

新型コロナウイルス感染症流行下の 日本人旅行者の動向（その13）

～JTBF旅行実態調査結果より～

2021年10月4日

公益財団法人日本交通公社
観光文化振興部・観光地域研究部

調査結果

1. 実施した旅行へのコロナ禍の影響	…	p.4
(1) 実施した旅行へのコロナ禍の影響	…	p.4
(2) 変更した旅行内容	…	p.5
2. コロナ禍での旅行実施にあたっての気持ち	…	p.6
3. コロナ禍で実施した旅行の感想	…	p.7
4. 旅行先での新型コロナウイルス対応策	…	p.8
5. 旅行割引支援制度の利用状況	…	p.9

※本調査結果は実施した旅行（トリップ数：期間中に複数回旅行した人は各旅行ごとに回答）を対象に集計したものです。

調査概要

調査名 : JTBF旅行実態調査2021【トリップ調査】
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : コロナ禍による実施した旅行への影響、コロナ禍での旅行における心理的状況・対策、等

■第1四半期調査（21年5月調査） 調査の対象とした期間：2021年1～3月 調査期間：2021年5月18日～5月25日

年齢（歳）	男性								女性								合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	24	65	78	98	85	81	74	505	20	60	72	94	83	86	88	503	1,008
構成比（%）	2.4	6.4	7.7	9.7	8.4	8.0	7.3	50.1	2.0	6.0	7.1	9.3	8.2	8.5	8.7	49.9	100.0
トリップ数（件）	35	90	107	139	110	120	96	697	26	82	94	111	128	120	126	687	1,384
構成比（%）	2.5	6.5	7.7	10.0	7.9	8.7	6.9	50.4	1.9	5.9	6.8	8.0	9.2	8.7	9.1	49.6	100.0

■第2四半期調査（21年7月調査） 調査の対象とした期間：2021年4～6月 調査期間：2020年7月5日～7月9日

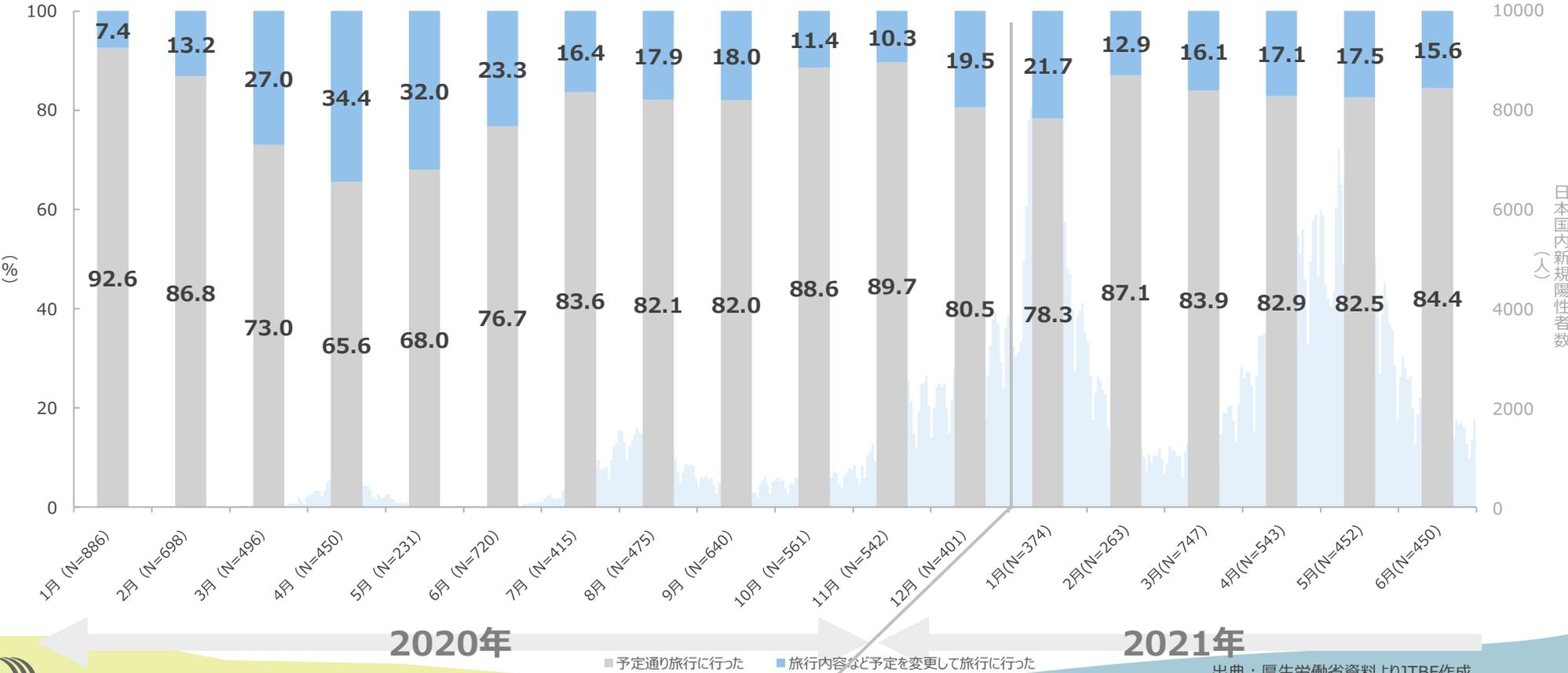
年齢（歳）	男性								女性								合計
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	24	71	82	100	82	81	74	514	21	63	72	95	83	86	88	508	1,022
構成比（%）	2.3	6.9	8.0	9.8	8.0	7.9	7.2	50.3	2.1	6.2	7.0	9.3	8.1	8.4	8.6	49.7	100.0
トリップ数（件）	35	103	108	140	127	121	117	751	26	87	95	126	112	127	121	694	1,445
構成比（%）	2.4	7.1	7.5	9.7	8.8	8.4	8.1	52.0	1.8	6.0	6.6	8.7	7.8	8.8	8.4	48.0	100.0

※JTBF旅行実態調査2020の標本については（その11）を参照

コロナ禍による旅行内容変更 21年上半期は感染ピーク時で2割程度

- コロナ禍の影響で国内旅行予定に変更が生じた割合は、20年全体を通して感染拡大期に増加しており、21年上半期においても、引き続きその傾向がみられました。
- 月ごとにみると、第3波下のピークとなった21年1月は2割まで増加しましたが、感染者数の減少にともない、21年2月には1割に減少しました。しかしながら、21年4月から再び感染者数が急増し、第4波下のピークとなった21年5月には、2割弱まで増加しました。

Q. 旅行の実施にあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。(国内旅行)



コロナ禍による変更「活動内容・訪問先」21年上半期も引き続き最多

- 新型コロナの影響で変更した国内旅行の内容は、20年8月および21年1月を除いたすべての月で「活動内容・訪問先」が最多となりました。「宿泊施設」は、21年4月以降徐々に増加し、21年6月には2.5割を超え、3番目に高い割合となりました。
- 21年上半期における「旅行先（国内→国内）」の変更は、第3波・第4波下の21年1～2月および21年5月のタイミングで特に増加しています。

Q. 新型コロナウイルスの影響で変更した内容を教えてください。(国内旅行)

(新型コロナの影響で旅行内容を変更した旅行のみ)【複数回答】

(%)

		活動内容・訪問先	泊数	宿泊施設	交通手段	(国内←国内) 旅行先	同行者の人数	(海外←国内) 旅行先	同行者	その他
2020年	1月(N=66)	36.4	28.8	15.2	19.7	25.8	6.1	16.7	10.6	3.0
	2月(N=92)	42.4	28.3	15.2	18.5	19.6	8.7	15.2	8.7	1.1
	3月(N=134)	39.6	23.1	17.9	14.2	23.9	4.5	18.7	4.5	1.5
	4月(N=155)	34.8	29.0	14.8	20.0	21.9	5.8	11.6	4.5	3.2
	5月(N=74)	37.8	36.5	18.9	20.3	21.6	8.1	18.9	4.1	1.4
	6月(N=168)	41.1	21.4	14.3	20.2	23.8	4.2	5.4	3.0	6.5
	7月(N=68)	32.4	30.9	17.6	26.5	23.5	2.9	7.4	0.0	2.9
	8月(N=85)	29.4	20.0	20.0	24.7	36.5	1.2	9.4	5.9	5.9
	9月(N=115)	33.9	32.2	16.5	22.6	28.7	2.6	8.7	2.6	6.1
	10月(N=64)	48.4	20.3	14.1	21.9	17.2	3.1	14.1	1.6	1.6
	11月(N=56)	42.9	35.7	17.9	17.9	21.4	5.4	1.8	1.8	8.9
	12月(N=78)	41.0	23.1	23.1	16.7	25.6	2.6	7.7	2.6	5.1
2021年	1月(N=81)	34.6	35.8	21.0	8.6	29.6	6.2	1.2	1.2	2.5
	2月(N=34)	29.4	26.5	17.6	8.8	29.4	2.9	8.8	0.0	2.9
	3月(N=120)	40.0	28.3	16.7	13.3	22.5	4.2	6.7	2.5	4.2
	4月(N=93)	44.1	30.1	20.4	15.1	25.8	2.2	3.2	1.1	2.2
	5月(N=79)	38.0	24.1	22.8	5.1	29.1	8.9	2.5	5.1	3.8
	6月(N=70)	37.1	27.1	25.7	18.6	17.1	5.7	1.4	1.4	8.6

※1 21年6月を基準に並び替え



21年6月「不安は感じない」が「心配しても仕方ない」を上回る

- コロナ禍の旅行実施にあたっての気持ちは、20年4月以降、「心配しても仕方ない」が最も高い割合で続いていましたが、21年6月は「新型コロナに対する不安は感じない」が最多となりました。
- Go Toトラベル期間中の20年8～12月に着目すると、「値段が通常より安い」は20年8～12月には1.5～2割で推移していたものの、21年1月以降はほぼ1割を下回りました。また、同期間中は「どこも空いている」は1割未満で推移していましたが、一時停止措置がとられ、緊急事態宣言が発出された21年1月以降は2割弱に増加しています。

Q. その旅行を実施したときのあなたのお気持ちを教えてください。（国内旅行）【複数回答】

		新型コロナに対する不安は感じない	心配しても仕方ない	どこも空いている	旅行先の感染者数が少ないので安心	旅行先の観光地を応援したい	* 旅行して良いのか迷った	自分自身が感染対策を万全にすれば問題ない	どうしても行きたい旅行	自粛に疲れた／我慢ばかりしてられない	* 訪問先や公共交通機関等が感染対策を徹底しているので、問題ない	経済の停滞は避けるべき	今の状況では自分にあまりかわりはない	外国人観光客が少ない	同行者の考えに応じた	値段が通常より安い	今しか楽しめない旅行（記念旅行など）	旅行先には迷惑はかからない	* 全国的なワクチン接種が始まっているので問題ない	旅行の中止や変更をするのが面倒	自分には感染しない／感染しても発症しない・軽症で済む	キャンセル料が嫌	冠婚葬祭への出席を兼ねるので仕方ない	その他
2020年	1月(N=886)	66.4	13.9	2.1	8.2	3.3	-	-	6.7	1.4	-	4.3	30.2	4.3	3.4	1.2	2.9	6.5	-	3.0	10.2	4.3	1.5	9.8
	2月(N=698)	37.0	19.8	4.3	14.6	7.9	-	-	12.9	1.6	-	5.7	26.8	9.9	7.3	2.4	6.7	6.7	-	3.6	11.9	8.0	1.6	5.9
	3月(N=496)	26.2	19.8	9.1	21.0	12.7	-	-	18.3	2.6	-	6.3	19.0	11.5	11.9	4.6	10.3	8.1	-	3.8	8.1	7.7	2.6	7.5
	4月(N=450)	20.4	26.2	9.8	17.3	12.9	-	-	13.8	5.8	-	10.2	17.3	10.2	10.7	5.1	8.7	7.6	-	4.0	15.6	9.6	2.0	4.0
	5月(N=231)	20.3	33.8	11.3	19.9	14.3	-	-	11.3	6.1	-	11.7	11.3	6.1	8.2	3.9	5.2	7.8	-	2.6	15.6	5.2	4.3	2.6
	6月(N=720)	21.7	27.9	10.0	24.9	24.0	-	-	10.1	5.0	-	13.8	11.5	11.8	9.0	12.8	3.2	7.8	-	1.4	6.4	2.2	0.8	5.3
	7月(N=415)	20.2	33.3	11.6	21.4	21.9	-	-	14.2	4.6	-	11.3	11.1	10.8	9.9	12.3	3.9	6.5	-	2.7	8.9	3.9	2.7	3.4
	8月(N=475)	22.5	37.5	8.8	21.3	18.7	-	-	13.3	6.1	-	11.8	10.5	10.3	11.8	14.7	6.9	9.7	-	0.4	6.1	2.5	2.3	2.3
	9月(N=640)	23.9	36.1	6.7	19.5	21.3	-	-	13.6	6.1	-	14.2	9.8	10.6	9.5	20.0	5.0	6.6	-	1.4	7.2	2.0	1.3	4.4
	10月(N=561)	25.5	27.3	6.1	25.0	23.5	-	-	12.7	2.5	-	12.8	12.7	13.0	10.0	19.6	7.5	5.5	-	2.3	6.8	3.9	2.0	3.0
	11月(N=542)	23.1	26.0	6.5	22.9	23.2	-	-	18.1	3.5	-	14.4	10.3	11.6	10.0	21.8	7.6	6.8	-	2.2	6.8	4.4	1.5	4.2
	12月(N=401)	24.2	28.9	4.7	17.7	21.2	-	-	20.2	2.2	-	14.7	7.5	9.5	13.0	20.4	9.5	6.0	-	3.7	4.2	5.7	1.5	3.5
2021年	1月(N=374)	22.2	28.6	18.4	18.7	17.4	23.0	15.0	12.3	12.8	12.0	11.5	13.1	11.8	7.2	10.7	5.3	7.0	0.8	3.5	4.5	7.0	0.5	3.2
	2月(N=263)	24.3	27.4	19.8	18.6	16.7	16.0	15.6	13.7	11.0	12.2	12.5	11.8	9.9	4.9	9.5	5.3	7.6	0.4	2.3	6.1	2.7	1.9	2.7
	3月(N=747)	25.8	28.9	18.1	17.5	17.3	20.7	15.9	13.9	12.0	13.5	12.4	9.1	9.0	6.2	8.3	8.8	6.6	0.5	2.3	4.3	4.8	1.2	1.7
	4月(N=543)	26.2	33.3	18.4	19.7	17.7	20.3	14.0	15.3	13.4	13.6	10.7	12.0	13.1	6.3	7.7	5.3	7.6	1.3	2.9	5.2	3.7	1.3	1.7
	5月(N=452)	27.4	29.2	19.5	19.0	15.5	18.4	17.0	17.3	14.8	11.1	12.4	8.6	10.6	9.7	6.4	8.0	8.4	1.3	2.4	3.5	4.6	1.8	2.0
	6月(N=450)	32.2	26.4	19.3	18.4	18.4	17.3	15.1	14.4	13.8	11.8	10.7	10.4	8.2	8.0	7.8	7.6	6.4	3.6	3.1	2.9	2.7	0.4	1.3

※1 21年6月を基準に並び替え ※2*は2021年度調査より追加

21年上半期 旅行の感想 「感染対策徹底されていた」3~3.5割

- 21年上半期に実施した国内旅行の感想は、すべての月で「混雑がなく快適」が最も高い割合となりました。「コロナ禍前と特段変わらない」は、1回目の緊急事態宣言が発出された20年4月に2.5割まで急減、20年10月にかけて4.5割にまで増加するものの、2回目の緊急事態宣言発出された21年1月に再び3割を下回りました。
- 21年上半期において、旅行先の感染対策が「徹底されていた」と回答した割合は、「徹底されておらず不安」と回答した割合を大きく上回りました。しかしながら、その割合は3~3.5割にとどまっています。

Q. その旅行を実施したときの感想を教えてください。(国内旅行)【複数回答】

(%)

		混雑がなく快適	コロナ禍前と特段変わらない	旅行先の感染対策が徹底されていた*	旅行先で歓迎された	旅行が自分にとって重要なことを再確認*	閑散としていて寂しい	店舗・施設のあり残念	休業の想定より混雑	感染が不安	自分が感染源にならないか心配	内緒で行ったため旅行後に土産話ができなかった*	感染を気にして疲れた	旅行先で快く思われなかったのではと不安	旅行先の感染対策が徹底されておらず不安*	旅行後に周囲から非難された	その他
2020年	1月(N=886)	14.2	82.1	-	11.3	-	4.4	3.6	6.1	7.6	5.5	-	5.0	2.0	-	1.2	0.9
	2月(N=698)	25.1	60.6	-	12.0	-	9.6	5.0	9.6	17.3	11.5	-	9.5	3.0	-	2.0	0.6
	3月(N=496)	36.7	44.0	-	13.1	-	19.4	13.7	12.1	26.2	14.7	-	9.3	3.8	-	2.0	1.0
	4月(N=450)	41.1	26.2	-	10.9	-	25.6	13.3	5.3	22.2	13.3	-	9.6	7.3	-	2.4	0.7
	5月(N=231)	43.7	24.7	-	14.3	-	23.8	20.8	5.2	20.3	12.6	-	9.5	8.7	-	0.9	1.3
	6月(N=720)	49.7	33.6	-	17.9	-	18.1	14.3	10.4	16.7	7.5	-	4.6	3.1	-	0.3	1.0
	7月(N=415)	52.5	32.5	-	12.8	-	14.7	11.3	10.8	17.3	8.7	-	6.3	3.9	-	0.5	0.7
	8月(N=475)	51.4	37.7	-	13.1	-	10.3	9.9	16.0	17.3	11.6	-	5.3	2.9	-	0.4	0.6
	9月(N=640)	43.4	39.5	-	13.9	-	7.7	6.6	20.3	16.6	9.2	-	4.7	3.9	-	0.3	1.7
	10月(N=561)	41.7	46.9	-	12.8	-	9.4	6.2	13.0	18.7	9.8	-	6.1	2.9	-	0.2	1.6
	11月(N=542)	40.6	45.9	-	10.1	-	7.6	6.1	17.5	20.5	11.4	-	5.7	2.4	-	0.2	1.7
	12月(N=401)	49.6	40.1	-	11.7	-	8.0	8.2	10.7	18.2	10.5	-	5.5	3.2	-	1.0	1.2
2021年	1月(N=374)	48.9	26.5	34.2	17.4	13.9	17.6	9.9	8.8	13.9	10.4	8.0	4.5	5.1	1.1	0.8	0.8
	2月(N=263)	49.4	24.7	32.7	17.5	14.8	16.0	9.1	11.8	12.2	11.0	6.5	3.8	1.5	1.5	0.4	1.1
	3月(N=747)	44.3	29.5	34.8	15.3	13.0	9.9	10.2	14.3	13.3	8.6	7.2	4.7	2.1	1.1	0.7	0.9
	4月(N=543)	51.2	31.5	29.3	19.2	17.5	12.2	12.2	11.2	13.3	7.4	6.4	4.8	2.8	1.5	0.6	1.1
	5月(N=452)	45.8	29.2	29.0	15.3	17.5	15.9	17.7	14.2	13.9	10.2	9.3	5.5	5.1	2.9	0.4	0.0
	6月(N=450)	50.0	33.8	32.2	18.2	17.8	16.2	14.9	11.6	10.9	7.6	7.1	4.7	2.4	0.7	0.4	1.3

※1 21年6月を基準に並び替え ※2*は2021年度調査より追加

旅行先でのコロナ対策 日常生活での対策より実施率高

- 国内旅行実施中のコロナ対策は、2021年上半期においても「マスクの着用」が9割超で推移し、依然として最も高い割合となりました。「設置されているアルコール除菌の励行・徹底」「手洗い・うがいの励行・徹底」は、継続して7割以上で推移しています。
- 「特に何もしていない」と回答した割合は、20年10月以降（21年3月を除く）、1%未満で推移しています。日常生活の中でのコロナ対策※1では、この割合は1~2%で推移していることから、旅行実施時には日常生活と同程度、もしくは更に徹底した感染対策がとられていると考えられます。

Q. 旅行実施中の新型コロナウイルス対応策をお知らせください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

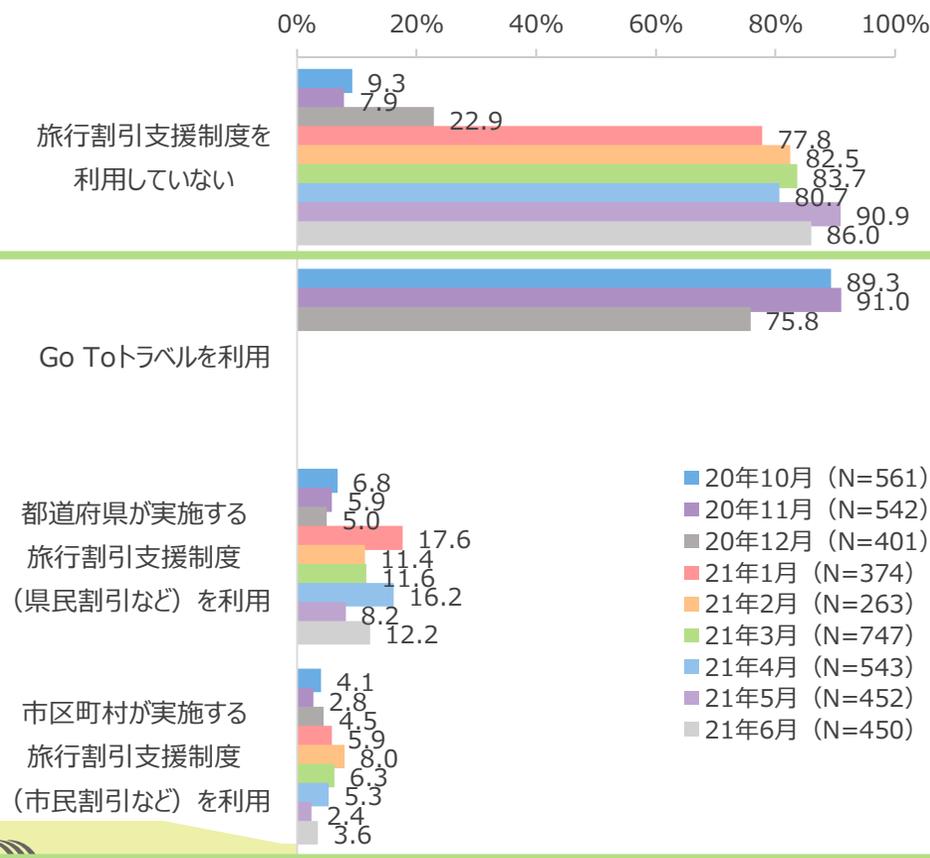
		マスクの着用	設置されているアルコール除菌を励行・徹底	手洗い・うがいの励行・徹底	除菌剤の携行	アルコール	多数が集まる密閉空間の回避	ソーシャルディスタンスの確保	換気の悪い密閉空間の回避	飲食時の注意 (黙食や個食、マスク会食、少人数での食事等)	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	他人がそばにいる場所では、会話を控える	* 間近での会話等密接場面の回避	* キャッシュレス決済の利用	* 訪問予定施設のコロナ対策情報のチェック	* 接触確認アプリのダウンロード	* 旅行先地域のコロナ対策情報のチェック	* 「新しい旅のエチケット」や「新しい旅のルール」のチェック	* 体温計を持参し、毎日検温	* PCR検査を受けてから旅行に行く	その他	特に何もしていない	
2020年	1月(N=886)	36.1	18.6	30.8	22.9	10.9	8.2	11.5	7.4	11.2	-	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	47.4	
	2月(N=698)	59.7	37.2	53.4	40.7	23.4	17.9	24.1	15.3	24.1	-	16.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	19.5	
	3月(N=496)	75.0	54.6	64.7	51.8	41.9	32.7	39.5	29.0	34.7	-	30.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	9.1	
	4月(N=450)	81.3	52.7	61.3	52.2	43.6	34.4	38.9	27.8	36.4	-	27.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	4.2	
	5月(N=231)	80.1	57.1	61.5	49.8	35.1	35.5	36.4	24.2	30.7	-	22.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	3.9	
	6月(N=720)	92.9	73.9	74.0	61.1	47.9	46.9	43.5	35.3	42.2	-	31.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1.8
	7月(N=415)	94.7	71.8	70.4	61.0	53.3	49.6	45.1	33.7	41.0	-	34.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1.0
	8月(N=475)	94.1	76.6	74.7	64.6	53.3	50.5	48.4	36.0	40.4	-	33.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1.9
	9月(N=640)	95.2	78.1	72.2	61.4	50.5	49.7	45.6	33.8	39.5	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	1.6
	10月(N=561)	96.3	80.6	76.8	66.7	56.7	56.3	51.5	43.7	47.6	-	42.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.7
	11月(N=542)	98.0	83.8	77.7	67.7	54.4	59.0	49.6	48.3	48.5	-	43.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.4
	12月(N=401)	97.5	81.5	74.3	62.8	55.6	59.6	50.1	43.6	40.4	-	41.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.5
2021年	1月(N=374)	94.1	74.6	71.9	64.4	55.9	52.9	48.7	42.5	36.9	33.4	37.4	34.5	15.8	12.0	13.4	9.1	9.4	1.1	0.0	0.5		
	2月(N=263)	93.2	77.2	76.0	65.8	58.2	55.1	51.7	49.0	46.4	38.0	46.0	36.9	19.0	14.8	16.0	12.2	11.0	1.1	0.0	0.8		
	3月(N=747)	94.8	77.9	73.5	66.4	54.4	53.0	47.5	47.1	41.2	37.2	38.0	36.4	16.2	13.7	12.6	9.2	9.1	0.7	0.1	1.1		
	4月(N=543)	95.6	73.5	72.2	61.0	54.9	49.0	44.0	42.5	42.2	33.1	37.0	30.4	15.1	11.2	12.5	9.6	8.1	2.0	0.0	0.6		
	5月(N=452)	94.7	77.4	71.2	63.3	56.4	50.0	47.8	45.4	42.9	37.4	37.4	34.1	14.2	12.2	10.4	9.3	8.2	2.7	0.4	0.4		
	6月(N=450)	96.7	78.0	71.8	59.6	50.0	46.2	43.6	43.6	40.7	35.6	33.8	33.6	13.6	12.7	12.2	8.7	8.4	2.7	0.4	0.9		

※1 日常生活の中でのコロナ対策は（その12）13ページを参照 ※2 21年6月を基準に並び替え ※3 *は2021年度調査より追加

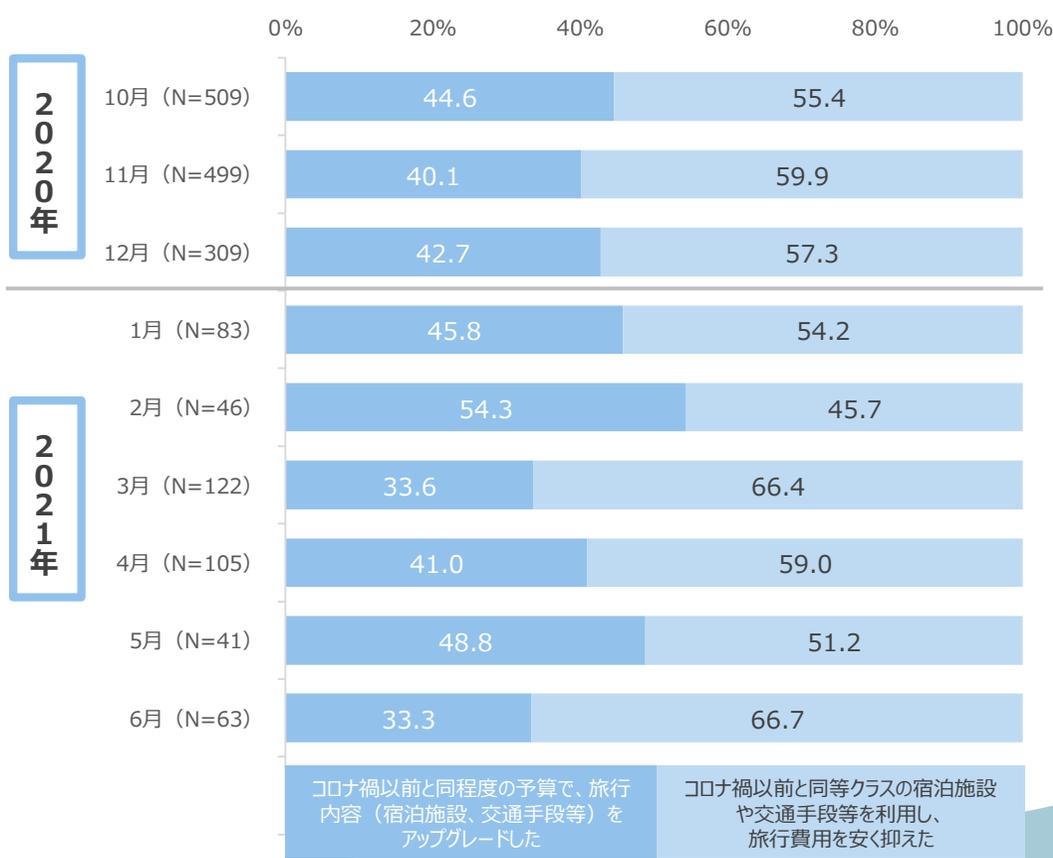
21年上半期 旅行割引支援制度 1~2割が利用

- 旅行割引支援制度の利用率は、Go Toトラベルが実施されていた20年10~12月には7.5~9割でしたが、一時停止措置がとられた21年1月以降は、一部の都道府県や市町村が実施する旅行割引支援制度のみとなり、利用率は1~2割となりました。
- 旅行割引制度の利用方法は、21年2月を除いたすべての月で「コロナ禍以前と同程度クラスの宿泊施設や交通手段等を利用し、旅行費用を安く抑えた」が半数を上回る結果となりました。

Q. Go Toトラベルなどの国や都道府県、市町村が実施する旅行割引支援制度を利用しましたか。【複数回答】



Q. 普段の旅行と比較して、今回の旅行はどちらに近いですか。(Go Toトラベルや旅行割引支援制度を利用したと回答した人のみ)



新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向（その13）

～ JTBF旅行実態調査結果より ～

2021年10月4日発行

公益財団法人日本交通公社

観光文化振興部・観光地域研究部

五木田 玲子 / 仲 七重 / 安原 有紗

- 本資料は著作物であり著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い引用する際は必ず出所を明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する場合は著作権者の許諾が必要です。下記お問合せ先までご連絡ください。

公益財団法人日本交通公社 観光文化振興部

電話番号：03-5770-8360

Website：<https://www.jtb.or.jp/>