

新型コロナウイルス感染症流行下の 日本人旅行者の動向（その19）

～JTBF旅行意識調査結果より～

2022年3月31日

公益財団法人日本交通公社
観光文化振興部・観光地域研究部

調査結果

1. 今後の旅行先選択や旅行行動の変化

(1) 変化の有無 …… p.4

(2) 旅行の計画や旅行先での行動で意識すること …… p.5

2. 新型コロナ収束後の旅行意向 …… p.6

調査概要

調査名 : JTBF旅行意識調査
調査対象 : 全国18～79歳の男女（調査会社のパネルより抽出*）
調査方法 : 郵送自記式調査*

■ 21年5月調査 調査期間：2021年5月26日～6月16日

年齢（歳）	男性								女性								合計
	18-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	18-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	14	108	126	151	113	127	110	749	13	103	105	132	106	149	116	724	1,473
構成比（%）	1.0	7.3	8.6	10.3	7.7	8.6	7.5	50.8	0.9	7.0	7.1	9.0	7.2	10.1	7.9	49.2	100.0

■ 21年12月調査 調査期間：2021年11月24日～12月30日

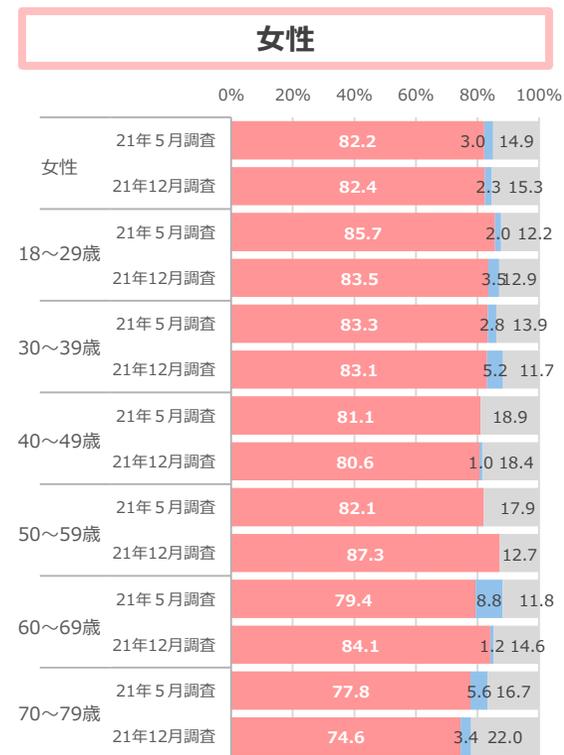
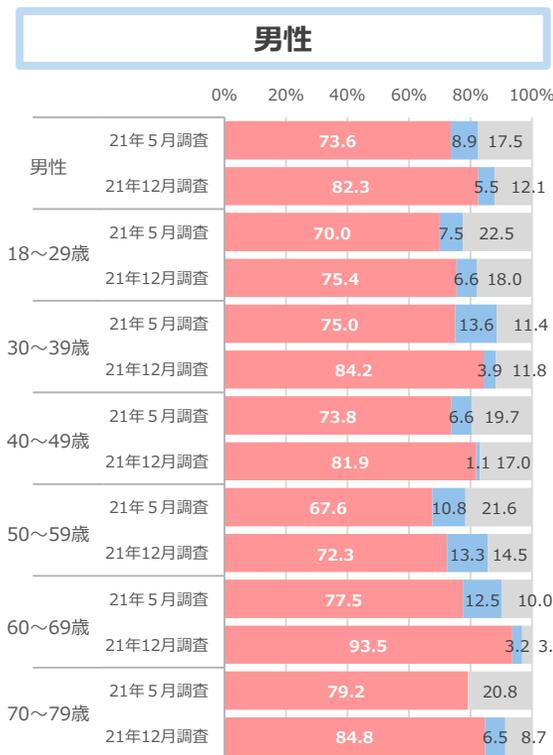
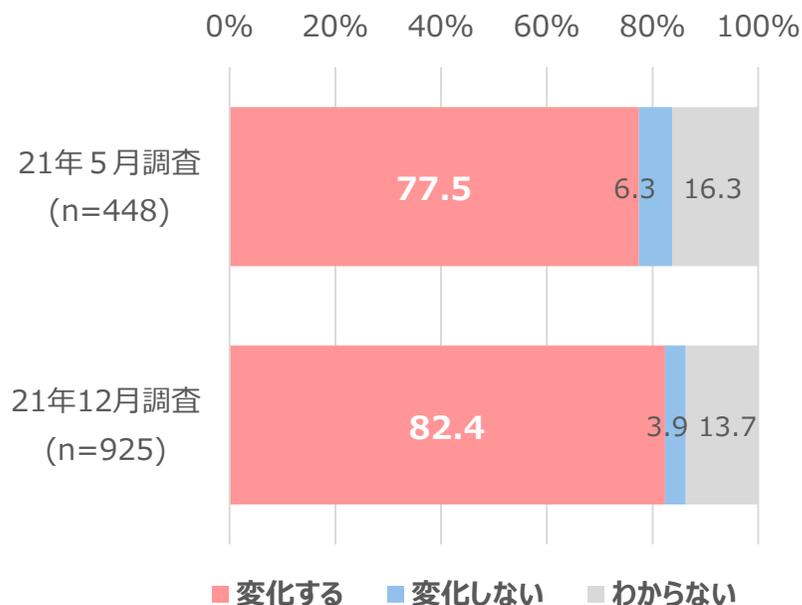
年齢（歳）	男性								女性								合計
	18-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	18-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	計	
標本の大きさ（人）	19	75	102	135	114	152	97	694	20	84	112	150	123	145	132	766	1,460
構成比（%）	1.3	5.1	7.0	9.2	7.8	10.4	6.6	47.5	1.4	5.8	7.7	10.3	8.4	9.9	9.0	52.5	100.0

*国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当てた。これにより、地域、性年代の偏りなく調査対象を抽出した。
その上で郵送により調査票を送付し、回答者自身が記入を行う自記式により回答を得た。

今後の旅行先選択や旅行行動 「変化する」が8割超え

- 今後の旅行先や行動に関する変化については、21年5月調査から21年12月調査にかけて「変化する」が微増し、8割を超えました。多くの方が、コロナ禍を経て旅行のあり方が変化すると考えています。
- 性年代別で見ると、男性ではいずれの年代も21年5月調査から21年12月調査にかけて「変化する」が増加し、特に60代で大幅増となりました。女性では50～60代で「変化する」がやや増加しましたが、傾向に大きな変化はありませんでした。

Q. 新型コロナウイルスの流行は、今後のあなたの旅行先の選択や旅行先での行動に変化を与えますか。
(コロナ禍に旅行に行きたいと回答した人のみ、無回答除く)



混雑の回避やツアー等への参加に関する項目が今後の旅行で意識される

- 旅行の計画や旅行先での行動について、今後の旅行で意識することは、「混雑場所の回避」「混雑日・時期・季節の回避」「混雑時間の回避」「混雑状況の事前確認」など密を避ける行動が依然として上位を占めました。
- 21年5月調査から21年12月調査にかけての増減を見ると、混雑緩和やツアー等への参加に関連する項目はすべて増加しましたが、旅行計画の立て方や宿泊先に関する項目の多くは減少しました。

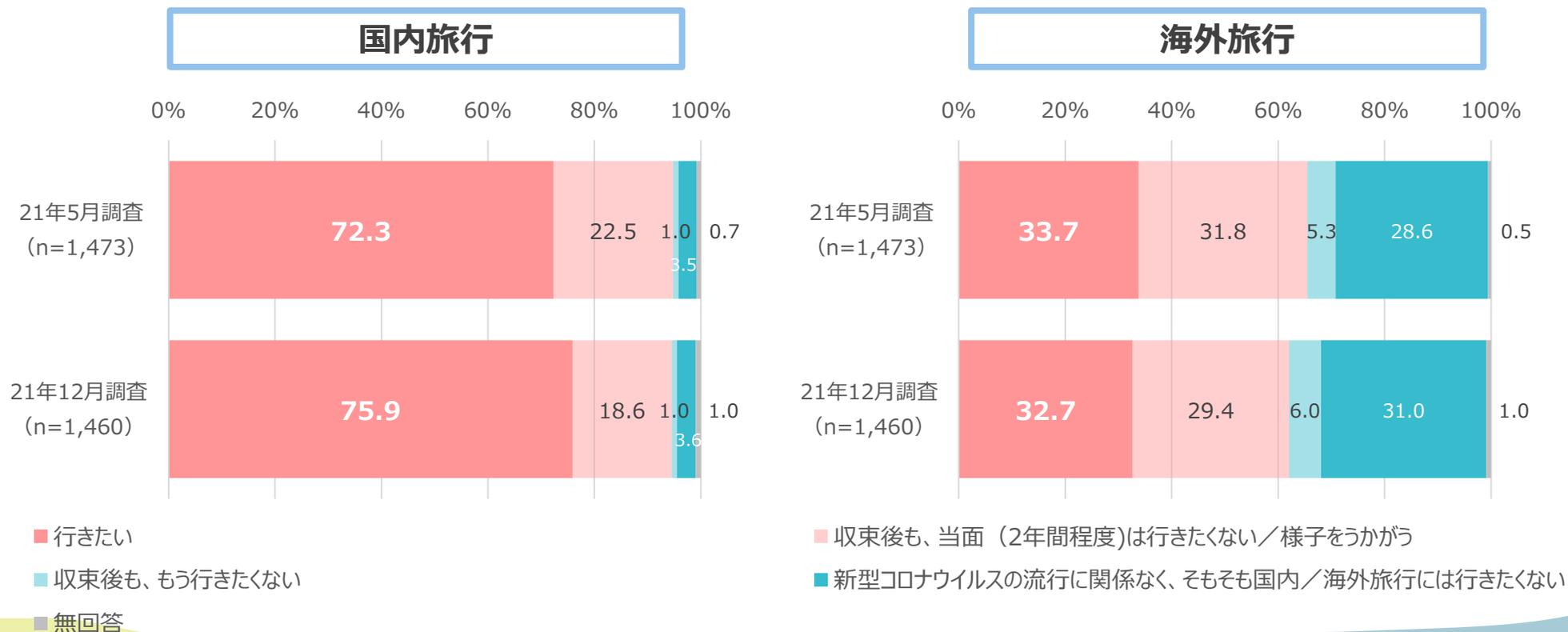
Q. 旅行の計画を立てるときや旅行先での行動において、意識することは何ですか。【複数回答】 (コロナ禍に旅行に行きたいと回答した人のみ、無回答除く)

		21年5月 (n=441)	21年12月 (n=928)	増減
混雑緩和	混雑する場所を避ける	71.0	72.1	1.1
	休日や混雑する時期・季節を避ける	60.8	62.5	1.7
	混雑する時間帯を避ける	58.3	58.9	0.7
	混雑の状況を事前に確認する	55.6	57.3	1.8
ツアー等への参加	不特定多数が参加する団体行動ツアーへの参加を控える	49.4	55.2	5.7
	バスツアーへの参加を控える	42.4	45.4	3.0
	職場や地域、サークル等の団体旅行への参加を控える	35.8	35.9	0.1
	専門知識をもったガイドから現地の自然や文化等に関する解説を受けるツアーへの参加を控える	11.1	11.2	0.1
旅行計画の立て方	一人または身近な人と少人数で旅行する	54.9	51.4	-3.5
	公共交通機関（列車、バス、船等）の利用を控える	30.8	32.3	1.5
	旅行先での滞在時間・日数を短くする	17.7	17.5	-0.2
	複数の場所への立ち寄りを控える	18.8	16.1	-2.8
	ゆとりをもって旅行先での滞在日数を長くする	12.0	12.1	0.1
宿泊先	温泉旅館では露天等の専用風呂がそなわった客室を選択する	30.8	27.3	-3.6
	民泊の利用を控える	26.8	23.2	-3.6
	予約できる観光施設（遊園地、博物館、庭園など）を選ぶ	19.7	21.0	1.3
その他	なるべく非接触型で決済する	36.1	31.7	-4.4
	不特定多数が入る大浴場の利用を控える	27.9	26.9	-1.0

収束後の旅行意向は、国内旅行では「行きたい」がやや増加

- 新型コロナ収束後に観光レクリエーション旅行へ行きたいかを尋ねたところ、21年5月調査から21年12月調査にかけて、国内旅行では「行きたい」がやや増加し、代わりに「収束後も、当面は行きたくない／様子をうかがう」が減少しました。
- 海外旅行では、21年5月調査から21年12月調査にかけて割合に大きな変化はなく、「行きたい」は3割となり、依然として慎重な姿勢が見られました。

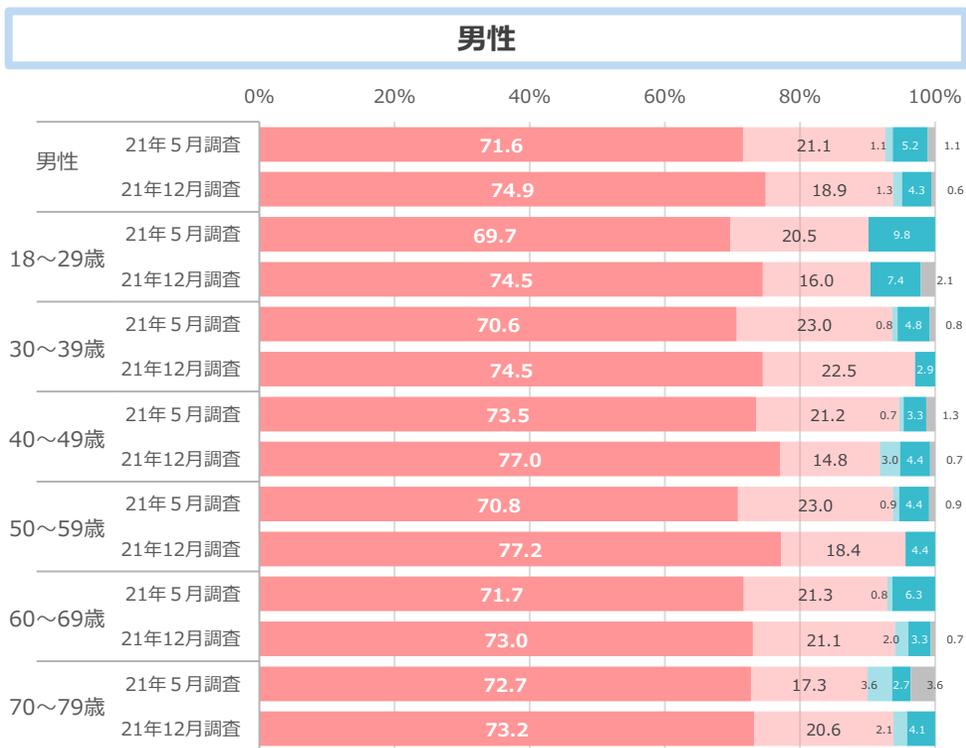
Q. 新型コロナ収束後、観光レクリエーション旅行へ行きたいと思いますか。



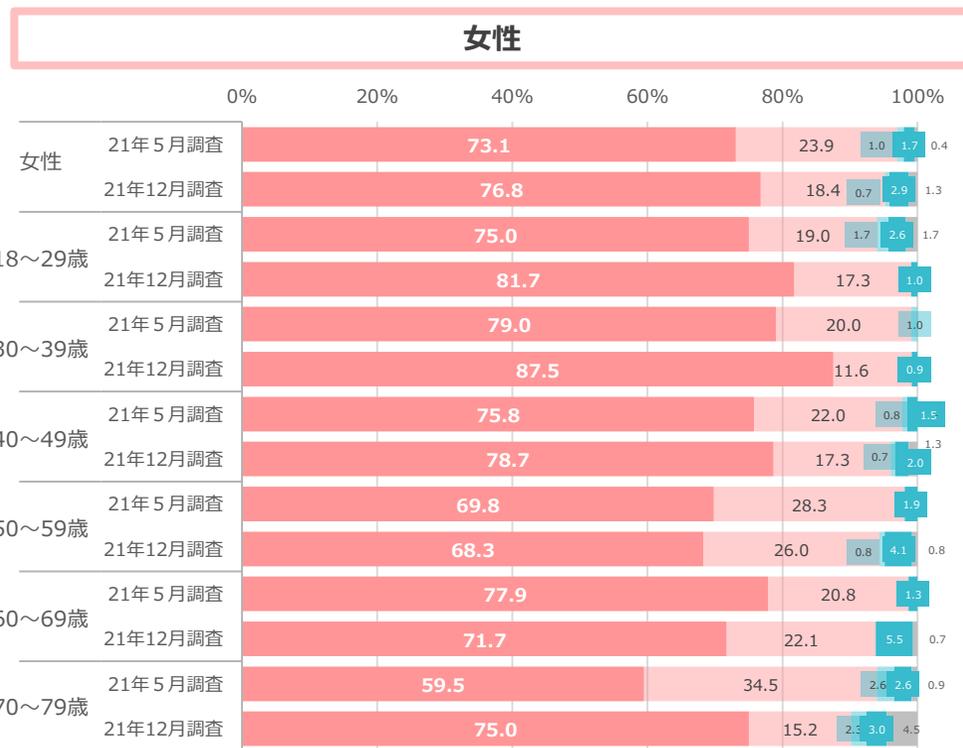
収束後の国内旅行 女性70代の旅行意欲が回復

- 新型コロナ収束後の国内旅行への意欲を性年代別に見ると、女性の方が「行きたい」がやや高く、21年12月調査では、女性20～30代で「行きたい」が8割を超えました。
- 21年5月調査から21年12月調査にかけて、女性50～60代を除くすべての性年代で「行きたい」が増加し、特に女性70代は15pt以上の大幅増となりました。

Q. 新型コロナ収束後、国内の観光レクリエーション旅行へ行きたいと思いませんか。



■ 行きたい
■ 当面（2年間程度）は行きたくない／様子をうかがう
■ 新型コロナウィルスの流行に関係なく、国内旅行には行きたくない
■ 無回答

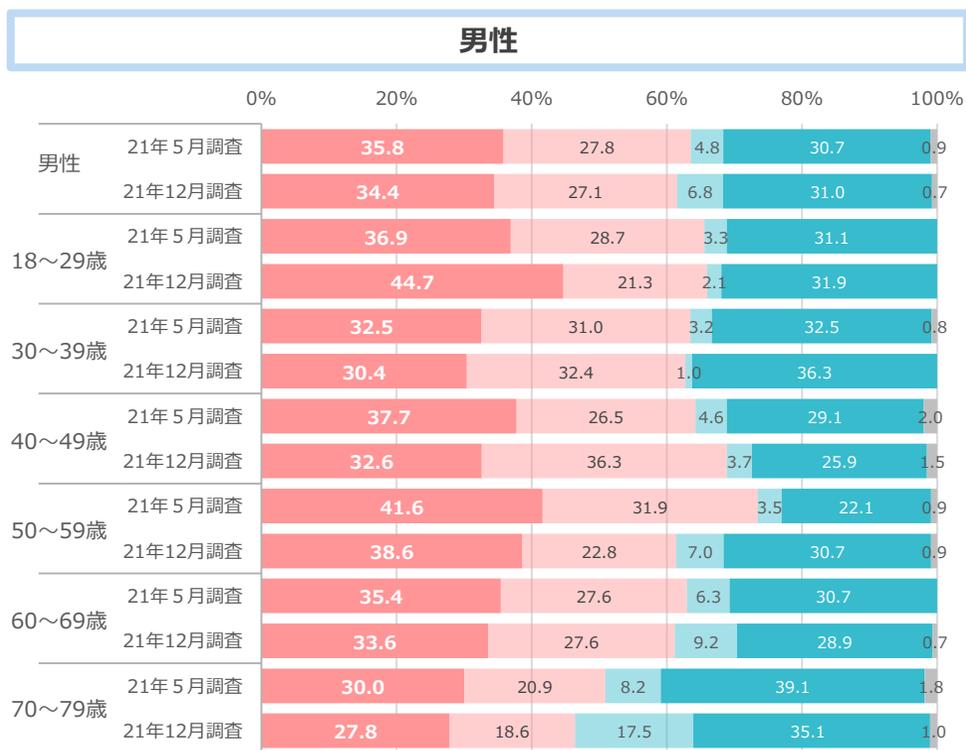


■ 当面（2年間程度）は行きたくない／様子をうかがう
■ 新型コロナウィルスの流行に関係なく、国内旅行には行きたくない

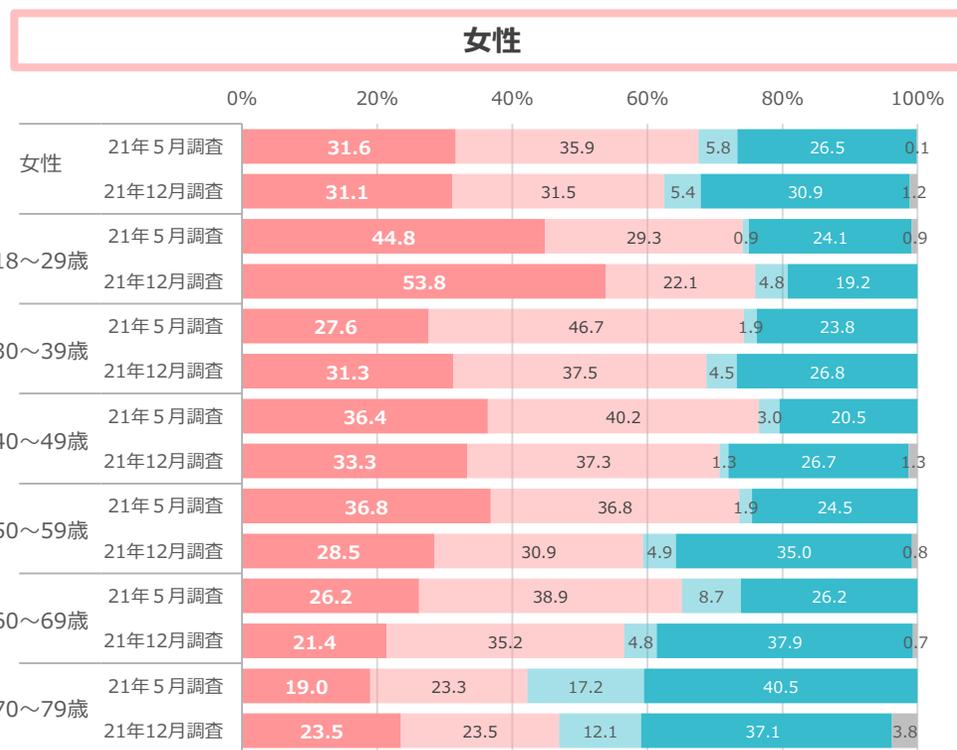
収束後の海外旅行 20代男女で「行きたい」が4～5割

- 新型コロナ収束後の海外旅行への意欲を性年代別に見ると、21年12月調査では、男女ともに20代で「行きたい」が高く、4～5割を占めました。逆に、女性60～70代では「行きたい」は2割にとどまりました。
- 21年5月調査から21年12月調査にかけて、多くの性年代で大きな変化はありませんでしたが、20代男女では「行きたい」が大きく増加しました。

Q. 新型コロナ収束後、海外の観光レクリエーション旅行へ行きたいと思いませんか。



■ 行きたい
■ 当面（2年間程度）は行きたくない／様子をうかがう
■ 収束後も、もう行きたくない
■ 無回答



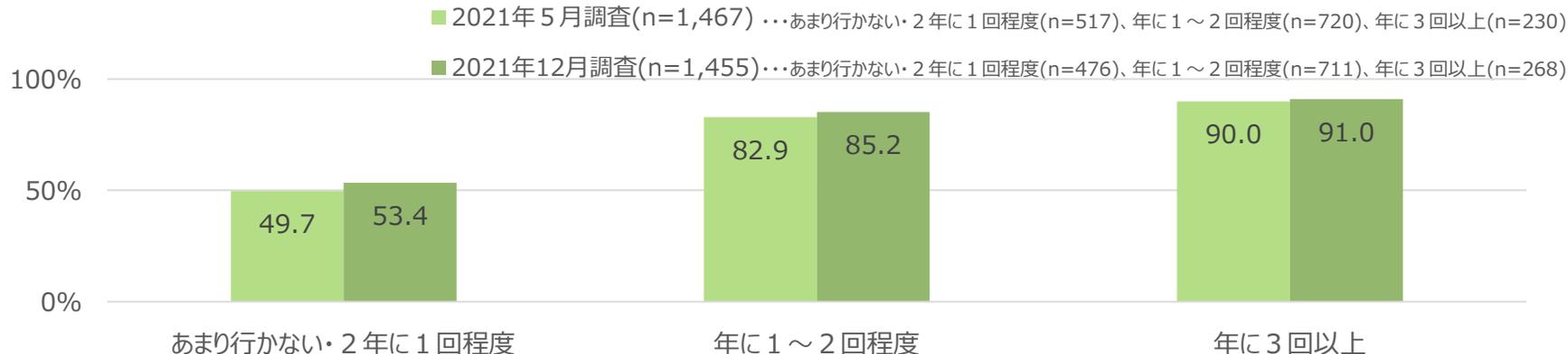
■ 当面（2年間程度）は行きたくない／様子をうかがう
■ 収束後も、もう行きたくない
■ 新型コロナウィルスの流行に関係なく、海外旅行には行きたくない

収束後の旅行意向 前回と変わらず普段の旅行頻度が高いほど意欲的

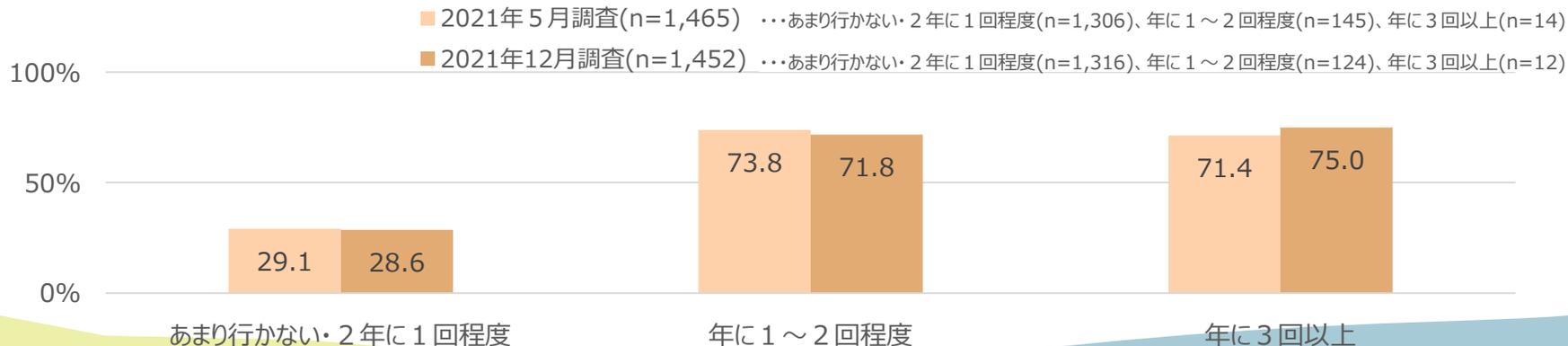
- 普段の旅行頻度別に「行きたい」の割合を見ると、国内旅行では、旅行頻度が少ない層から多い層までどの層でも、やや増加しました。
- 一方で、海外旅行では、あまり行かない・2年に1回程度の層と年に1～2回程度の層では、「行きたい」がやや減少しました。
- 国内旅行、海外旅行いずれも、旅行頻度が高いほど旅行意向も高い傾向が見られました。

新型コロナ収束後、観光レクリエーション旅行へ「行きたい」と回答した割合 (普段の旅行頻度別)

国内旅行



海外旅行



新型コロナウイルス感染症流行下の日本人旅行者の動向（その19）

～ JTBF旅行意識調査結果より ～

2022年3月31日発行

公益財団法人日本交通公社

観光文化振興部・観光地域研究部

五木田 玲子 / 安原 有紗 / 仲 七重

- 本資料は著作物であり著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い引用する際は必ず出所を明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する場合は著作権者の許諾が必要です。下記お問合せ先までご連絡ください。

公益財団法人日本交通公社 観光文化振興部

電話番号：03-5770-8360

Website：<https://www.jtb.or.jp/>