

# コロナ禍における旅行市場の動向 ～変わらないこと・変わること～

ゲスト：立教大学 観光学部 教授 羽生 冬佳 氏

## コロナ禍における旅行市場の動向 ～変わらないこと・変わること～

- 1 旅行者の年齢層
- 2 旅行・来訪経験
- 3 旅行先
- 4 旅行先での行動
- 5 旅に求めること

# 近年、20代女性の旅行が活性化する傾向にあった

図 日本人海外出国者数の推移 (性・年代別)

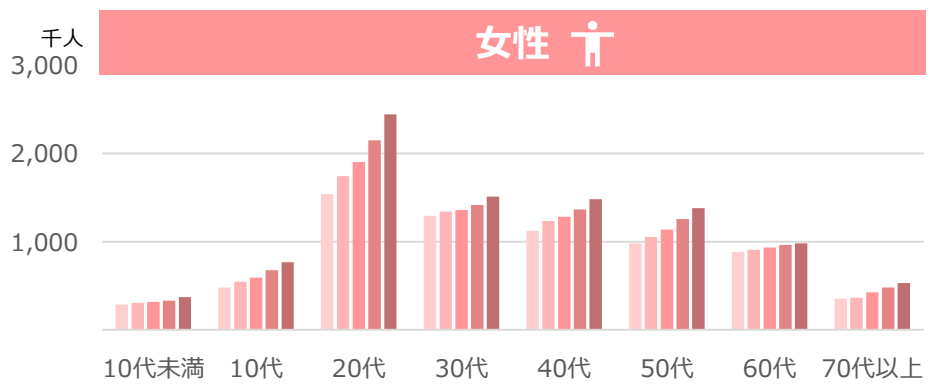
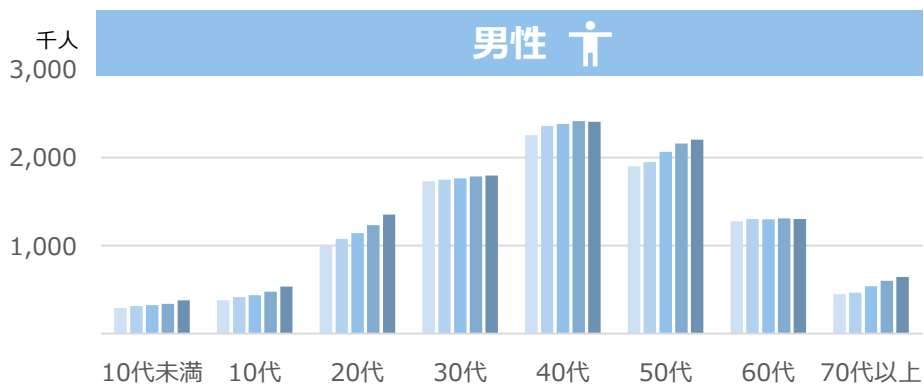
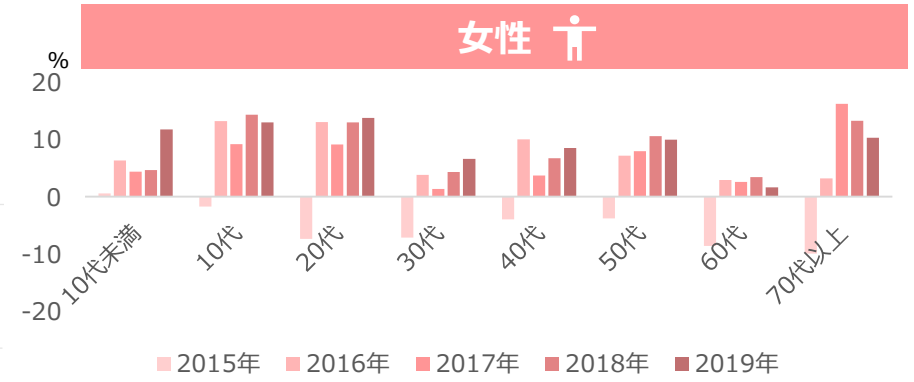
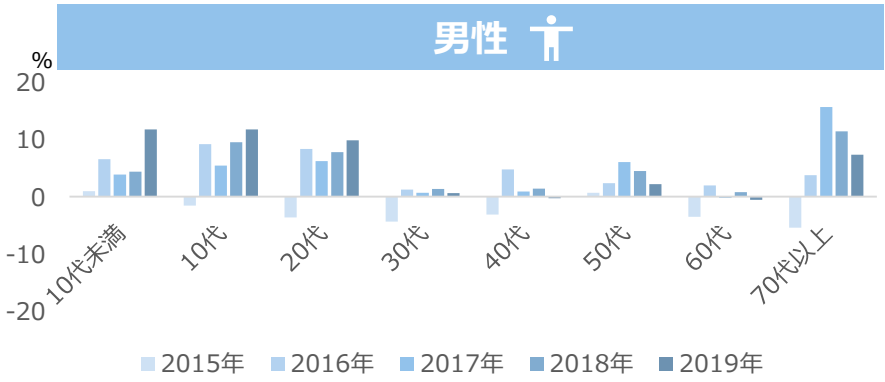


図 日本人海外出国者数前年比の推移 (性・年代別)

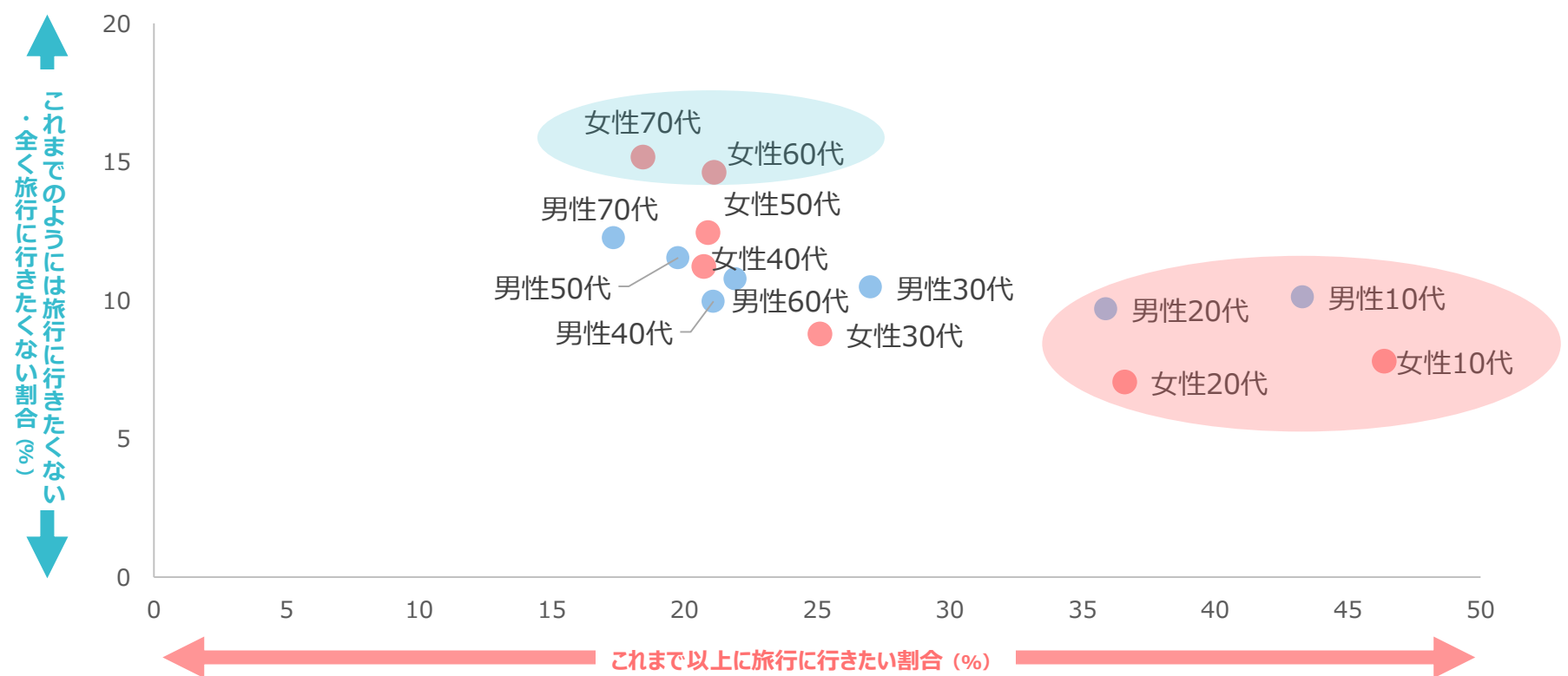


出典：法務省「出入国管理統計」よりJTBF作成

# コロナ禍における旅行意向

## 若年層はより積極的に、一部の高齢者は控えがちに

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向 (性・年代別) 10月調査



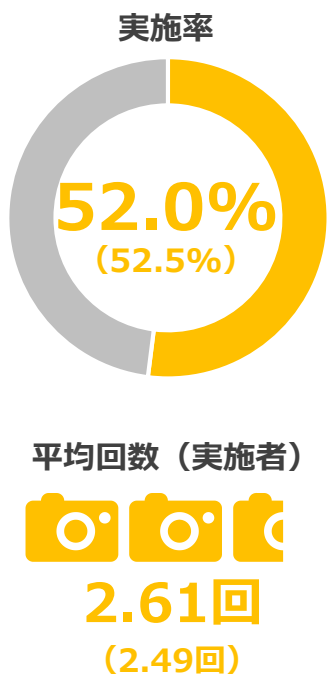
※「コロナ以前もあまり旅行をしていない」「わからない」を除く  
出典：JTBF旅行実態調査

# 旅行者の年齢層

若者のシェアが高まる？

# 旅行頻度が高いほど 旅行意向が高い なじみの地域を再び訪問

図 2019年国内宿泊観光・レクリエーション旅行  
実施率および実施者の平均回数

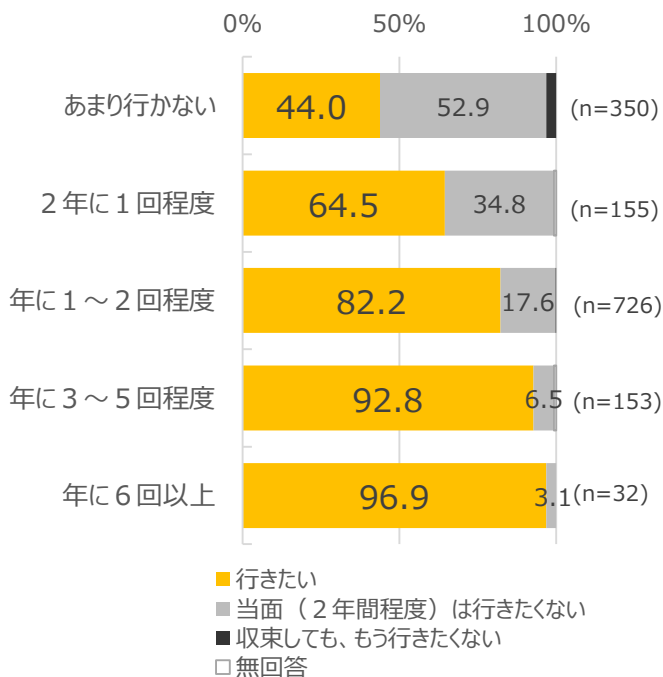


※括弧内は前年値

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」よりJTBF作成

図 新型コロナウイルス収束後の国内旅行意向  
(普段の旅行頻度別)

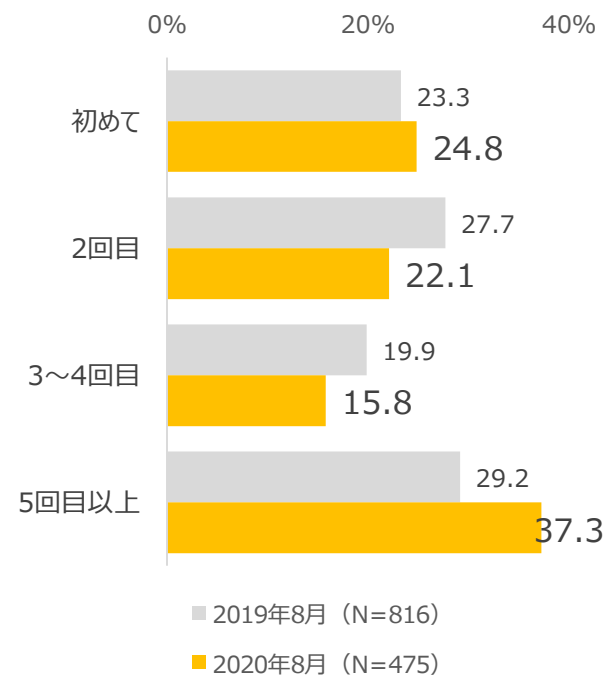
5月調査/意識



出典：JTBF旅行意識調査

図 訪れた地域への来訪経験

10月調査



出典：JTBF旅行実態調査

# 旅行・来訪経験

旅行に行く人・行かない人の2極化が進む？  
ハードリピーターが増える？

# 自家用車を用いた、近場への旅行増

図 旅行先（域内旅行の割合） **10月調査**

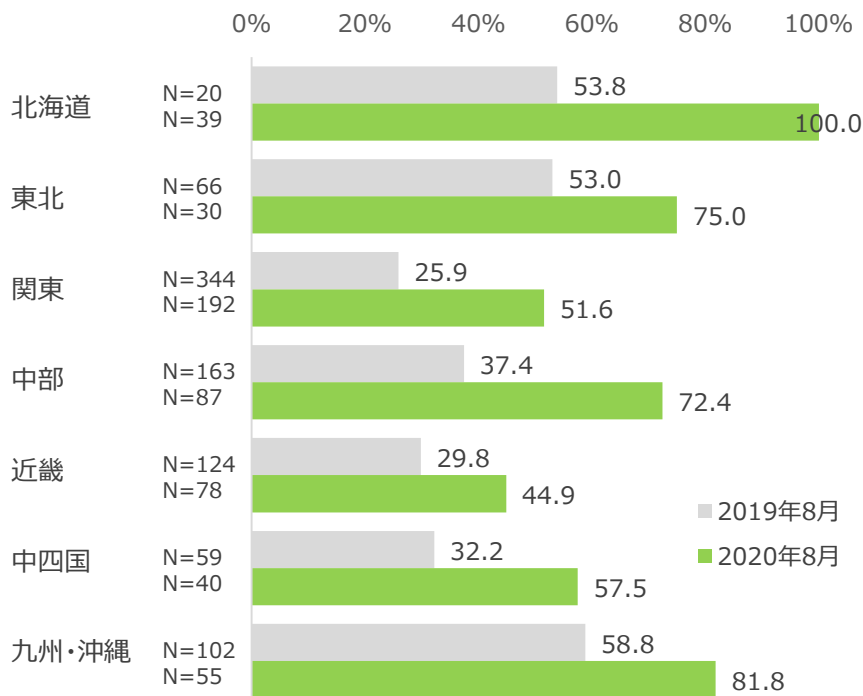
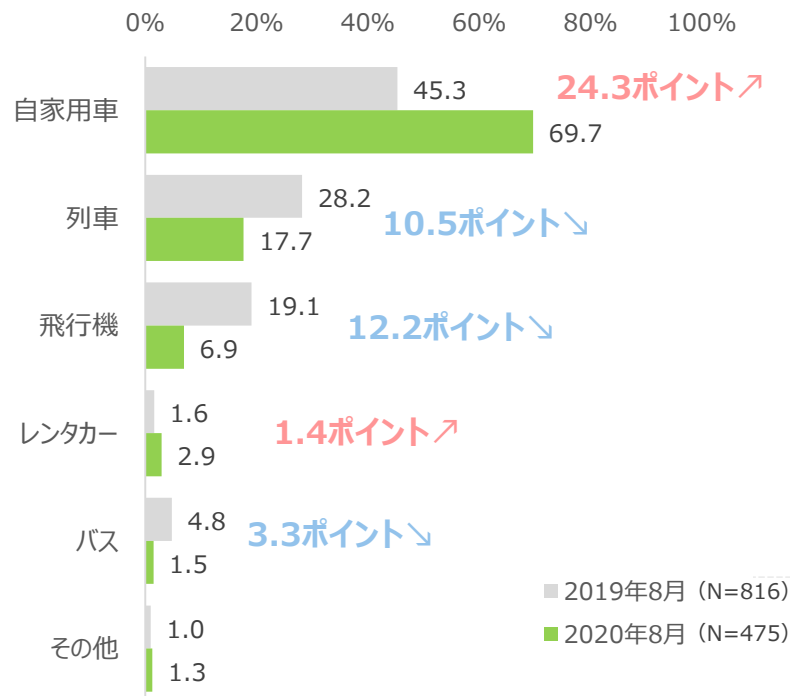


図 旅行先までの主な交通手段 **10月調査**



出典：JTBF旅行実態調査

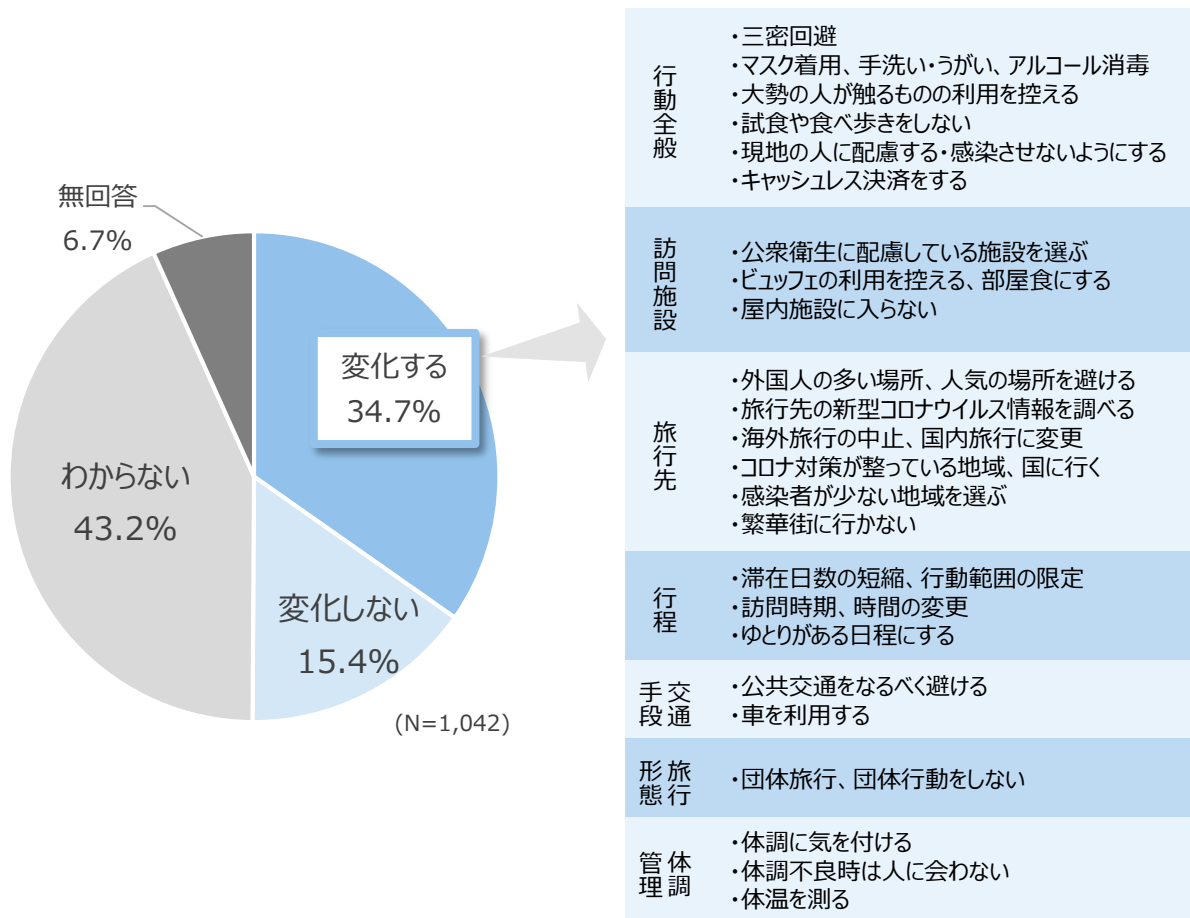


# 旅行先

近場旅行はシェアを拡大して一定程度定着する？

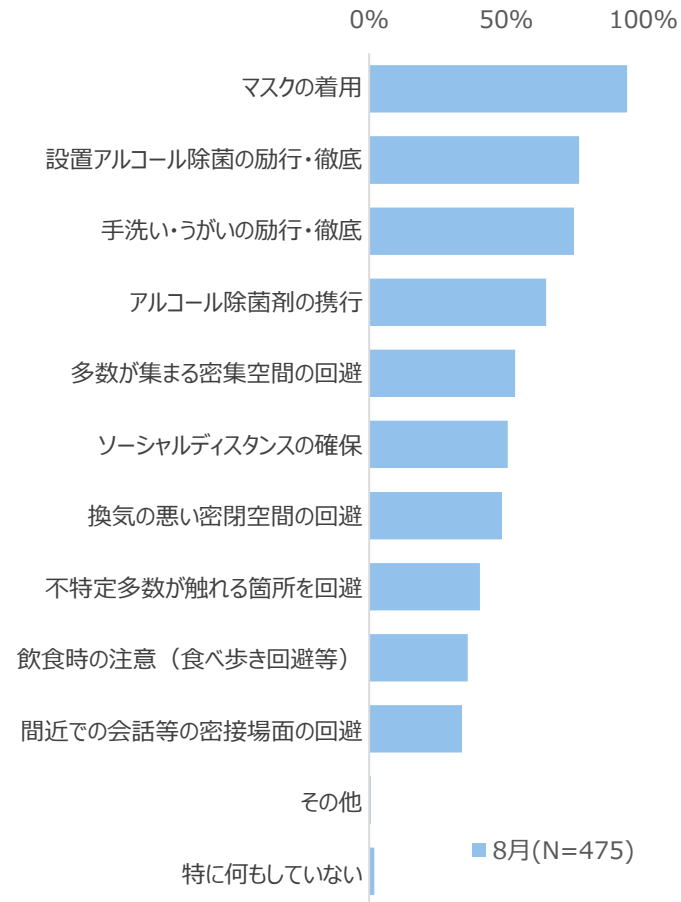
## 3密回避、衛生管理を意識した行動に

図 新型コロナウイルス収束後の旅行先の選択や旅行先での行動の変化 (収束後に旅行に行きたいと回答した人のみ) 5月調査/意識



出典：JTBF旅行意識調査

図 国内旅行実施中のコロナ対策 (複数回答) 10月調査

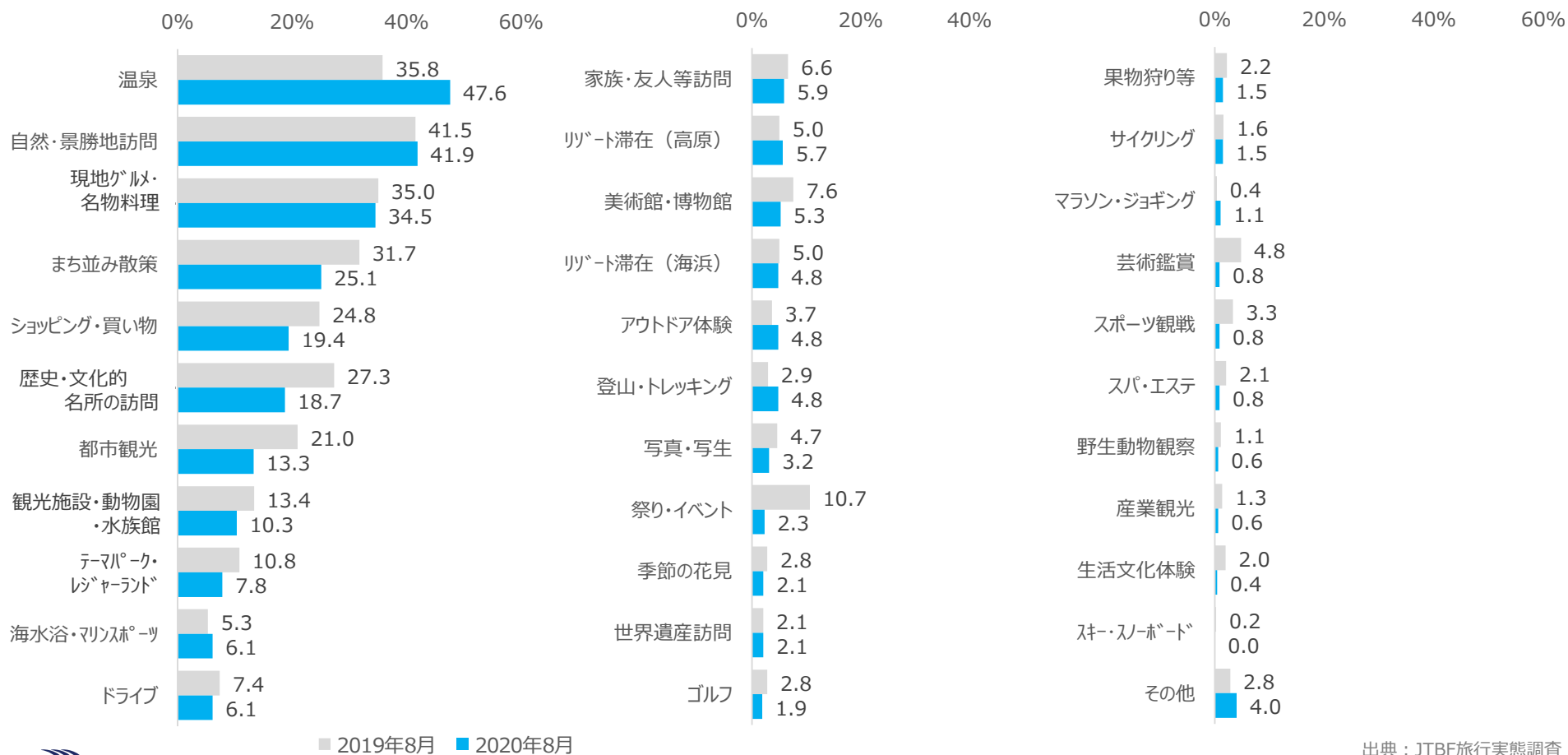


出典：JTBF旅行実態調査

# 全体的に活動選択率が減少 1つ1つの活動の安全性や質を吟味して行動

図 活動内容【複数回答】

10月調査



# 旅行先での行動

3密回避や衛生管理を意識  
安全面や質を吟味して活動を厳選？

# 旅行の動機、行ってみたい旅行タイプは大きくは変わらず

図 旅行の動機 (上位5位)  
【複数回答】

5月調査/意識

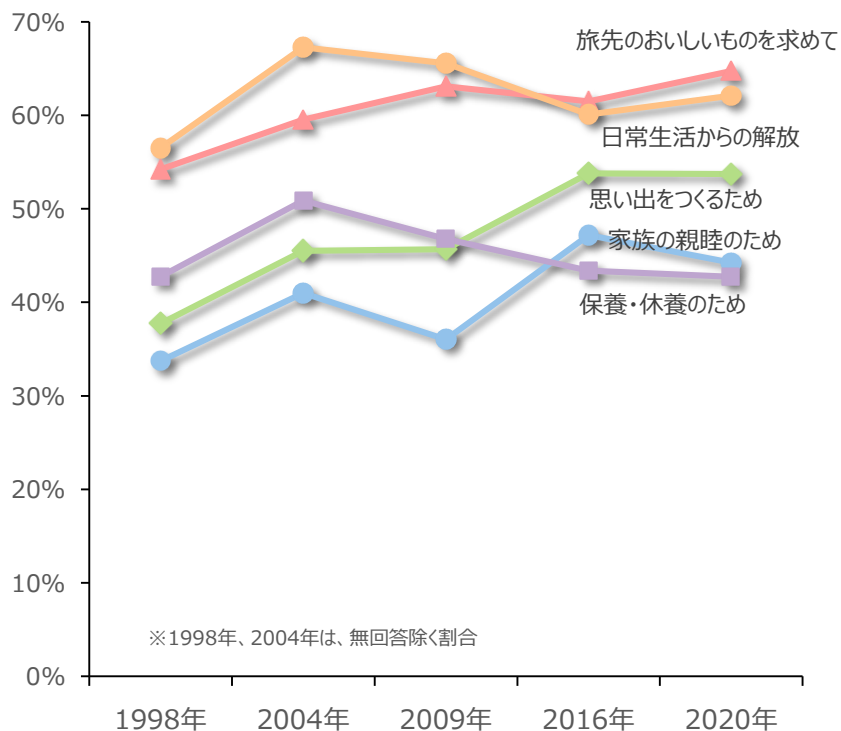
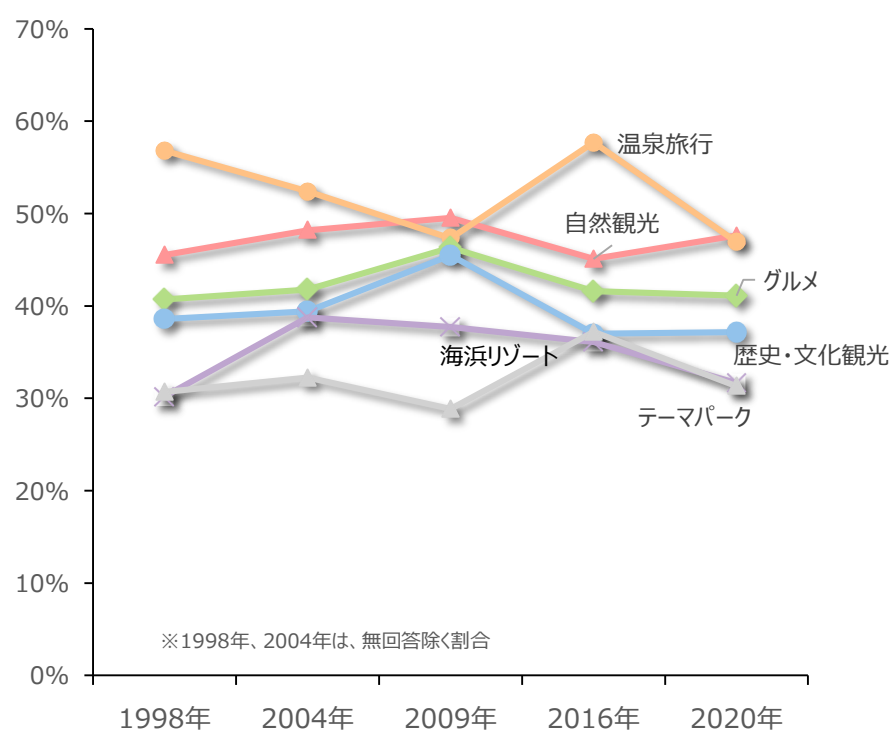


図 今後1～2年間で行ってみたい旅行タイプ (上位6位)  
【複数回答】

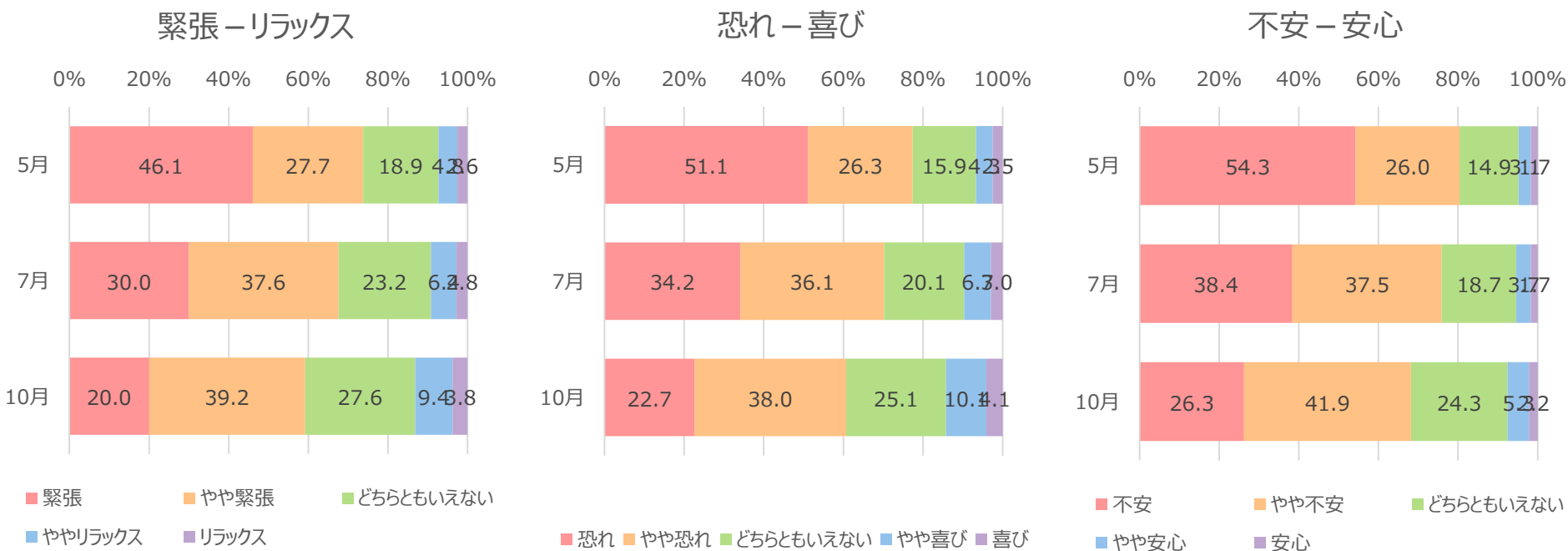
5月調査/意識



出典：JTBF旅行実態調査

# 緊張・恐れ・不安は徐々に軽減しているものの 旅行はおそろおそろ

図 今、この状況下で旅行することを考えたときの気持ち



出典：JTBF旅行実態調査

# 旅に求めること

旅に求めることは大きくは変わらない

## コロナ禍における旅行市場の動向 ～変わらないこと・変わること～

- 1 旅行者の年齢層 ▶ 若者のシェアが高まる
- 2 旅行・来訪経験 ▶ 2極化が進む・ハードリピーター増
- 3 旅行先 ▶ “近”が定着する
- 4 旅行先での行動 ▶ 密・衛生面／質を吟味、厳選
- 5 旅に求めること ▶ 大きくは変わらず



**第30回旅行動向シンポジウム 資料（主催：公益財団法人日本交通公社）**

**本資料の引用や転載をご希望の場合は、下記までご連絡ください**

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター 企画室 ([zaidan\\_info@jtb.or.jp](mailto:zaidan_info@jtb.or.jp))