

新型コロナウイルス感染症流行下の 日本人旅行者の動向（その9）

～JTBF旅行実態調査結果より～

2021年3月19日

公益財団法人日本交通公社
観光地域研究部 市場調査チーム

調査結果

1. 実施した旅行へのコロナ禍の影響	…	p.4
(1) 実施した旅行へのコロナ禍の影響	…	p.4
(2) 変更した旅行内容	…	p.5
2. コロナ禍での旅行実施にあたっての気持ち	…	p.6
3. コロナ禍で実施した旅行の感想	…	p.7
4. 旅行先での新型コロナウイルス対応策	…	p.8

※本調査結果は実施した旅行（トリップ数：期間中に複数回旅行した人は各旅行ごとに回答）を対象に集計したものです。

調査概要

調査名 : JTBF旅行実態調査2020【トリップ調査】
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : コロナ禍による実施した旅行への影響、コロナ禍での旅行における心理的状況・対策、等

■第1四半期調査（5月調査） 調査期間：2020年5月1日～5月11日

年齢（歳）	男性								女性								合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	35	117	130	155	124	113	94	768	24	98	100	123	113	109	116	683	1,451
構成比（%）	2.4	8.1	9.0	10.7	8.5	7.8	6.5	52.9	1.7	6.8	6.9	8.5	7.8	7.5	8.0	47.1	100.0
トリップ数（件）	50	178	192	235	189	174	131	1,149	28	151	129	166	147	156	154	931	2,080
構成比（%）	2.4	8.6	9.2	11.3	9.1	8.4	6.3	55.2	1.3	7.3	6.2	8.0	7.1	7.5	7.4	44.8	100.0

■第2四半期調査（7月調査） 調査期間：2020年7月9日～7月15日

年齢（歳）	男性								女性								合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	25	88	88	103	89	82	76	551	22	63	74	99	83	91	86	518	1,069
構成比（%）	2.3	8.2	8.2	9.6	8.3	7.7	7.1	51.5	2.1	5.9	6.9	9.3	7.8	8.5	8.0	48.5	100.0
トリップ数（件）	31	125	122	148	119	104	101	750	25	78	95	122	105	118	108	651	1,401
構成比（%）	2.2	8.9	8.7	10.6	8.5	7.4	7.2	53.5	1.8	5.6	6.8	8.7	7.5	8.4	7.7	46.5	100.0

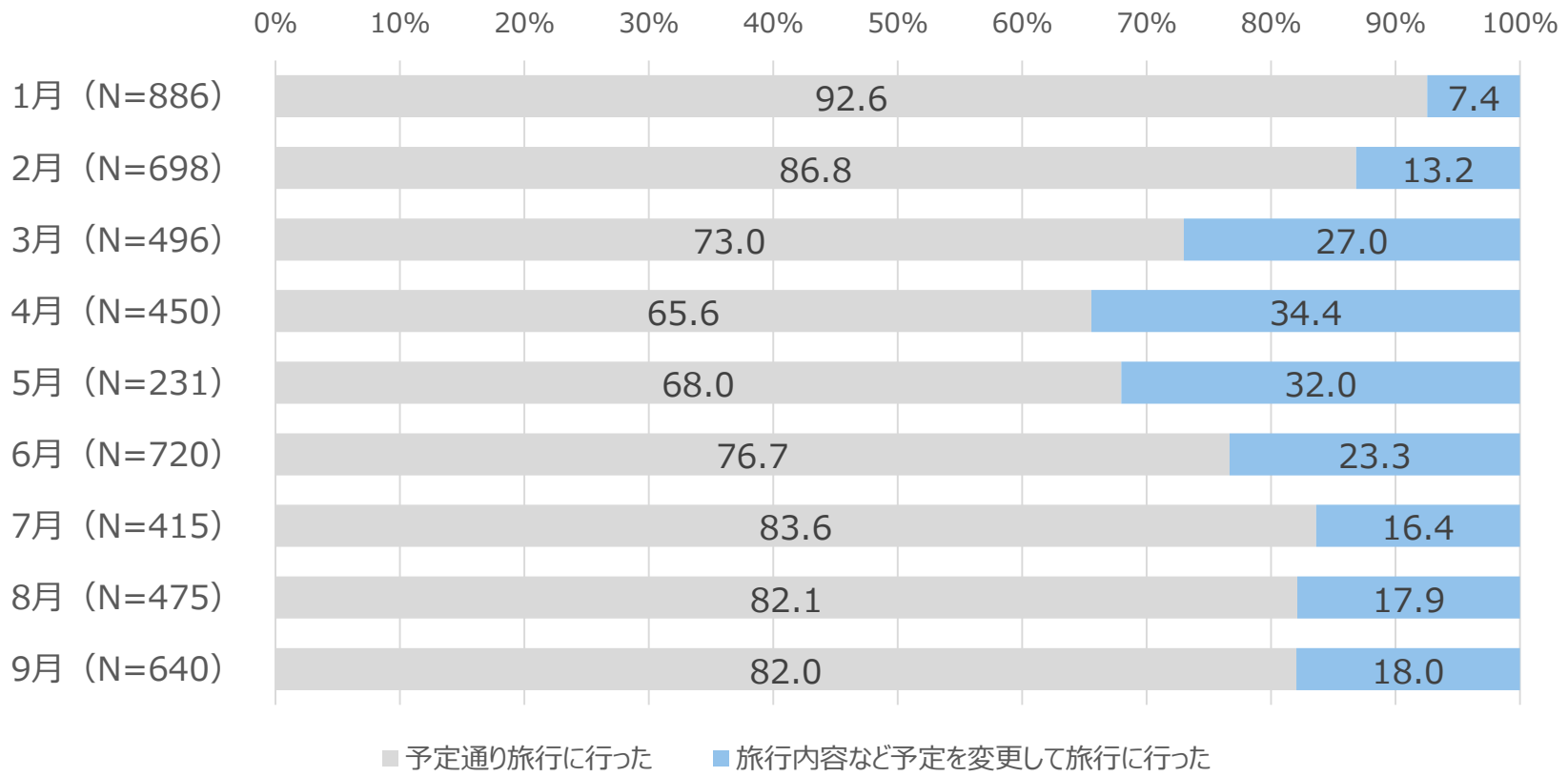
■第3四半期調査（10月調査） 調査期間：2020年10月1日～10月7日

年齢（歳）	男性								女性								合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	26	77	83	105	82	84	74	531	21	61	75	96	84	87	88	512	1,043
構成比（%）	2.5	7.4	8.0	10.1	7.9	8.1	7.1	50.9	2.0	5.8	7.2	9.2	8.1	8.3	8.4	49.1	100.0
トリップ数（件）	40	111	114	160	128	123	106	782	28	90	95	142	133	136	124	748	1,530
構成比（%）	2.6	7.3	7.5	10.5	8.4	8.0	6.9	51.1	1.8	5.9	6.2	9.3	8.7	8.9	8.1	48.9	100.0

コロナ禍による旅行内容変更 8月以降も約2割

- 国内旅行実施者を対象に、コロナ禍の影響で旅行予定に変更が生じたか否かを尋ねました。「旅行内容など予定を変更した」旅行件数の割合は、1月には1割弱だったものの感染拡大とともに徐々に増加し、4月には3.5割に増加、5月から7月にかけて徐々に減少しています。
- 8~9月にも2割程度の国内旅行が予定を変更して実施されており、緊急事態宣言解除後も旅行実施にコロナ禍の影響があると考えられます。

Q. 旅行の実施にあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。(国内旅行)



コロナ禍による旅行内容変更 8月「国内他地域からの変更」最多

- コロナ禍によって変更した国内旅行の内容は、8月以外では「活動内容・訪問先」の変更が、8月には「旅行先（国内→国内）」の変更が最も高い割合となりました。
- 「交通手段」の変更は、1～3月においては2割未満でしたが、4月以降は2割を上回りました。自家用車に変更するなど、不特定多数との接触を避けた旅行を実施した旅行者が多いものとみられます。

Q. 新型コロナウイルスの影響で変更した内容を教えてください。（国内旅行）

（新型コロナの影響で旅行内容を変更した旅行のみ）【複数回答】

(%)

	・活動内容 訪問先	泊数	(国内←国内) 旅行先	交通手段	宿泊施設	(海外←国内) 旅行先	同行者	同行者の人数	その他
1月(N=66)	36.4	28.8	25.8	19.7	15.2	16.7	10.6	6.1	3.0
2月(N=92)	42.4	28.3	19.6	18.5	15.2	15.2	8.7	8.7	1.1
3月(N=134)	39.6	23.1	23.9	14.2	17.9	18.7	4.5	4.5	1.5
4月(N=155)	34.8	29.0	21.9	20.0	14.8	11.6	4.5	5.8	3.2
5月(N=74)	37.8	36.5	21.6	20.3	18.9	18.9	4.1	8.1	1.4
6月(N=168)	41.1	21.4	23.8	20.2	14.3	5.4	3.0	4.2	6.5
7月(N=68)	32.4	30.9	23.5	26.5	17.6	7.4	0.0	2.9	2.9
8月(N=85)	29.4	20.0	36.5	24.7	20.0	9.4	5.9	1.2	5.9
9月(N=115)	33.9	32.2	28.7	22.6	16.5	8.7	2.6	2.6	6.1

旅行実施時の気持ち「心配しても仕方ない」4~9月最多

- 国内旅行実施にあたっての気持ちを尋ねたところ、1~3月は「新型コロナウイルスに対する不安は感じない」が最も高い割合でしたが、4月以降は「心配しても仕方ない」が最も高い割合となり、8月および9月には3.5割を超えました。
- 「旅行先の観光地を応援したかった」は1月から6月にかけて増加しており、7月以降は2割前後を維持しています。また「値段が通常より安い」は、6月から増加していることから、都道府県や市町村での割引制度や7月22日から開始したGo Toトラベルの影響がうかがえます。

Q. その旅行を実施したときのあなたのお気持ちを教えてください。(国内旅行)【複数回答】

(%)

	心配しても仕方ない	新型コロナウイルスに対する不安は感じない	旅行先の観光地を応援したい	値段が通常より安い	旅行先の感染者数が少ないので安心	経済の停滞は避けるべき	どうしても行きたい旅行	外国人観光客が少ない	今の状況では自分にあまりかわりはない	同行者の考えに応じた	どこも空いている	旅行先には迷惑はかからない	自粛には耐えられない	今しか楽しめない旅行(記念旅行など)	自分は感染しない	休暇が変更できない	感染しても発症しない・軽症で済む	キャンセル料が嫌	旅行の中止や変更が面倒	冠婚葬祭を兼ねるので仕方ない	その他
1月(N=886)	13.9	66.4	3.3	1.2	8.2	4.3	6.7	4.3	30.2	3.4	2.1	6.5	1.4	2.9	6.5	3.6	5.9	4.3	3.0	1.5	9.8
2月(N=698)	19.8	37.0	7.9	2.4	14.6	5.7	12.9	9.9	26.8	7.3	4.3	6.7	1.6	6.7	8.7	7.9	5.2	8.0	3.6	1.6	5.9
3月(N=496)	19.8	26.2	12.7	4.6	21.0	6.3	18.3	11.5	19.0	11.9	9.1	8.1	2.6	10.3	6.3	8.1	4.0	7.7	3.8	2.6	7.5
4月(N=450)	26.2	20.4	12.9	5.1	17.3	10.2	13.8	10.2	17.3	10.7	9.8	7.6	5.8	8.7	10.9	10.7	6.4	9.6	4.0	2.0	4.0
5月(N=231)	33.8	20.3	14.3	3.9	19.9	11.7	11.3	6.1	11.3	8.2	11.3	7.8	6.1	5.2	10.4	12.6	8.7	5.2	2.6	4.3	2.6
6月(N=720)	27.9	21.7	24.0	12.8	24.9	13.8	10.1	11.8	11.5	9.0	10.0	7.8	5.0	3.2	4.9	6.0	2.8	2.2	1.4	0.8	5.3
7月(N=415)	33.3	20.2	21.9	12.3	21.4	11.3	14.2	10.8	11.1	9.9	11.6	6.5	4.6	3.9	5.5	5.1	5.1	3.9	2.7	2.7	3.4
8月(N=475)	37.5	22.5	18.7	14.7	21.3	11.8	13.3	10.3	10.5	11.8	8.8	9.7	6.1	6.9	4.2	5.3	2.9	2.5	0.4	2.3	2.3
9月(N=640)	36.1	23.9	21.3	20.0	19.5	14.2	13.6	10.6	9.8	9.5	6.7	6.6	6.1	5.0	4.5	4.2	3.8	2.0	1.4	1.3	4.4

コロナ禍での旅行「平時と特段変わらない」5月を底に徐々に増加

- 国内旅行を実施したときの感想については、1～2月は「平時と特段変わらない」が6割以上を占めていましたが、緊急事態宣言下の4～5月には2割台にまで落ちこんだものの、9月には4割にまで回復しています。また「想定より混雑」と答えた旅行の割合は6月以降1割を超え徐々に増加、9月に2割を超え観光地に旅行者が戻りつつあることがわかります。
- 一方で、「感染が不安」と答えた割合は3月の2.5割をピークに6月にかけて1.5割にまで減少し、7～9月にも同程度で推移しました。

Q. その旅行を実施したときの感想を教えてください。(国内旅行)【複数回答】

(%)

	混雑がなく快適	平時と特段変わらない	想定より混雑	感染が不安	旅行先で歓迎された	自分が感染源にならないか心配	閑散としていて寂しい	休業の店舗・施設があり残念	感染を気にして疲れた	旅行先で快く思われなかったのではと不安	旅行後に周囲から批判された	待機要請対応等が大変	旅行後の	その他
1月(N=886)	14.2	82.1	6.1	7.6	11.3	5.5	4.4	3.6	5.0	2.0	1.2	1.1	0.9	
2月(N=698)	25.1	60.6	9.6	17.3	12.0	11.5	9.6	5.0	9.5	3.0	2.0	0.7	0.6	
3月(N=496)	36.7	44.0	12.1	26.2	13.1	14.7	19.4	13.7	9.3	3.8	2.0	0.6	1.0	
4月(N=450)	41.1	26.2	5.3	22.2	10.9	13.3	25.6	13.3	9.6	7.3	2.4	1.8	0.7	
5月(N=231)	43.7	24.7	5.2	20.3	14.3	12.6	23.8	20.8	9.5	8.7	0.9	0.9	1.3	
6月(N=720)	49.7	33.6	10.4	16.7	17.9	7.5	18.1	14.3	4.6	3.1	0.3	0.1	1.0	
7月(N=415)	52.5	32.5	10.8	17.3	12.8	8.7	14.7	11.3	6.3	3.9	0.5	1.0	0.7	
8月(N=475)	51.4	37.7	16.0	17.3	13.1	11.6	10.3	9.9	5.3	2.9	0.4	0.2	0.6	
9月(N=640)	43.4	39.5	20.3	16.6	13.9	9.2	7.7	6.6	4.7	3.9	0.3	0.3	1.7	

6月以降ほぼすべての旅行で感染対策を実施

- 国内旅行実施中のコロナ対応策について、「マスクの着用」は6月以降、9割を超えており、「設置されているアルコール除菌の励行・徹底」や「手洗い・うがいの励行・徹底」についても7割を超えています。
- また、6月以降、国内旅行実施中のコロナ対応策を「特に何もしていない」と答えた割合は、2%未満にとどまり、ほぼすべての旅行で感染対策が行われていました。

Q. 旅行実施中の新型コロナウイルス対応策をお知らせください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

	マスクの着用	設置されているアルコール除菌の励行・徹底	手洗い・うがいの励行・徹底	除菌剤の携行 アルコール	多数が集まる 密集空間の回避	ソーシャルディスタンス の確保	密閉空間の回避 換気の悪い	不特定多数が触れる箇所 をなるべく触らない	食へ歩き回避等 (ピユッフエ、 飲食時の注意)	間近での会話等の 密接場面の回避	その他	特に何も していない
1月(N=886)	36.1	18.6	30.8	22.9	10.9	8.2	11.5	11.2	7.4	7.4	1.0	47.4
2月(N=698)	59.7	37.2	53.4	40.7	23.4	17.9	24.1	24.1	15.3	16.0	0.4	19.5
3月(N=496)	75.0	54.6	64.7	51.8	41.9	32.7	39.5	34.7	29.0	30.0	0.6	9.1
4月(N=450)	81.3	52.7	61.3	52.2	43.6	34.4	38.9	36.4	27.8	27.3	0.4	4.2
5月(N=231)	80.1	57.1	61.5	49.8	35.1	35.5	36.4	30.7	24.2	22.5	0.0	3.9
6月(N=720)	92.9	73.9	74.0	61.1	47.9	46.9	43.5	42.2	35.3	31.7	0.6	1.8
7月(N=415)	94.7	71.8	70.4	61.0	53.3	49.6	45.1	41.0	33.7	34.0	0.2	1.0
8月(N=475)	94.1	76.6	74.7	64.6	53.3	50.5	48.4	40.4	36.0	33.9	0.6	1.9
9月(N=640)	95.2	78.1	72.2	61.4	50.5	49.7	45.6	39.5	33.8	33.3	0.0	1.6

新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向（その9）

～ JTBF旅行実態調査結果より ～

2021年3月19日発行

公益財団法人日本交通公社

観光地域研究部 市場調査チーム

五木田 玲子 / 仲 七重 / 安原 有紗 / 中島 泰 / 寺崎 竜雄

- 本資料は著作物であり著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い引用する際は必ず出所を明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する場合は著作権者の許諾が必要です。下記お問合せ先までご連絡ください。

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター

電話番号：03-5770-8360

Website：<https://www.jtb.or.jp/>