コロナ禍における
日本人旅行者の動向・意識

観光文化振興部
企画室長／上席主任研究員
五木田 玲子

公益財団法人 日本交通公社

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

本日の内容

1. 2020年1月－2021年9月の国内旅行の発生状況
2. 2020年1月－2021年9月の国内旅行の実態
3. コロナ禍における旅行意識
4. 変わること・変わらないこと

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

調査概要

調査名	JTBF旅行実態調査		JTBF旅行意識調査
	全体調査	トリップ調査 国内宿泊観光旅行*1	
調査対象	全国16～79歳の男女 調査会社のパネルより抽出*2		全国18～79歳の男女 調査会社のパネルより抽出*3
	–	期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人	
調査方法	ウェブ調査		郵送自記式調査
調査時期	<2020> 第1回：2020/5/1～11 第2回：2020/7/9～15 第3回：2020/10/1～7 第4回：2021/1/7～14	<2021> 第1回：2021/5/18～25 第2回：2021/7/5～9 第3回：2021/10/1～7	<2020> 第1回：2020/5/20～6/5 第2回：2020/11/26～12/10 <2021> 第1回：2021/5/26～6/16
標本の大きさ（人）／トリップ数（件）	各回 50,000	<2020> 第1回：1,451／2,080 第2回：1,069／1,401 第3回：1,043／1,530 第4回：1,016／1,504 <2021> 第1回：1,008／1,384 第2回：1,022／1,445 第3回：1,018／1,434	<2020> 第1回：1,472 第2回：1,464 <2021> 第1回：1,473

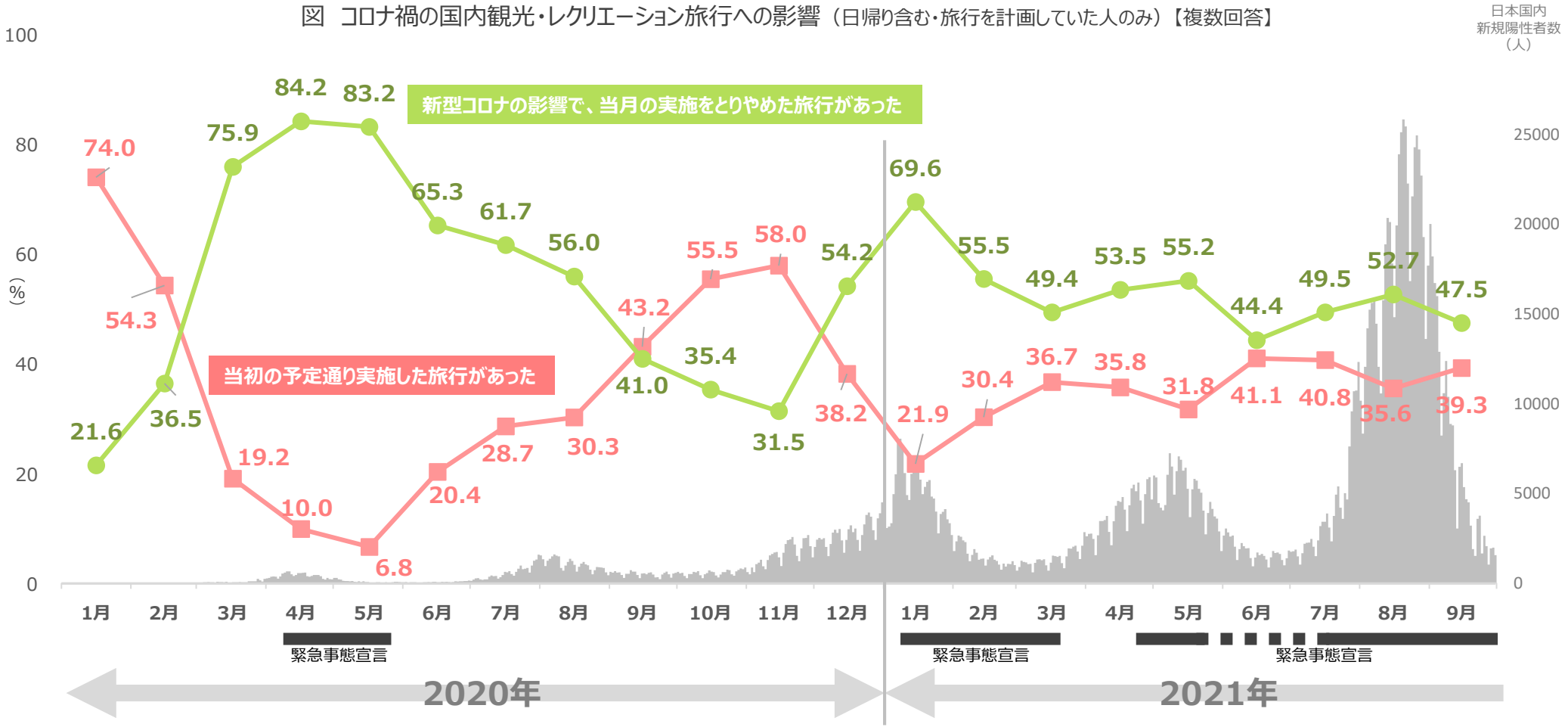
*1：海外観光旅行も調査対象としているが、海外観光旅行実施票を十分に得られなかったため、今回の分析対象からは除外した。
*2：国勢調査時の人口（地域・性別・年代）をベースに、調査会社のモニターを割り当てた。
*3：国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出して個人を割り当てた。

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

１．　2020年1月－2021年9月の
国内旅行の発生状況

コロナ禍の影響による旅行のとりやめは20年4-5月がピーク
第4・5波下ではコロナ慣れも

図　コロナ禍の国内観光・レクリエーション旅行への影響（日帰り含む・旅行を計画していた人のみ）【複数回答】



出典：（旅行への影響）JTBF旅行実態調査／（日本国内新規陽性者数）厚生労働省資料よりJTBF作成

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

「感染リスク回避」が旅行とりやめの最大理由
緊急事態宣言下は「自粛要請」の影響大

図　国内観光・レクリエーション旅行をとりやめた理由（新型コロナウイルスの影響で旅行をとりやめた人のみ）【複数回答】

(%)

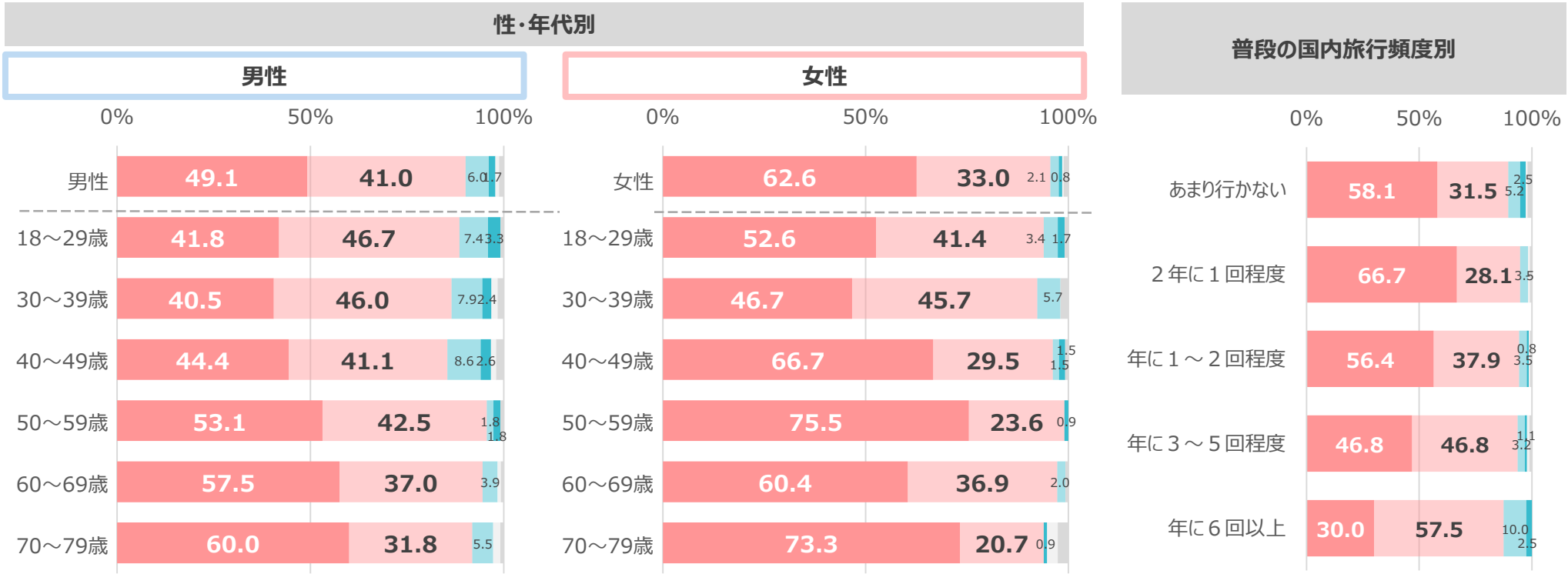
		自分自身の感染リスク回避	同行者の感染リスク回避	自粛要請	旅行中に接する人への感染リスク回避	周りからの非難回避	家族や友人等からの助言	同行者の意向	旅行目的としていたイベント等の中止	旅行先の受入制限	GoToトラベルの一時停止	参加予定のツアー等の中止	新型コロナの影響による経済的要因	現地までの交通制限	新型コロナ対応で多忙	その他
2020年	1月（N=1,906）	80.5	49.4	18.0	40.6	17.6	16.7	12.1	10.2	7.2	-	6.7	6.1	6.9	6.1	0.7
	2月（N=3,439）	80.1	53.2	21.2	44.8	16.4	16.4	12.0	12.8	6.3	-	5.6	3.5	4.5	4.2	0.8
	3月（N=11,329）	81.2	58.0	34.6	51.1	18.6	18.0	12.7	18.6	10.0	-	5.4	3.4	6.1	3.7	0.8
	4月（N=9,340）	79.7	53.6	44.4	46.3	23.6	16.8	11.2	17.0	14.2	-	6.7	3.5	10.1	3.6	0.7
	5月（N=9,355）	79.2	55.7	51.1	48.2	23.1	14.6	10.5	16.4	15.4	-	5.7	3.7	10.6	3.4	0.9
	6月（N=5,360）	75.6	48.6	36.5	42.8	20.7	14.1	10.2	18.6	15.0	-	8.1	4.4	11.8	4.0	1.1
	7月（N=6,478）	79.1	53.3	31.2	45.6	26.9	17.0	11.8	14.3	10.1	-	6.1	5.3	7.5	3.6	0.8
	8月（N=6,984）	78.3	55.9	29.1	49.1	27.3	17.4	10.9	11.3	7.8	-	4.0	5.4	5.6	2.9	1.0
	9月（N=4,478）	76.8	50.8	24.4	43.1	23.7	15.5	11.4	12.6	7.5	-	5.2	5.2	6.3	3.0	1.1
	10月（N=3,341）	81.8	54.8	20.1	41.7	18.8	12.0	10.0	8.2	4.9	-	4.0	4.0	4.6	3.6	1.8
	11月（N=2,862）	80.3	52.5	20.4	40.6	19.5	13.0	10.8	7.1	4.6	-	4.0	3.9	3.6	3.5	1.6
	12月（N=5,897）	77.7	56.0	27.0	47.3	20.8	14.9	10.4	5.7	4.1	-	3.6	3.2	2.9	2.4	3.0
2021年	1月（N=5,424）	77.0	53.3	37.7	45.7	21.2	13.2	10.1	6.5	5.4	16.8	4.3	3.4	3.1	2.3	0.6
	2月（N=2,853）	79.0	50.2	35.3	40.3	21.3	12.0	9.1	8.9	6.3	11.7	4.0	4.1	3.6	2.7	0.6
	3月（N=3,995）	80.4	52.8	36.3	43.7	21.2	12.5	10.8	7.6	6.1	9.9	3.7	3.8	3.2	2.7	0.6
	4月（N=3,834）	77.6	51.1	39.5	42.4	20.1	13.3	10.1	9.5	7.5	7.9	4.2	4.3	4.2	2.8	1.0
	5月（N=4,431）	76.0	53.3	43.4	44.1	20.7	11.8	10.1	9.7	7.1	6.8	3.4	3.1	3.5	2.1	0.9
	6月（N=2,709）	75.0	46.0	35.9	39.1	17.5	11.4	10.0	9.4	7.9	6.6	4.6	4.0	4.4	2.8	1.1
	7月（N=3,885）	78.6	53.2	40.9	42.9	22.1	13.5	11.5	8.9	7.7	7.1	4.4	4.0	3.4	3.2	1.1
	8月（N=5,163）	77.2	56.5	45.3	46.8	22.4	13.6	12.0	7.8	7.6	5.4	3.4	3.7	2.9	2.5	1.1
	9月（N=3,735）	74.3	51.7	44.1	42.7	21.4	11.9	11.6	9.0	7.5	6.0	4.3	3.5	2.8	2.6	1.3

出典：JTBF旅行実態調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

政府や自治体からの要請
若年層・男性・旅慣れた人ほど自身の判断も重視

図　旅行実施を判断する際の政府や自治体の要請（外出自粛、来訪自粛等）に対する意識

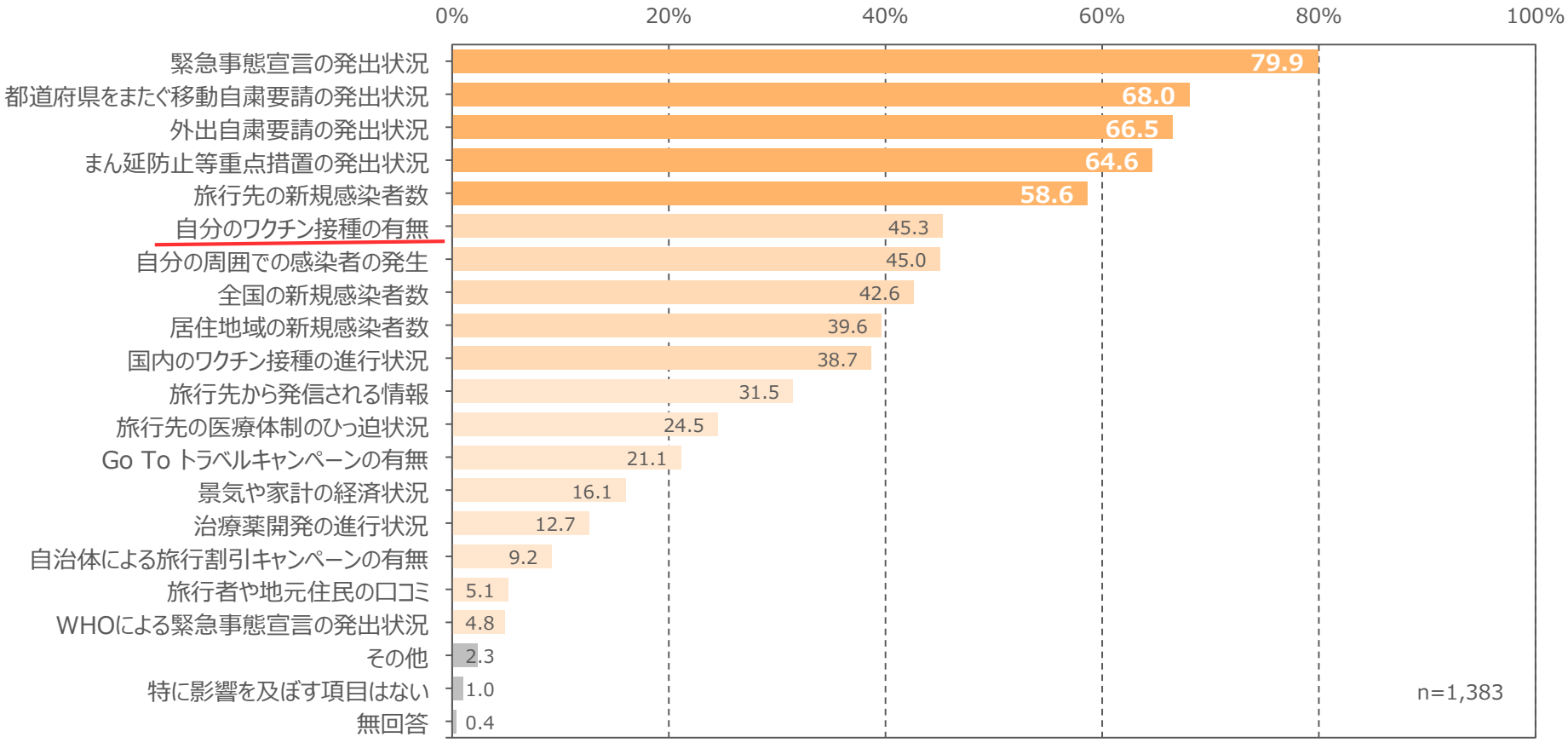


出典：JTBF旅行意識調査（2021年5月調査）

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

旅行実施の判断は、自粛要請・旅行先の感染者数の影響大
今後はワクチン接種の有無も

図　コロナ禍の国内旅行実施判断に影響を及ぼす項目【複数回答】



出典：JTBF旅行意識調査（2021年5月調査）

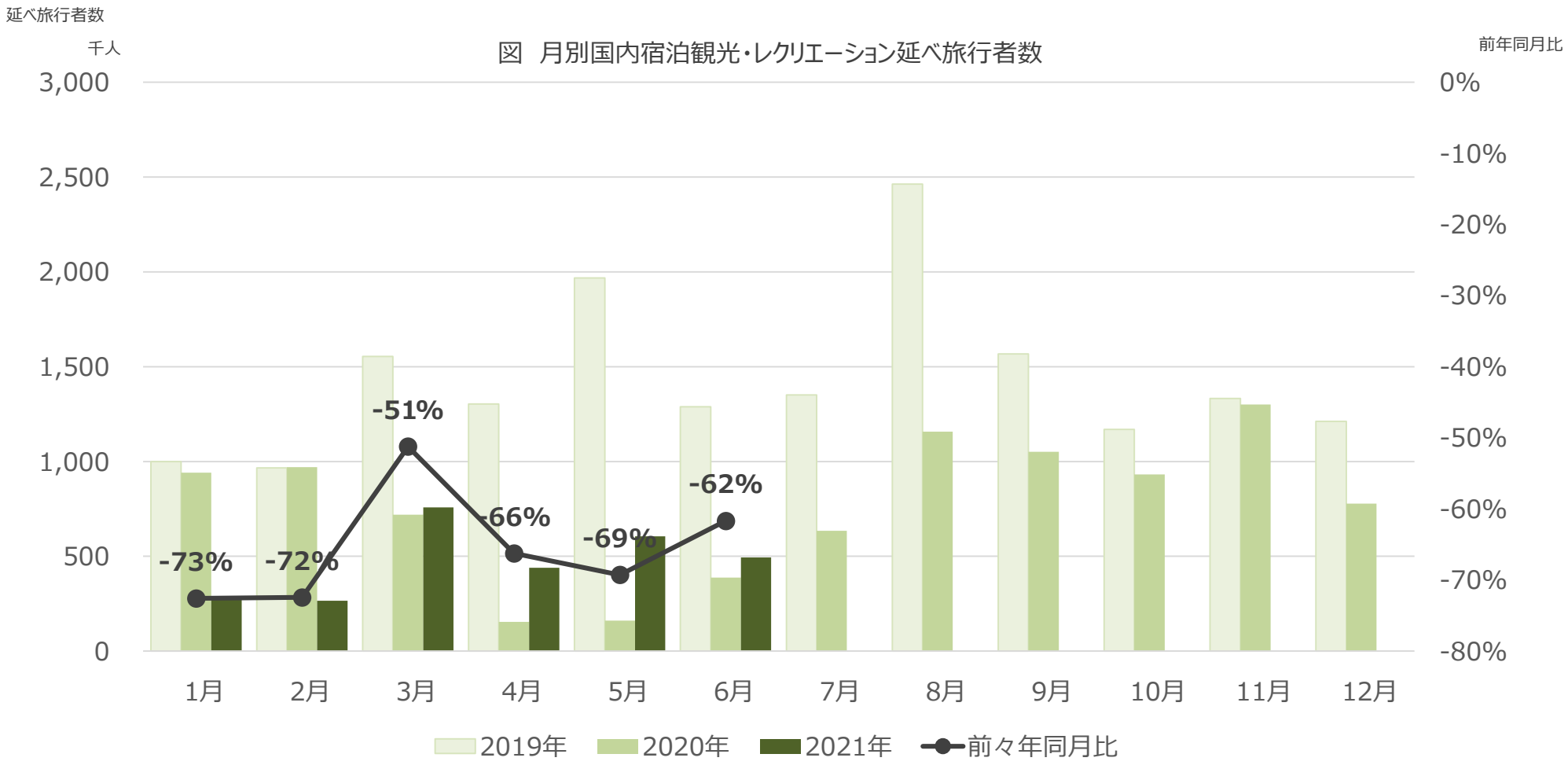
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

2. 2020年1月－2021年9月の 国内旅行の実態

※実施した旅行について、トリップ*を対象に集計

*例：1人が期間中に2回旅行した場合は2トリップとカウント

20年からは回復傾向も
コロナ禍前と比べると5～7割減

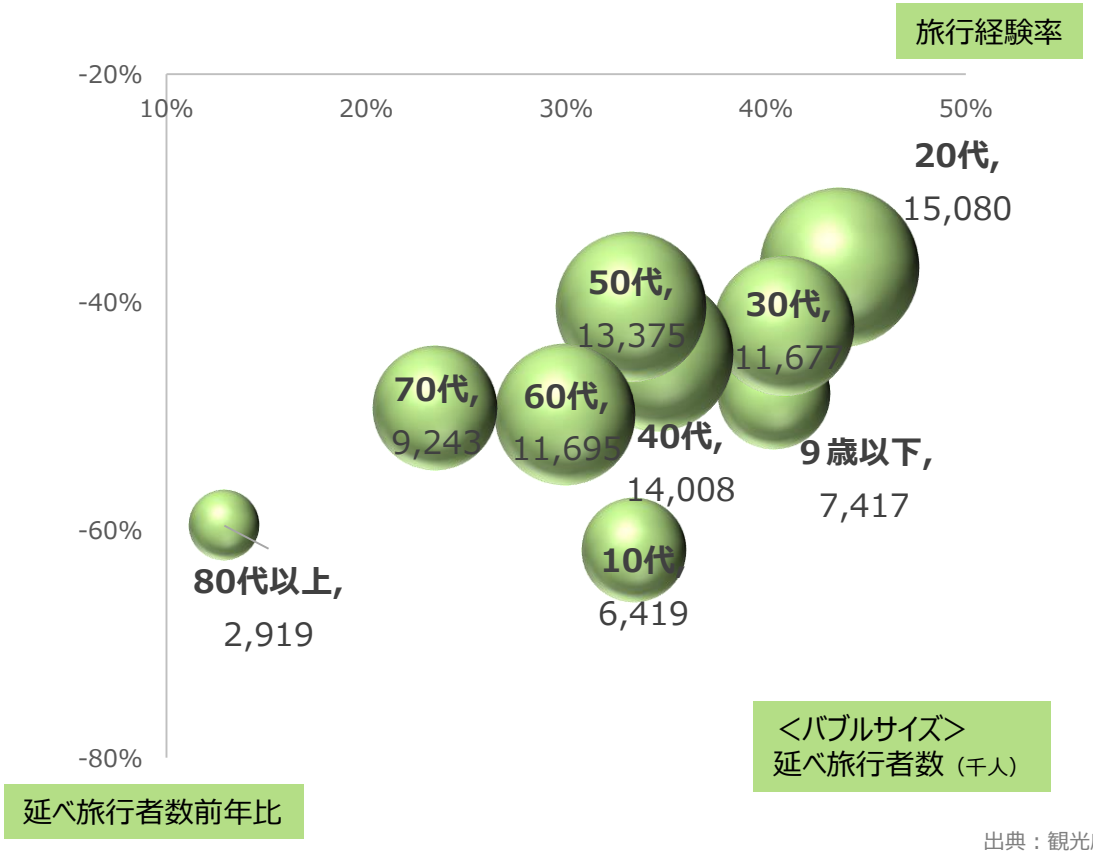


出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」よりJTBF作成

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

10代以下 と 60代以上 が大幅減
20代がコロナ禍の旅行市場を牽引

図　2020年 国内宿泊観光・レクリエーション延べ旅行者数×延べ旅行者数前年比×旅行経験率（性・年代別）

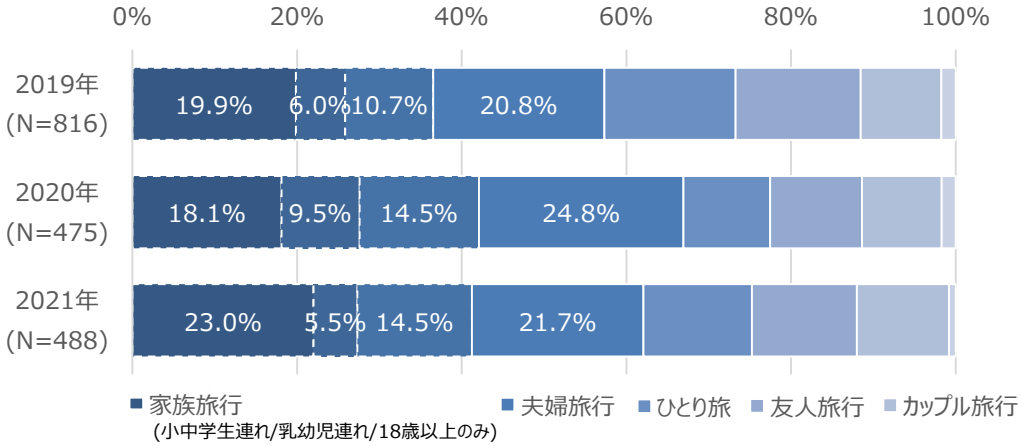


出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」よりJTBF作成

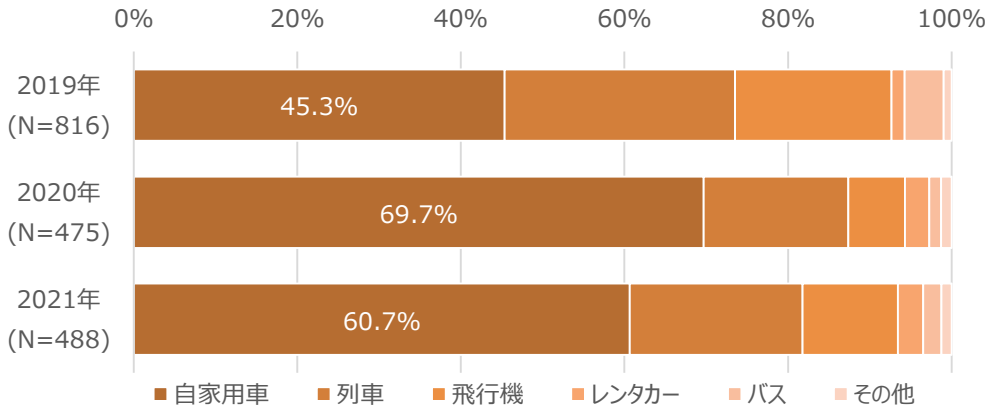
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

“密や接触を避け、短期間・同居の家族と、予約は直前” の傾向は続くが 20年に比べ、ややコロナ禍前に戻りつつある

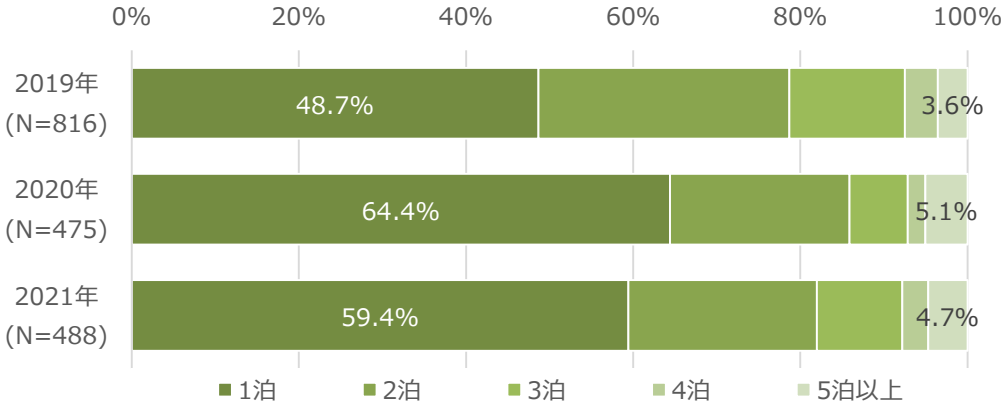
同行者



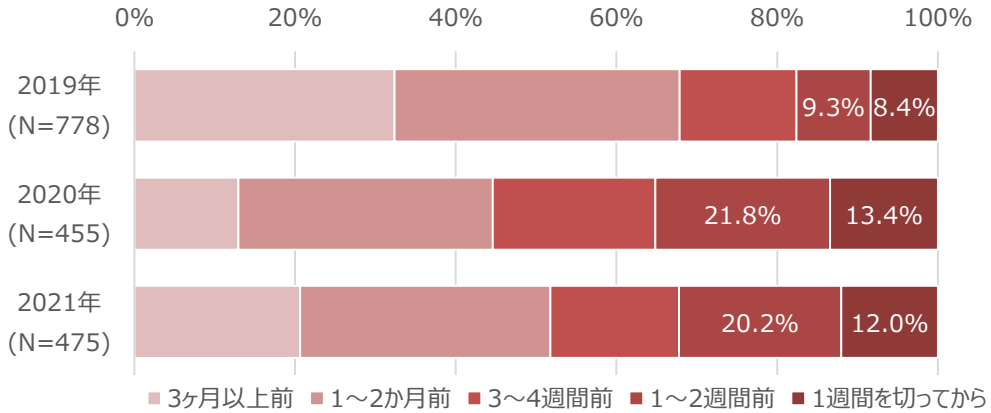
旅行先までの主な交通手段



泊数



予約時期

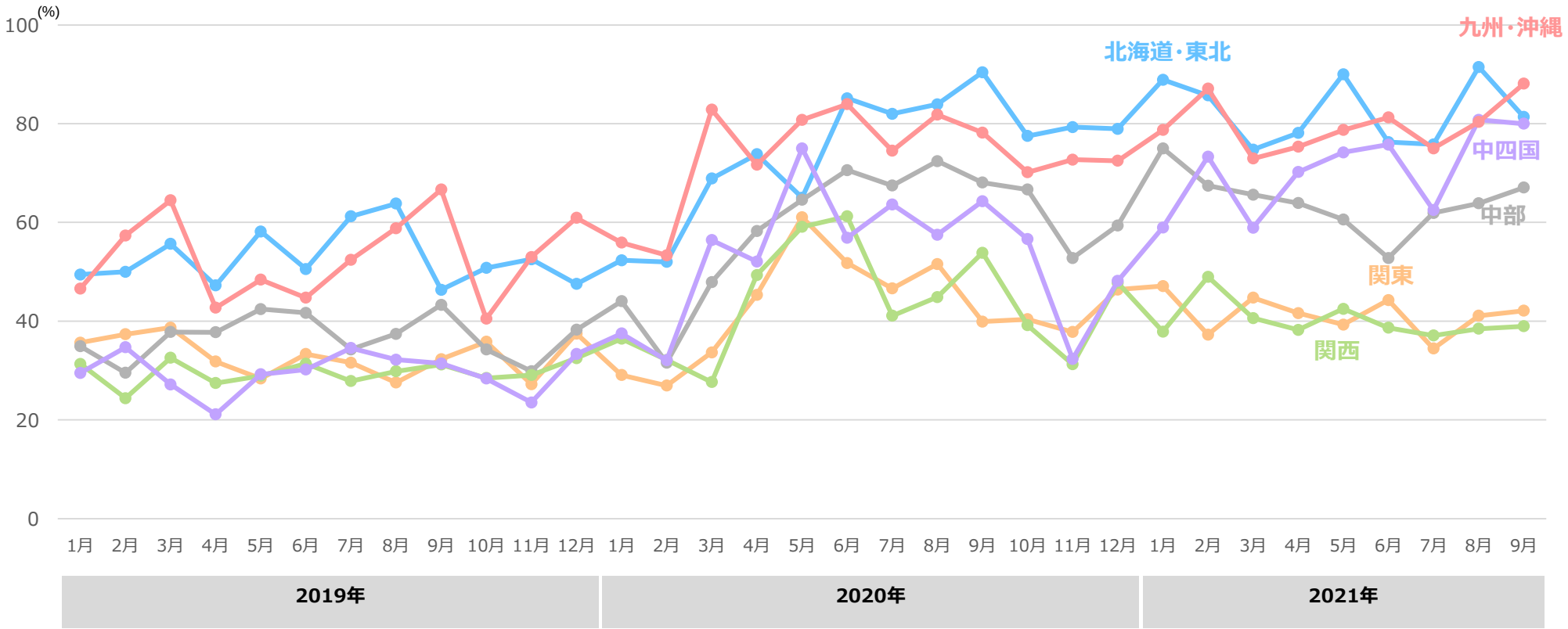


出典：JTBF旅行実態調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

域内旅行　北海道・東北は8割前後で継続
関東・関西では20年に比べて落ち着きつつもコロナ禍前に比べて底上げ

図　2020年1月～2021年9月　域内旅行の割合の推移

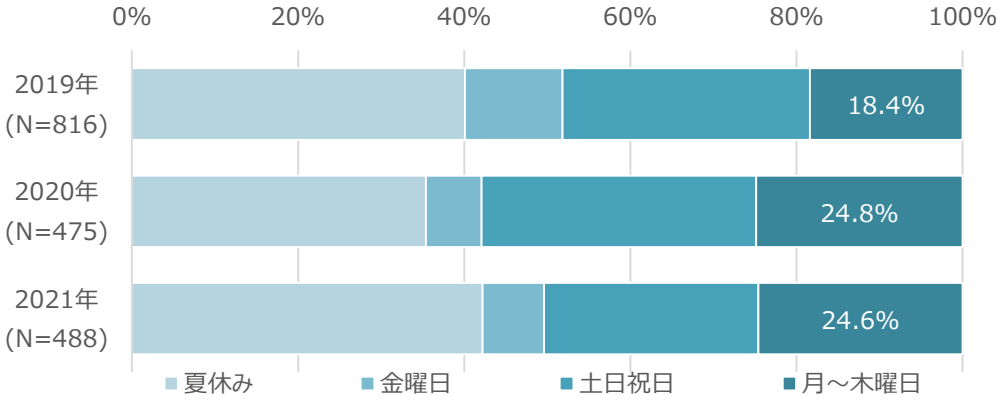


出典：JTBF旅行実態調査

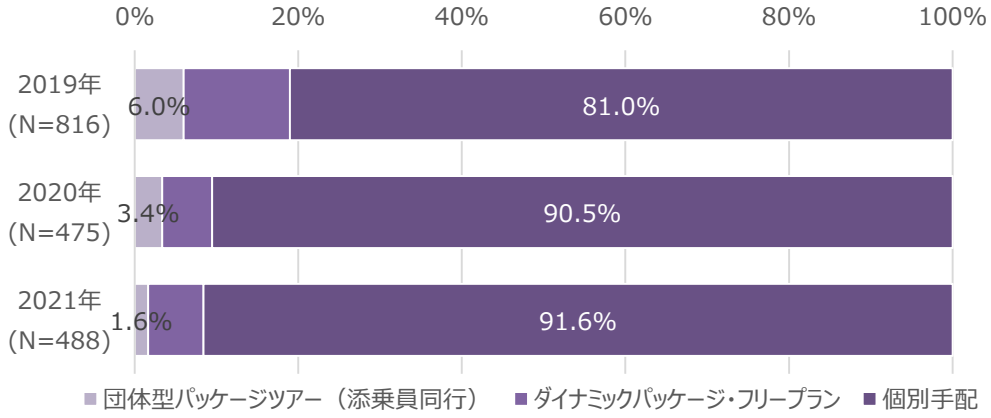
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

分散して、柔軟に行動できる形態で何度も訪れたことのある愛着のある地域へ

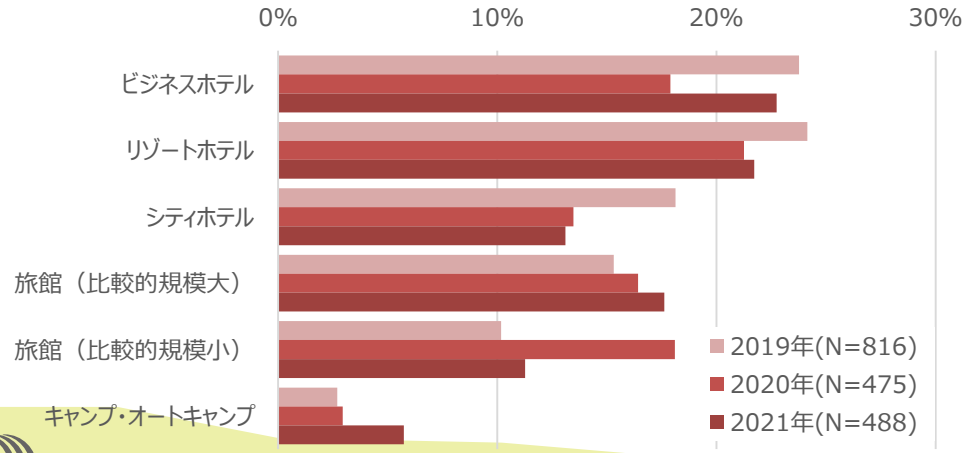
出発日



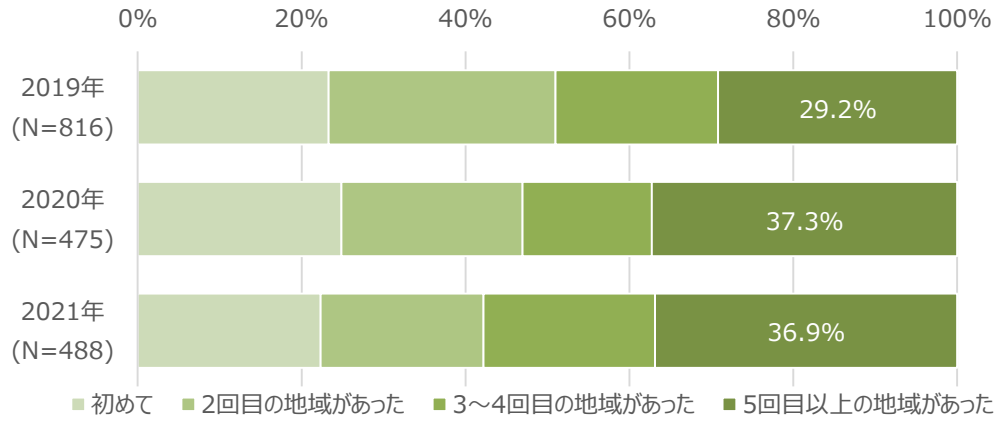
旅行形態



宿泊施設タイプ



来訪経験



出典：JTBF旅行実態調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

「ファンだと言える観光地がある」と半数が回答
コロナ禍において、ファン観光地に対して4割が何らかのアクション

図 「自分はこの地域のファンだ」と言える観光地の有無

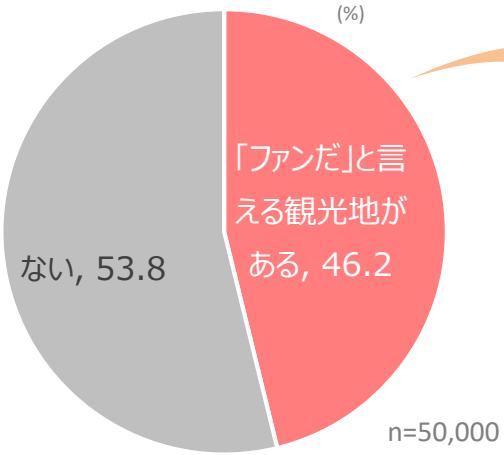


図 2020年3月以降、その観光地に対して行ったことの有無

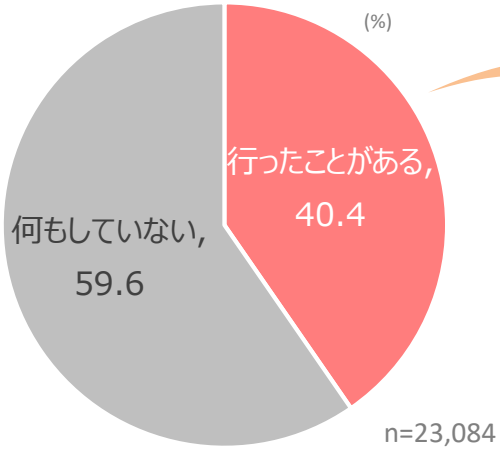
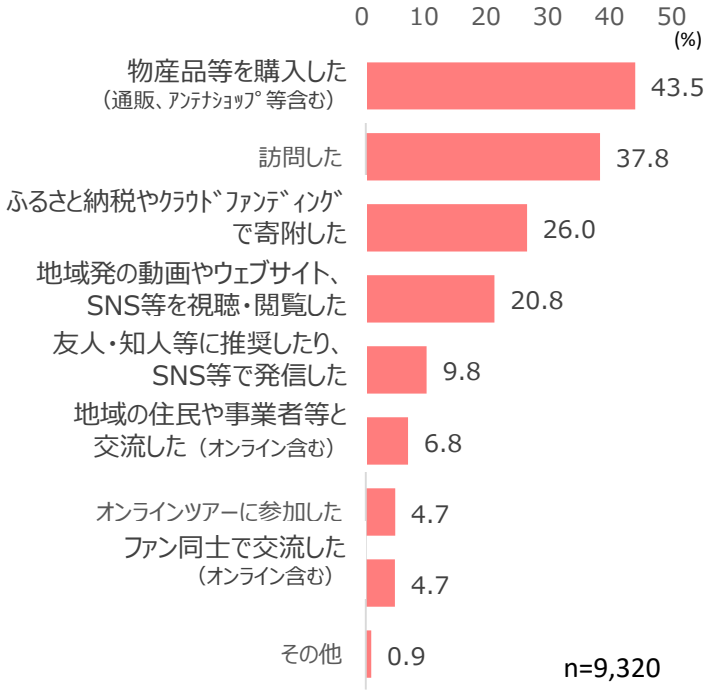


図 2020年3月以降、その観光地に対して行ったこと【複数回答】



出典：JTBF旅行実態調査（21年10月調査）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

（事例）JR東海　ずらし旅

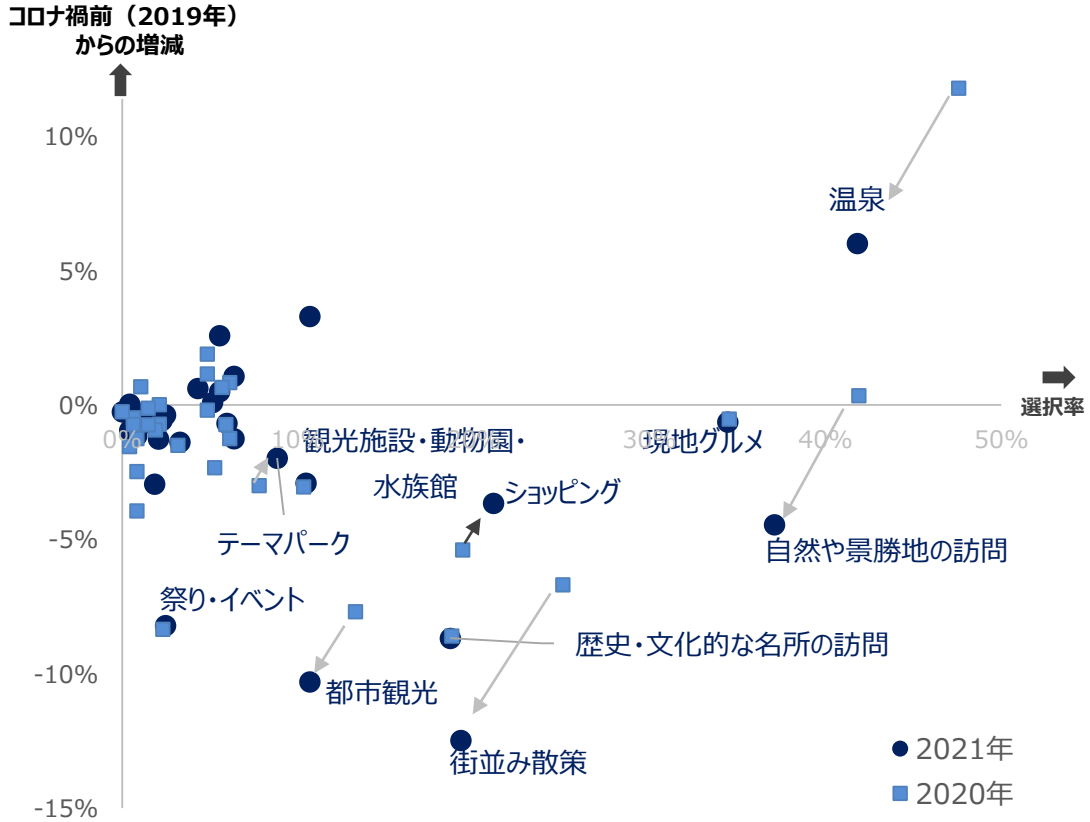
出典：観光庁HP

出典：JR東海HP

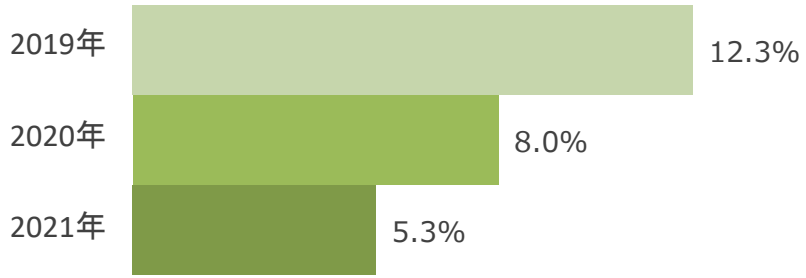
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

20年に比べ落ち着いたものの、コロナ禍前と比べて温泉が人気
活動数は依然少なく厳選して行動

現地での活動



現地ツアー・ 体験プログラム等への 参加率



現地での平均活動数

出典：JTBF旅行実態調査

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

21年1月以降は大きな変動なく 心配しても仕方ない・不安は感じないが2～3割 ワクチンへの期待が徐々に高まる

図　コロナ禍での国内旅行実施にあたっての気持ち【複数回答】

（%）

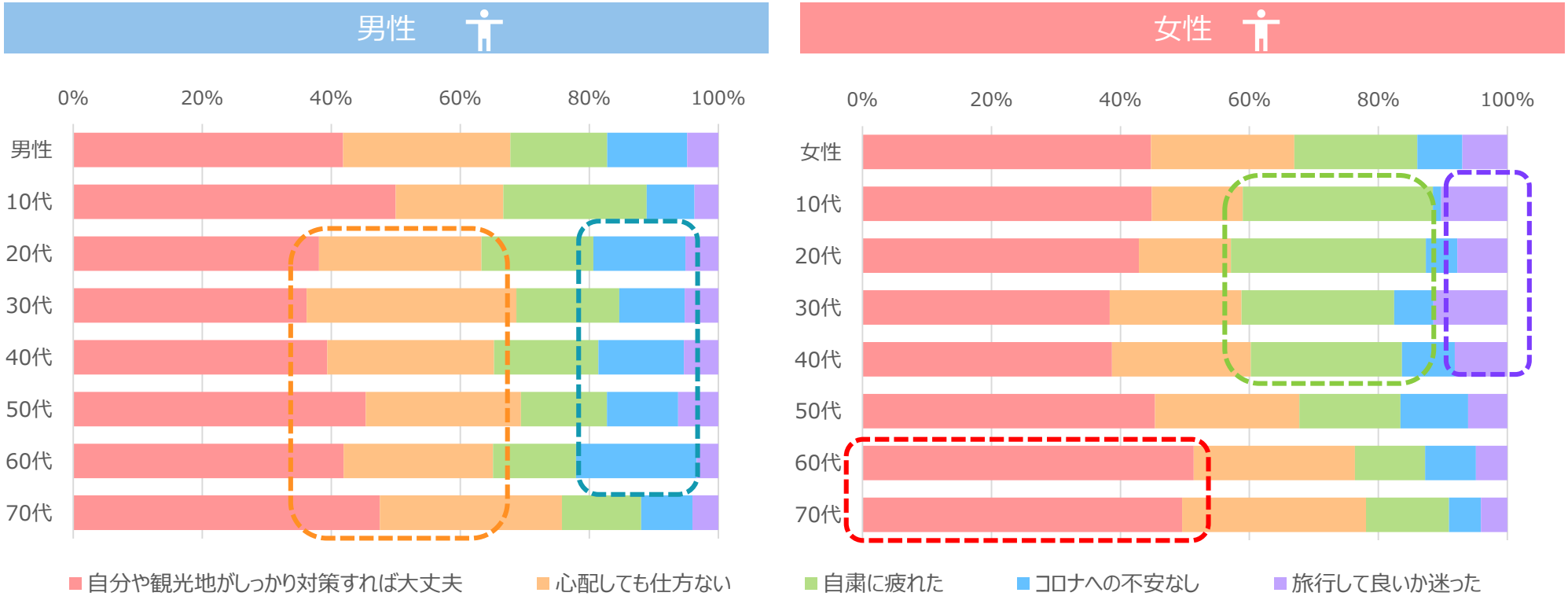
		心配しても仕方がない	新型コロナに対する不安は感じない	どこも空いている	旅行して良いのか迷った	自分自身が感染対策を万全にすれば問題ない	旅行先の感染者数が少ないので安心	自粛に疲れた／我慢ばかりしていられない	旅行先の観光地を応援したい	どうしても行きたい旅行	訪問先や公共交通機関等が感染対策を徹底しているので、問題ない	外国人観光客が少ない	全国的なワクチン接種が始まっているので、問題ない	経済の停滞は避けるべき	同行者の考えに応じた	今の状況では自分にあまりかかわりはない	値段が通常より安い	旅行先には迷惑はかからない	今しか楽しめない旅行（記念旅行など）	自分は感染しない／感染しても発症しない・軽症で済む	キャンセル料が嫌	冠婚葬祭への出席を兼ねるので仕方ない	旅行の中止や変更をするのが面倒	その他
2020年	1月(N=886)	13.9	66.4	2.1	－	－	8.2	1.4	3.3	6.7	－	4.3	－	4.3	3.4	30.2	1.2	6.5	2.9	10.2	4.3	1.5	3.0	9.8
	2月(N=698)	19.8	37.0	4.3	－	－	14.6	1.6	7.9	12.9	－	9.9	－	5.7	7.3	26.8	2.4	6.7	6.7	11.9	8.0	1.6	3.6	5.9
	3月(N=496)	19.8	26.2	9.1	－	－	21.0	2.6	12.7	18.3	－	11.5	－	6.3	11.9	19.0	4.6	8.1	10.3	8.1	7.7	2.6	3.8	7.5
	4月(N=450)	26.2	20.4	9.8	－	－	17.3	5.8	12.9	13.8	－	10.2	－	10.2	10.7	17.3	5.1	7.6	8.7	15.6	9.6	2.0	4.0	4.0
	5月(N=231)	33.8	20.3	11.3	－	－	19.9	6.1	14.3	11.3	－	6.1	－	11.7	8.2	11.3	3.9	7.8	5.2	15.6	5.2	4.3	2.6	2.6
	6月(N=720)	27.9	21.7	10.0	－	－	24.9	5.0	24.0	10.1	－	11.8	－	13.8	9.0	11.5	12.8	7.8	3.2	6.4	2.2	0.8	1.4	5.3
	7月(N=415)	33.3	20.2	11.6	－	－	21.4	4.6	21.9	14.2	－	10.8	－	11.3	9.9	11.1	12.3	6.5	3.9	8.9	3.9	2.7	2.7	3.4
	8月(N=475)	37.5	22.5	8.8	－	－	21.3	6.1	18.7	13.3	－	10.3	－	11.8	11.8	10.5	14.7	9.7	6.9	6.1	2.5	2.3	0.4	2.3
	9月(N=640)	36.1	23.9	6.7	－	－	19.5	6.1	21.3	13.6	－	10.6	－	14.2	9.5	9.8	20.0	6.6	5.0	7.2	2.0	1.3	1.4	4.4
	10月(N=561)	27.3	25.5	6.1	－	－	25.0	2.5	23.5	12.7	－	13.0	－	12.8	10.0	12.7	19.6	5.5	7.5	6.8	3.9	2.0	2.3	3.0
	11月(N=542)	26.0	23.1	6.5	－	－	22.9	3.5	23.2	18.1	－	11.6	－	14.4	10.0	10.3	21.8	6.8	7.6	6.8	4.4	1.5	2.2	4.2
	12月(N=401)	28.9	24.2	4.7	－	－	17.7	2.2	21.2	20.2	－	9.5	－	14.7	13.0	7.5	20.4	6.0	9.5	4.2	5.7	1.5	3.7	3.5
2021年	1月(N=374)	28.6	22.2	18.4	23.0	15.0	18.7	12.8	17.4	12.3	12.0	11.8	0.8	11.5	7.2	13.1	10.7	7.0	5.3	4.5	7.0	0.5	3.5	3.2
	2月(N=263)	27.4	24.3	19.8	16.0	15.6	18.6	11.0	16.7	13.7	12.2	9.9	0.4	12.5	4.9	11.8	9.5	7.6	5.3	6.1	2.7	1.9	2.3	2.7
	3月(N=747)	28.9	25.8	18.1	20.7	15.9	17.5	12.0	17.3	13.9	13.5	9.0	0.5	12.4	6.2	9.1	8.3	6.6	8.8	4.3	4.8	1.2	2.3	1.7
	4月(N=543)	33.3	26.2	18.4	20.3	14.0	19.7	13.4	17.7	15.3	13.6	13.1	1.3	10.7	6.3	12.0	7.7	7.6	5.3	5.2	3.7	1.3	2.9	1.7
	5月(N=452)	29.2	27.4	19.5	18.4	17.0	19.0	14.8	15.5	17.3	11.1	10.6	1.3	12.4	9.7	8.6	6.4	8.4	8.0	3.5	4.6	1.8	2.4	2.0
	6月(N=450)	26.4	32.2	19.3	17.3	15.1	18.4	13.8	18.4	14.4	11.8	8.2	3.6	10.7	8.0	10.4	7.8	6.4	7.6	2.9	2.7	0.4	3.1	1.3
	7月(N=499)	26.5	24.0	14.6	16.0	15.6	14.6	11.2	14.6	15.6	12.2	7.8	6.6	8.4	8.6	10.6	7.0	8.2	6.6	5.8	3.6	1.0	2.6	3.6
	8月(N=488)	28.7	24.8	13.9	22.1	15.2	12.5	11.1	13.3	15.6	11.5	7.8	6.4	9.0	7.8	11.3	6.4	9.2	8.6	5.7	4.9	1.0	4.5	2.3
	9月(N=447)	26.4	26.4	19.9	17.9	17.7	14.8	14.8	14.3	14.3	13.0	11.0	10.7	9.4	9.4	8.3	6.7	6.3	6.0	5.1	3.6	1.8	1.3	2.0

出典：JTBF旅行実態調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

いずれの性・年代も“自分や観光地がしっかり対策すれば大丈夫”が最多
“自粛に疲れた”は10～40代女性、“コロナへの不安なし”は20～60代男性で多い

図　コロナ禍での国内旅行実施にあたっての気持ち類型（性・年代別）

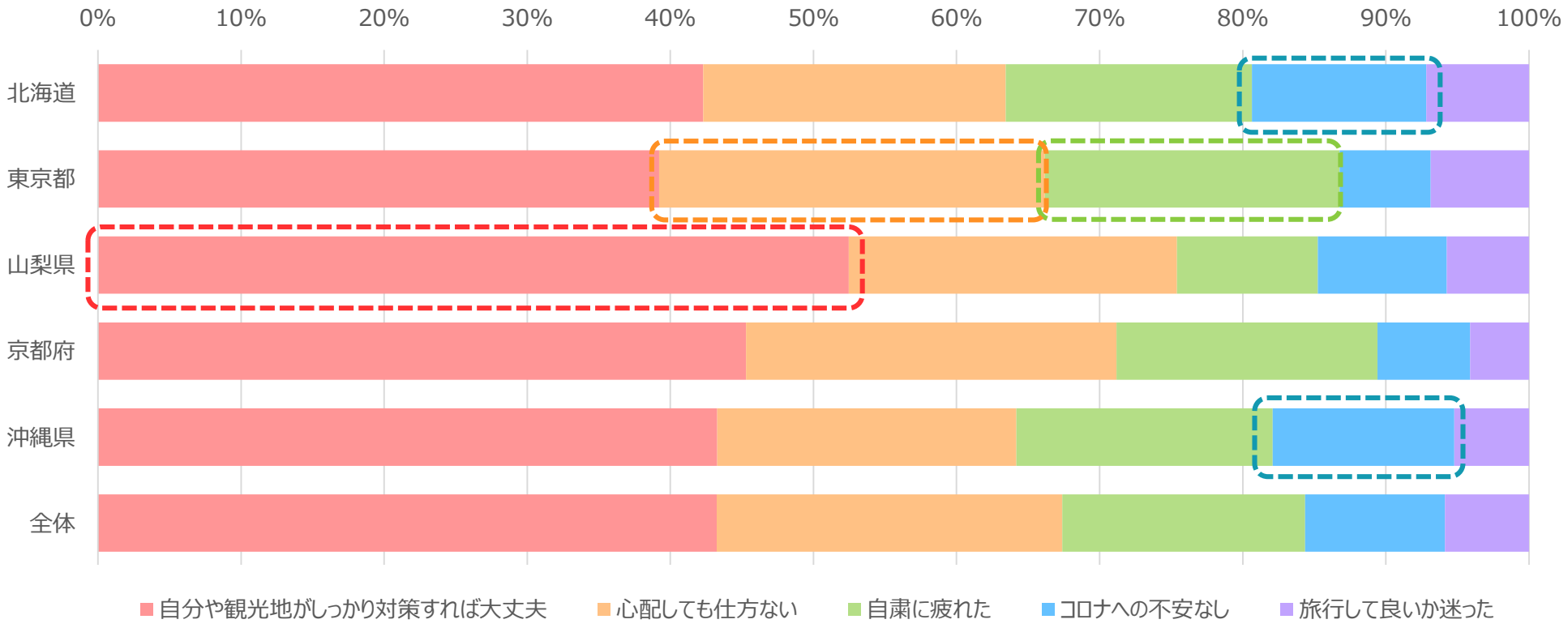


出典：JTBF旅行実態調査（2021年）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

旅行先によって 実施にあたっての気持ちは異なる

図　コロナ禍での国内旅行実施にあたっての気持ち類型（旅行先別）



出典：JTBF旅行実態調査（2021年）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

密の回避、感染対策を重視して旅行先を選定
宿泊先の滞在環境も重視

図　旅行先を決定するにあたり重視したこと【複数回答】

(%)

		あまり人が密集しないような地域であること	公共交通機関を使わないで行けること	観光施設や宿泊施設などの感染対策が徹底されていること	移動中の感染対策が徹底されていること	宿泊先の滞在環境が充実していること	居住地域から近い地域であること	コロナに関係なく、以前から行きたい旅行先であること	新型コロナ感染者数が少ないこと	愛着のある地域であること／会いたい人がいること	コロナ対策認証制度など、地域全体で感染対策が徹底されていること	旅行先が歓迎の意を表していること	自治体による旅行割引支援制度や宿泊施設の割引プランなどがあること	予約制や混雑状況のリアルタイム情報の発信などにより分散対策がなされていること	旅行者にPCR検査を推奨していること	地域の医療体制が整っていること	その他	特に重視した点はない／同行者の意向
2021年	1月(N=374)	41.7	39.3	32.9	25.1	22.7	22.2	12.8	17.6	8.0	11.5	11.2	7.5	4.0	2.1	3.5	2.1	12.0
	2月(N=263)	43.3	43.7	31.2	21.7	26.6	20.5	11.4	19.4	9.9	14.4	7.6	4.9	5.3	1.5	4.9	0.4	10.3
	3月(N=747)	42.8	38.2	35.2	21.7	26.4	23.6	13.3	17.0	7.4	13.8	8.0	5.4	4.4	1.1	3.9	0.8	13.0
	4月(N=543)	41.6	37.9	31.1	24.7	28.7	18.4	15.5	22.5	10.3	16.4	8.7	7.0	3.7	2.9	2.8	1.3	15.1
	5月(N=452)	41.2	42.3	33.6	22.1	22.8	19.2	16.2	19.0	13.1	11.9	8.8	2.2	2.4	2.2	3.8	1.8	12.6
	6月(N=450)	38.4	34.4	32.9	21.8	28.7	17.3	16.2	14.9	9.3	12.4	7.6	8.0	4.0	0.4	2.7	0.9	12.2
	7月(N=499)	42.7	40.3	31.5	22.4	23.4	19.6	17.6	18.2	9.4	11.0	9.6	6.0	4.4	1.6	2.8	0.6	13.6
	8月(N=488)	41.0	39.8	29.9	25.4	23.2	19.3	14.8	17.2	9.6	11.7	8.6	4.7	4.7	2.9	4.3	1.0	11.9
	9月(N=447)	40.0	38.0	30.4	25.7	20.6	20.6	16.8	15.7	10.3	8.9	7.8	2.9	2.5	1.6	0.9	2.0	16.8

出典：JTBF旅行実態調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

旅行先の感染対策が徹底されていた 3割

図　コロナ禍において国内旅行に行った感想【複数回答】

(%)

		混雑がなく快適	旅行先の感染対策が徹底されていた	コロナ禍前と特段変わらない	旅行が自分にとって重要なことを再確認	休業の店舗・施設があり残念	想定より混雑	感染が不安	閑散としていて寂しい	旅行先で歓迎された	自分が感染源にならないか心配	内緒で行ったため旅行後に土産話ができなかった	感染を気にして疲れた	旅行先で快く思われなかったのではと不安	旅行先の感染対策が徹底されておらず不安	旅行後に周囲から非難された	その他
2020年	1月(N=886)	14.2	－	82.1	－	3.6	6.1	7.6	4.4	11.3	5.5	－	5.0	2.0	－	1.2	0.9
	2月(N=698)	25.1	－	60.6	－	5.0	9.6	17.3	9.6	12.0	11.5	－	9.5	3.0	－	2.0	0.6
	3月(N=496)	36.7	－	44.0	－	13.7	12.1	26.2	19.4	13.1	14.7	－	9.3	3.8	－	2.0	1.0
	4月(N=450)	41.1	－	26.2	－	13.3	5.3	22.2	25.6	10.9	13.3	－	9.6	7.3	－	2.4	0.7
	5月(N=231)	43.7	－	24.7	－	20.8	5.2	20.3	23.8	14.3	12.6	－	9.5	8.7	－	0.9	1.3
	6月(N=720)	49.7	－	33.6	－	14.3	10.4	16.7	18.1	17.9	7.5	－	4.6	3.1	－	0.3	1.0
	7月(N=415)	52.5	－	32.5	－	11.3	10.8	17.3	14.7	12.8	8.7	－	6.3	3.9	－	0.5	0.7
	8月(N=475)	51.4	－	37.7	－	9.9	16.0	17.3	10.3	13.1	11.6	－	5.3	2.9	－	0.4	0.6
	9月(N=640)	43.4	－	39.5	－	6.6	20.3	16.6	7.7	13.9	9.2	－	4.7	3.9	－	0.3	1.7
	10月(N=561)	41.7	－	46.9	－	6.2	13.0	18.7	9.4	12.8	9.8	－	6.1	2.9	－	0.2	1.6
	11月(N=542)	40.6	－	45.9	－	6.1	17.5	20.5	7.6	10.1	11.4	－	5.7	2.4	－	0.2	1.7
	12月(N=401)	49.6	－	40.1	－	8.2	10.7	18.2	8.0	11.7	10.5	－	5.5	3.2	－	1.0	1.2
2021年	1月(N=374)	48.9	34.2	26.5	13.9	9.9	8.8	13.9	17.6	17.4	10.4	8.0	4.5	5.1	1.1	0.8	0.8
	2月(N=263)	49.4	32.7	24.7	14.8	9.1	11.8	12.2	16.0	17.5	11.0	6.5	3.8	1.5	1.5	0.4	1.1
	3月(N=747)	44.3	34.8	29.5	13.0	10.2	14.3	13.3	9.9	15.3	8.6	7.2	4.7	2.1	1.1	0.7	0.9
	4月(N=543)	51.2	29.3	31.5	17.5	12.2	11.2	13.3	12.2	19.2	7.4	6.4	4.8	2.8	1.5	0.6	1.1
	5月(N=452)	45.8	29.0	29.2	17.5	17.7	14.2	13.9	15.9	15.3	10.2	9.3	5.5	5.1	2.9	0.4	0.0
	6月(N=450)	50.0	32.2	33.8	17.8	14.9	11.6	10.9	16.2	18.2	7.6	7.1	4.7	2.4	0.7	0.4	1.3
	7月(N=499)	48.5	30.9	28.3	17.0	14.8	10.0	10.2	13.0	14.2	7.4	8.0	5.2	1.6	0.6	0.8	2.2
	8月(N=488)	47.1	30.7	30.1	17.2	15.0	10.5	14.1	9.4	15.0	7.6	8.4	5.3	4.5	1.2	0.6	0.8
	9月(N=447)	46.5	31.5	29.3	17.0	15.2	12.8	10.5	10.3	9.2	8.3	7.8	3.4	3.1	0.7	0.0	1.6

出典：JTBF旅行実態調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

特に何もしていない 20年10月以降 ほぼ1%未満
旅行先でのコロナ対策 日常生活と同程度

図 国内旅行中の新型コロナウイルス対策【複数回答】

(%)

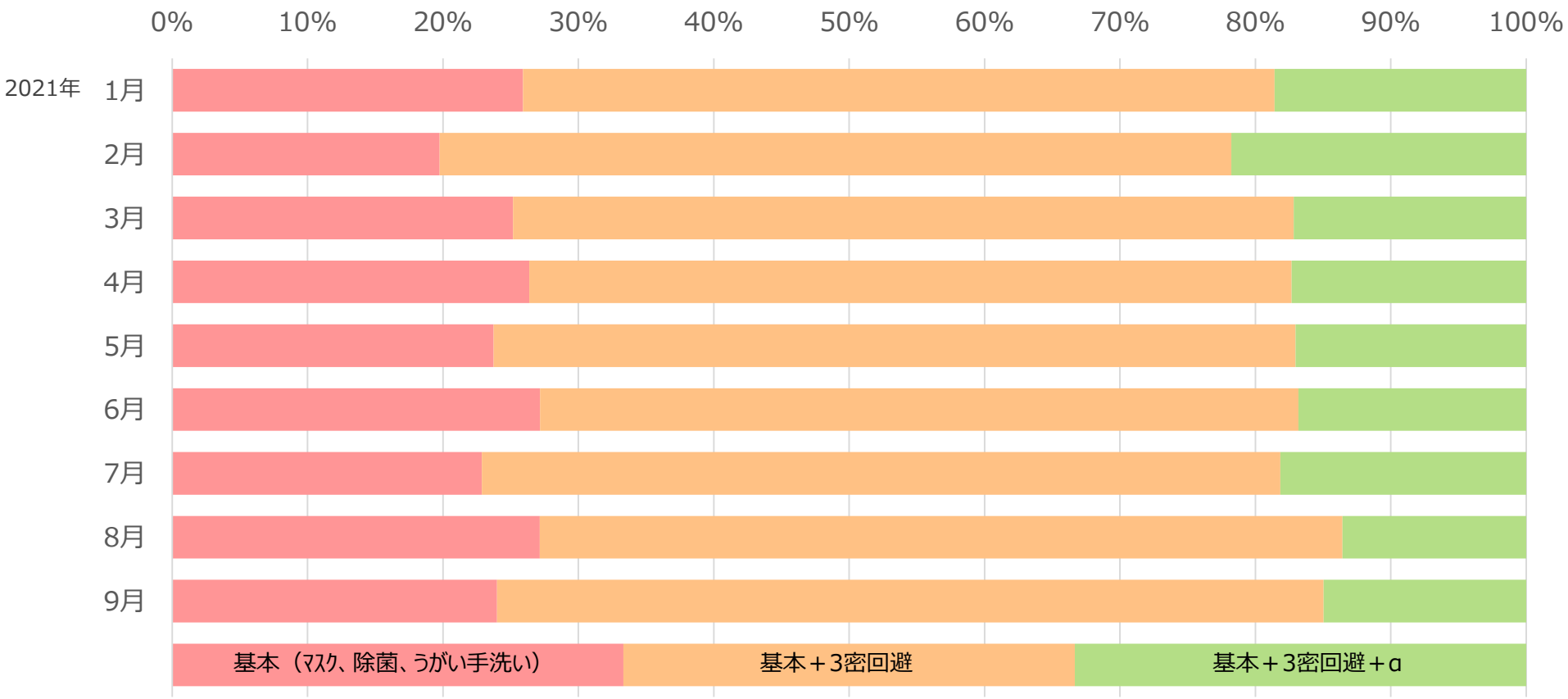
		マスクの着用	設置されているアルコール除菌を励行・徹底	手洗い・うがいの励行・徹底	アルコール除菌剤の携行	多数が集まる密集空間の回避	ソーシャルディスタンスの確保	飲食時の注意（黙食や個食、マスク会食、少人数での食事等）	換気の悪い密閉空間の回避	不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	他人がそばにいる場所では、会話を控える	間近での会話等密接場面の回避	キャッシュレス決済の利用	訪問予定施設のコロナ対策情報のチェック	接触確認アプリのダウンロード	旅行先地域のコロナ対策情報のチェック	"新しい旅のエチケット"や"新しい旅のルール"のチェック	体温計を持参し、毎日検温	PCR検査を受けてから旅行に行く	その他	特に何もしていない
2020年	1月(N=886)	36.1	18.6	30.8	22.9	10.9	8.2	7.4	11.5	11.2	-	7.4	-	-	-	-	-	-	-	1.0	47.4
	2月(N=698)	59.7	37.2	53.4	40.7	23.4	17.9	15.3	24.1	24.1	-	16.0	-	-	-	-	-	-	-	0.4	19.5
	3月(N=496)	75.0	54.6	64.7	51.8	41.9	32.7	29.0	39.5	34.7	-	30.0	-	-	-	-	-	-	-	0.6	9.1
	4月(N=450)	81.3	52.7	61.3	52.2	43.6	34.4	27.8	38.9	36.4	-	27.3	-	-	-	-	-	-	-	0.4	4.2
	5月(N=231)	80.1	57.1	61.5	49.8	35.1	35.5	24.2	36.4	30.7	-	22.5	-	-	-	-	-	-	-	0.0	3.9
	6月(N=720)	92.9	73.9	74.0	61.1	47.9	46.9	35.3	43.5	42.2	-	31.7	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1.8
	7月(N=415)	94.7	71.8	70.4	61.0	53.3	49.6	33.7	45.1	41.0	-	34.0	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1.0
	8月(N=475)	94.1	76.6	74.7	64.6	53.3	50.5	36.0	48.4	40.4	-	33.9	-	-	-	-	-	-	-	0.6	1.9
	9月(N=640)	95.2	78.1	72.2	61.4	50.5	49.7	33.8	45.6	39.5	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	0.0	1.6
	10月(N=561)	96.3	80.6	76.8	66.7	56.7	56.3	43.7	51.5	47.6	-	42.2	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.7
	11月(N=542)	98.0	83.8	77.7	67.7	54.4	59.0	48.3	49.6	48.5	-	43.4	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.4
	12月(N=401)	97.5	81.5	74.3	62.8	55.6	59.6	43.6	50.1	40.4	-	41.6	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.5
2021年	1月(N=374)	94.1	74.6	71.9	64.4	55.9	52.9	42.5	48.7	36.9	33.4	37.4	34.5	15.8	12.0	13.4	9.1	9.4	1.1	0.0	0.5
	2月(N=263)	93.2	77.2	76.0	65.8	58.2	55.1	49.0	51.7	46.4	38.0	46.0	36.9	19.0	14.8	16.0	12.2	11.0	1.1	0.0	0.8
	3月(N=747)	94.8	77.9	73.5	66.4	54.4	53.0	47.1	47.5	41.2	37.2	38.0	36.4	16.2	13.7	12.6	9.2	9.1	0.7	0.1	1.1
	4月(N=543)	95.6	73.5	72.2	61.0	54.9	49.0	42.5	44.0	42.2	33.1	37.0	30.4	15.1	11.2	12.5	9.6	8.1	2.0	0.0	0.6
	5月(N=452)	94.7	77.4	71.2	63.3	56.4	50.0	45.4	47.8	42.9	37.4	37.4	34.1	14.2	12.2	10.4	9.3	8.2	2.7	0.4	0.4
	6月(N=450)	96.7	78.0	71.8	59.6	50.0	46.2	43.6	43.6	40.7	35.6	33.8	33.6	13.6	12.7	12.2	8.7	8.4	2.7	0.4	0.9
	7月(N=499)	93.6	77.4	71.1	61.1	52.9	48.3	44.3	47.3	38.7	35.1	32.1	30.1	15.8	7.0	11.0	7.8	9.4	2.6	1.4	0.6
	8月(N=488)	93.6	77.9	71.9	66.4	53.3	45.1	43.4	46.5	40.6	33.8	33.8	29.5	12.5	11.5	8.8	5.7	6.4	2.9	1.4	0.0
	9月(N=447)	94.4	79.2	70.9	61.7	51.2	49.0	46.8	45.2	41.6	37.1	35.6	34.5	12.5	10.5	10.3	7.6	6.5	2.9	1.8	0.4

出典：JTBF旅行実態調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

“基本＋3密回避”がもっとも多く 5.5～6割を占める
“基本＋3密回避＋α”は徐々に低下？

図 国内旅行中の新型コロナウイルス対策 類型



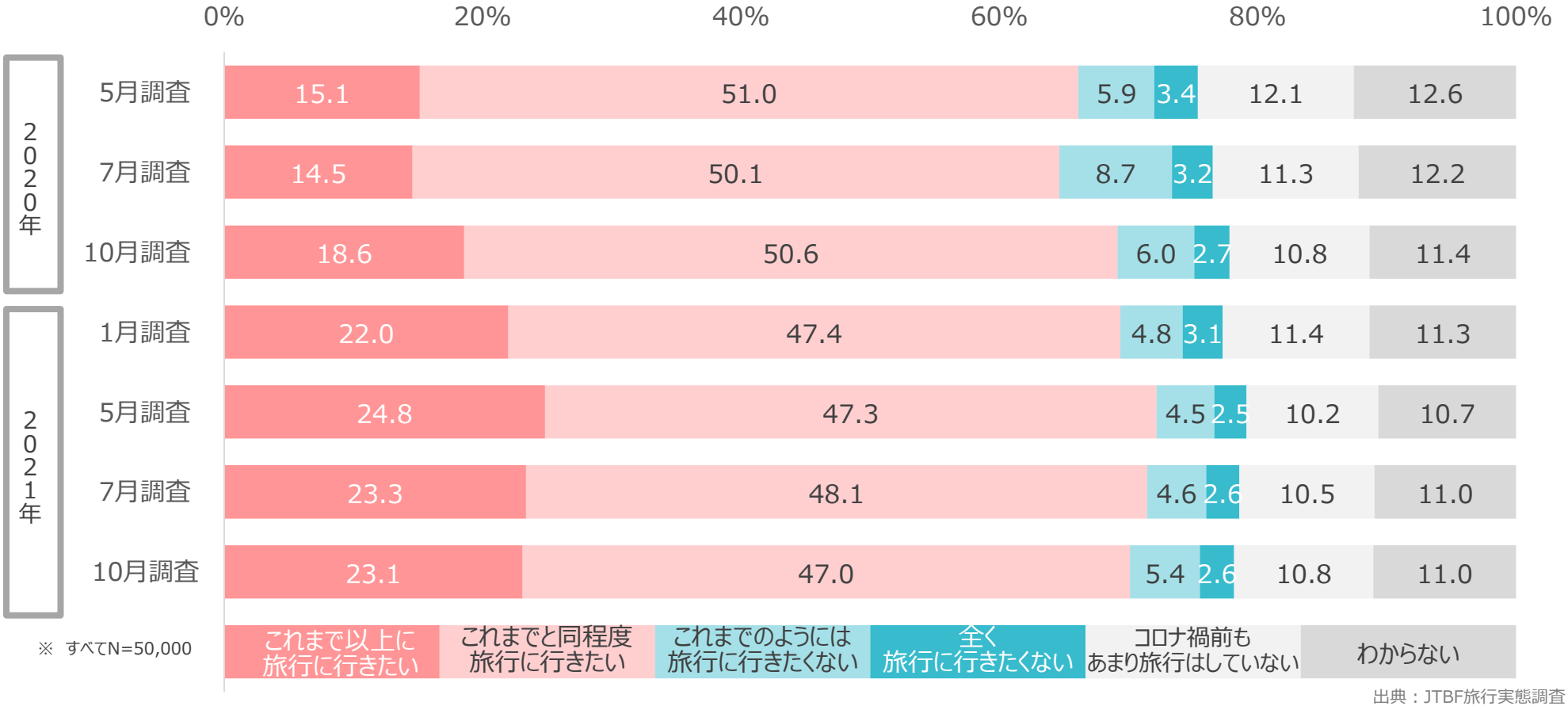
出典：JTBF旅行実態調査（2021年）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

3. コロナ禍における 旅行意識

コロナ禍の長期化にともない、“自粛してきた分、これまで以上に旅行に行きたい”という思いが増している

図　新型コロナウイルス収束後の旅行意向



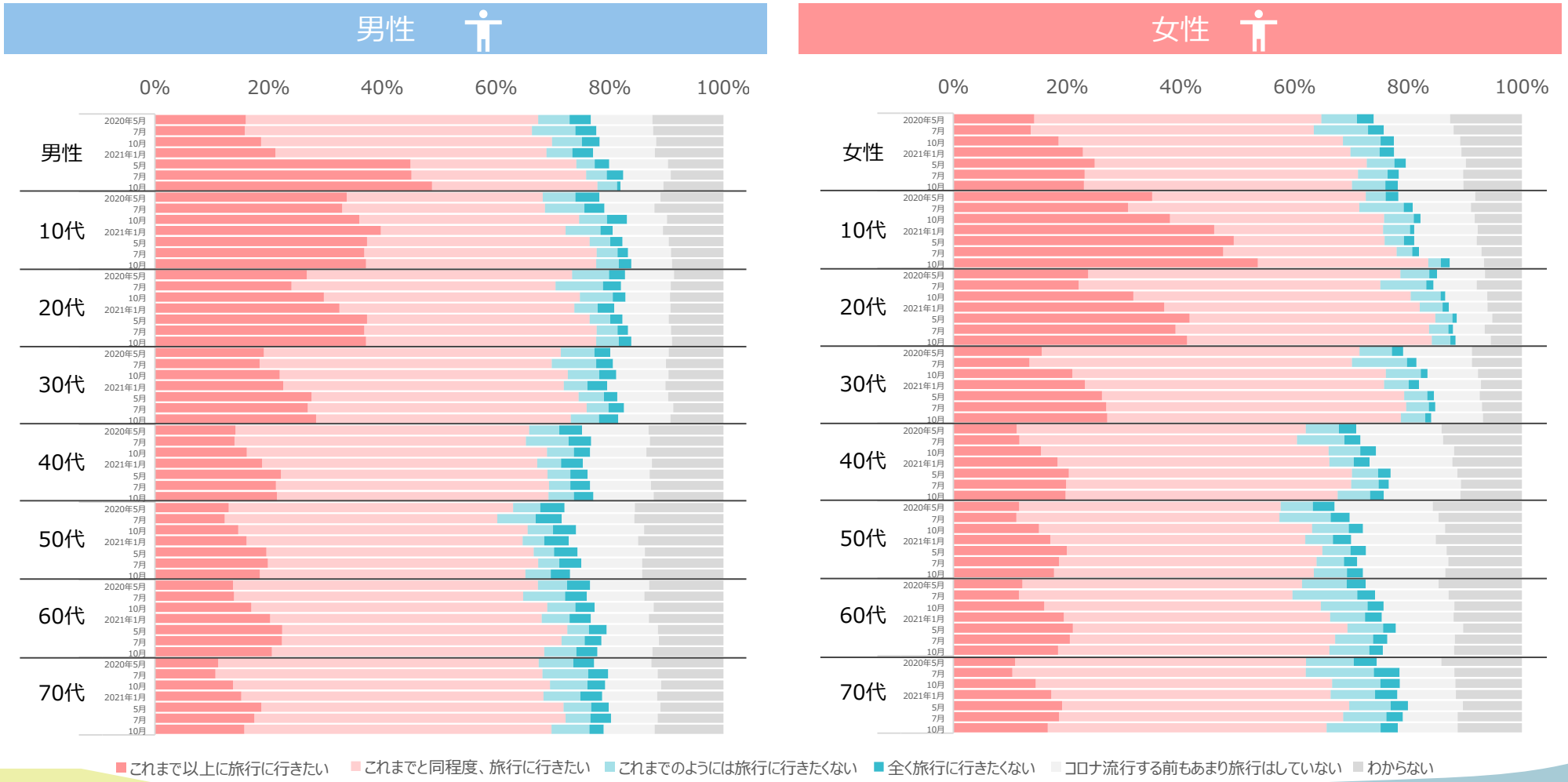
※　すべてN=50,000

出典：JTBF旅行実態調査

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

全年代で回復傾向
20代は意欲的、70代は慎重

図　新型コロナウイルス収束後の旅行意向（性･年代別）

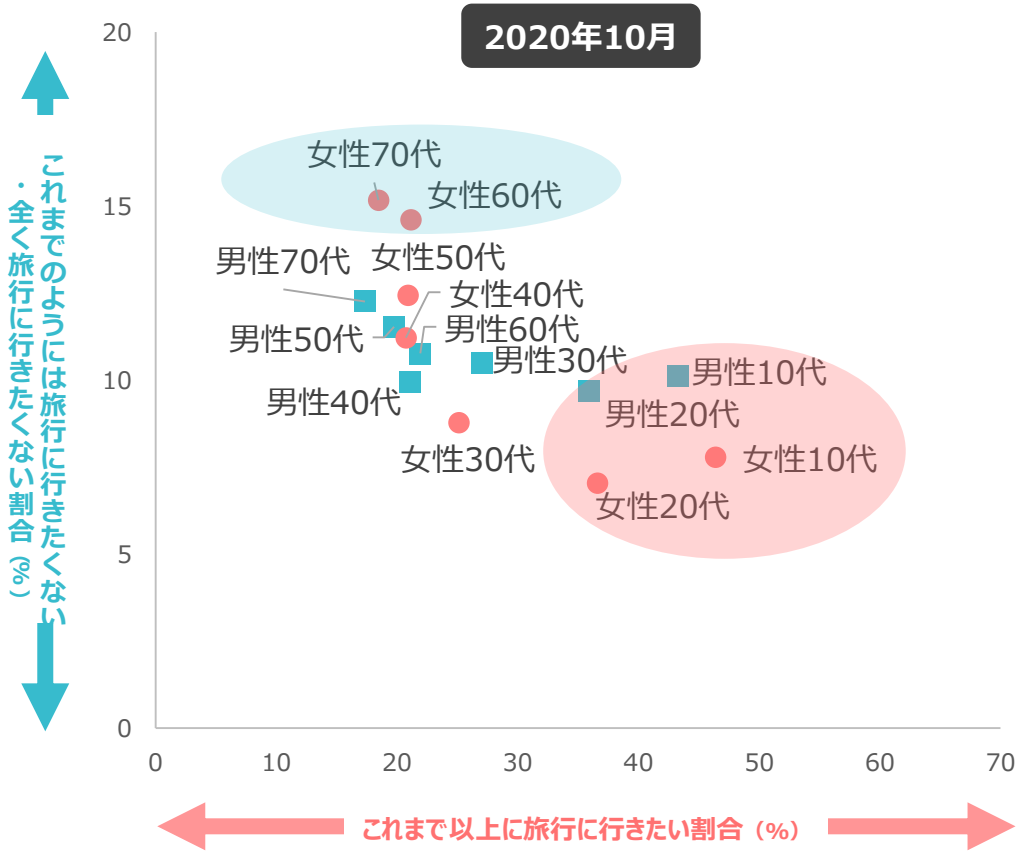


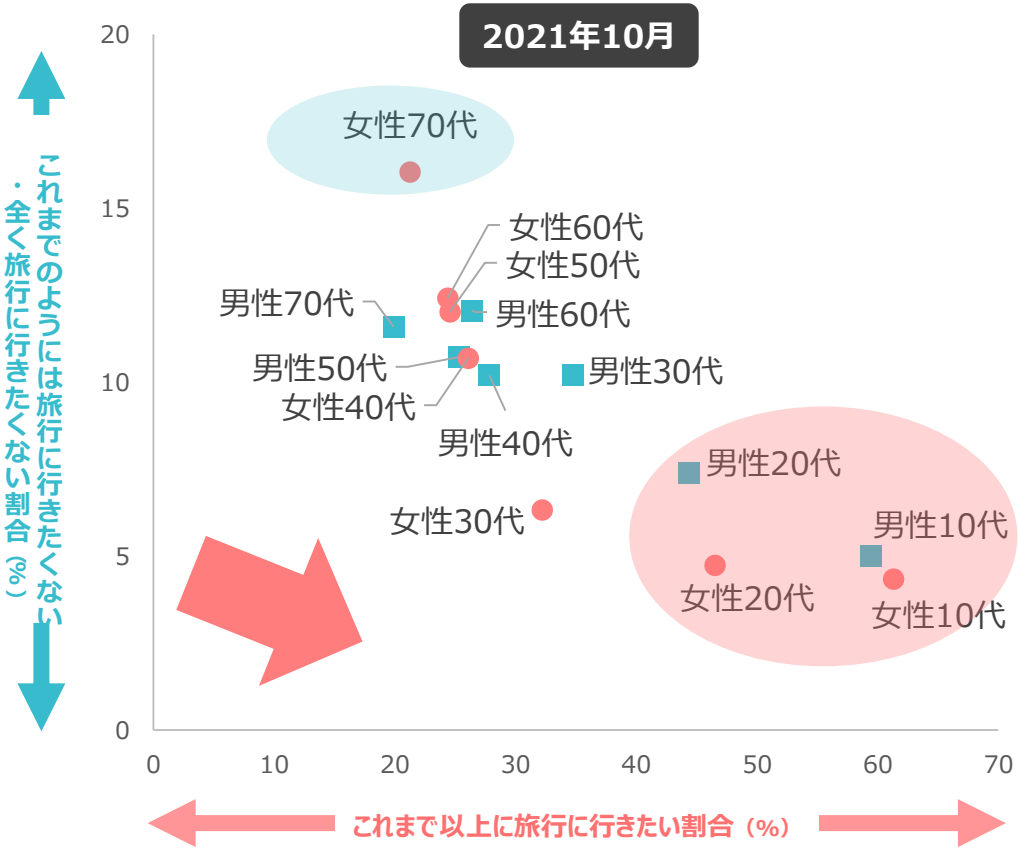
出典：JTBF旅行実態調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

20代以下の5～6割はコロナ禍前より頻度↗
70代女性の1.5割は頻度↘

図　新型コロナウイルス収束後の旅行意向（性・年代別）





※「コロナ以前もあまり旅行をしていない」「わからない」を除く

出典：JTBF旅行実態調査

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

「とても不安を感じる」感染状況にともない大きく変動
コロナ禍への不安が高いほど旅行意向は低い（女性･高齢者低）

図　コロナ禍に対する不安の度合い

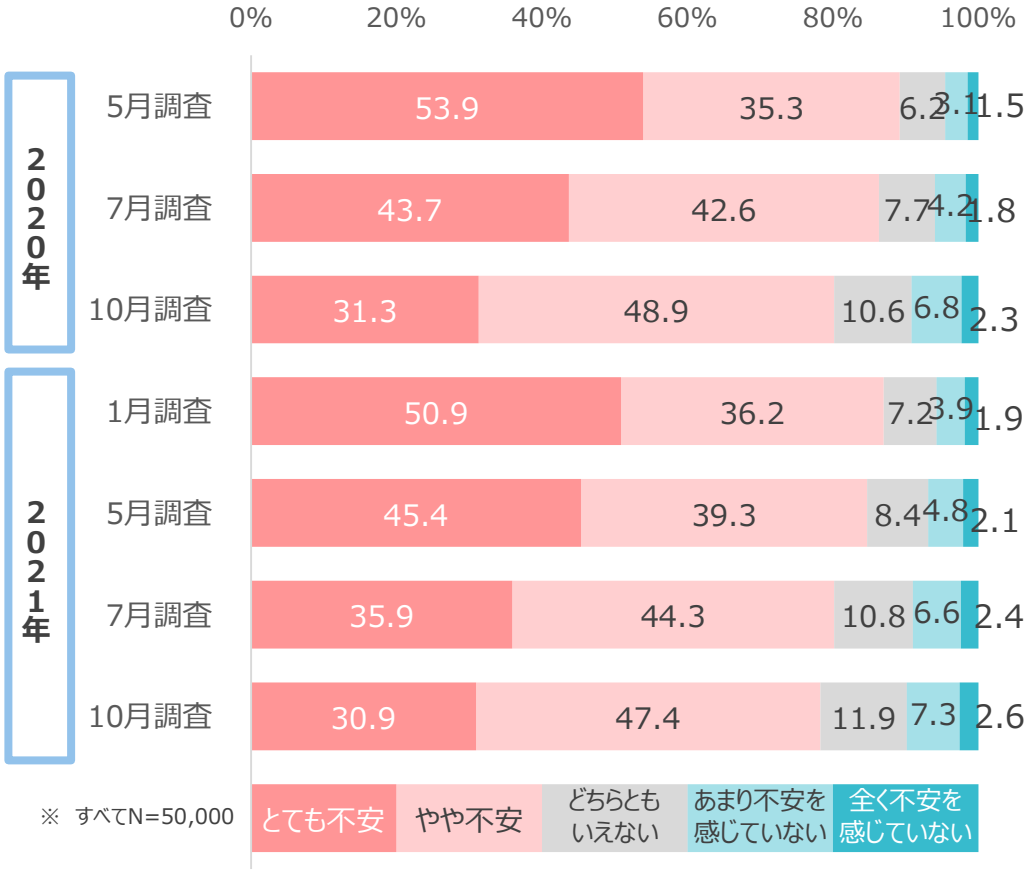
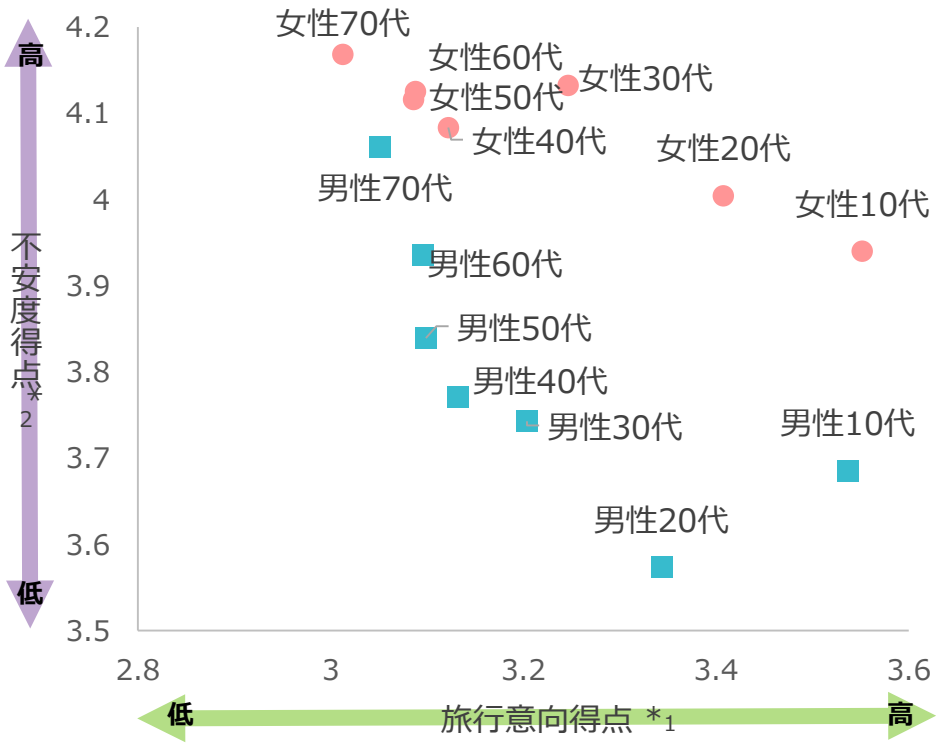


図　新型コロナウイルス収束後の旅行意向×コロナ禍に対する不安度
（21年10月）



*1 旅行意向得点　4：これまで以上に行きたい、3：これまでと同程度いきたい、2：これまでのようには行きたくない、1：全く行きたくない（コロナ以前もあまり旅行をしていない」「わからない」を除く）
*2 不安度得点　5：とても不安を感じている、4：やや不安を感じている、3：どちらでもない、2：あまり不安を感じていない、1：全く不安を感じていない

出典：JTBF旅行実態調査

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

「自分や家族の感染」「長期化」に対する不安大
60～70代女性は「医療崩壊」への不安が他年代に比べて大きい

図　コロナ禍に対する不安の内容（21年10月）

(%)

		自分や家族の感染	長期化・先が見えないこと	医療の崩壊	日本経済の低迷	外出自粛など今後の生活形態の変容	自分が周囲の人に感染させてしまうこと	ワクチンに関する不安	自分や家族の収入の減少や失業などによる家計の困窮	離れて暮らす家族に関する心配	コロナ感染者に対する差別・偏見・誹謗中傷	身の回りの社会の経済の低迷	観光地の衰退	世界経済の低迷	心身の不調	行政の対応	会社や学校以前の状態に戻る時期が不透明	政治のあり方	自分や家族の社会からの孤立	社会の価値観の変容	必要な日用品の入手困難	生きることへの希望の喪失	その他
全体		91.5	57.3	41.3	36.1	32.9	31.8	24.3	23.6	23.0	22.2	22.2	21.2	21.0	19.6	18.9	18.5	17.6	11.7	11.4	8.6	7.3	0.5
男性	10代	89.5	49.2	25.2	27.7	31.1	28.9	13.8	22.5	9.8	16.9	14.8	19.7	13.5	18.8	16.3	25.5	16.6	9.5	11.7	10.5	10.8	0.3
	20代	88.1	50.6	31.0	34.9	30.7	30.5	14.4	27.3	13.2	19.9	19.7	22.6	20.3	16.7	15.9	18.4	15.1	11.8	13.9	9.9	9.9	0.6
	30代	90.7	50.9	33.3	37.6	31.8	33.0	18.8	29.6	17.0	21.8	22.5	21.5	23.6	19.0	18.5	22.1	17.7	10.7	11.7	9.6	8.2	0.3
	40代	90.4	50.5	32.1	36.5	28.7	27.7	19.8	29.7	15.4	19.8	21.8	20.1	23.0	17.1	17.0	22.9	16.4	9.8	11.6	9.2	7.7	0.7
	50代	90.2	51.5	35.3	37.1	27.7	23.6	19.6	26.2	15.8	18.0	20.6	20.4	22.0	16.2	17.3	19.6	17.1	9.5	12.2	7.6	6.5	0.7
	60代	89.5	53.1	40.2	37.0	26.8	22.3	17.9	15.6	17.1	17.4	19.6	20.8	21.2	14.3	16.8	12.0	18.2	8.1	11.3	5.9	4.2	0.6
	70代	91.3	58.0	45.6	38.6	29.3	23.0	19.0	8.2	20.7	17.0	18.7	21.2	21.7	13.6	22.2	7.7	22.1	10.3	10.6	5.1	4.3	0.5
女性	10代	91.6	53.4	34.0	20.8	37.5	39.2	21.9	20.3	10.6	26.6	15.7	18.3	12.2	21.8	10.9	32.2	10.7	15.4	11.9	6.9	11.2	0.7
	20代	93.1	61.4	40.5	27.0	42.3	43.6	24.8	26.5	23.2	23.2	19.6	20.9	13.5	26.0	14.0	20.5	12.7	14.5	11.0	8.1	9.3	0.4
	30代	96.0	64.8	46.6	33.8	42.0	45.4	33.2	30.3	28.0	30.8	24.1	22.3	18.8	25.5	20.0	24.5	18.0	16.7	11.0	12.7	8.5	0.7
	40代	94.5	59.8	43.9	34.8	34.5	39.2	30.2	32.0	27.0	27.2	23.4	19.8	20.0	23.8	18.8	26.0	15.9	12.1	10.4	11.7	7.8	0.7
	50代	92.9	59.0	46.0	35.9	32.0	34.0	28.8	27.6	31.2	23.8	24.5	20.3	20.7	22.0	20.3	16.6	17.0	12.5	11.2	9.1	8.0	0.6
	60代	89.8	61.8	48.7	38.2	32.7	29.1	27.8	14.6	31.5	22.8	23.9	23.1	22.0	18.6	21.3	11.2	19.3	10.8	10.7	6.0	6.5	0.3
	70代	87.6	64.3	48.3	43.8	36.8	26.5	27.3	8.8	30.0	18.5	26.0	23.5	25.4	18.7	23.4	10.7	22.7	13.2	13.2	5.8	6.9	0.1

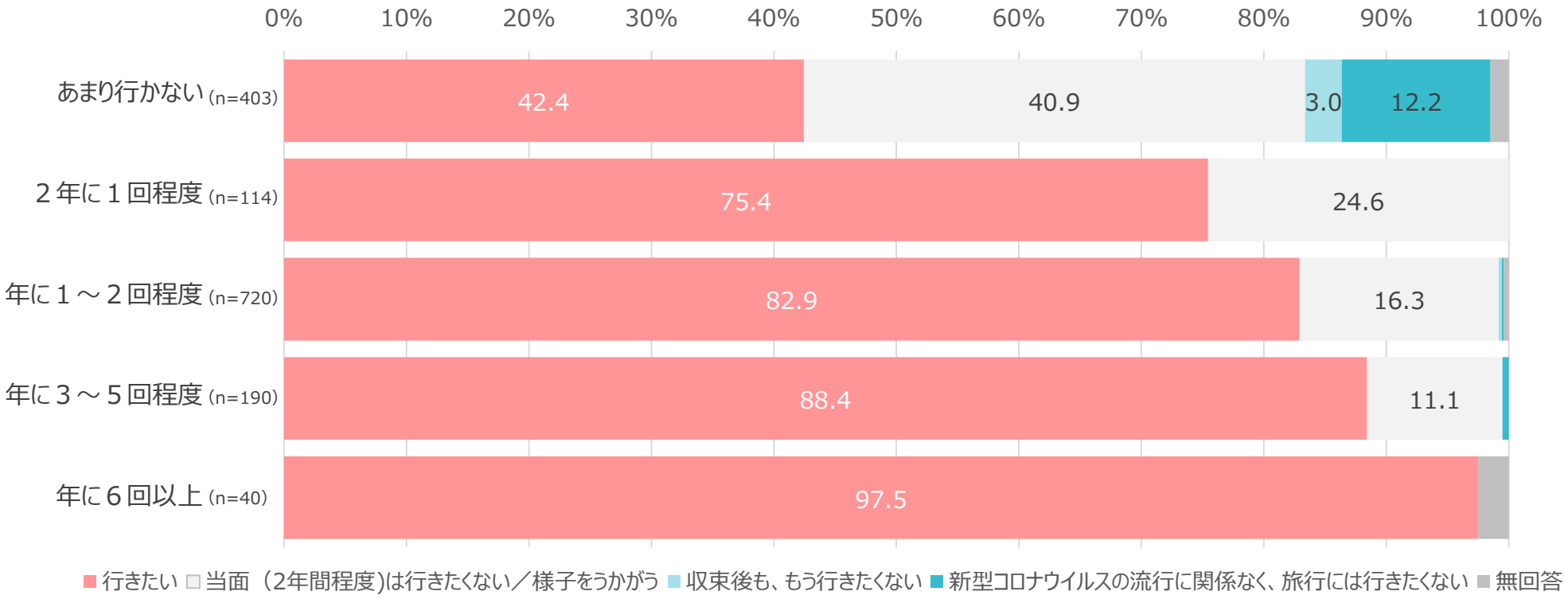
全体より5ポイント以上プラス　　全体より5ポイント以上マイナス

出典：JTBF旅行実態調査（21年10月調査）

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

旅慣れた人ほど旅行意向が高い

図　新型コロナウイルス収束後の旅行意向（国内旅行頻度別）

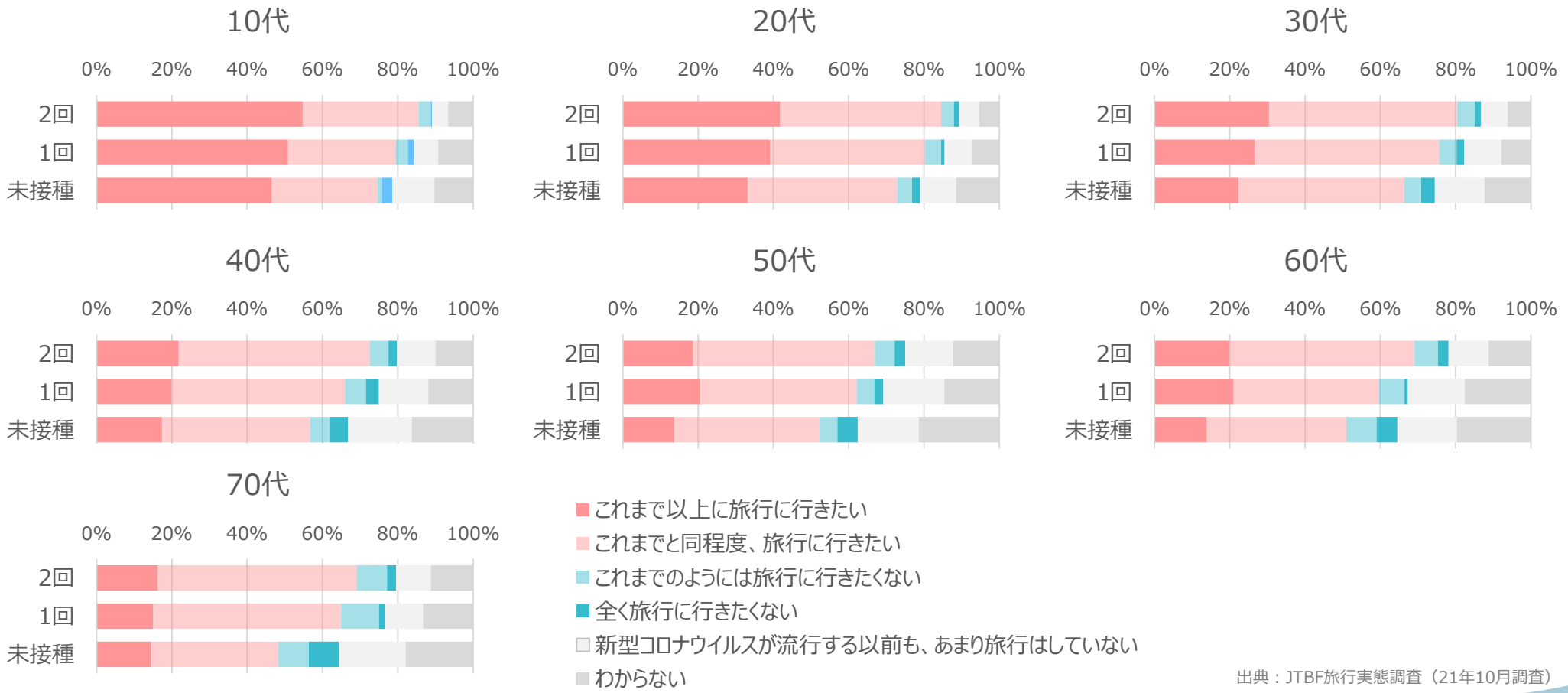


出典：JTBF旅行意識調査（21年5月調査）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

ワクチン接種済みのほうが旅行意向高
いずれの年代も、未接種と1回以上接種で旅行意向に差

図　新型コロナウイルス収束後の旅行意向（ワクチン接種状況別×性・年代別）

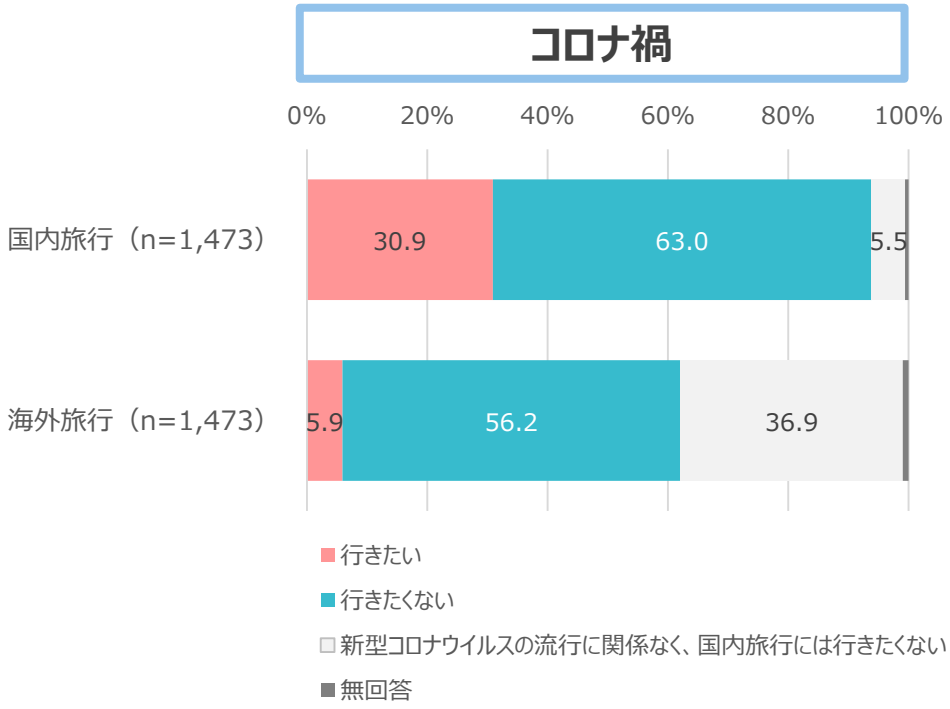


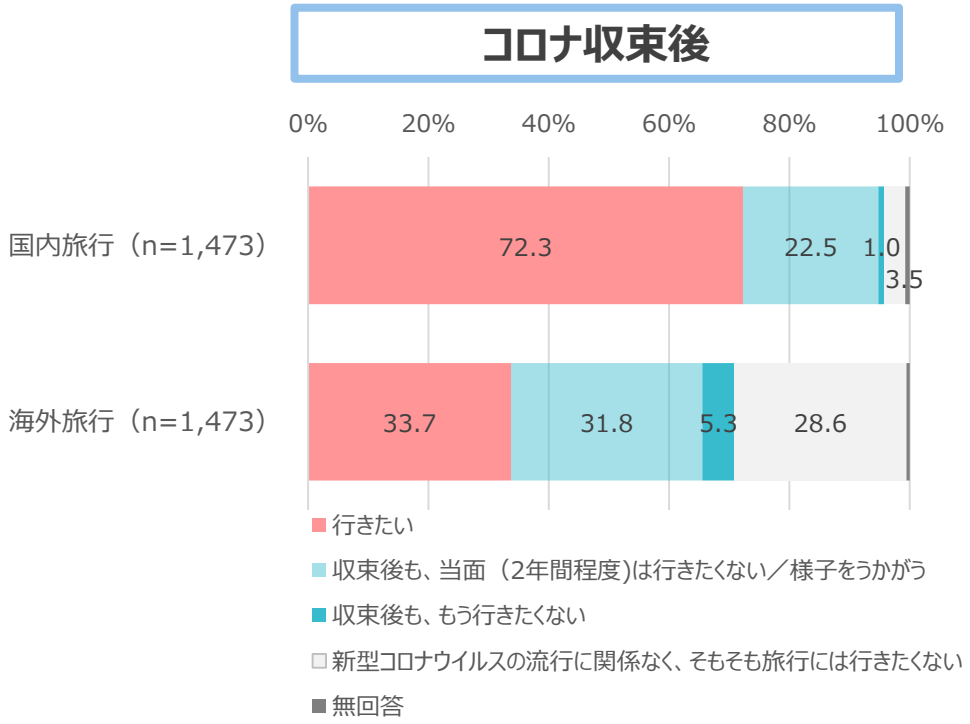
出典：JTBF旅行実態調査（21年10月調査）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

海外旅行はかなり慎重に

図　コロナ禍・コロナ禍収束後の旅行意向（国内旅行・海外旅行別）



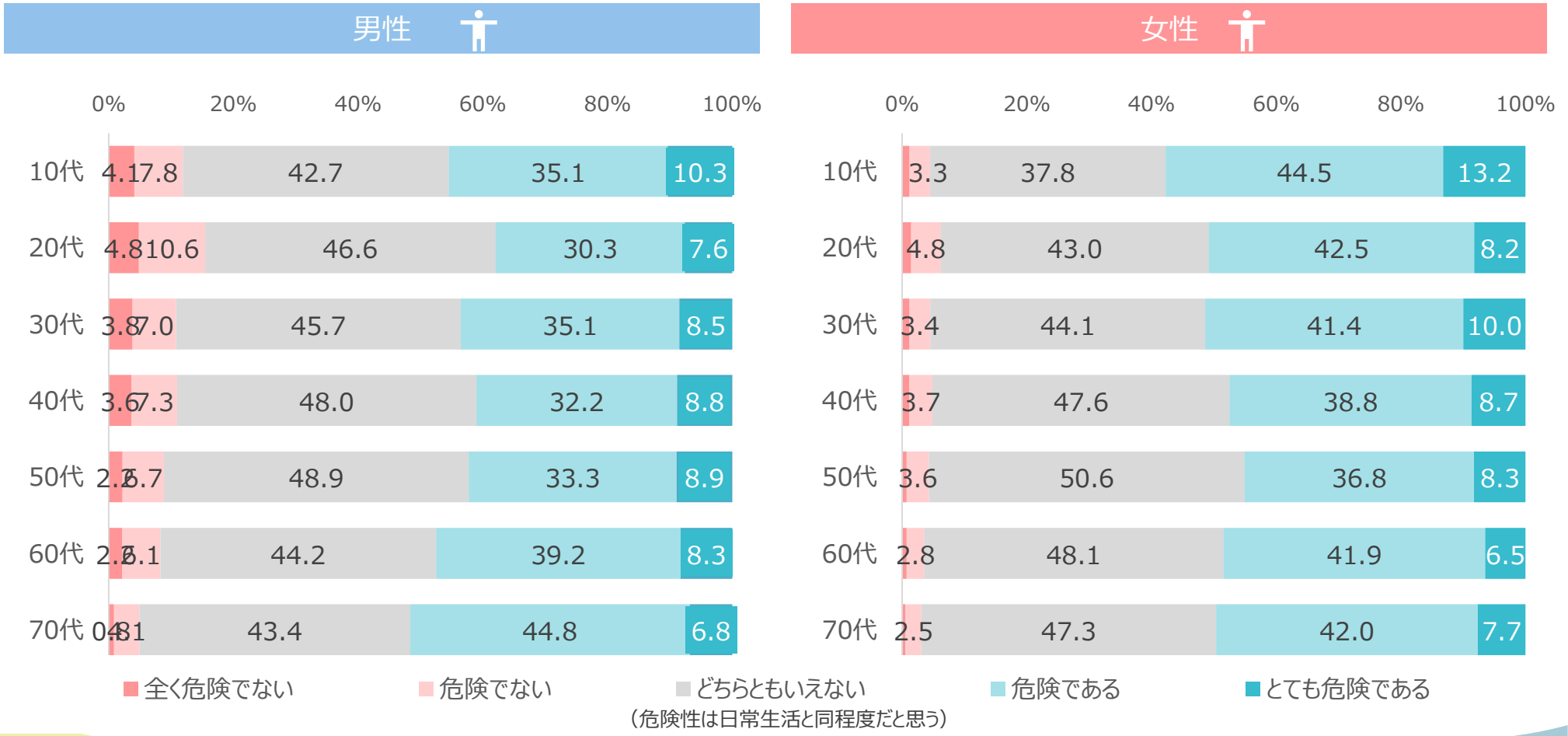


出典：JTBF旅行意識調査（21年5月調査）

Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

“国内旅行と日常生活は同程度危険”と “国内旅行のほうが危険” 半々

図　新型コロナウイルス感染という観点において、国内旅行は日常生活に比べて危険だと思うか（性・年代別）



出典：JTBF旅行実態調査（21年10月調査）

公益財団法人 日本交通公社
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

イベント や 公共交通機関、街や都市 を危険と認識

図　国内旅行にあたり、危険だと思う場面（日常生活に比べて危険と回答した人のみ）【複数回答】

（%）

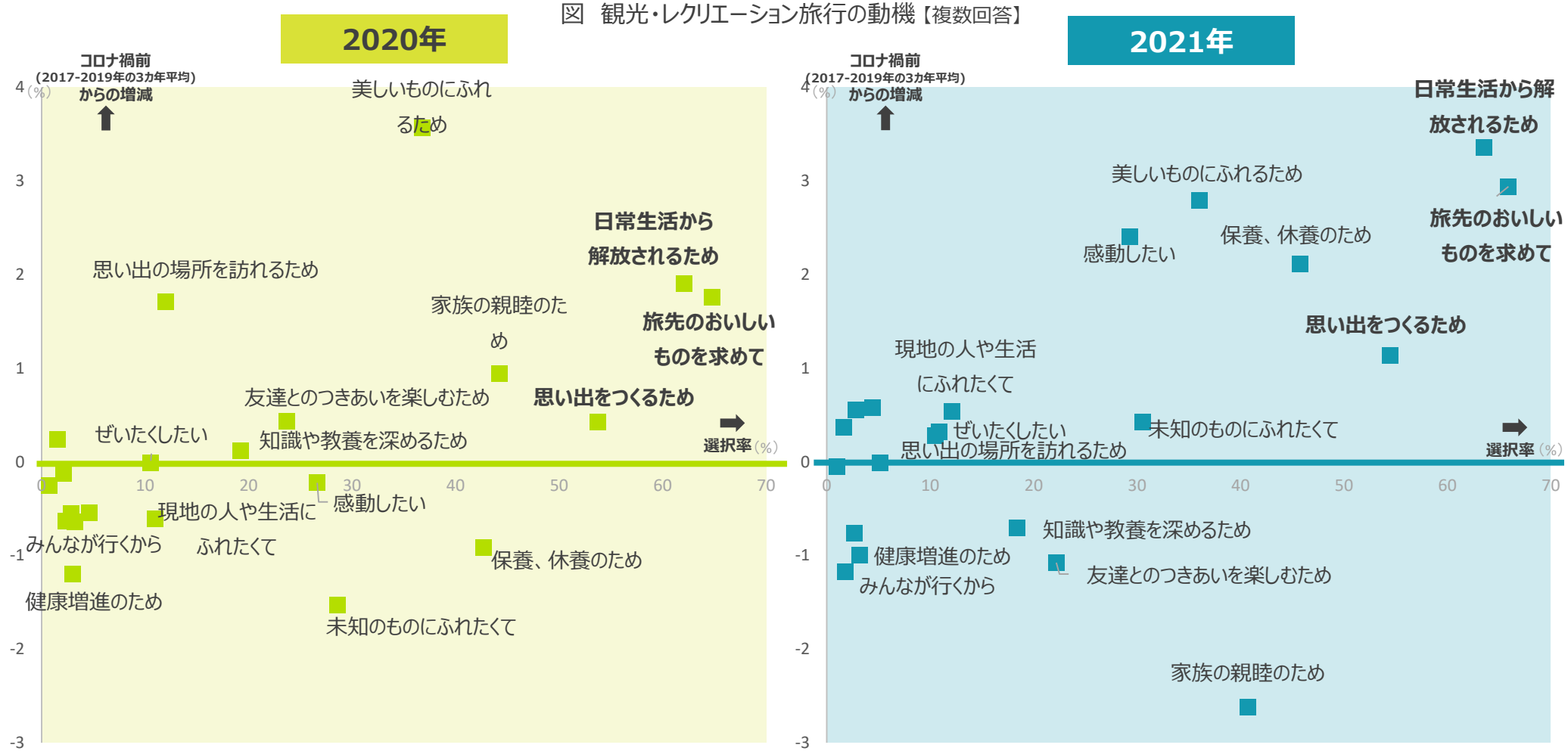
		地域の祭りやイベント	公共交通機関等での移動	街や都市を訪れる	観光・文化施設を訪れる	観劇・鑑賞・観戦	宿泊施設に泊まる	温泉に入る	買い物をする	おいしいものを食べる	スポーツやアウトドア活動	文化的な名所を見る	地域の文化を体験する（ガイドツアーや体験等）	自然の豊かさを体験する（ガイドツアーや体験等）	自然景観を見る	その他
全体		63.3	61.8	49.9	46.9	44.1	36.7	36.4	33.1	31.9	20.2	17.7	17.2	9.7	4.8	1.7
男性	10代	48.8	41.7	42.7	31.3	28.9	22.7	30.8	25.1	27.0	22.7	21.8	12.3	8.5	7.1	0.5
	20代	51.4	45.7	51.6	37.8	35.4	29.4	32.9	28.9	25.1	21.6	21.3	13.2	9.5	9.0	0.7
	30代	55.8	52.1	50.7	41.3	38.8	31.7	32.3	29.6	28.2	21.8	21.9	15.1	10.9	8.5	2.0
	40代	57.5	54.6	49.9	41.6	41.9	32.8	31.4	30.3	31.2	19.3	19.8	14.2	9.3	6.7	2.0
	50代	58.6	58.3	50.0	45.1	45.1	34.4	29.5	31.1	30.6	22.0	17.7	15.3	8.5	5.3	2.3
	60代	65.4	65.6	48.7	50.1	47.4	37.5	29.4	34.8	29.9	18.9	19.3	18.1	8.0	4.4	1.0
	70代	71.2	71.4	52.7	55.3	53.0	43.1	30.0	37.1	26.5	23.5	19.1	21.3	7.6	2.6	1.0
女性	10代	55.3	46.5	48.3	38.3	34.7	32.4	39.5	35.4	34.7	20.6	17.2	15.2	10.0	3.2	0.5
	20代	59.3	56.2	49.5	45.0	40.0	30.5	41.3	32.3	34.2	20.1	13.9	16.1	10.1	3.7	0.6
	30代	63.7	62.0	52.6	48.4	42.5	33.6	42.9	34.6	36.6	18.7	18.5	17.2	11.3	5.5	1.7
	40代	64.0	62.0	49.7	45.1	42.8	38.4	41.4	32.6	36.2	18.6	15.0	15.0	9.5	4.3	2.6
	50代	67.6	68.0	48.2	48.3	45.1	38.7	39.8	32.9	33.7	20.9	15.5	17.4	11.0	3.7	2.3
	60代	68.6	71.2	49.5	49.6	46.5	40.9	40.0	34.1	31.7	18.5	15.6	19.7	9.8	2.9	2.1
	70代	73.8	72.0	48.2	57.6	52.0	47.5	42.2	38.4	32.2	20.6	17.8	26.0	11.3	3.1	1.0

出典：JTBF旅行実態調査（21年10月調査）

公益財団法人 日本交通公社
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

食、日常生活からの解放、思い出づくりの3大動機は変わらず コロナ禍前に比べて特に「日常生活からの解放」「食」 が増加

図　観光・レクリエーション旅行の動機【複数回答】



出典：JTBF旅行意識調査

公益財団法人 日本交通公社
Copyright ⓒ 2021 JTBF All Rights reserved.

日常生活からの解放：特に30代･70男性、40代女性で伸び
食：30代･70代男性、20～30代女性での伸び大。20代は思い出づくりも

図　観光･レクリエーション旅行の動機【複数回答】

男性

20代

		2021年	2018年
1位	思い出をつくるため	59.3	48.5 （3位）
2位	日常生活から解放されるため	54.6	51.5 （2位）
3位	旅先のおいしいものを求めて	45.4	60.6 （1位）

30代

		2021年	2018年
1位	思い出をつくるため	66.7	62.3 （1位）
2位	日常生活から解放されるため	63.5	53.8 （3位）
3位	旅先のおいしいものを求めて	63.5	56.6 （2位）

40代

		2021年	2018年
1位	日常生活から解放されるため	66.2	62.9 （2位）
2位	旅先のおいしいものを求めて	60.9	68.1 （1位）
3位	思い出をつくるため	57.0	62.9 （2位）

50代

		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	61.1	66.3 （2位）
2位	日常生活から解放されるため	59.3	68.3 （1位）
3位	保養、休養のため	59.3	47.1 （5位）

60代

		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	62.2	63.5 （1位）
2位	日常生活から解放されるため	55.1	53.9 （2位）
3位	思い出をつくるため	47.2	33.9 （5位）

70代

		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	60.0	50.7 （1位）
2位	日常生活から解放されるため	49.1	39.7 （3位）
3位	思い出をつくるため	40.9	37.0 （5位）

女性

20代

		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	80.8	65.5 （3位）
2位	思い出をつくるため	78.2	72.4 （1位）
3位	日常生活から解放されるため	71.8	70.1 （2位）

30代

		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	77.5	67.2 （3位）
2位	日常生活から解放されるため	75.7	75.4 （1位）
3位	思い出をつくるため	71.2	70.5 （2位）

40代

		2021年	2018年
1位	日常生活から解放されるため	74.8	69.8 （2位）
2位	思い出をつくるため	59.8	65.9 （3位）
	旅先のおいしいものを求めて	59.8	70.5 （1位）

50代

		2021年	2018年
1位	日常生活から解放されるため	69.0	66.7 （2位）
2位	旅先のおいしいものを求めて	68.1	68.4 （1位）
3位	家族の親睦のため	47.4	36.8 （7位）

60代

		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	70.5	67.2 （1位）
2位	日常生活から解放されるため	67.1	66.4 （2位）
3位	美しいものにふれるため	53.7	50.0 （4位）

70代

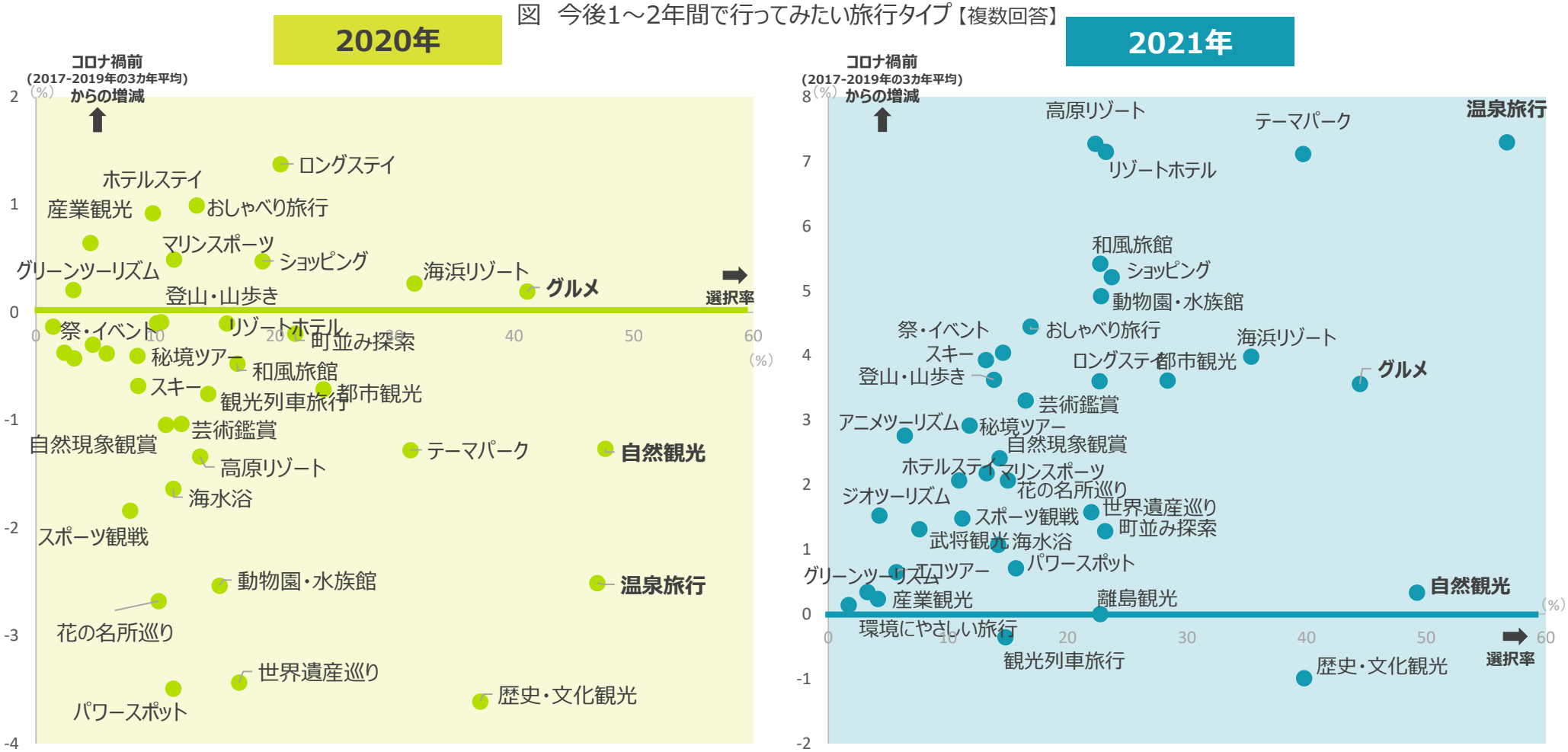
		2021年	2018年
1位	旅先のおいしいものを求めて	56.5	60.9 （1位）
2位	日常生活から解放されるため	55.6	52.7 （2位）
3位	友達とのつきあいを楽しむため	48.4	44.5 （3位）

出典：JTBF旅行意識調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

温泉・自然・グルメの3大人気は変わらないが順位が入れ替わり、コロナ前・前年に比べて特に温泉が伸びる

図　今後1～2年間で行ってみたい旅行タイプ【複数回答】



出典：JTBF旅行意識調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

温泉人気は年代問わず、20～30代はテーマパークも

図　今後1～2年間で行ってみたい旅行タイプ【複数回答】

男性

20代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	43.5	31.3（5位）
2位	テーマパーク	43.5	28.3（7位）
3位	グルメ	39.8	35.4（4位）

30代

		2021年	2018年
1位	テーマパーク	51.6	35.8（2位）
2位	温泉旅行	50.8	34.9（4位）
3位	海浜リゾート	40.5	33.0（7位）

40代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	55.0	37.9（5位）
2位	自然観光	46.4	44.0（2位）
3位	グルメ	45.7	40.5（3位）

50代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	57.5	54.8（1位）
2位	自然観光	54.0	46.2（2位）
3位	グルメ	44.2	41.3（3位）

60代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	60.6	43.5（2位）
2位	自然観光	52.8	52.2（1位）
3位	歴史・文化観光	47.2	38.3（3位）

70代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	60.9	60.3（1位）
2位	自然観光	51.8	53.4（2位）
3位	歴史・文化観光	42.7	45.2（3位）

女性

20代

		2021年	2018年
1位	テーマパーク	64.1	58.6（2位）
2位	グルメ	58.3	60.9（1位）
3位	温泉旅行	53.4	49.4（4位）

30代

		2021年	2018年
1位	テーマパーク	72.4	53.3（2位）
2位	温泉旅行	63.8	59.0（1位）
3位	グルメ	61.0	53.3（2位）

40代

		2021年	2018年
1位	テーマパーク	58.3	51.9（1位）
2位	温泉旅行	57.6	45.0（3位）
3位	グルメ	50.0	48.8（2位）

50代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	63.2	47.9（2位）
2位	自然観光	54.7	50.4（1位）
3位	歴史・文化観光	50.9	42.7（3位）

60代

		2021年	2018年
1位	自然観光	61.7	50.8（2位）
2位	温泉旅行	61.1	52.5（1位）
3位	歴史・文化観光	53.0	35.2（4位）

70代

		2021年	2018年
1位	温泉旅行	57.8	59.1（1位）
2位	自然観光	55.2	46.4（2位）
3位	花の名所巡り	42.2	34.5（4位）

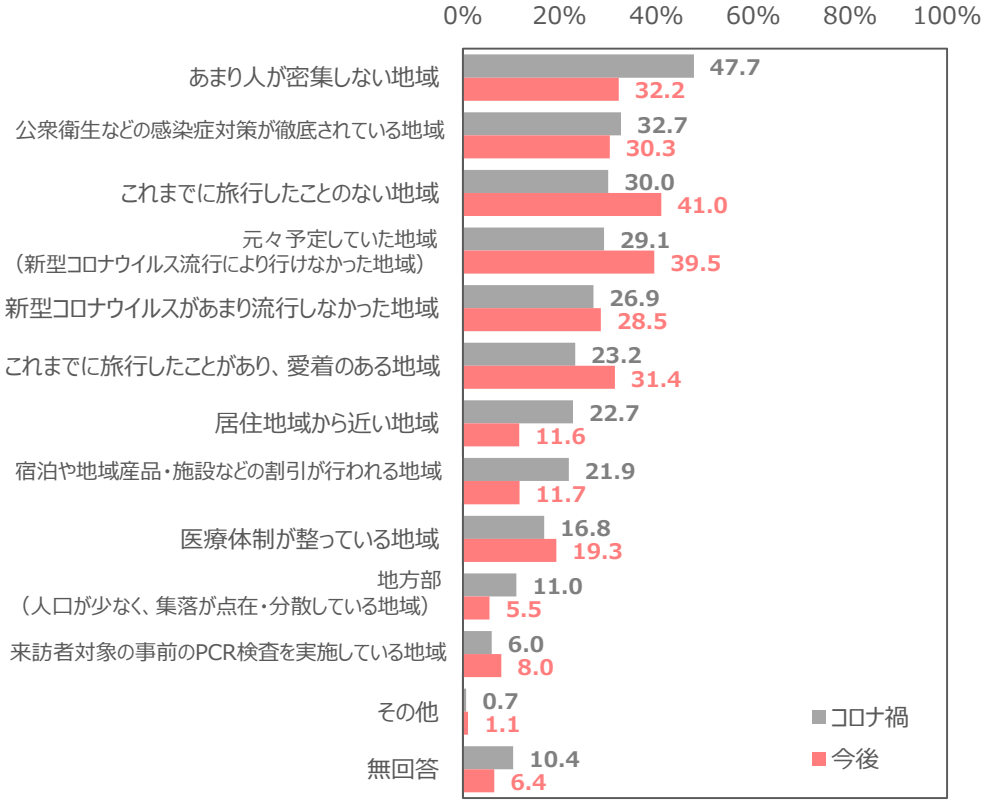
出典：JTBF旅行意識調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

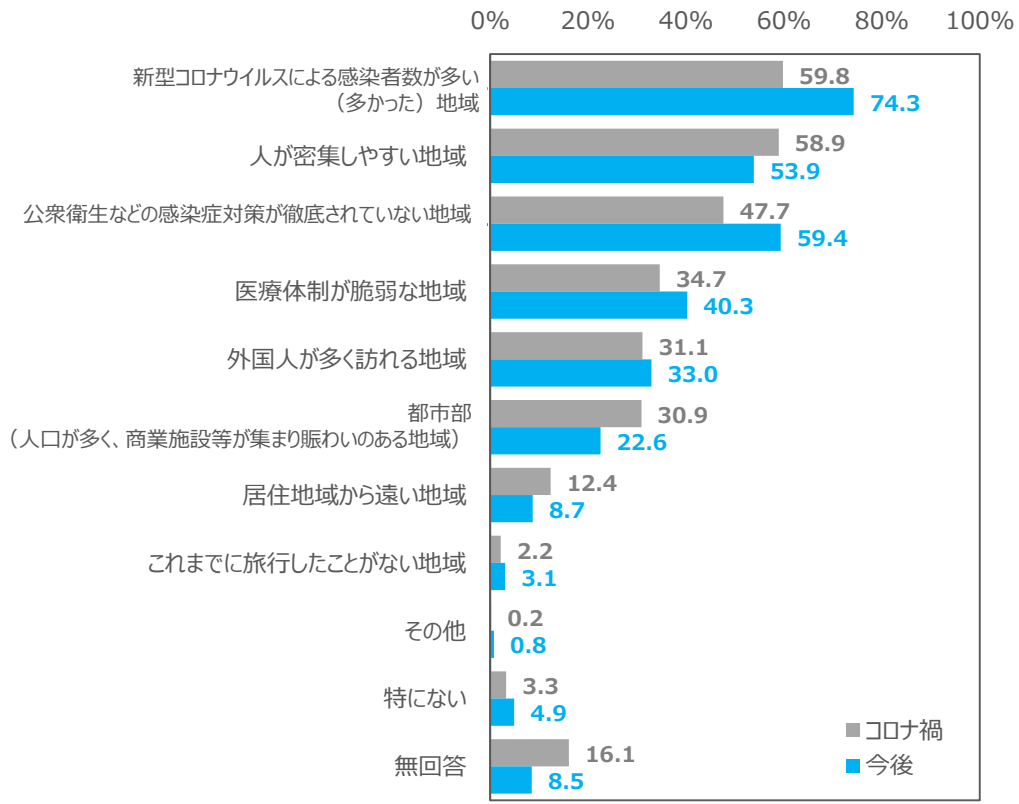
コロナ禍　密の回避、感染症対策が必要条件
今後の旅行は　観光地本来の魅力も重視

図　コロナ禍・今後の旅行で行きたい地域・行きたくない地域【複数回答】

行きたい地域



あまり行きたくない地域

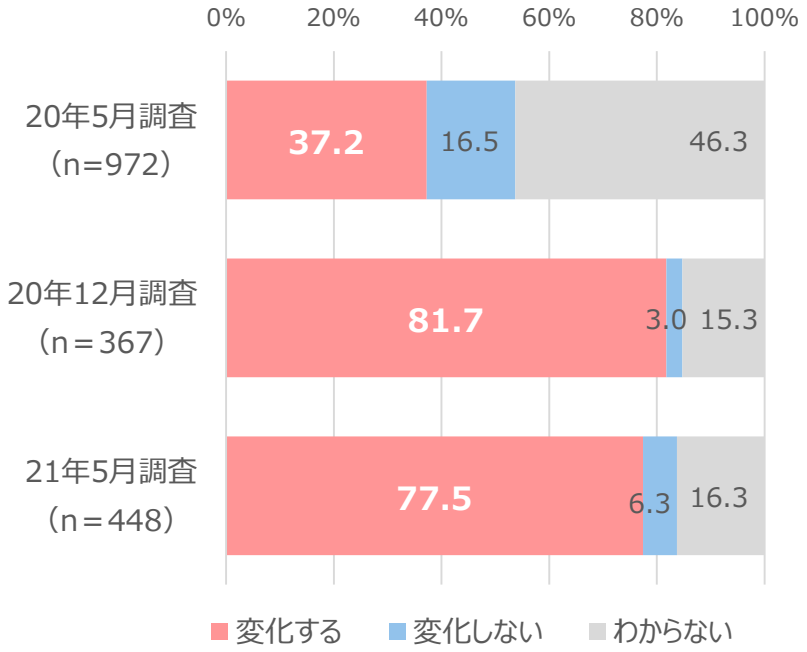


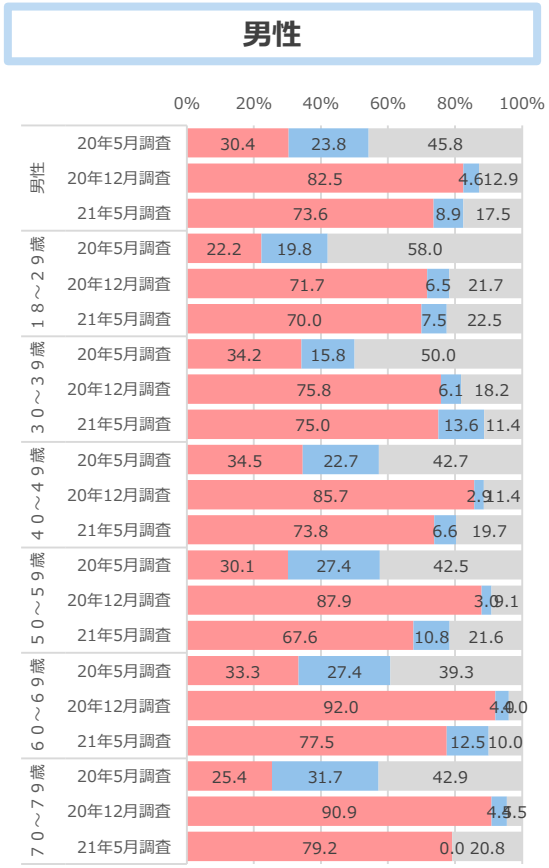
出典：JTBF旅行意識調査（20年12月・21年5月調査）

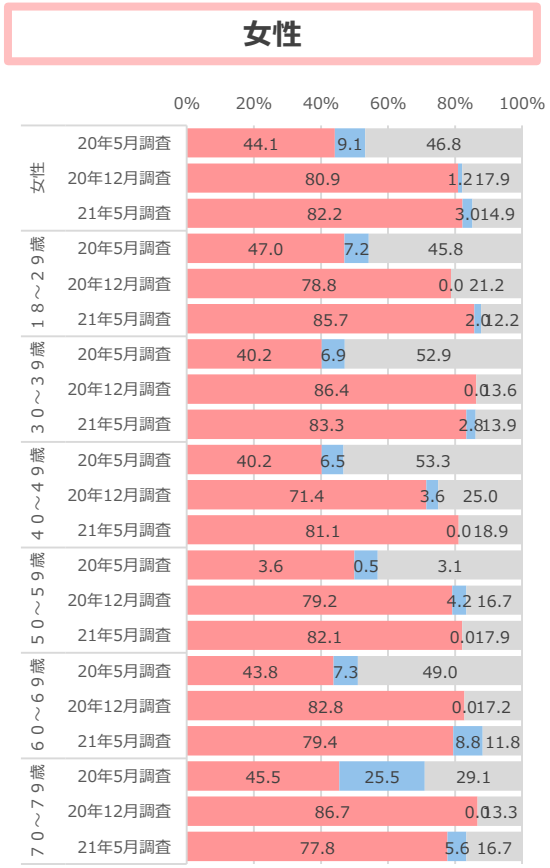
Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

今後の旅行先選択や旅行先での行動「変化する」が8割

図　新型コロナウイルス収束後の旅行先の選択や旅行先での行動の変化（収束後/コロナ禍に旅行に行きたいと回答した人のみ）







出典：JTBF旅行意識調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

今後の旅行は 分散化・個人化 を意識

図　今後、旅行の計画を立てるときや旅先での行動で意識すること（旅行に行きたいと回答した人のみ）【複数回答】

		20年12月（n=379）	21年5月（n=421）
混雑	混雑する場所を避ける	83.9	74.3
	混雑する時間帯を避ける	57.0	63.7
	休日や混雑する時期・季節を避ける	62.3	61.0
	混雑の状況を事前に確認する	52.0	58.2
宿泊先	温泉旅館では露天等の専用風呂がそなわった客室を選択する	27.2	57.5
	予約できる観光施設（遊園地、博物館、庭園など）を選ぶ	14.2	32.3
	民泊の利用を控える	29.6	19.7
旅行計画の立て方	一人または身近な人と少人数で旅行する	49.1	51.8
	ゆとりをもって旅行先での滞在日数を長くする	7.1	37.8
	公共交通機関（列車、バス、船等）の利用を控える	49.9	32.3
	旅行先での滞在時間・日数を短くする	25.1	29.2
	複数の場所への立ち寄りを控える	25.9	28.0
ツアー等への参加	バスツアーへの参加を控える	54.1	44.4
	不特定多数が参加する団体行動ツアーへの参加を控える	63.9	37.5
	専門知識をもったガイドから現地の自然や文化等に関する解説を受けるツアーへの参加を控える	16.1	20.7
	職場や地域、サークル等の団体旅行への参加を控える	46.2	11.6
その他	不特定多数が入る大浴場の利用を控える	32.2	18.5
	なるべく非接触型で決済する	35.4	12.6

出典：JTBF旅行意識調査

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

４．変わること・変わらないこと

コロナ禍における旅行市場の動向
～変わらないこと・変わること～

		2019 年	2020 年	2021 年
1	いつ？	土日祝日	密回避	分散化
2	どこへ？	地域外・多	近隣旅行に注目	近隣旅行の定着＋
3	誰が？	40代が中心	20代が中心 同居家族	20代が中心 個人化
4	何を求めて？	食 と 日常生活からの解放	↗	↗
5	何をする？	温泉 と 自然 と グルメ あれこれ活動	↗ 厳選	↗ 厳選

Copyright © 2021 JTBF All Rights reserved.

第31回旅行動向シンポジウム　資料（主催：公益財団法人日本交通公社）

本資料の引用や転載をご希望の場合は、下記までご連絡ください

公益財団法人日本交通公社　観光文化振興部　企画室（zaidan_info@jtb.or.jp）