	4.0	1.1		
7月 (N=6,478)	79.1	53.3	45.6	31.2	26.9	17.0	14.3	11.8	10.1	7.5	6.1	5.3	3.6	0.8		
8月 (N=6,984)	78.3	55.9	49.1	29.1	27.3	17.4	11.3	10.9	7.8	5.6	4.0	5.4	2.9	1.0		
9月 (N=4,478)	76.8	50.8	43.1	24.4	23.7	15.5	12.6	11.4	7.5	6.3	5.2	5.2	3.0	1.1		

出典：JTBF旅行実態調査

政府や自治体の要請 9割以上が意識、約7割が従う

図 旅行実施を判断する際の政府や自治体の要請（外出自粛、来訪自粛等）に対する意識

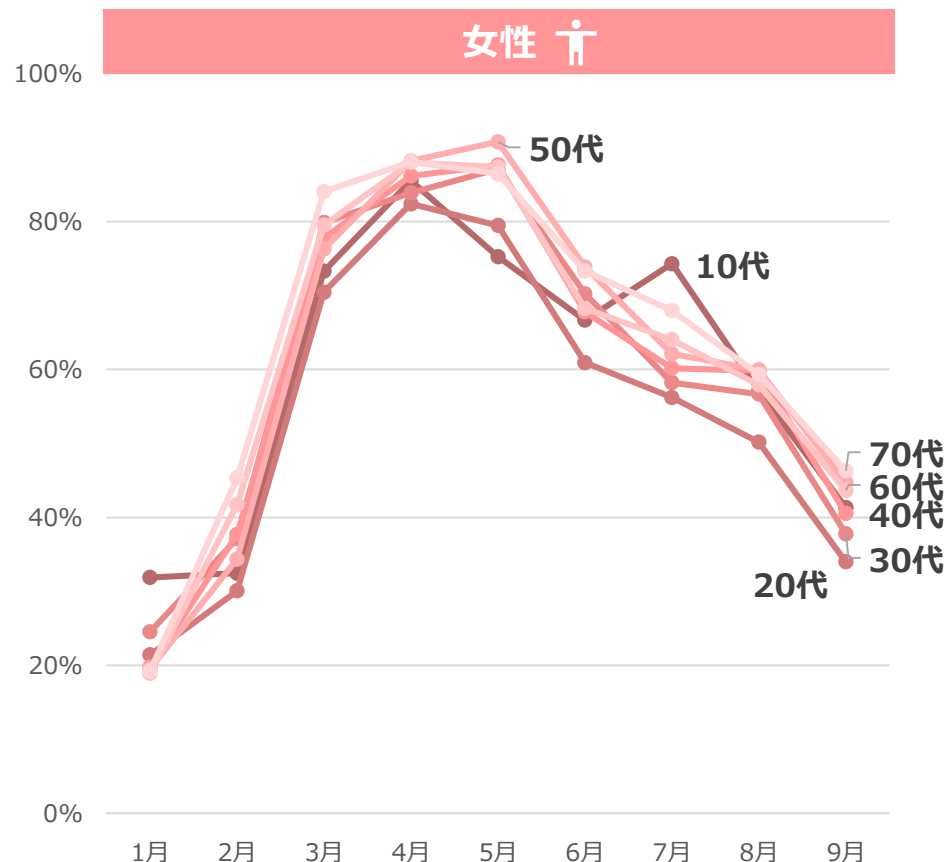
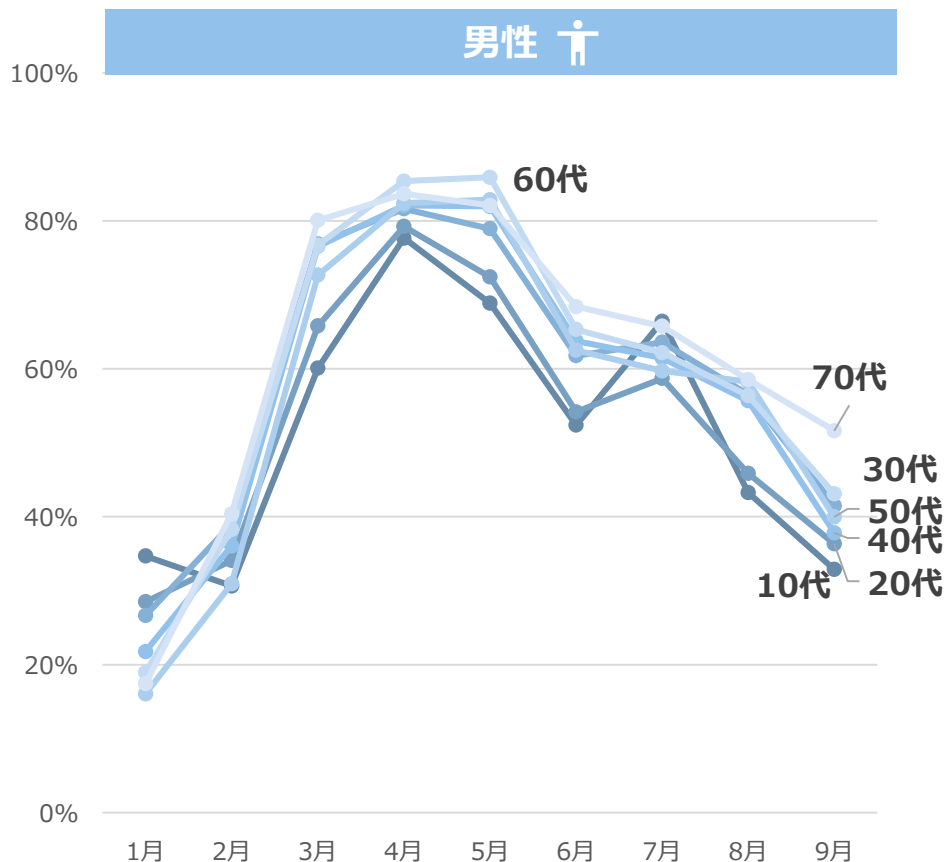
5月調査/意識



出典：JTBF旅行意識調査

性・年代問わず 3月にとりやめ急増 2月以降は高齢者のとりやめ率が高い

図 国内旅行実施予定者のうち、「新型コロナウイルスの影響でとりやめた旅行があった」と回答した割合（性・年代別）



出典：JTBF旅行実態調査

10~20代は複合的に判断してとりやめ 60~70代は感染リスク回避に集中傾向

図 国内観光・レクリエーション旅行をとりやめた理由 (新型コロナウイルスの影響で旅行をとりやめた人のみ) (性・年代別) 【複数回答】

		男性								女性									
		感染リスク回避	自分自身の感染リスク回避	同行者の感染リスク回避	旅行中に接する人への感染リスク回避	自粛要請	周りからの非難回避	家族や友人等からの助言	旅行目的としていたイベント等の中止	同行者の意向	感染リスク回避	自分自身の感染リスク回避	同行者の感染リスク回避	旅行中に接する人への感染リスク回避	自粛要請	周りからの非難回避	家族や友人等からの助言	旅行目的としていたイベント等の中止	同行者の意向
		10~20代	1~3月	80.5	54.0	45.0	28.2	25.4	27.2	19.9	17.2	84.6	64.9	55.5	29.5	28.5	32.1	23.3	17.3
4~5月	80.8		57.6	47.9	45.3	31.7	23.3	19.3	13.1	83.6	62.8	56.9	52.9	33.4	25.2	22.9	12.1		
6~9月	76.5		54.9	43.5	29.5	28.6	20.7	17.7	14.8	81.9	59.0	54.6	30.4	33.1	23.7	18.0	11.3		
30~40代	1~3月	80.8	56.2	45.0	32.8	19.3	14.8	16.0	11.4	83.7	66.1	56.8	31.0	20.8	16.7	18.1	9.9		
	4~5月	80.9	55.3	47.1	50.8	27.2	14.4	15.4	9.8	84.4	66.0	56.1	53.5	26.5	14.0	19.1	8.6		
	6~9月	77.3	55.0	43.6	32.5	28.2	15.1	11.8	9.4	81.7	62.7	53.1	31.2	32.5	17.2	14.1	9.2		
50代	1~3月	75.2	45.0	43.0	35.9	12.5	13.5	17.2	8.7	80.1	54.1	51.3	29.2	16.4	12.3	18.3	8.2		
	4~5月	75.9	45.0	38.3	49.7	20.6	14.6	16.0	9.7	78.3	51.7	47.0	50.7	18.9	10.7	19.3	8.7		
	6~9月	74.3	44.8	38.9	31.8	23.3	13.0	12.7	9.9	74.1	48.6	48.1	31.7	22.5	13.7	19.1	8.8		
60~70代	1~3月	79.6	51.7	44.3	28.0	12.8	15.9	12.4	14.6	81.2	53.5	50.4	24.0	12.4	15.8	12.4	13.7		
	4~5月	75.5	45.6	36.9	40.1	16.1	13.2	12.8	13.0	75.6	50.0	46.0	42.6	15.9	13.9	12.8	11.4		
	6~9月	77.1	46.5	38.3	28.6	17.0	14.3	12.8	13.8	76.8	46.2	46.8	28.3	16.8	14.9	11.8	11.8		

※1~3月：緊急事態発出前、4~5月：緊急事態宣言下、6~9月：緊急事態宣言解除後

出典：JTBF旅行実態調査

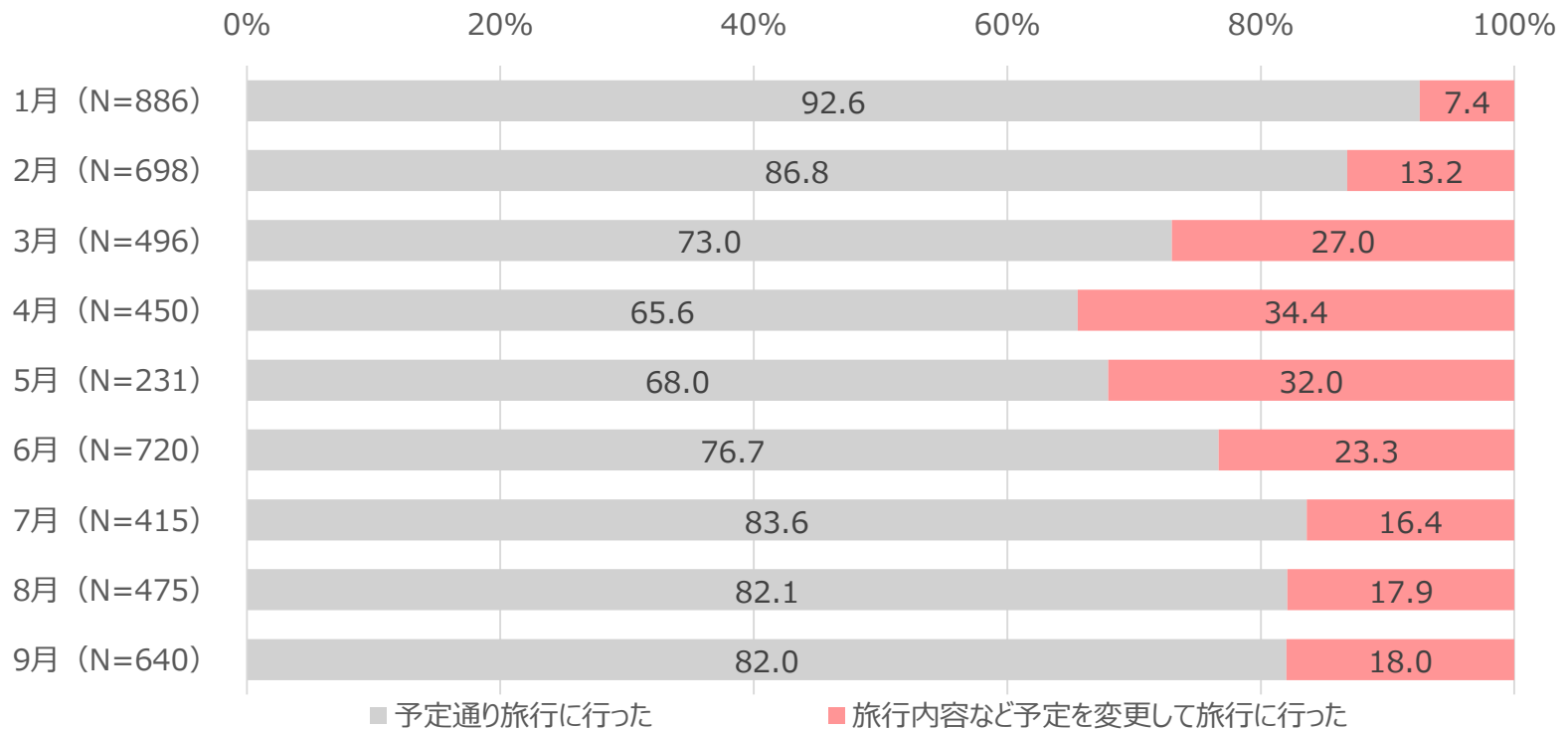
2. 2020年1－9月期の 国内旅行の実態

※実施した旅行について、トリップ*を対象に集計

*例：1人が期間中に2回旅行した場合は2トリップとカウント

実施した旅行の内容変更 4月がピーク

図 実施した国内観光・レクリエーション旅行のコロナ禍による変更有無



出典：JTBF旅行実態調査

コロナ禍による変更「活動内容や訪問先」最多

図 コロナ禍による変更内容（新型コロナの影響で内容を変更した旅行のみ）【複数回答】

	・活 訪 問 内 容	泊 数	(国内↓国内) 旅行先	交 通 手 段	宿 泊 施 設	(海外↓国内) 旅行先	同 行 者	同 行 者 の 人 数	そ の 他
1月(N=66)	36.4	28.8	25.8	19.7	15.2	16.7	10.6	6.1	3.0
2月(N=92)	42.4	28.3	19.6	18.5	15.2	15.2	8.7	8.7	1.1
3月(N=134)	39.6	23.1	23.9	14.2	17.9	18.7	4.5	4.5	1.5
4月(N=155)	34.8	29.0	21.9	20.0	14.8	11.6	4.5	5.8	3.2
5月(N=74)	37.8	36.5	21.6	20.3	18.9	18.9	4.1	8.1	1.4
6月(N=168)	41.1	21.4	23.8	20.2	14.3	5.4	3.0	4.2	6.5
7月(N=68)	32.4	30.9	23.5	26.5	17.6	7.4	0.0	2.9	2.9
8月(N=85)	29.4	20.0	36.5	24.7	20.0	9.4	5.9	1.2	5.9
9月(N=115)	33.9	32.2	28.7	22.6	16.5	8.7	2.6	2.6	6.1

出典：JTBF旅行実態調査

2. 2020年1-9月期の国内旅行の実態 (3) 旅行内容の概要【8月】

図 活動内容 (上位10位)【複数回答】

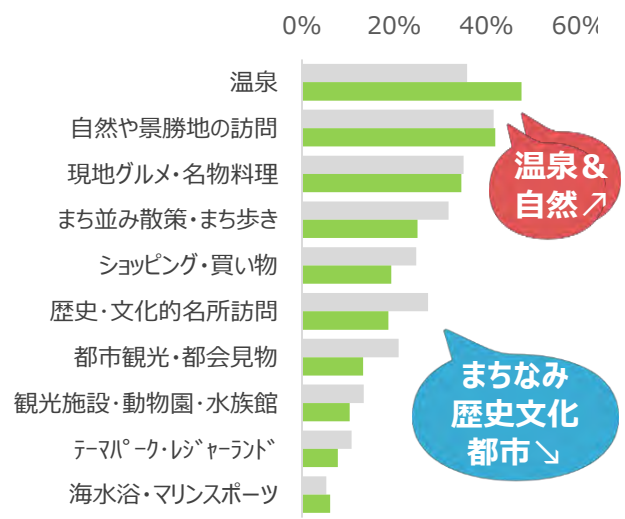


図 泊数

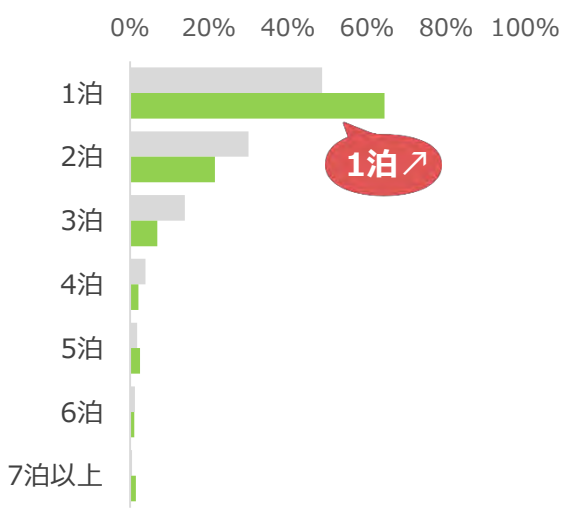


図 旅行先 (域内旅行の割合)

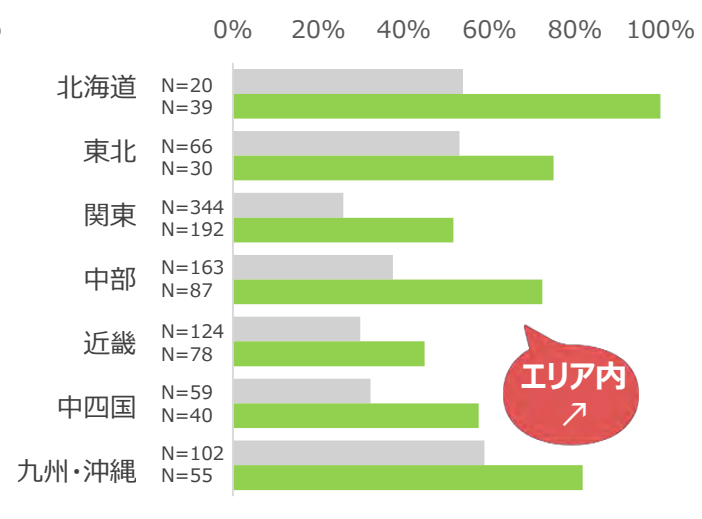


図 旅行先までの主な交通手段

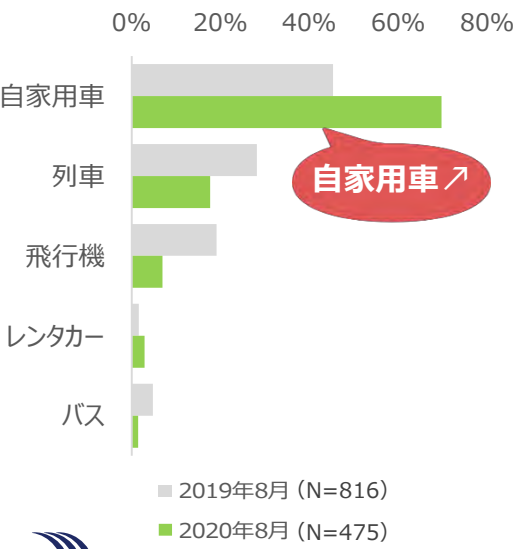


図 宿泊施設 (上位5位)【複数回答】

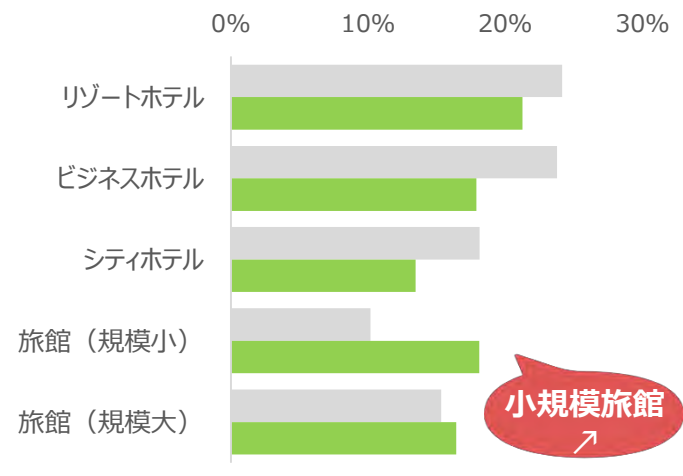
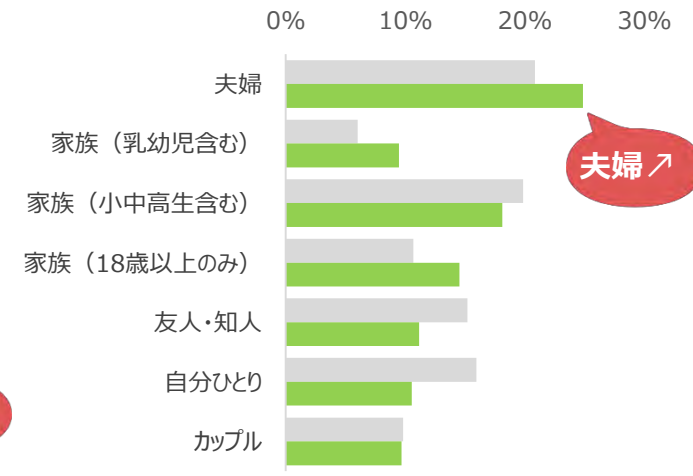


図 同行者



■ 2019年8月 (N=816)
■ 2020年8月 (N=475)

出典：JTBF旅行実態調査

不安は感じつつも、心配しても仕方ない 6月から「観光地を応援」「値段が安い」が急増

図 コロナ禍での国内旅行実施にあたっての気持ち【複数回答】

	心配しても仕方ない	新型コロナウイルスに対する不安は感じない	旅行先の観光地を応援したい	値段が通常より安い	旅行先の感染者数が少ないので安心	経済の停滞は避けるべき	どうしても行きたい旅行	外国人観光客が少ない	今の状況では自分にあまりかわりはない	同行者の考えに応じた	どこも空いている	旅行先には迷惑はかからない	自粛には耐えられない	今しか楽しめない旅行(記念旅行など)	自分は感染しない	休暇が変更できない	感染しても発症しない・軽症で済む	キャンセル料が嫌	旅行の中止や変更が面倒	冠婚葬祭を兼ねるので仕方ない	その他
1月(N=886)	13.9	66.4	3.3	1.2	8.2	4.3	6.7	4.3	30.2	3.4	2.1	6.5	1.4	2.9	6.5	3.6	5.9	4.3	3.0	1.5	9.8
2月(N=698)	19.8	37.0	7.9	2.4	14.6	5.7	12.9	9.9	26.8	7.3	4.3	6.7	1.6	6.7	8.7	7.9	5.2	8.0	3.6	1.6	5.9
3月(N=496)	19.8	26.2	12.7	4.6	21.0	6.3	18.3	11.5	19.0	11.9	9.1	8.1	2.6	10.3	6.3	8.1	4.0	7.7	3.8	2.6	7.5
4月(N=450)	26.2	20.4	12.9	5.1	17.3	10.2	13.8	10.2	17.3	10.7	9.8	7.6	5.8	8.7	10.9	10.7	6.4	9.6	4.0	2.0	4.0
5月(N=231)	33.8	20.3	14.3	3.9	19.9	11.7	11.3	6.1	11.3	8.2	11.3	7.8	6.1	5.2	10.4	12.6	8.7	5.2	2.6	4.3	2.6
6月(N=720)	27.9	21.7	24.0	12.8	24.9	13.8	10.1	11.8	11.5	9.0	10.0	7.8	5.0	3.2	4.9	6.0	2.8	2.2	1.4	0.8	5.3
7月(N=415)	33.3	20.2	21.9	12.3	21.4	11.3	14.2	10.8	11.1	9.9	11.6	6.5	4.6	3.9	5.5	5.1	5.1	3.9	2.7	2.7	3.4
8月(N=475)	37.5	22.5	18.7	14.7	21.3	11.8	13.3	10.3	10.5	11.8	8.8	9.7	6.1	6.9	4.2	5.3	2.9	2.5	0.4	2.3	2.3
9月(N=640)	36.1	23.9	21.3	20.0	19.5	14.2	13.6	10.6	9.8	9.5	6.7	6.6	6.1	5.0	4.5	4.2	3.8	2.0	1.4	1.3	4.4

出典：JTBF旅行実態調査

1~2月は「平常時の旅行と変わらず」 4月以降は「混雑がなく快適」が最多

図 コロナ禍において国内旅行に行った感想【複数回答】

	混雑がなく快適	平時と変わらない	想定より混雑	感染が不安	旅行先で歓迎された	自分が感染源にならないか心配	閑散としていて寂しい	休業の店舗・施設があり残念	感染を気にして疲れた	旅行先で快く思われなかったのではと不安	旅行後に周囲から批判された	旅行後の待機要請	その他
1月(N=886)	14.2	82.1	6.1	7.6	11.3	5.5	4.4	3.6	5.0	2.0	1.2	1.1	0.9
2月(N=698)	25.1	60.6	9.6	17.3	12.0	11.5	9.6	5.0	9.5	3.0	2.0	0.7	0.6
3月(N=496)	36.7	44.0	12.1	26.2	13.1	14.7	19.4	13.7	9.3	3.8	2.0	0.6	1.0
4月(N=450)	41.1	26.2	5.3	22.2	10.9	13.3	25.6	13.3	9.6	7.3	2.4	1.8	0.7
5月(N=231)	43.7	24.7	5.2	20.3	14.3	12.6	23.8	20.8	9.5	8.7	0.9	0.9	1.3
6月(N=720)	49.7	33.6	10.4	16.7	17.9	7.5	18.1	14.3	4.6	3.1	0.3	0.1	1.0
7月(N=415)	52.5	32.5	10.8	17.3	12.8	8.7	14.7	11.3	6.3	3.9	0.5	1.0	0.7
8月(N=475)	51.4	37.7	16.0	17.3	13.1	11.6	10.3	9.9	5.3	2.9	0.4	0.2	0.6
9月(N=640)	43.4	39.5	20.3	16.6	13.9	9.2	7.7	6.6	4.7	3.9	0.3	0.3	1.7

出典：JTBF旅行実態調査

マスク着用、アルコール除菌、手洗い・うがい等 旅行先での感染対策の徹底進む

図 国内旅行中の新型コロナウイルス対策【複数回答】

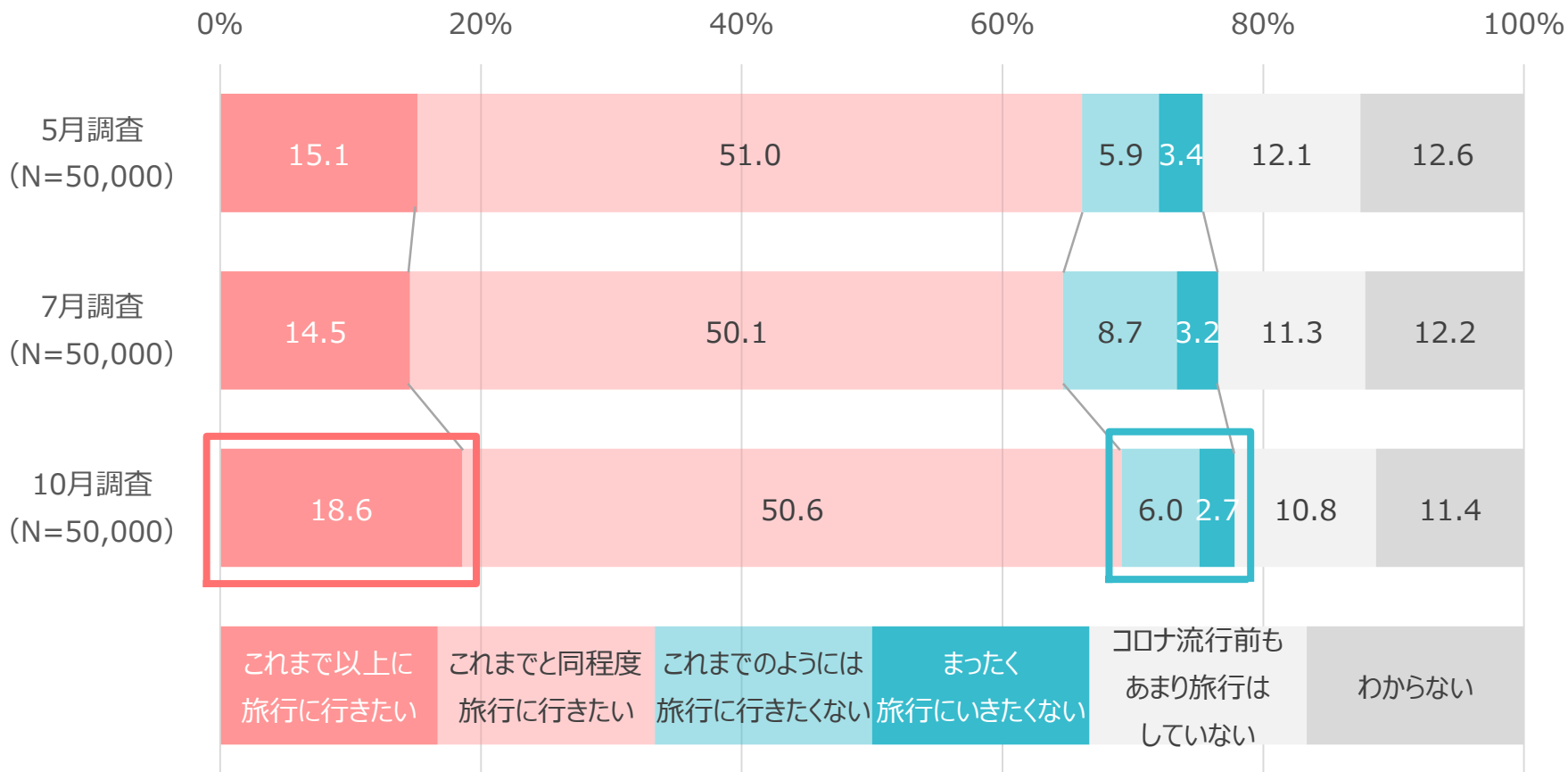
	マスクの着用	設置されている アルコール除菌 の励行・徹底	手洗い・うがいの 励行・徹底	除菌剤の携行 アルコール	多数が集まる 密集空間の回避	ソーシャルディ スタンスの確保	密閉空間の回避 換気の悪い	不特定多数が触れ る箇所をなるべく 触らない	飲食時の注意 (ピユッフエ、 食ベ歩き回避等)	間近での会話等の 密接場面の回避	その他	特に何も していない
1月(N=886)	36.1	18.6	30.8	22.9	10.9	8.2	11.5	11.2	7.4	7.4	1.0	47.4
2月(N=698)	59.7	37.2	53.4	40.7	23.4	17.9	24.1	24.1	15.3	16.0	0.4	19.5
3月(N=496)	75.0	54.6	64.7	51.8	41.9	32.7	39.5	34.7	29.0	30.0	0.6	9.1
4月(N=450)	81.3	52.7	61.3	52.2	43.6	34.4	38.9	36.4	27.8	27.3	0.4	4.2
5月(N=231)	80.1	57.1	61.5	49.8	35.1	35.5	36.4	30.7	24.2	22.5	0.0	3.9
6月(N=720)	92.9	73.9	74.0	61.1	47.9	46.9	43.5	42.2	35.3	31.7	0.6	1.8
7月(N=415)	94.7	71.8	70.4	61.0	53.3	49.6	45.1	41.0	33.7	34.0	0.2	1.0
8月(N=475)	94.1	76.6	74.7	64.6	53.3	50.5	48.4	40.4	36.0	33.9	0.6	1.9
9月(N=640)	95.2	78.1	72.2	61.4	50.5	49.7	45.6	39.5	33.8	33.3	0.0	1.6

出典：JTBF旅行実態調査

3. コロナ禍における 旅行意識

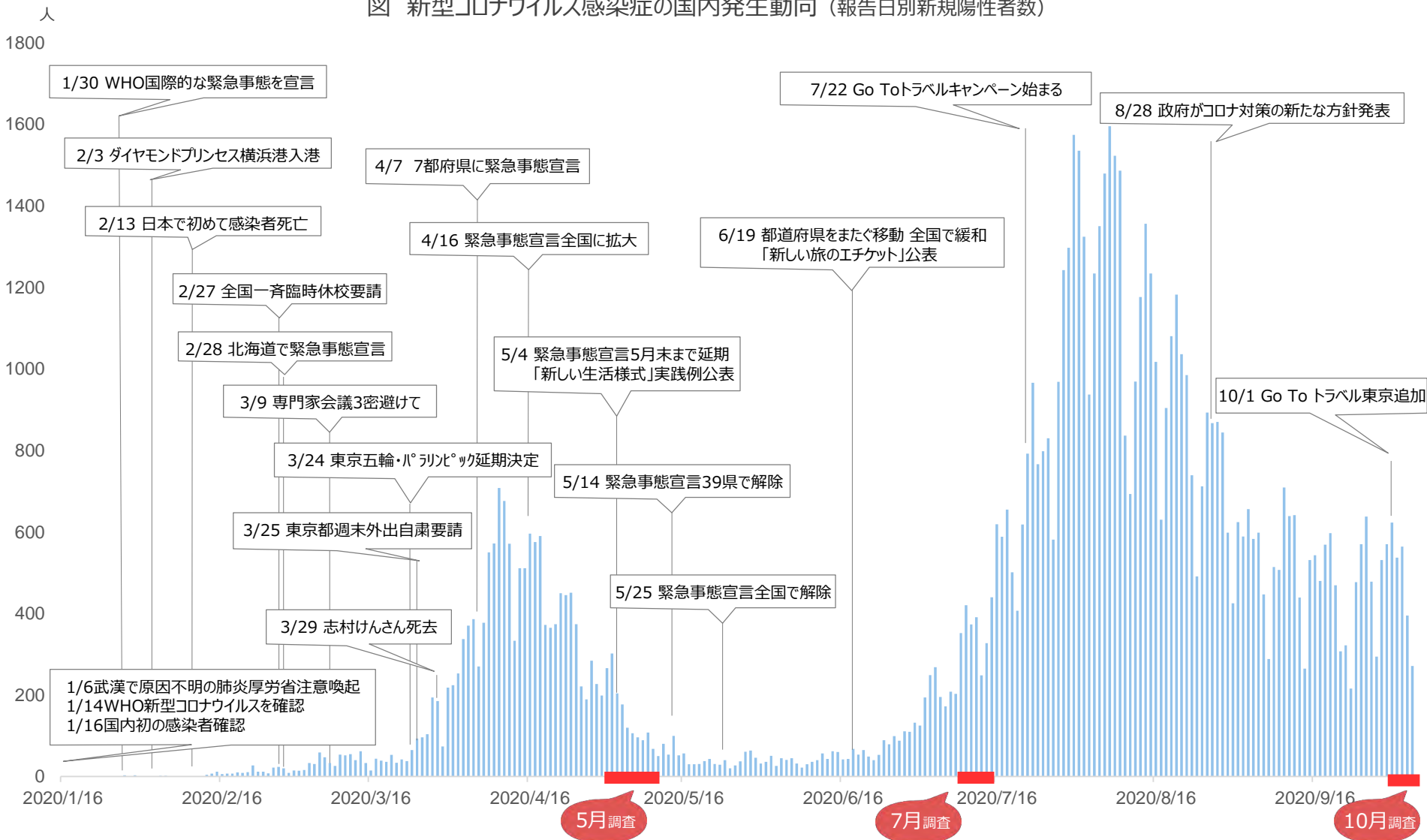
コロナ禍収束後 7割が旅行に行きたい 一方で、1割弱は旅行市場から欠落する可能性

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向



(参考) 新型コロナウイルスの国内発生動向

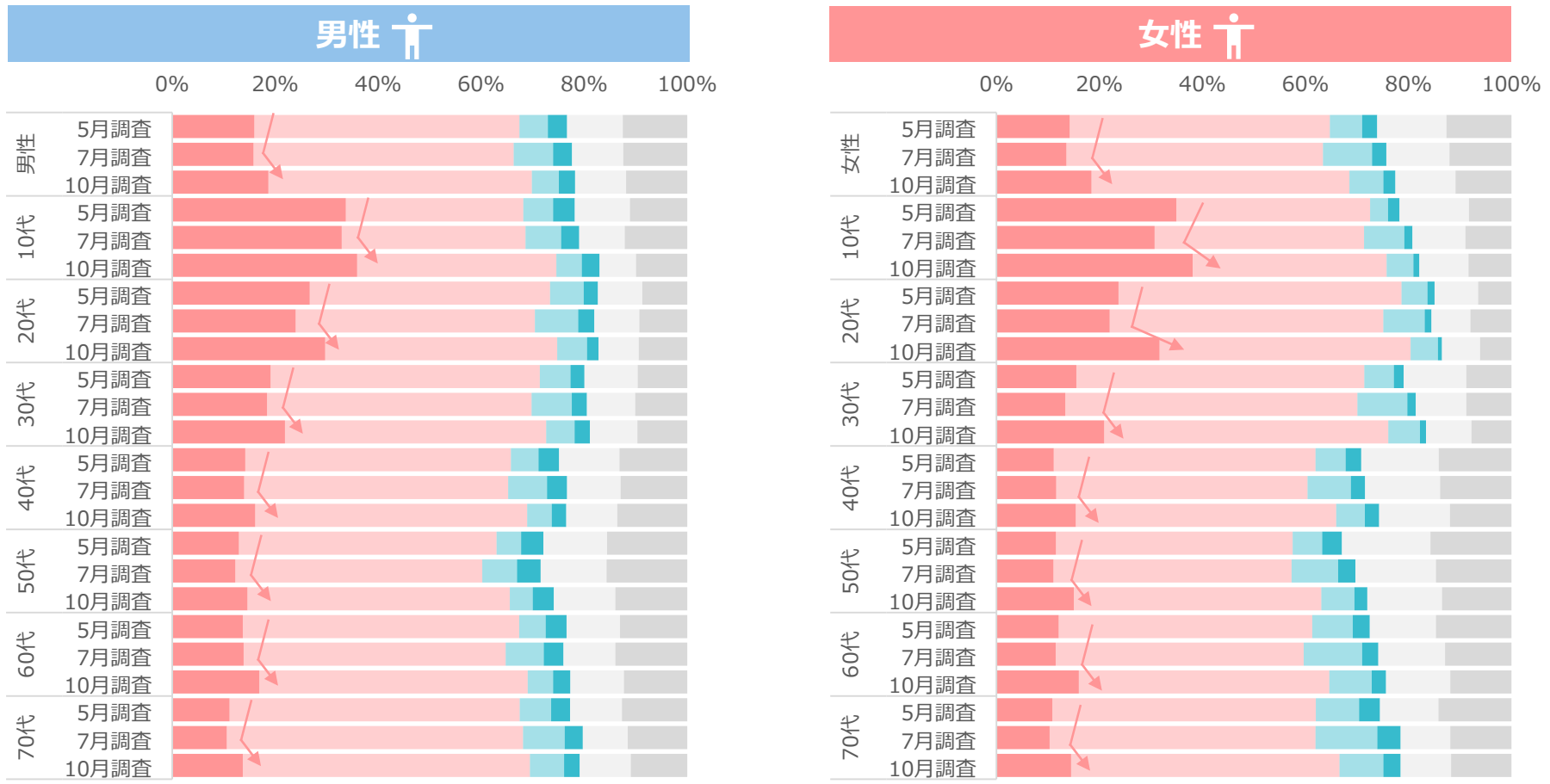
図 新型コロナウイルス感染症の国内発生動向 (報告日別新規陽性者数)



出典：厚生労働省資料、各種報道発表資料等よりJTBF作成

いずれの年代も旅行意向は回復傾向

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向（性・年代別）

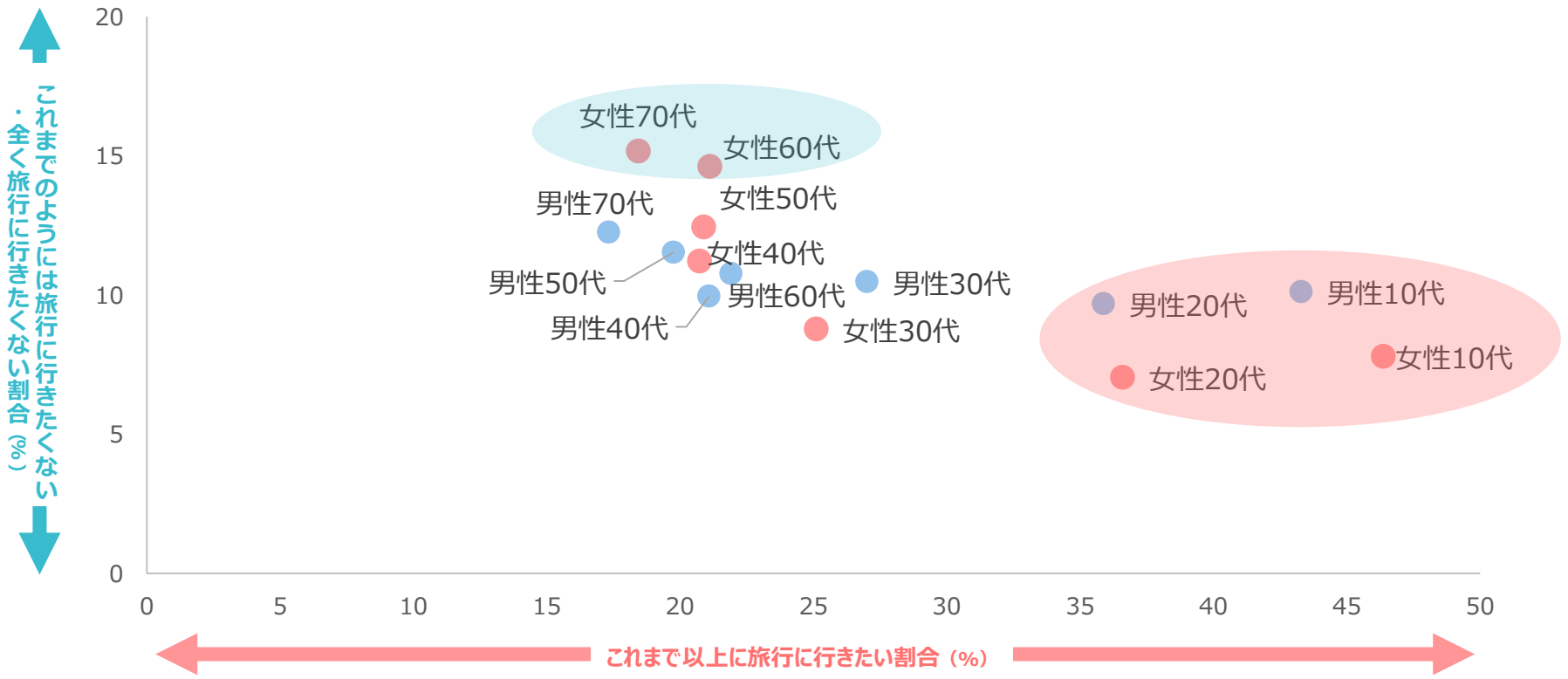


■これまで以上に旅行に行きたい ■これまでと同程度、旅行に行きたい ■これまでのようには旅行に行きたくない ■全く旅行に行きたくない ■コロナ流行する前もあまり旅行はしていない ■わからない

出典：JTBF旅行実態調査

10~20代の4割は頻度↑、60~70代女性の1.5割は頻度↓

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向 (性・年代別) 10月調査

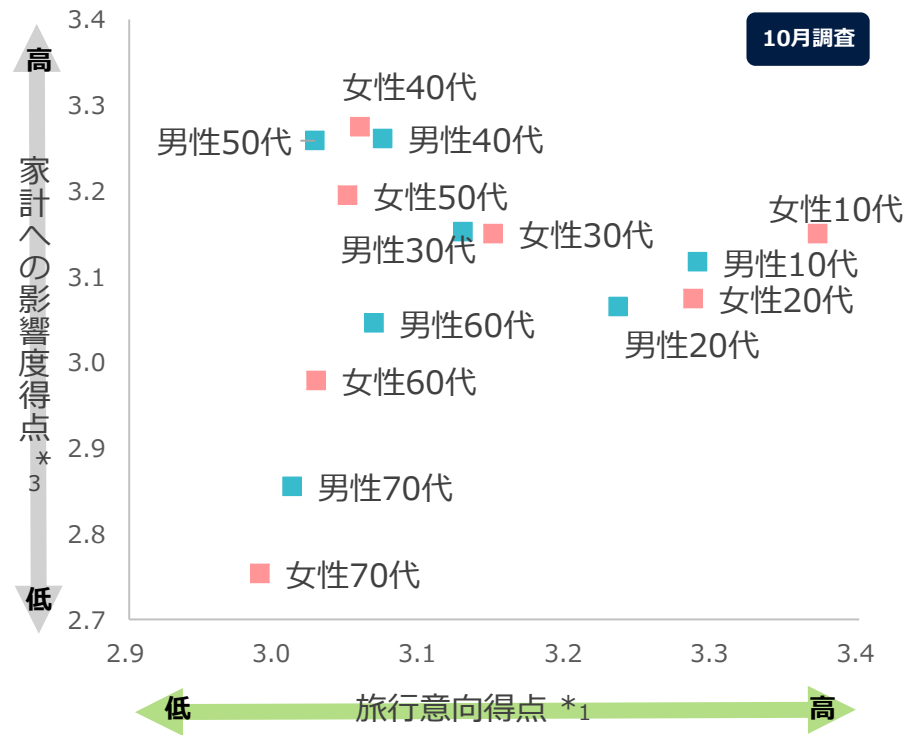
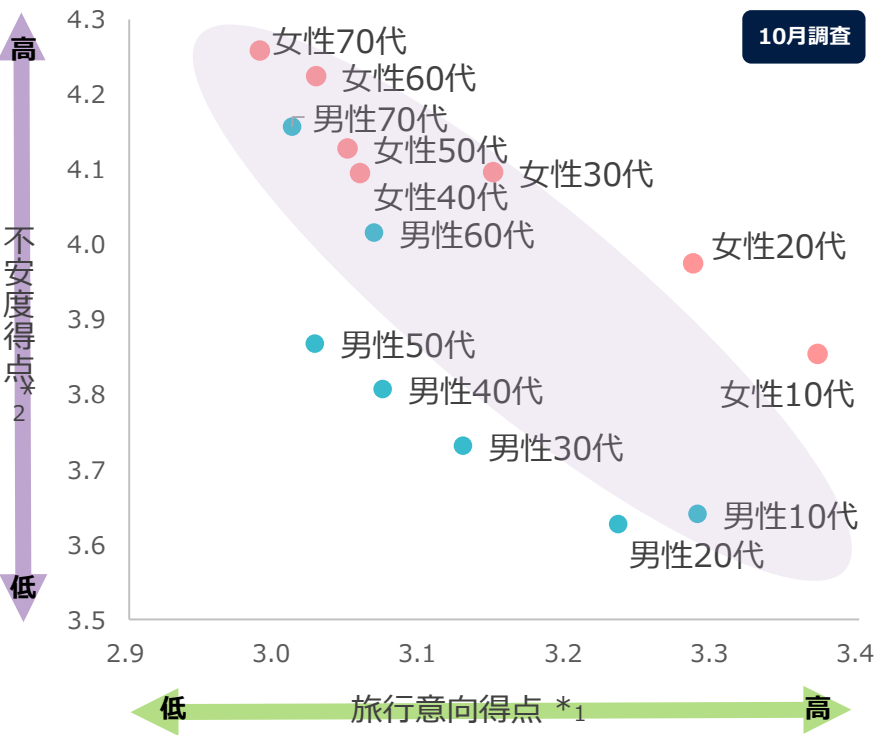


※「コロナ以前もあまり旅行をしていない」「わからない」を除く
出典：JTBF旅行実態調査

コロナ禍への不安が高いほど旅行意向は低い (女性・高齢者低) 家計への影響があっても旅行に行きたい

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向×コロナ禍に対する不安

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向×コロナ禍の家計への影響



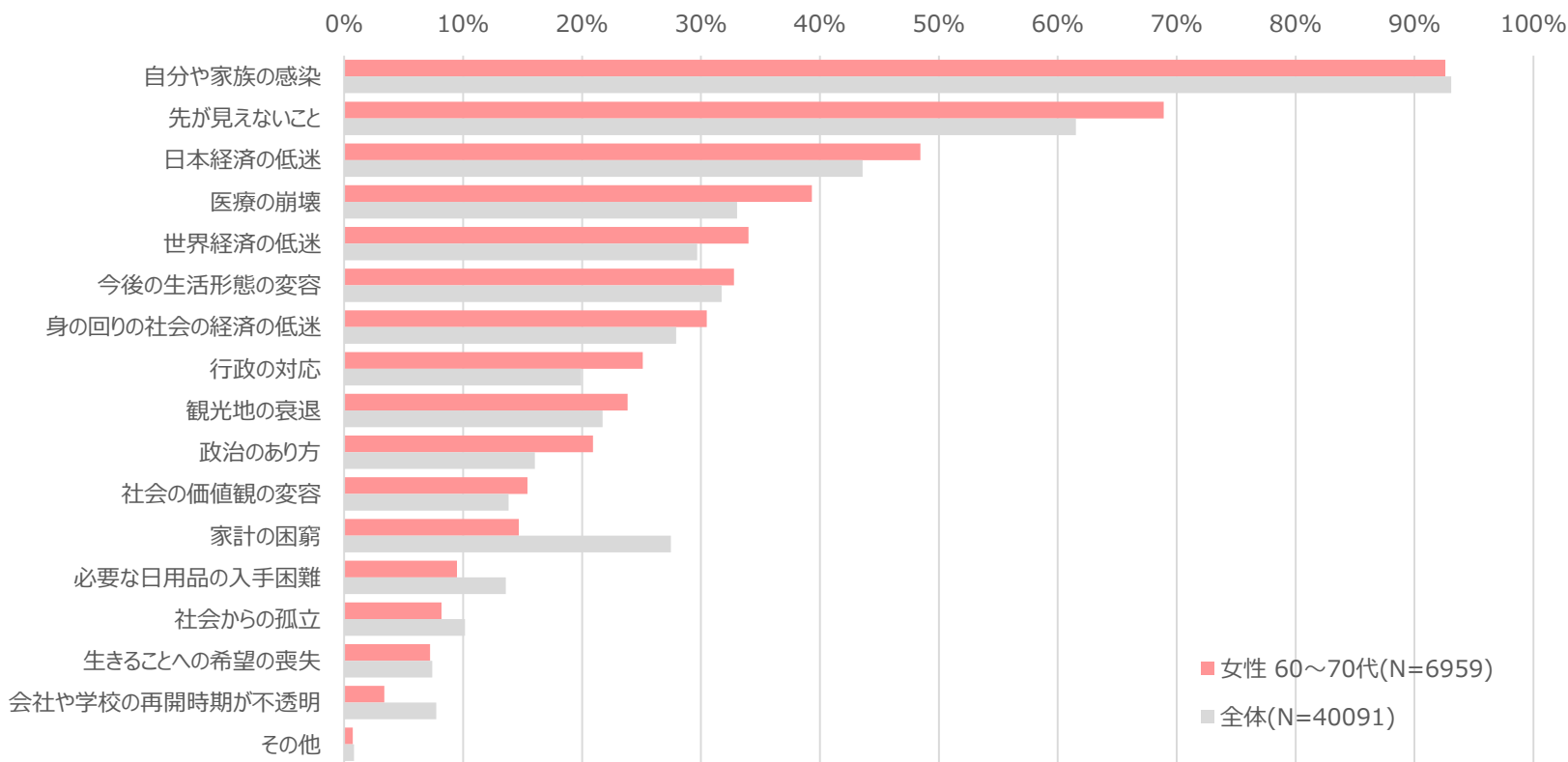
*1 旅行意向得点 4：これまで以上に行きたい、3：これまでと同程度いきたい、2：これまでのようには行きたくない、1：全く行きたくない (コロナ以前もあまり旅行をしていない「わからない」を除く)
 *2 不安度得点 5：とても不安を感じている、4：やや不安を感じている、3：どちらでもない、2：あまり不安を感じていない、1：全く不安を感じていない
 *3 家計への影響度得点 5：かなり影響がある、4：やや影響がある、3：どちらでもない、2：あまり影響はない、1：全く影響はない

出典：JTBF旅行実態調査

60～70代女性は全体に比べて 医療崩壊、先が見えないことへの不安大

図 コロナ禍に対する不安の内容

10月調査

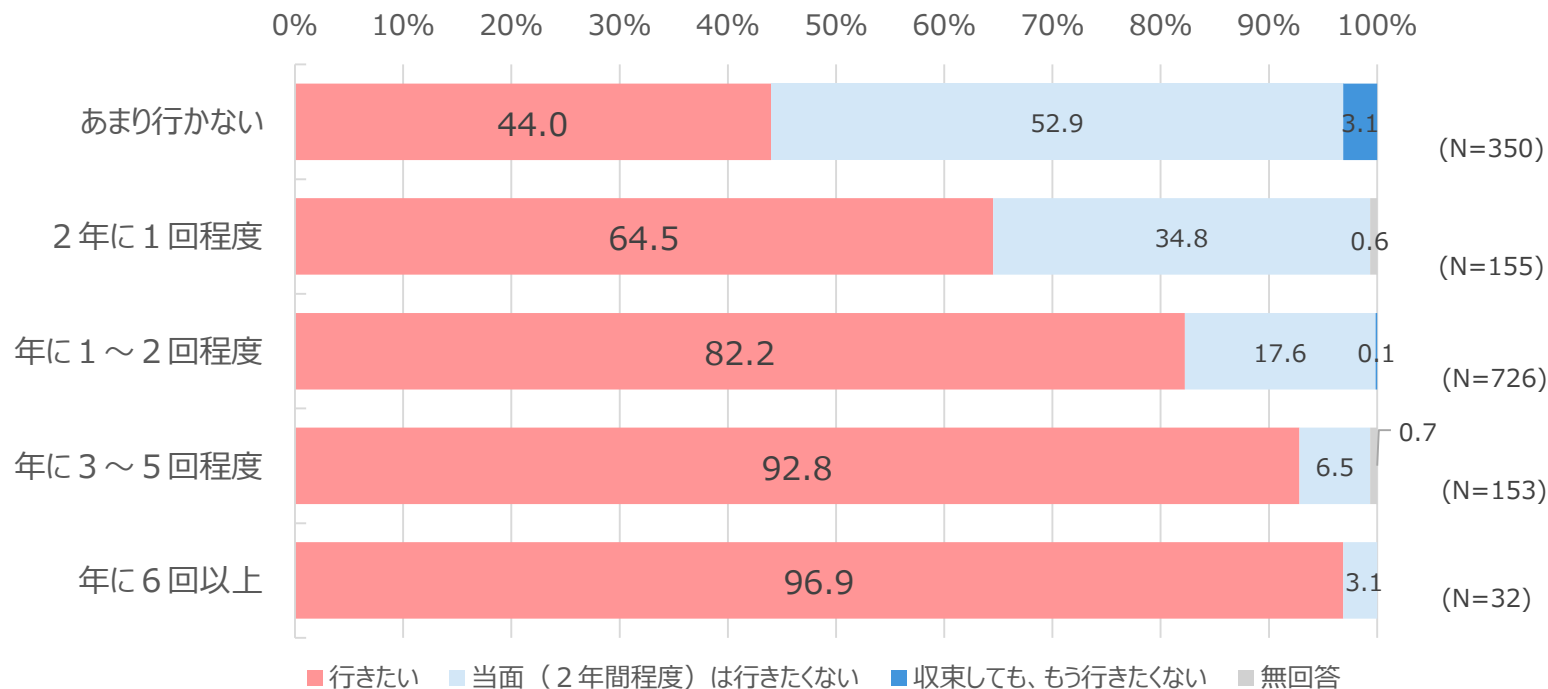


出典：JTBF旅行実態調査

旅行頻度が高いほど旅行意向が高い

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向（普段の旅行頻度別）

5月調査/意識

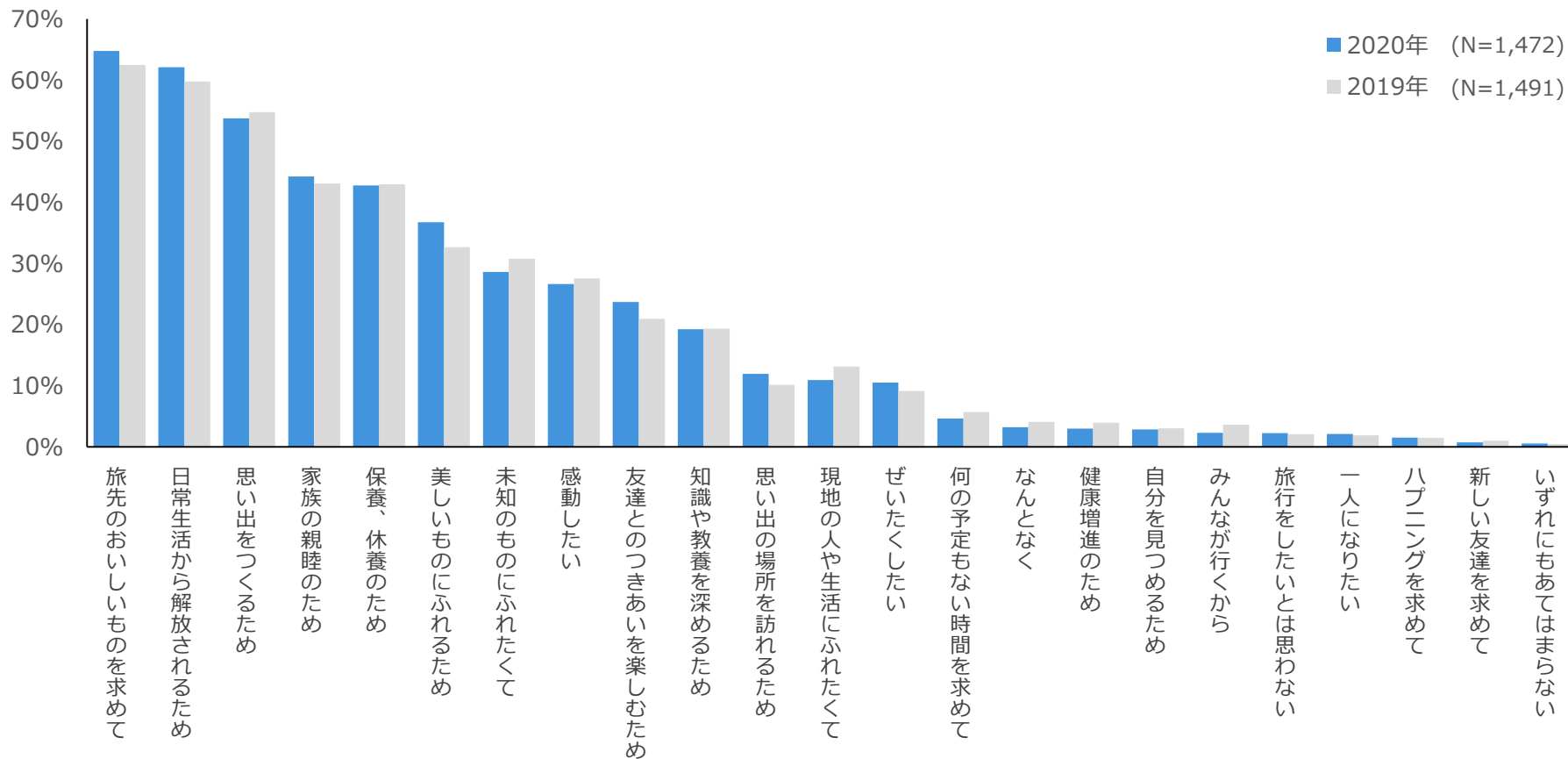


出典：JTBF旅行意識調査

旅行の動機 コロナ禍においても大きな変動なし

図 観光・レクリエーション旅行の動機【複数回答】

5月調査/意識



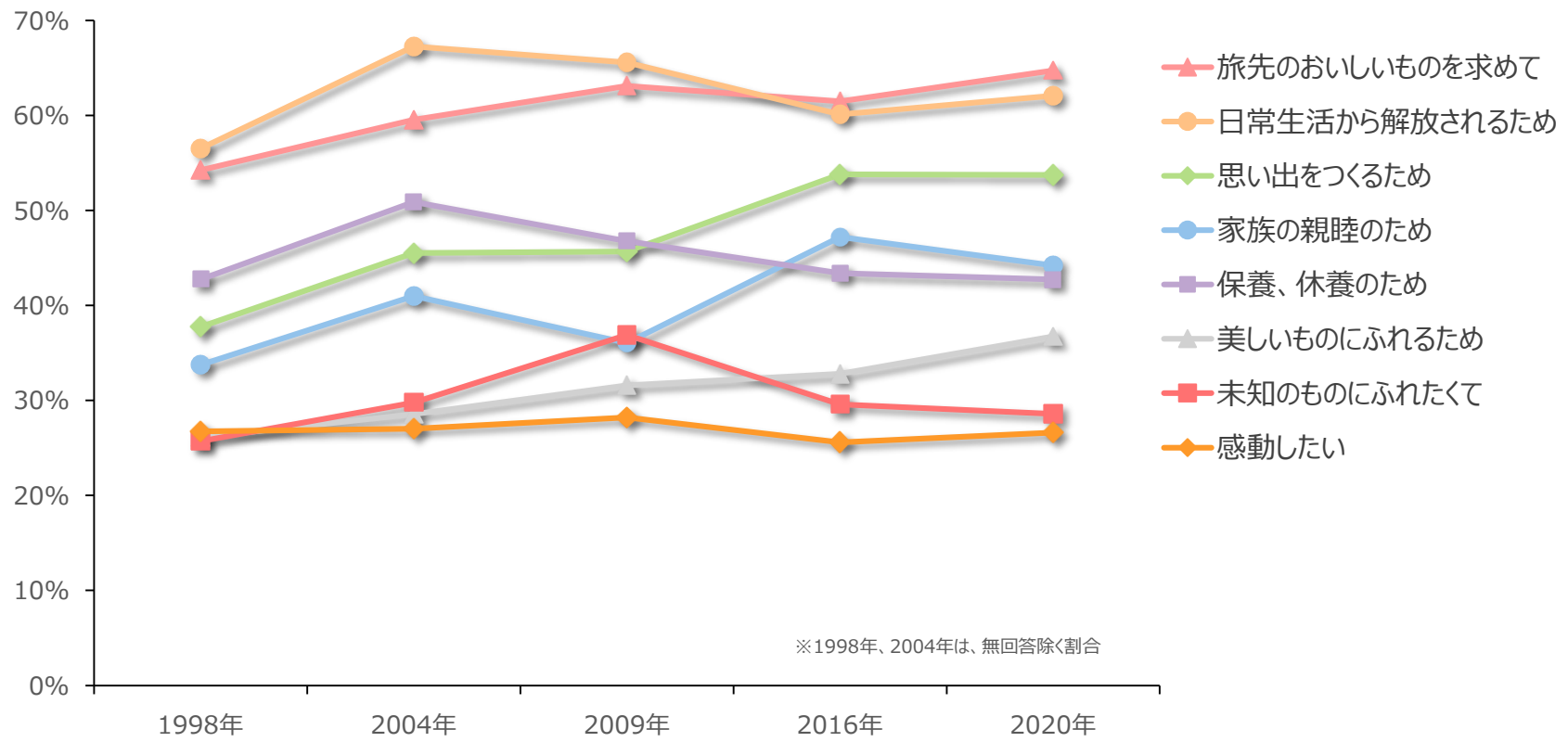
※割合は無回答を含む値

出典：JTBF旅行意識調査

中長期的にみても上位項目に大きな変動なし 「旅先のおいしいもの」 「日常生活からの解放」が2トップ

図 観光・レクリエーション旅行の動機の推移(上位8位)【複数回答】

5月調査/意識



※1998年、2004年は、無回答除く割合

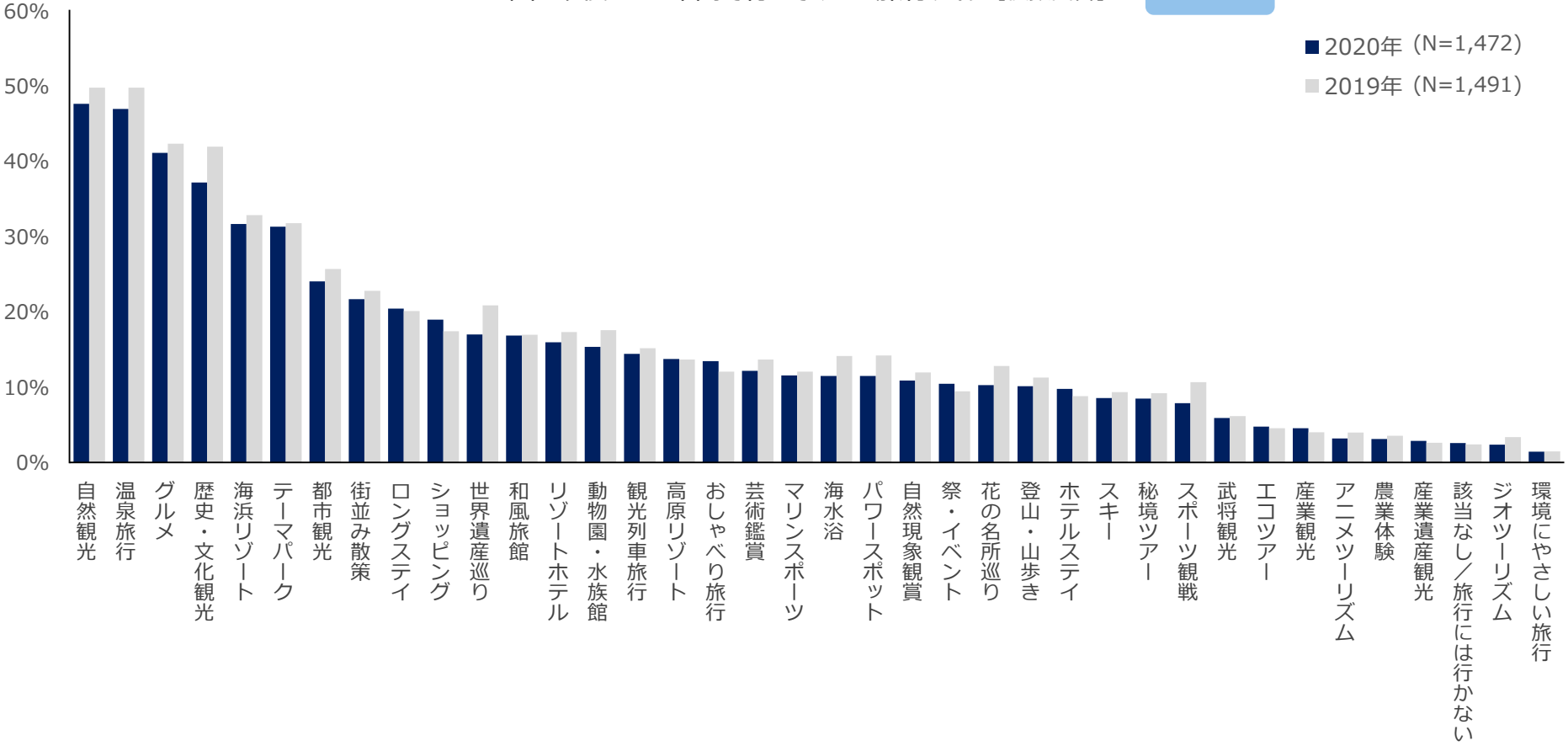
出典：JTBF旅行意識調査

行ってみたい旅行タイプ コロナ禍においても大きな変動なし

図 今後1~2年間で行ってみたい旅行タイプ【複数回答】

5月調査/意識

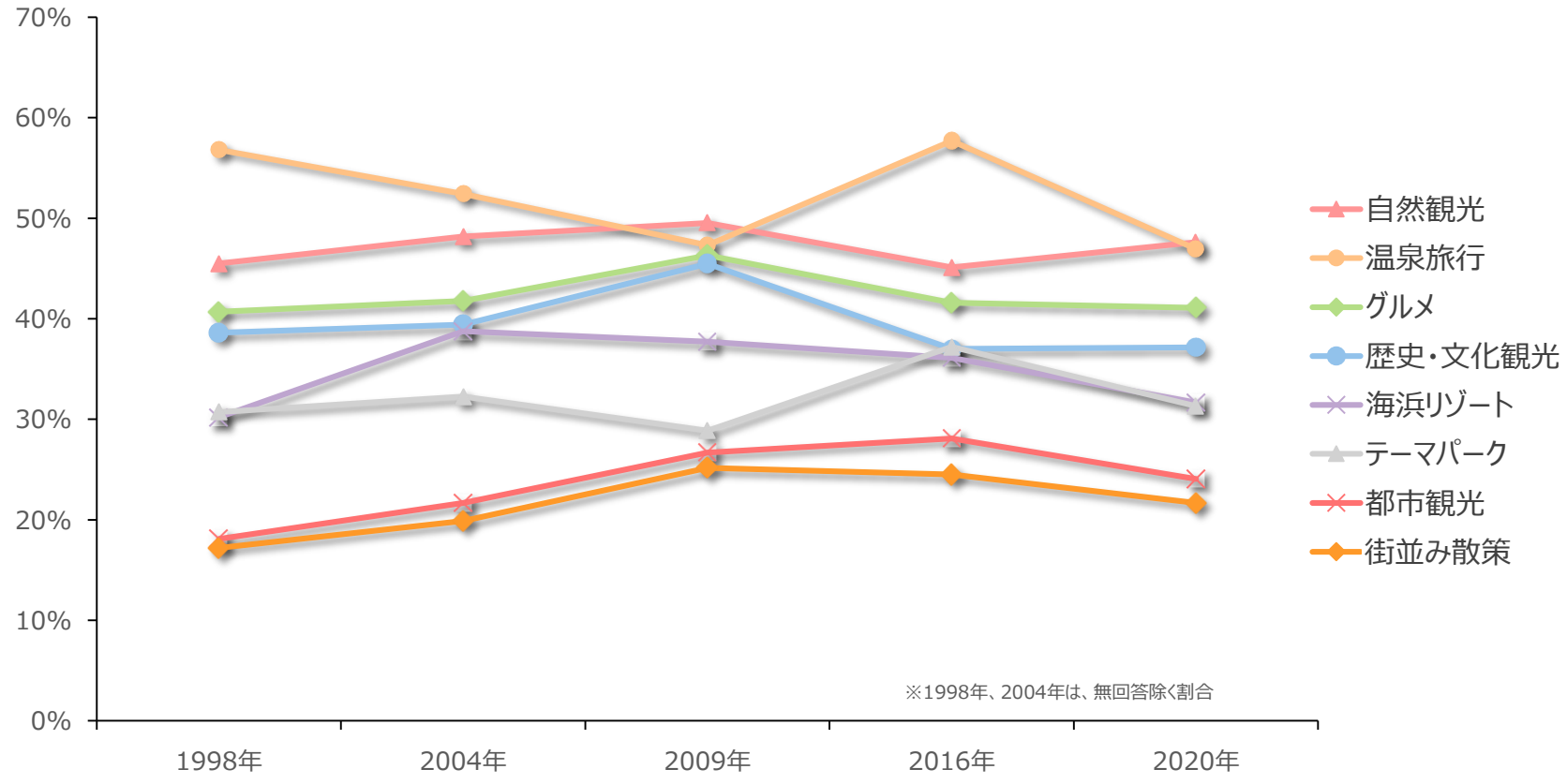
■ 2020年 (N=1,472)
■ 2019年 (N=1,491)



※割合は無回答を含む値
出典：JTBF旅行意識調査

中長期的にみても上位項目に大きな変動なし 「自然観光」「温泉旅行」は常に人気

図 今後1～2年間で行ってみたい旅行タイプの推移（上位8位）【複数回答】 5月調査/意識



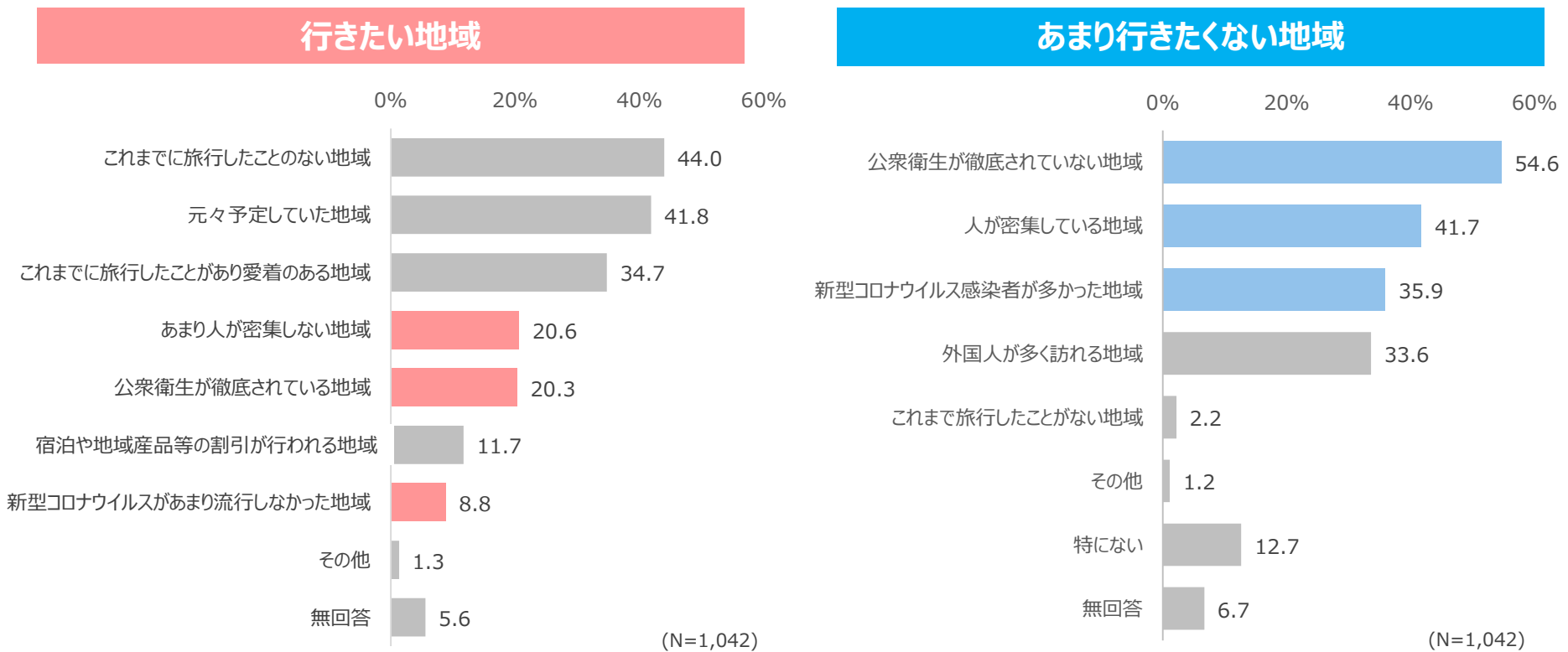
※1998年、2004年は、無回答除く割合

出典：JTBF旅行意識調査

行きたい地域はこれまでと変わらない 「公衆衛生の徹底」「密の回避」は必要条件

図 新型コロナウイルス収束後、行きたい地域・あまり行きたくない地域（収束後に旅行に行きたいと回答した人のみ）【複数回答】

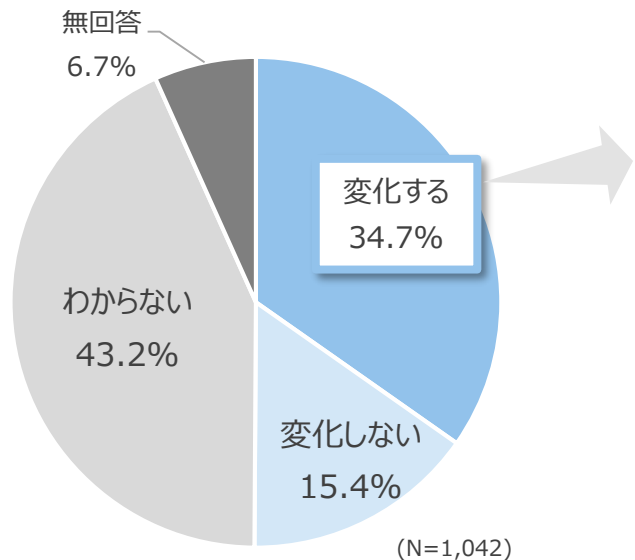
5月調査/意識



コロナ禍を経て、旅行先の選択や旅行先での行動が変化 3密回避、衛生管理を意識した行動に

図 新型コロナウイルス収束後の旅行先の選択や旅行先での行動の変化（収束後に旅行に行きたいと回答した人のみ）

5月調査/意識



項目	具体的な行動	件数 (件)
行動全般	・三密回避	172
	・マスク着用、手洗い・うがい、アルコール消毒	167
	・大勢の人が触るものの利用を控える	7
	・試食や食べ歩きをしない	3
	・現地の人に配慮する・感染させないようにする	2
	・キャッシュレス決済をする	1
訪問施設	・公衆衛生に配慮している施設を選ぶ	33
	・ビュッフェの利用を控える、部屋食にする	20
	・屋内施設に入らない	9
旅行先	・外国人の多い場所、インバウンドに人気の場所を避ける	14
	・旅行先の新型コロナウイルス情報を調べる	10
	・海外旅行の中止、国内旅行に変更	12
	・新型コロナウイルス対策が整っている地域、国に行く	7
	・感染者が少ない地域を選ぶ	6
	・繁華街に行かない	3
行程	・滞在日数の短縮、行動範囲の限定	15
	・訪問時期、時間の変更	11
	・ゆとりがある日程にする	8
交通手段	・公共交通をあまり利用しない・車を利用する	15
旅行形態	・団体旅行、団体行動をしない	8
体調管理	・体調に気を付ける、体調が悪いときは人に会わない	3
	・体温を測る	3

出典：JTBF旅行意識調査

まとめ

1 2020年1 – 9月期の国内旅行の発生状況

- ・ コロナ禍の影響による旅行のとりやめ4～5月がピーク
- ・ 感染リスク回避が最大の理由、4～5月は自粛要請の影響大

2 2020年1 – 9月期の国内旅行の実態

- ・ コロナ禍の影響による旅行内容の変更は、活動内容・訪問先が最多（温泉&自然↗、まちなみ・歴史文化・都市↘、域内旅行↗）
- ・ コロナ対策はしっかり。不安は感じつつも心配しても仕方ない

3 コロナ禍における旅行意識

- ・ 7割が旅行意向を示すも、1割弱は旅行市場から欠落する可能性（女性・高齢層ほど不安が大きく、旅行意向は低い）
- ・ 旅行の動機や行ってみたい旅行タイプに大きな変化はなし

第30回旅行動向シンポジウム 資料（主催：公益財団法人日本交通公社）

本資料の引用や転載をご希望の場合は、下記までご連絡ください

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター 企画室 (zaidan_info@jtb.or.jp)