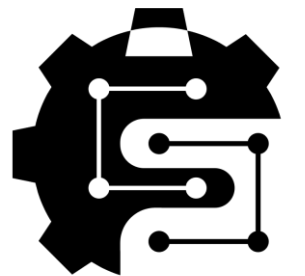


# 株式会社島ファクトリー

島根県隠岐郡海士町



**SHIMA FACTORY INC.**





# 株式会社島ファクトリー

2013年3月設立

社員3名



2020年4月時点

社員6名



# 主な事業内容

## リネンサプライ



## 宿泊施設『B&Bあとど』運営



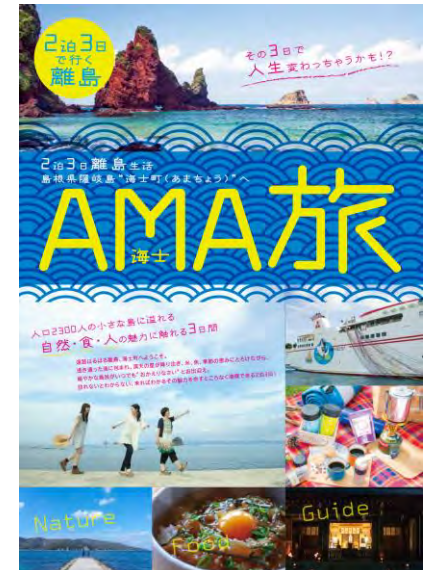
## リモートトリップ



## 旅行業、ツアー造成

学びの島で  
学びを体験する

Life is Learning  
ツアー



島ファクトリーのこれまで



私たちのリモートトリップについて



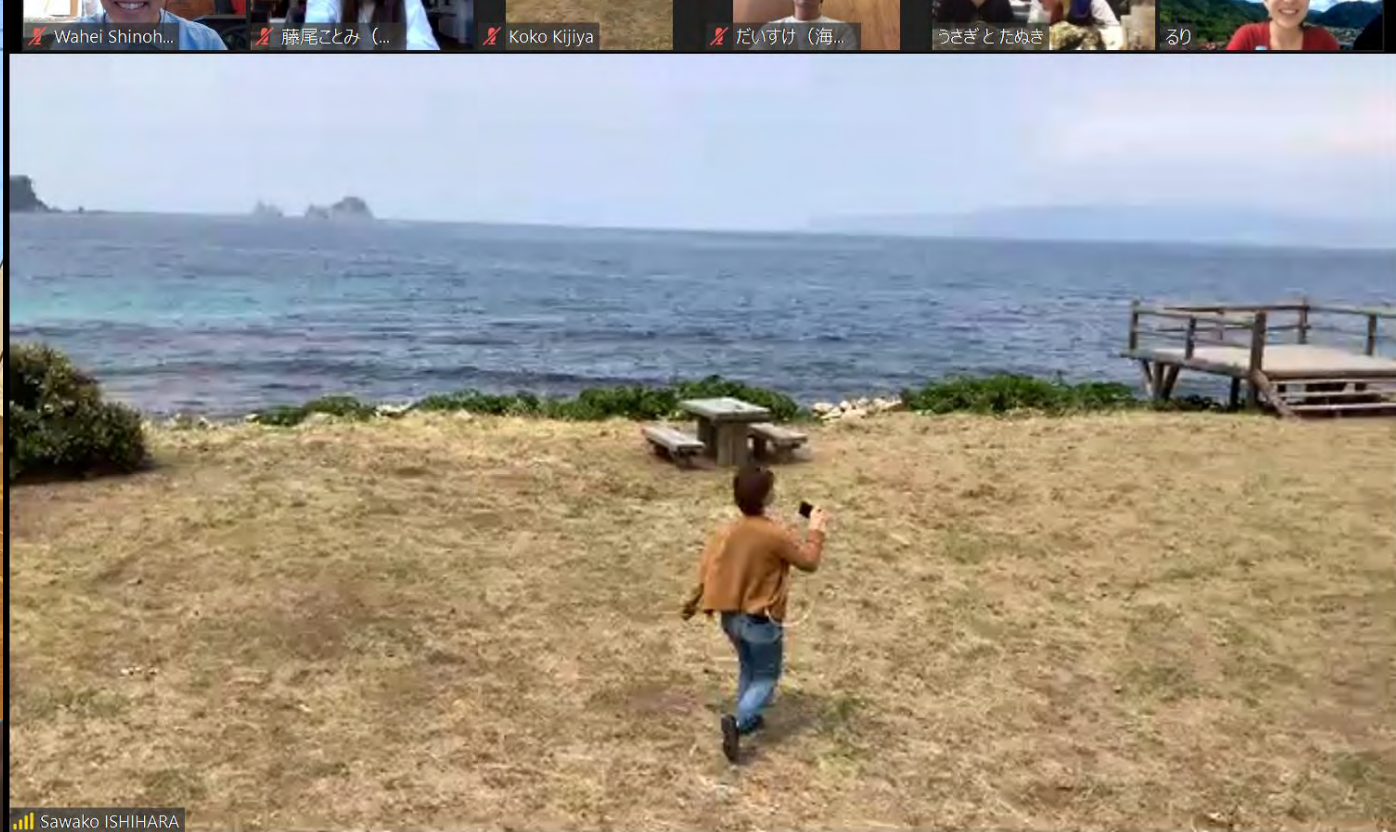
SHIMA FACTORY INC.

# リモートトリップとは

---

- ・ 現地とお客様をリアルタイムでつなぎ、  
ご自宅にいながら旅ができるオンライン旅行体験
- ・ 島の特産品をお届けし、五感を通じて旅を楽しむことができる
- ・ オンライン会議システムzoomを使用







# リモートトリップ<sup>o</sup>誕生の経緯

---

- ・ コロナウイルスの影響により、医療体制が万全ではない離島という環境で、観光業は大打撃を受けた。
- ・ 人と人との繋がりを大切にしてきた海士町が、ほぼ鎖国状態に。
- ・ 旅行業、島のホテル・宿のリネンクリーニングを担う島ファクトリーも漏れなく大打撃を受けた。

**とんでもないことをやろう！**

## 【問い】

海士の魅力は、現地に来てもらわないと  
わからないのだろうか？



# 海士町の魅力を再確認

【私たちがお待ちしております】

・ 人



民宿但馬屋女将 よしえさん



ここ



あや



だいすけ

・ 自然



島遊びのプロ カヤック森山くん



さわ



わへい

・ 食



# 海士町の魅力を再確認

---

- 「ないものはない」体験
- 旅行：削ぎ落とした体験
- 人との出会い、交流、近さ、偶然の出会い
- 巻き込まれる感

## 参加する側

- 美味しいものを食べたい
- 海士町に興味がある
- 家でさみしい、交流したい

# リモートトリップ開催までのスケジュール

---

3/30 社内MTGにてリモートトリップを考案

3/31 情報公開、募集スタート

同梱物・宅配の手配、ルート選定、ロケハン、リハーサルetc

4/2 宅配物の発送完了

4/4 第1回リモートトリップ開催



# 試行錯誤を経て…

---

実施回数 14回

参加組数 145組

# コラボレーションやアレンジも実施

---

- JAL様との協働
- 地元中学生が職業体験で、宮崎県の中学校向けに開催
- 幼稚園～小学生を対象にキッズ・プログラム
- 宮城県気仙沼市とコラボ「2県同時ツアー」

# 今後の可能性

---

- 修学旅行や、社内研修の一貫として
- 旅の前に現地とつながる手段として



**WITH/AFTERコロナにおける海士町の今後**

**第30回旅行動向シンポジウム 資料（主催：公益財団法人日本交通公社）**

**本資料の引用や転載はご遠慮ください**