

第32回
旅行動向シンポジウム

コロナ禍からの再起動に向けて

1日目〈市場編〉

withコロナにおける
日本人旅行者の動向・意識

企画室長／上席主任研究員
五木田 玲子

本日の内容

- 1 国内旅行の発生状況
- 2 国内旅行の実態
- 3 今後の旅行
- 4 海外旅行の動向・意識
- 5 まとめ — 変わらないこと・変わること

調査概要

| 調査名 | JTBF旅行実態調査 | | JTBF旅行意識調査 | |
|---------------------------|--|--|---|--|
| | 全体調査 | トリップ調査 国内宿泊観光旅行*1 | | |
| 調査項目 | 主に、旅行の内容 | | 主に、旅行に対する意識 | |
| 調査対象 | 全国16～79歳の男女 調査会社のパネルより抽出*2 | | 全国18～79歳の男女 調査会社のパネルより抽出*3 | |
| | — | 期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人 | | |
| 調査方法 | ウェブ調査 | | 郵送自記式調査 | |
| 調査時期 | <2020> 第1回：2020/5/1-11 第2回：2020/7/9-15 第3回：2020/10/1-7 第4回：2021/1/7-14 | <2021> 第1回：2021/5/18-25 第2回：2021/7/5-9 第3回：2021/10/1-7 第4回：2022/1/7-14 | <2022> 第1回：2022/4/25-5/9 第2回：2022/7/1-7 第3回：2022/10/1-6 | <2020> 第1回：2020/5/20-6/5 第2回：2020/11/26-12/10 <2021> 第1回：2021/5/26-6/16 第2回：2021/11/24-12/30 <2022> 第1回：2022/5/13-6/8 |
| 標本の大きさ (人) / トリップ数 (件) | <2020>各回 50,000 <2021>各回 50,000 <2022>各回 20,000 | <2020> 第1回：1,451/2,080 第2回：1,069/1,401 第3回：1,043/1,530 第4回：1,016/1,504 <2021> 第1回：1,008/1,384 第2回：1,022/1,445 第3回：1,018/1,434 第4回：1,036/1,540 | <2020> 第1回：1,472 第2回：1,464 <2021> 第1回：1,473 第2回：1,460 <2022> 第1回：1,413 | |

*1：海外観光旅行も調査対象としているが、海外観光旅行実施票を十分に得られなかったため、今回の分析対象からは除外した。

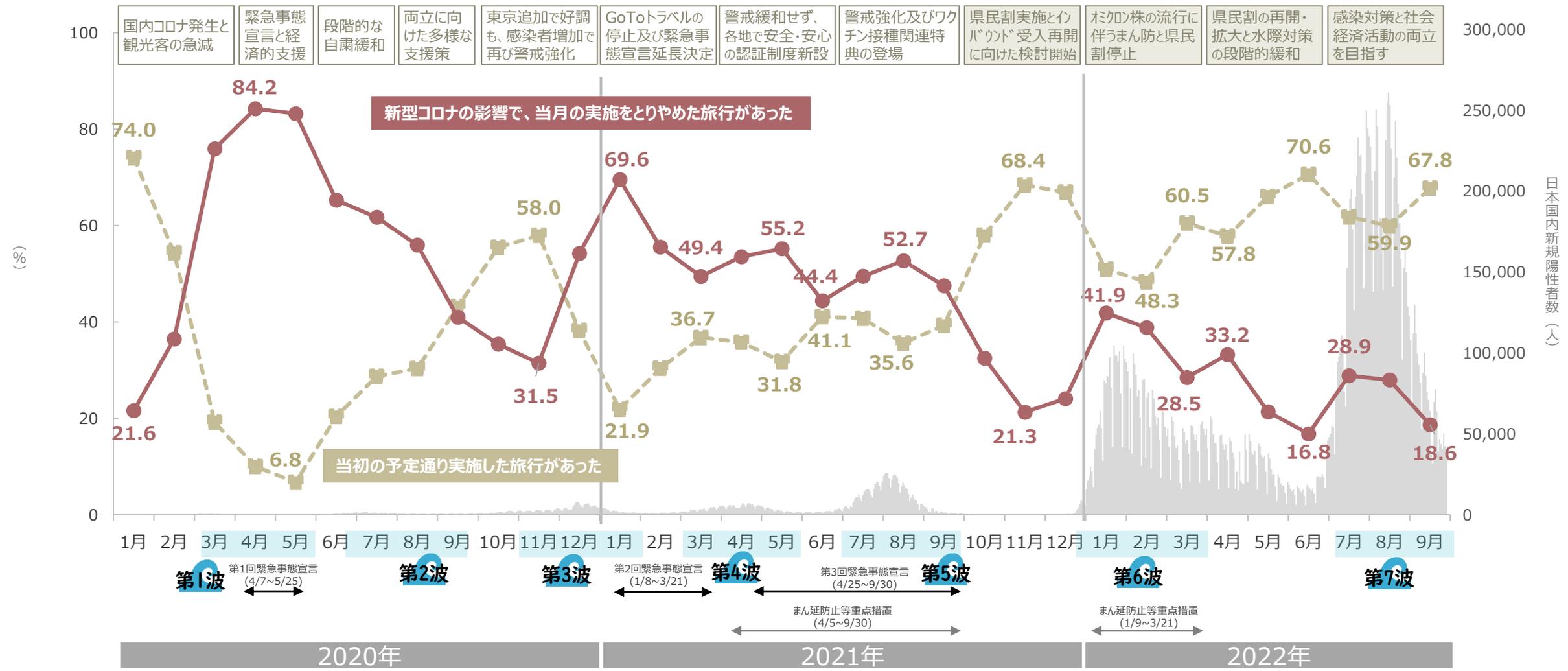
*2：国勢調査時の人口（地域・性別・年代）をベースに、調査会社のモニターを割り当てた。

*3：国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出して個人を割り当てた。

1. 国内旅行の発生状況

感染状況が国内旅行に与える影響 徐々に弱まる

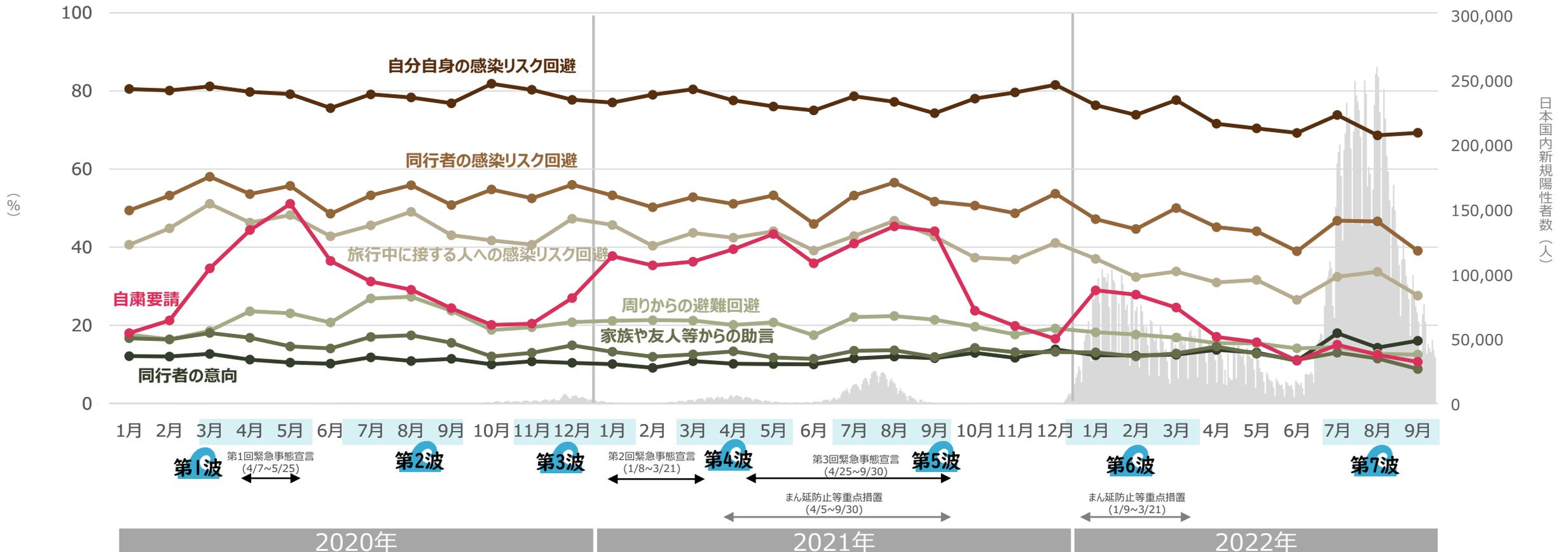
図 コロナ禍の国内観光・レクリエーション旅行への影響（日帰り含む・旅行を計画していた人のみ）【複数回答】



出典：（旅行への影響）JTBF旅行実態調査／（日本国内新規陽性者数）厚生労働省資料／（措置期間）内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室 新型コロナウイルス感染症対策HP「基本的対処方針に基づく対応」

とりやめ理由 感染リスク回避は減少傾向 自粛要請の影響大 (緊急事態宣言 > まん延防止)

図 国内観光・レクリエーション旅行をとりやめた理由 (新型コロナウイルスの影響で旅行をとりやめた人のみ・上位7位) 【複数回答】



出典：(旅行とりやめ理由) JTBF旅行実態調査 / (日本国内新規陽性者数) 厚生労働省資料 / (措置期間) 内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室 新型コロナウイルス感染症対策HP「基本的対処方針に基づく対応」

「政府や自治体の要請に従って判断」全ての性・年代で減少傾向も 60代以上の6割は「要請に従う」

図 旅行実施を判断する際の政府や自治体の要請（外出自粛、来訪自粛等）に対する意識

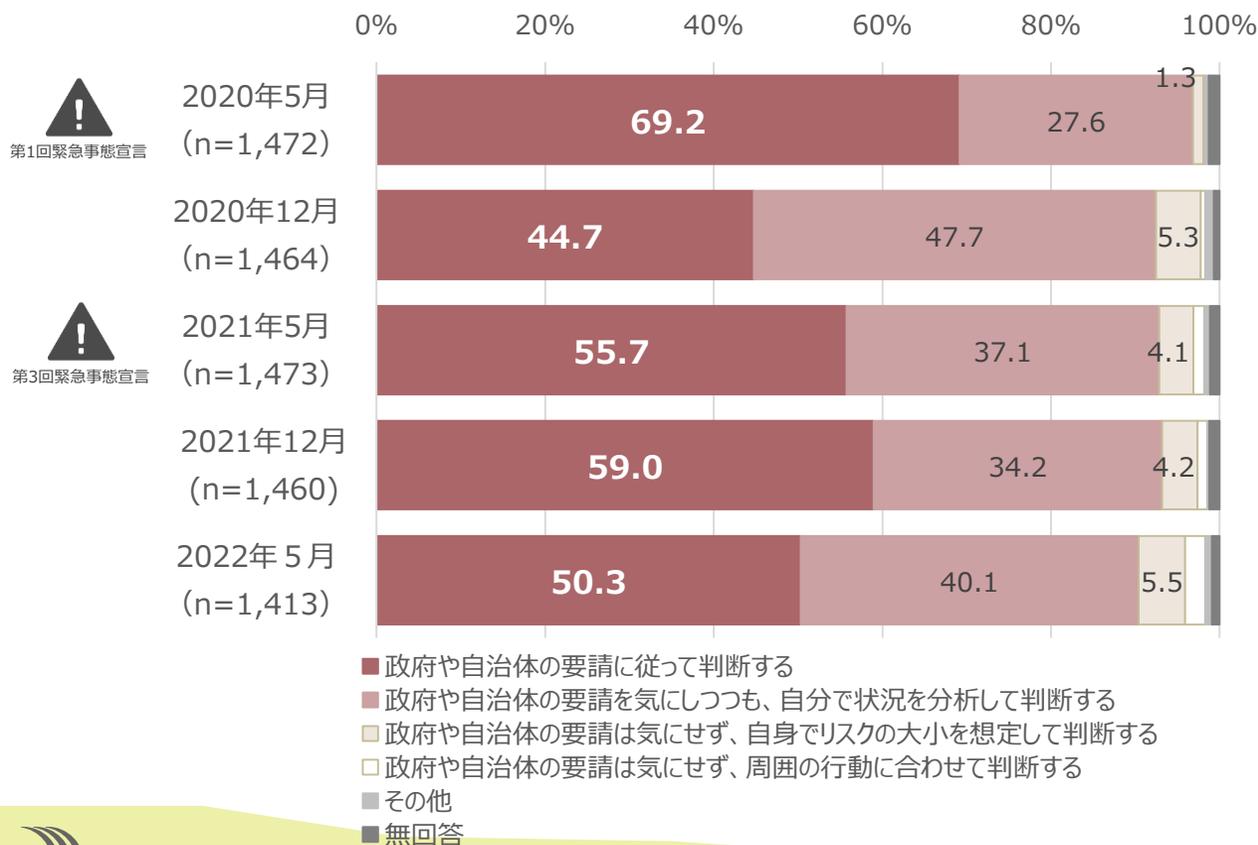
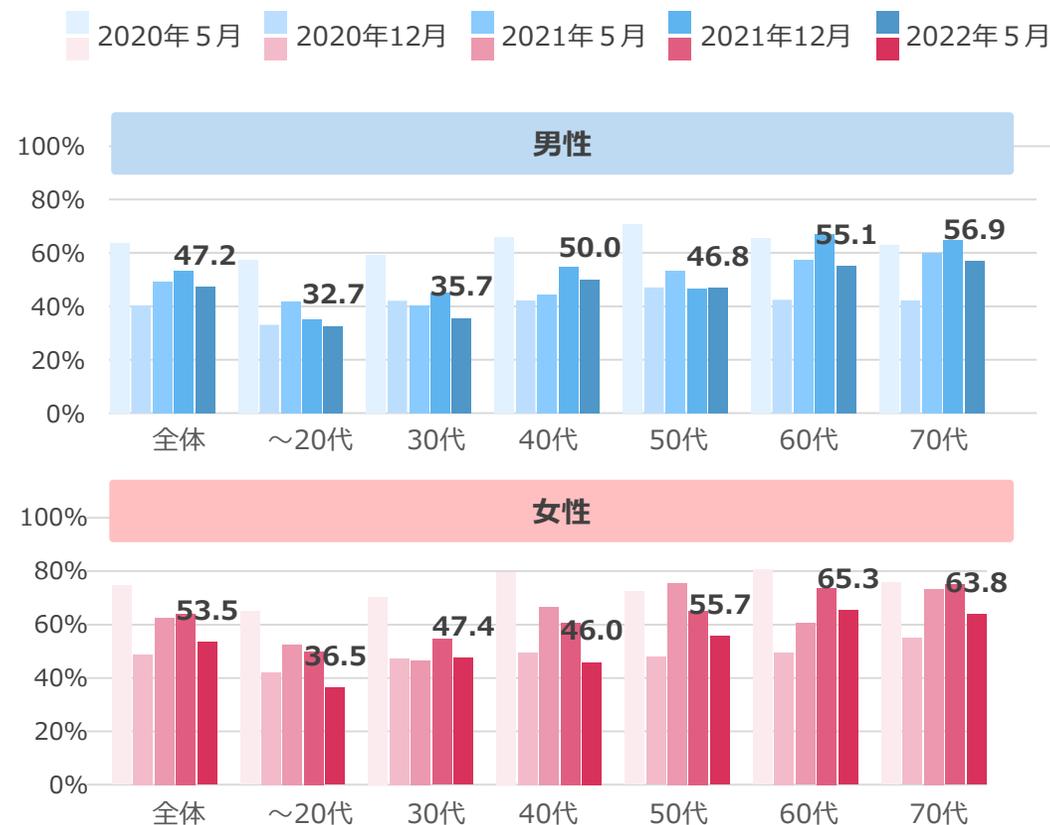


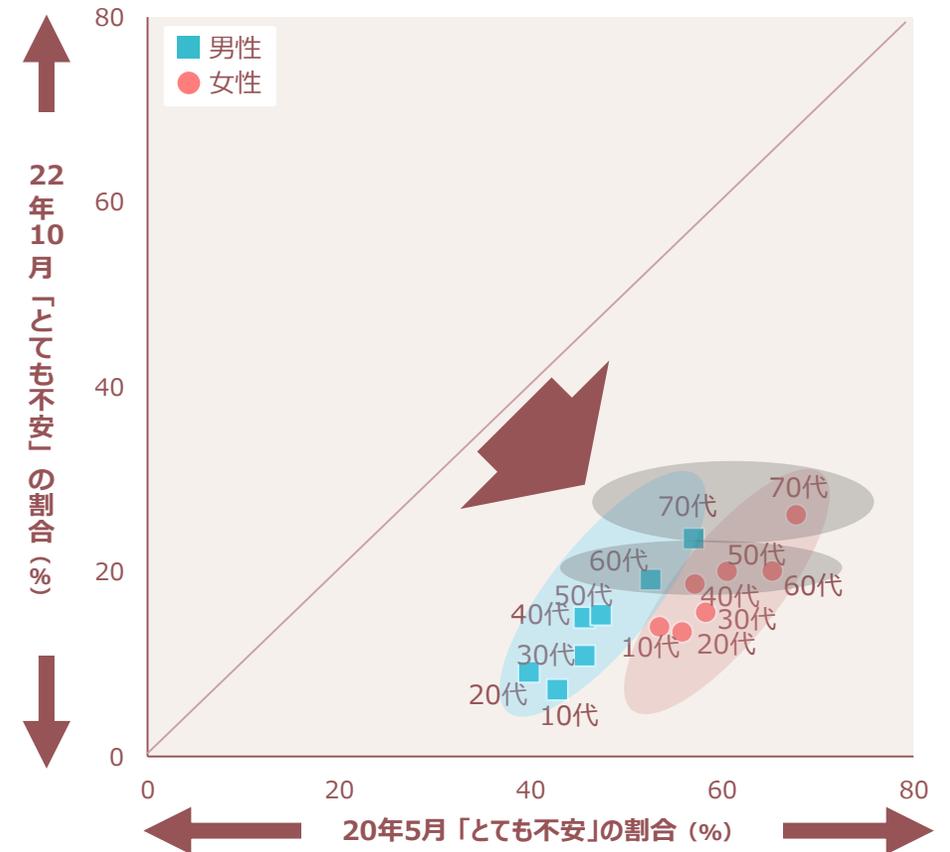
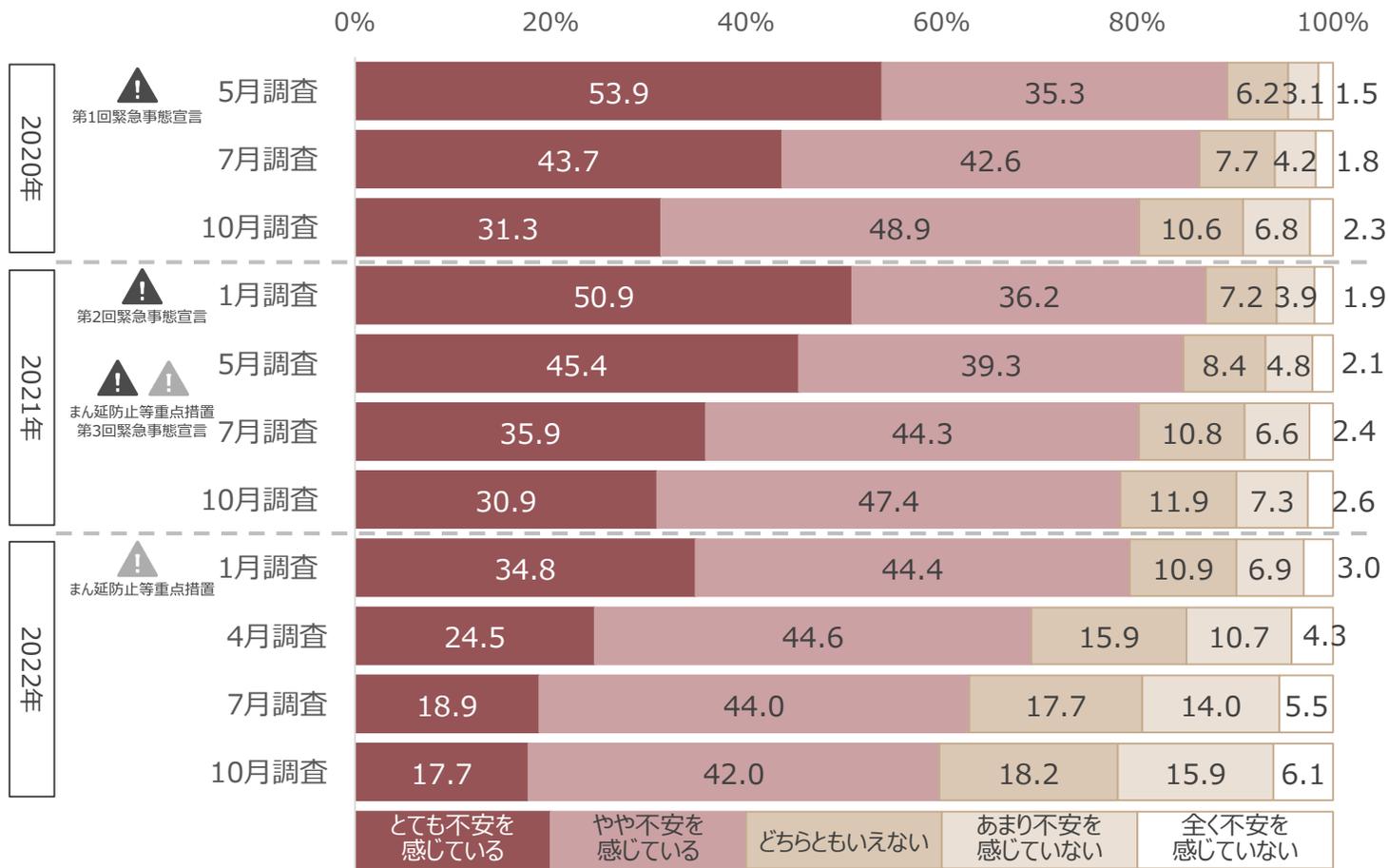
図 旅行実施を判断する際に「政府や自治体の要請に従って判断する」と回答した割合



出典：JTBF旅行意識調査

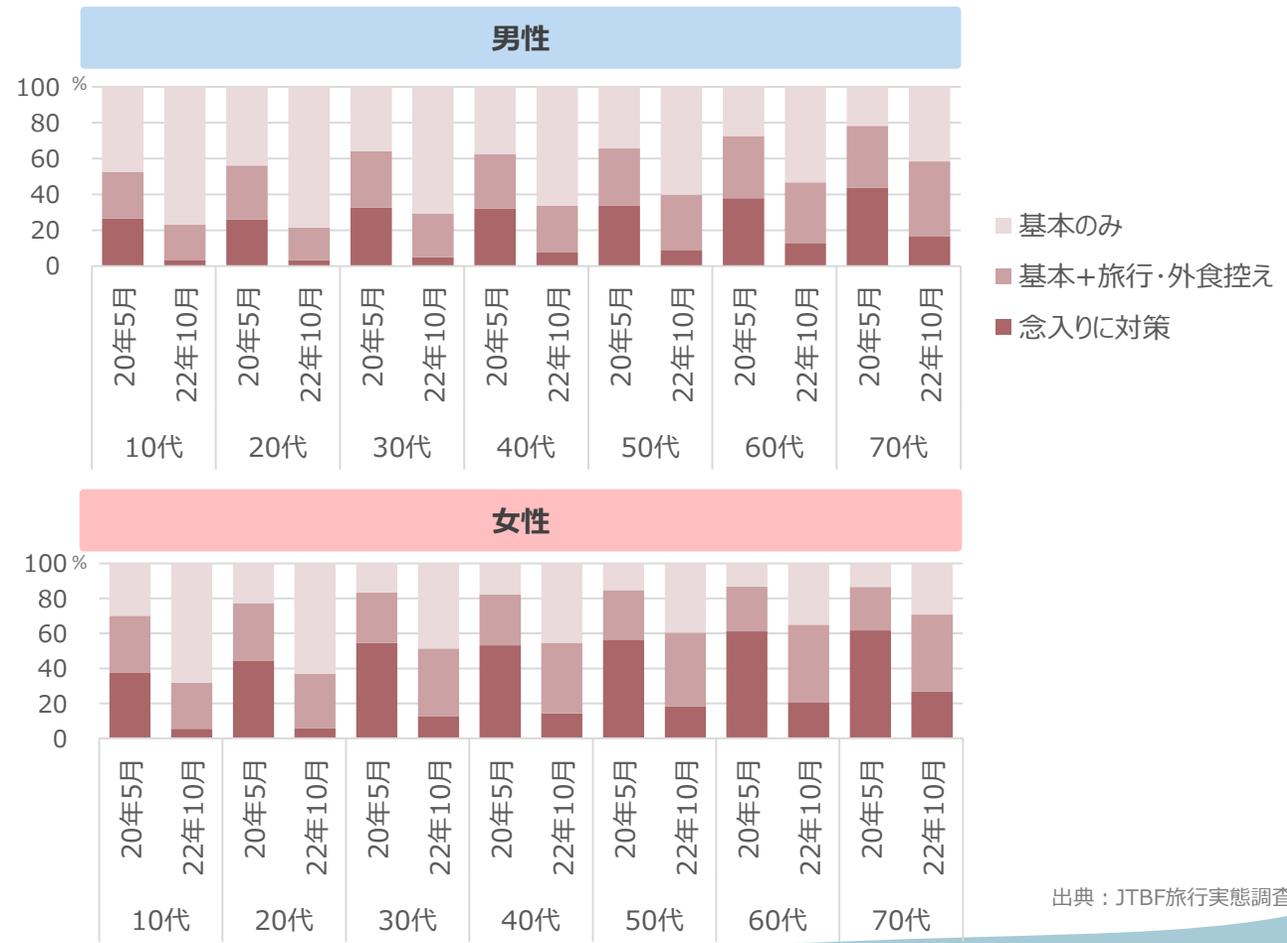
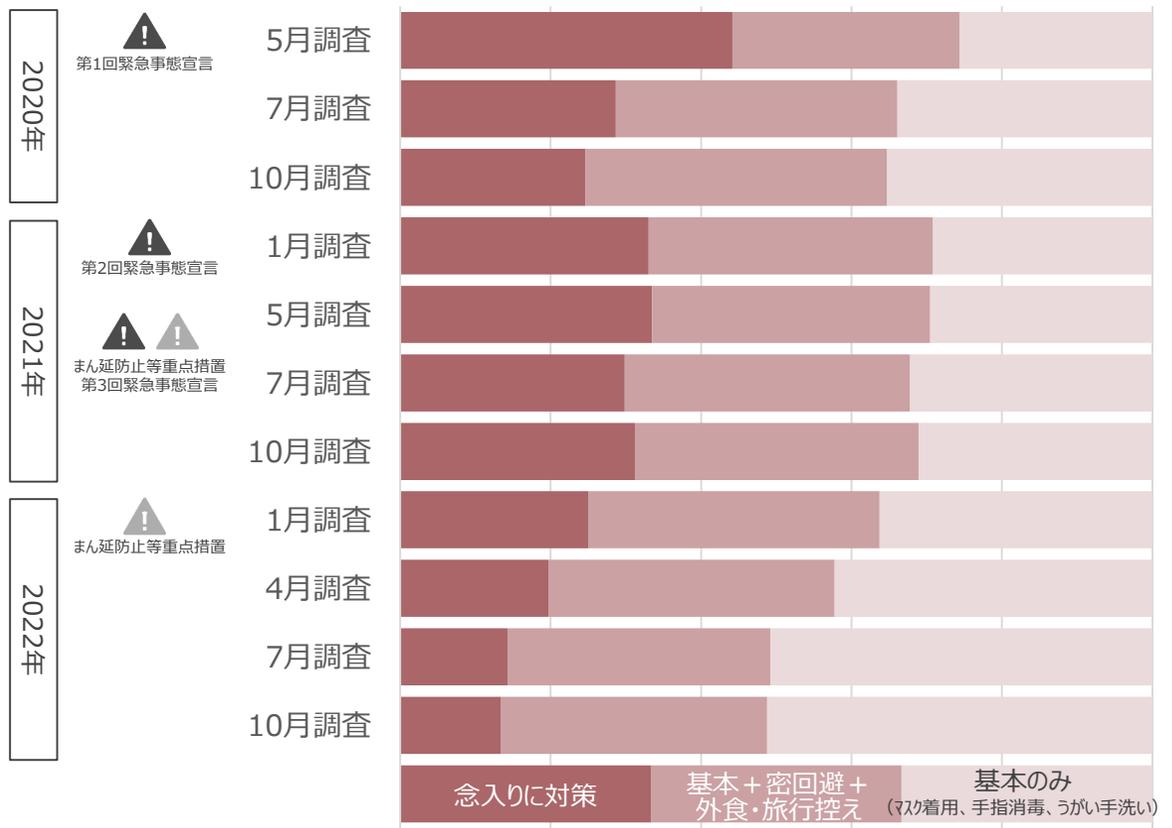
コロナに対する不安は徐々に和らぐ 70代の1/4はいまだ「とても不安」 当初は性別・いまは年代によるところ大

図 コロナ禍に対する不安の度合い



22年に入ってから徐々に感染対策が緩み、感染対策としての外食・旅行控え減 いずれの年代も対策緩むが、女性・高齢者のほうがしっかり対策

図 日常生活における感染対策 類型



出典：JTBF旅行実態調査

旅行は危険、という考えも徐々に減少

図 コロナ感染という観点において国内旅行は日常生活に比べて危険だと思うか

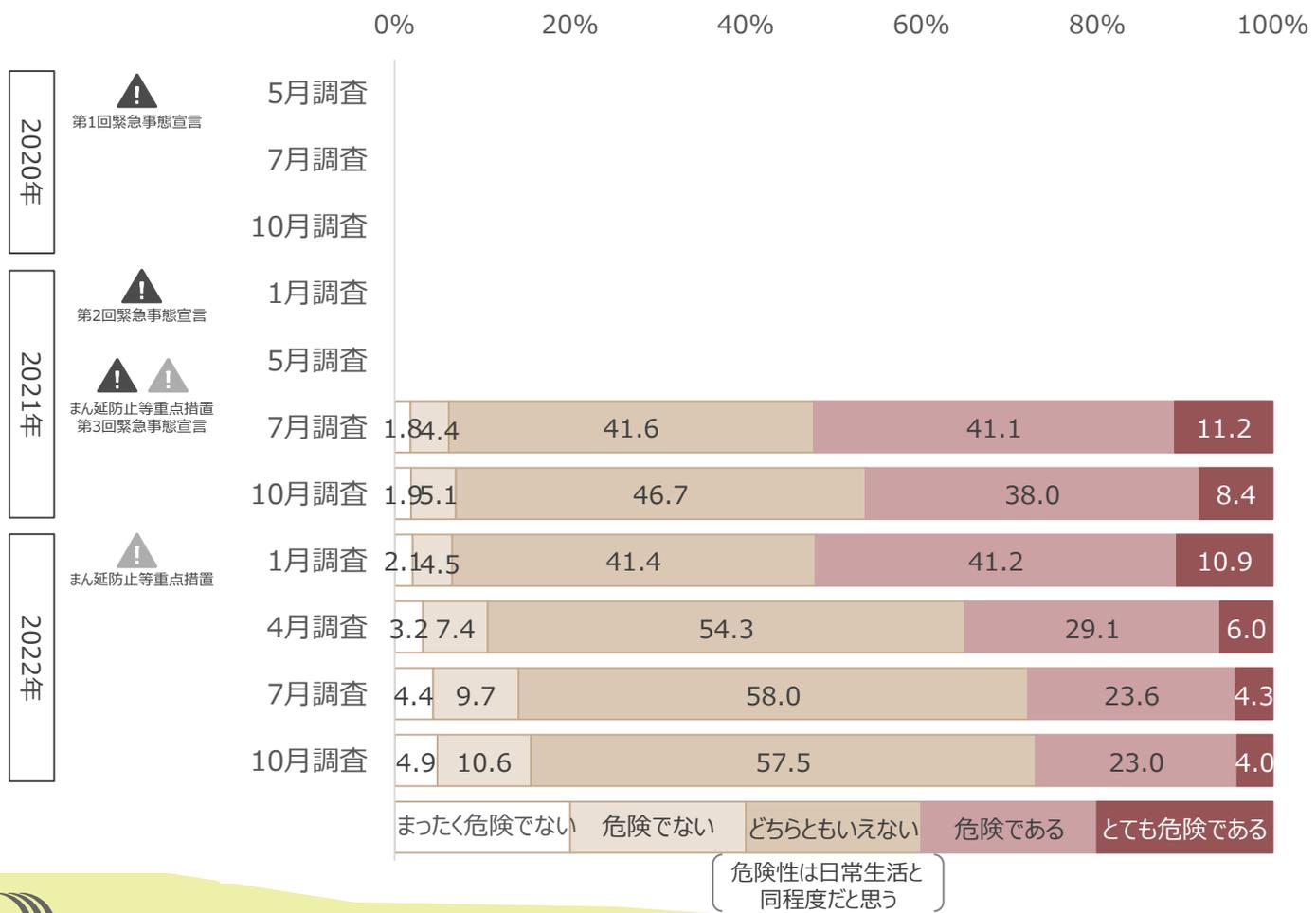
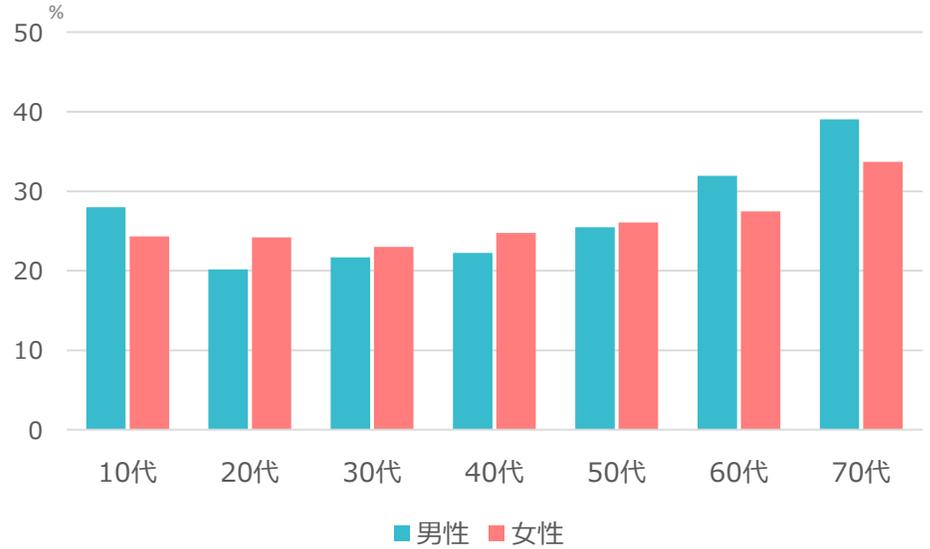


図 コロナ感染という観点において国内旅行は日常生活に比べて危険だと思う割合 (22年10月)

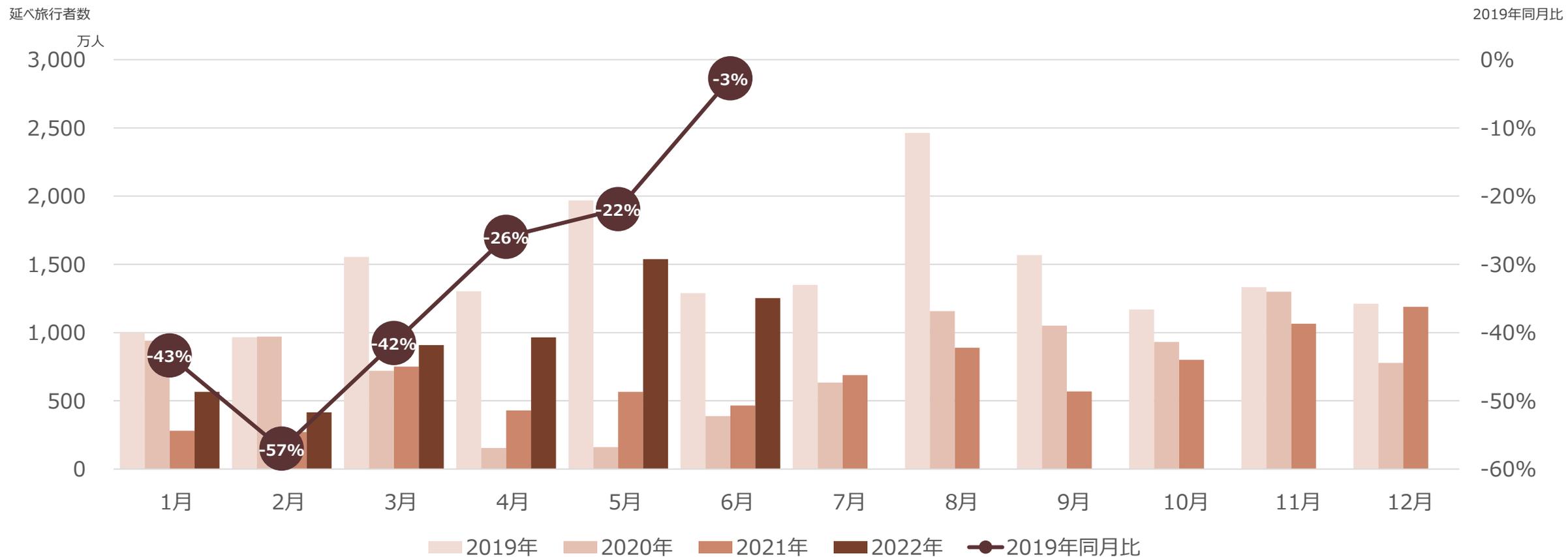


出典：JTBF旅行実態調査

2. 国内旅行の実態

旅行者数は回復傾向 6月はコロナ禍前の3%減

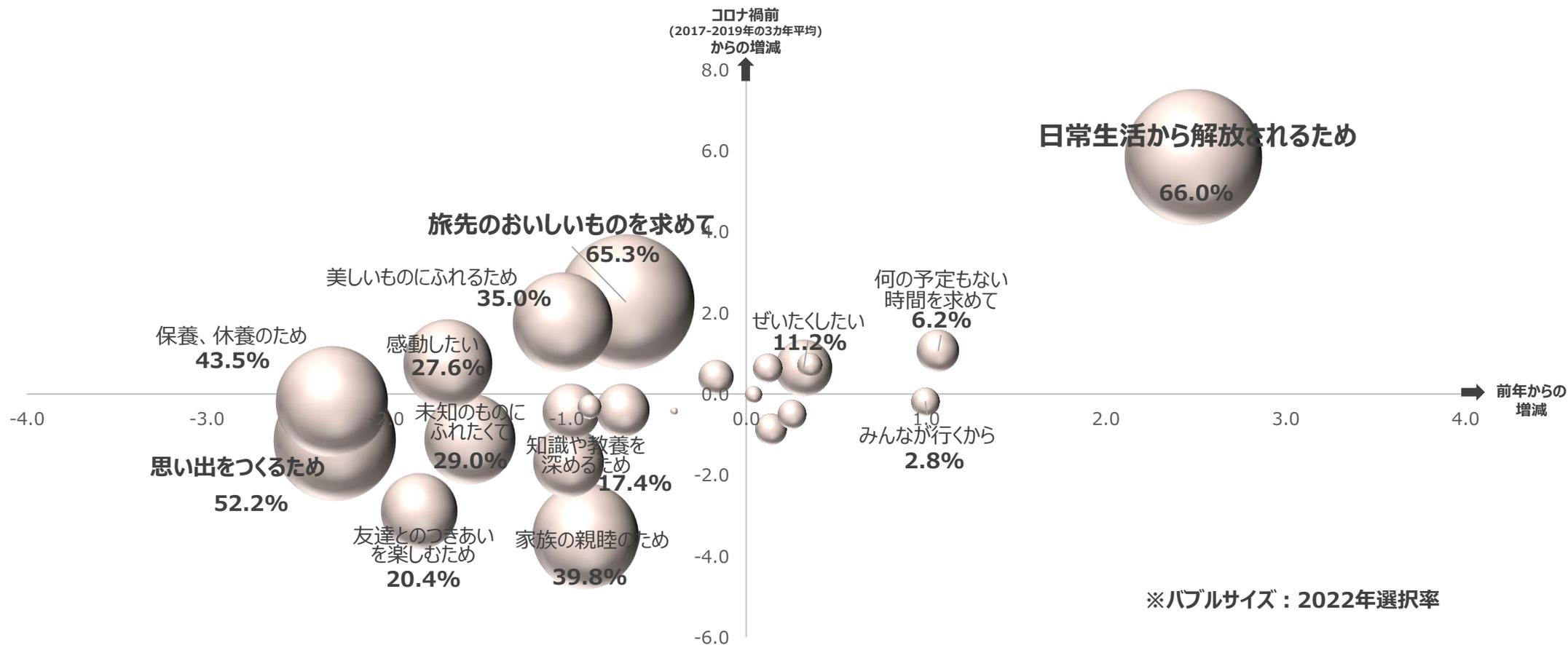
図 月別国内宿泊観光・レクリエーション延べ旅行者数



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」より作成

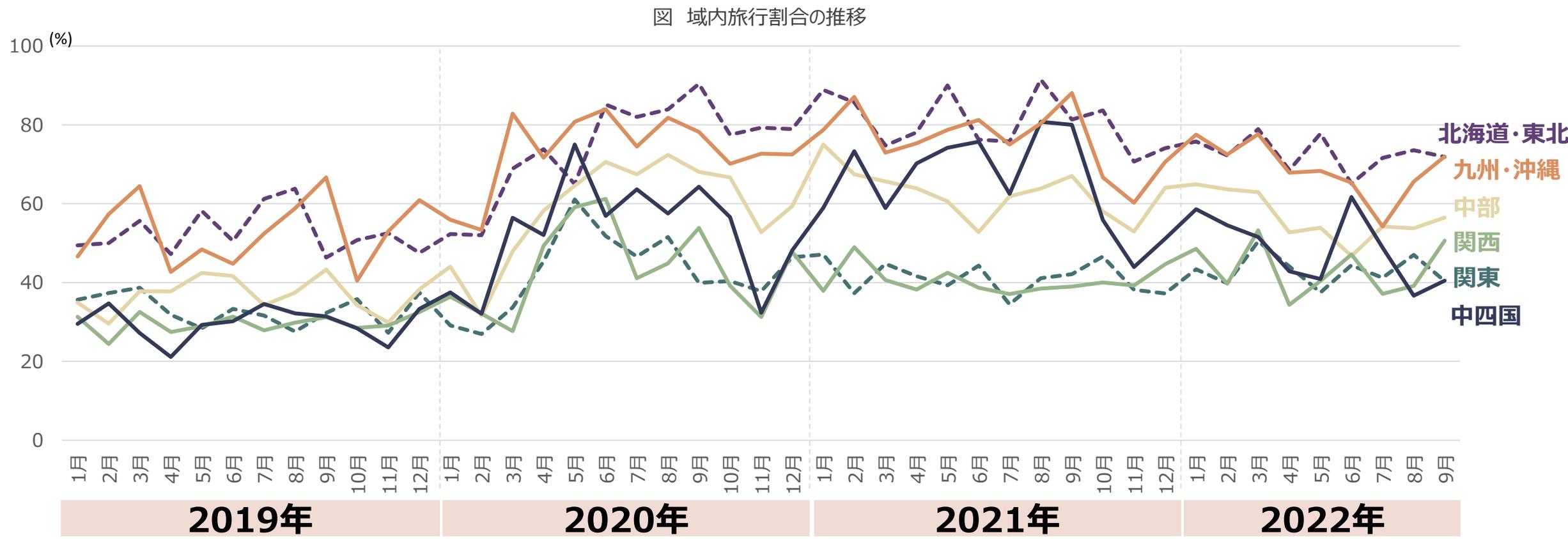
コロナ禍前・前年に比べて「日常生活からの解放」が増加 約10年ぶりに最大の動機に

図 観光・レクリエーション旅行の動機【複数回答】



出典：JTBF旅行意識調査

20年下期をピークに微減傾向も、コロナ禍前に比べて底上げ 近隣旅行は一定程度定着



出典：JTBF旅行実態調査

コロナ禍の特徴 “密や接触を避け、短期間・同居の家族と、予約は直前” は 徐々にコロナ禍前に戻りつつある

図 同行者

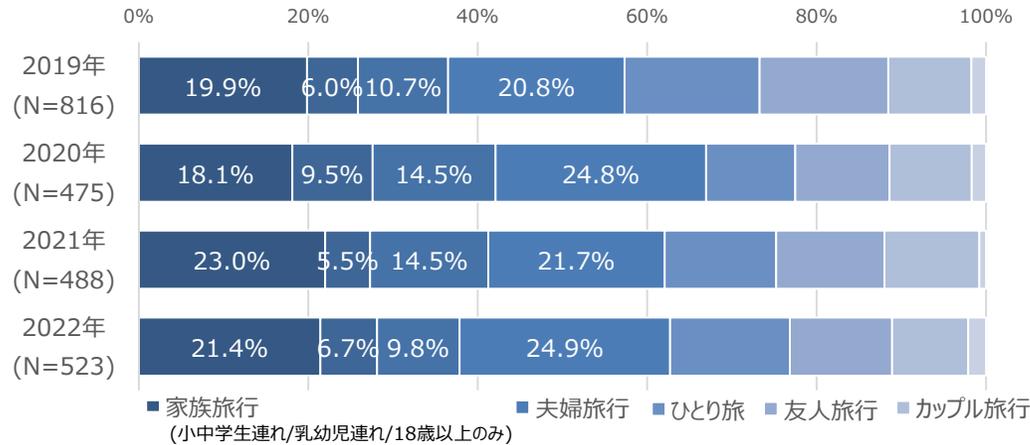


図 旅行先までの主な交通手段

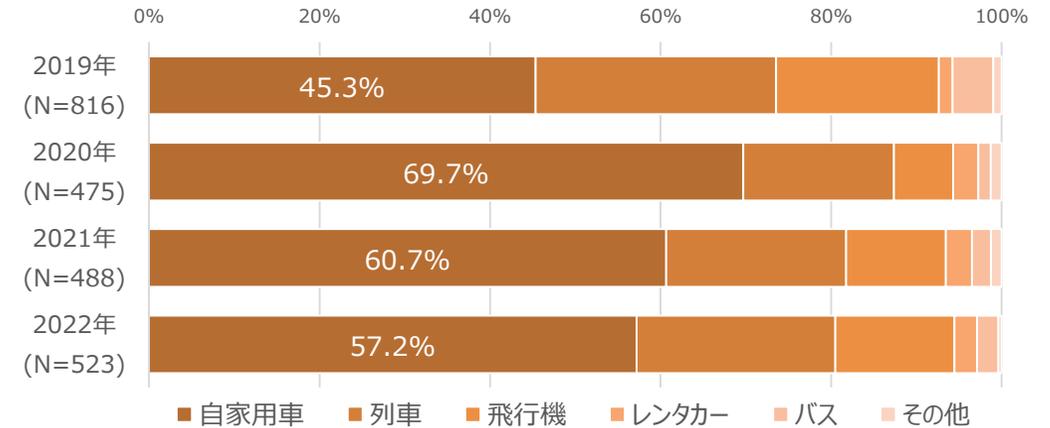


図 泊数

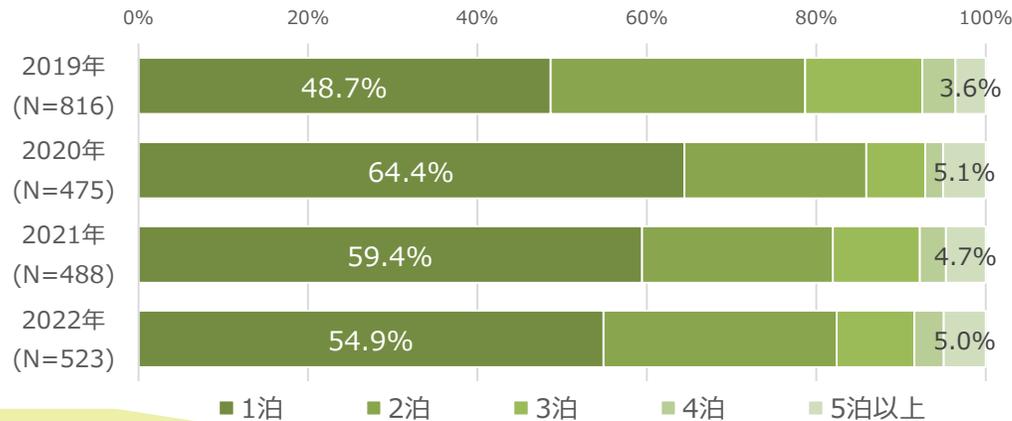
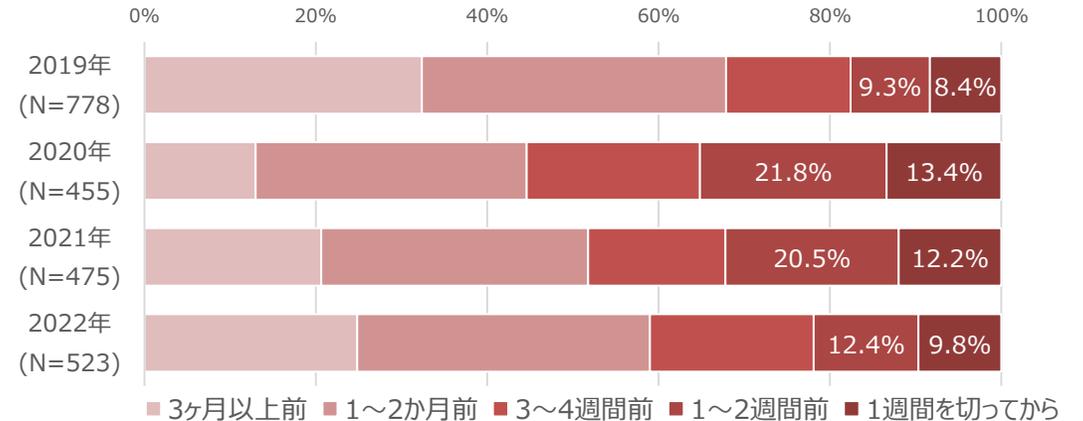


図 予約時期



分散して、柔軟に行動できる形態は一定程度定着 ホテル、実家・知人宅等はコロナ禍前並みに

図 出発日

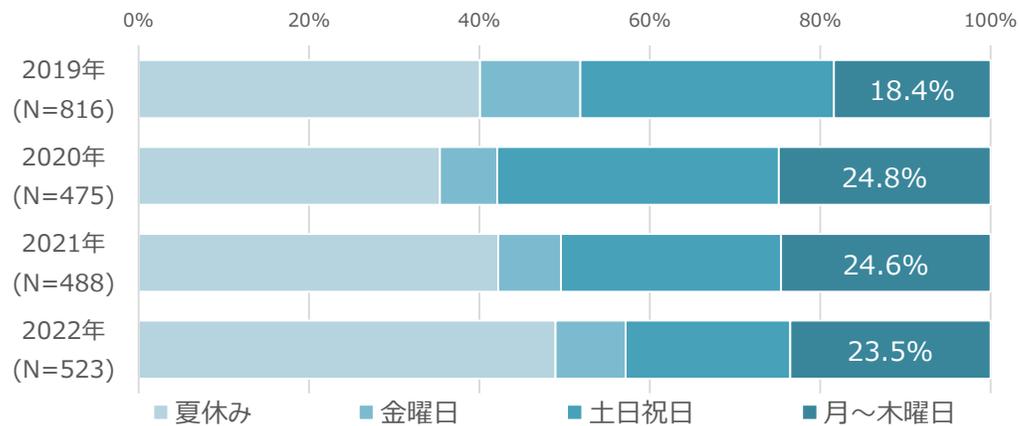


図 旅行形態

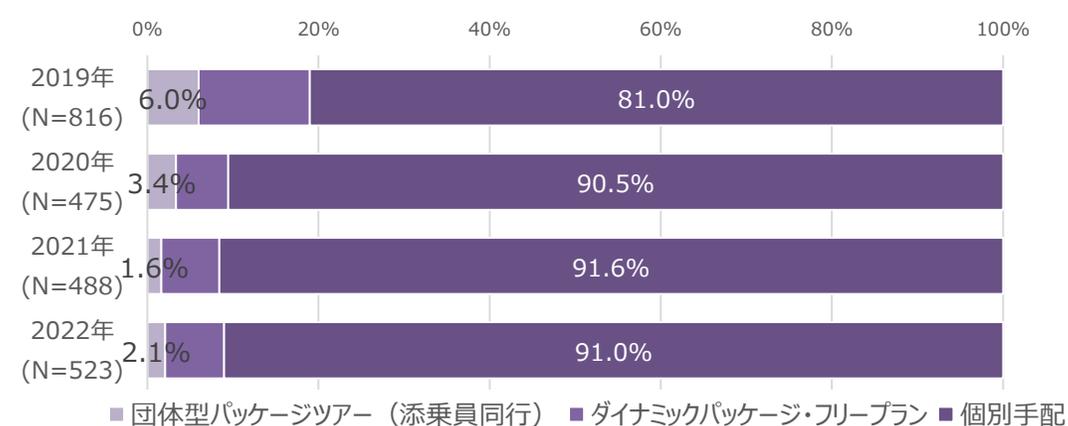


図 宿泊施設タイプ

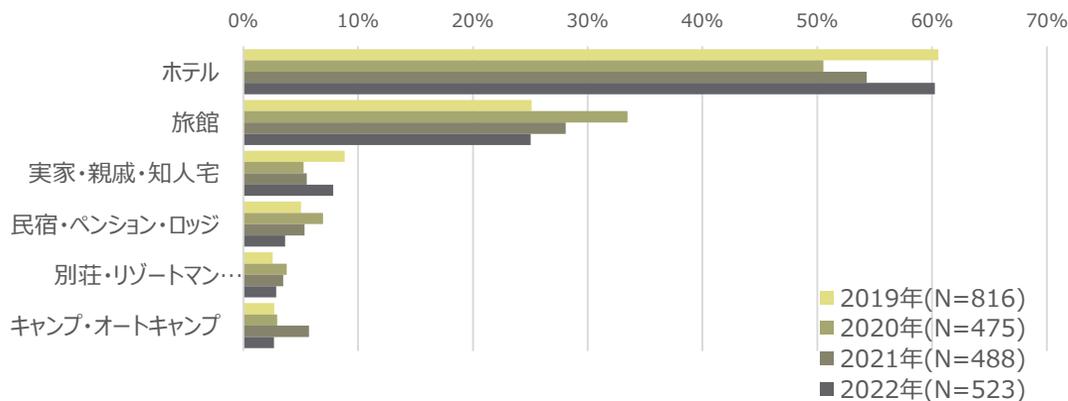
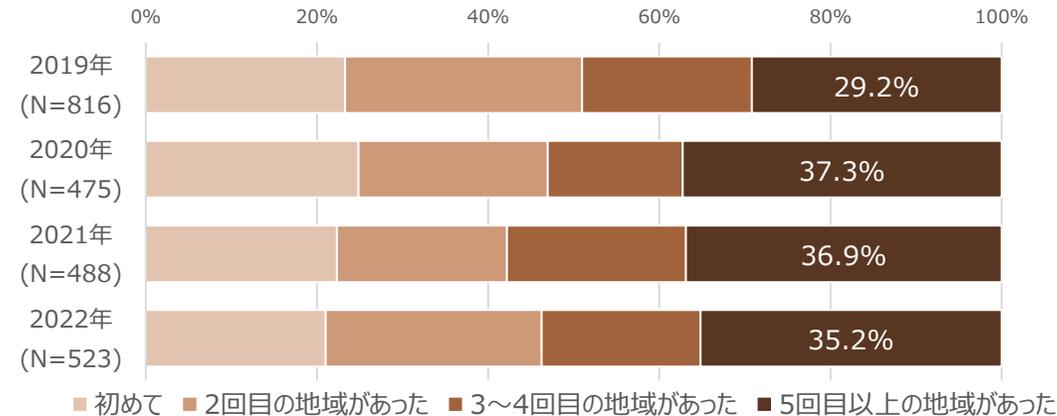


図 来訪経験



コロナ禍で控えていた活動が増加傾向 活動数は依然少なく厳選した行動続く

図 現地での活動

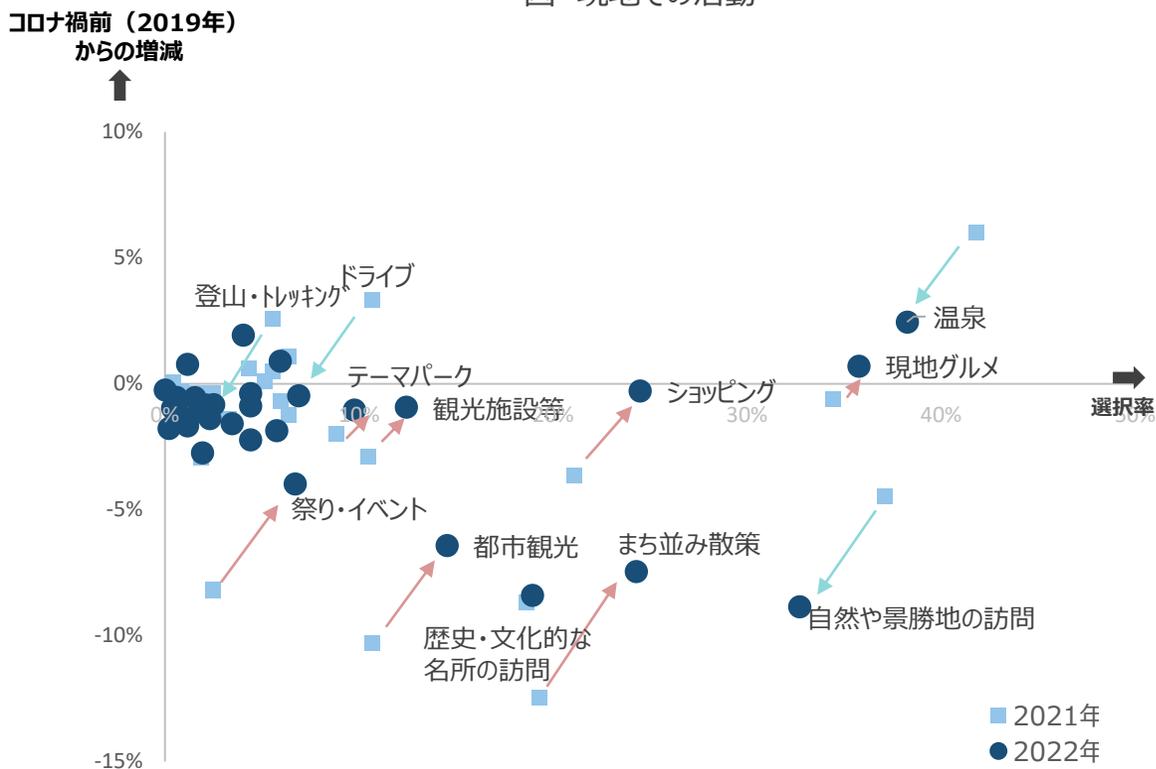
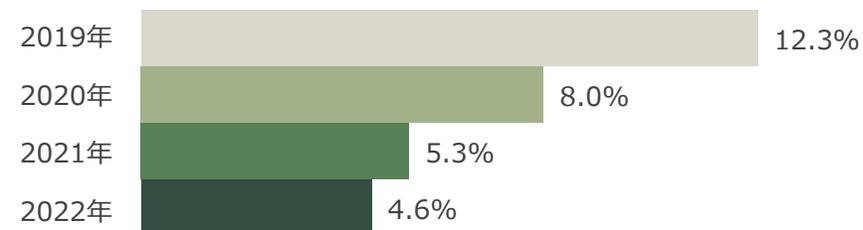


図 現地での平均活動数

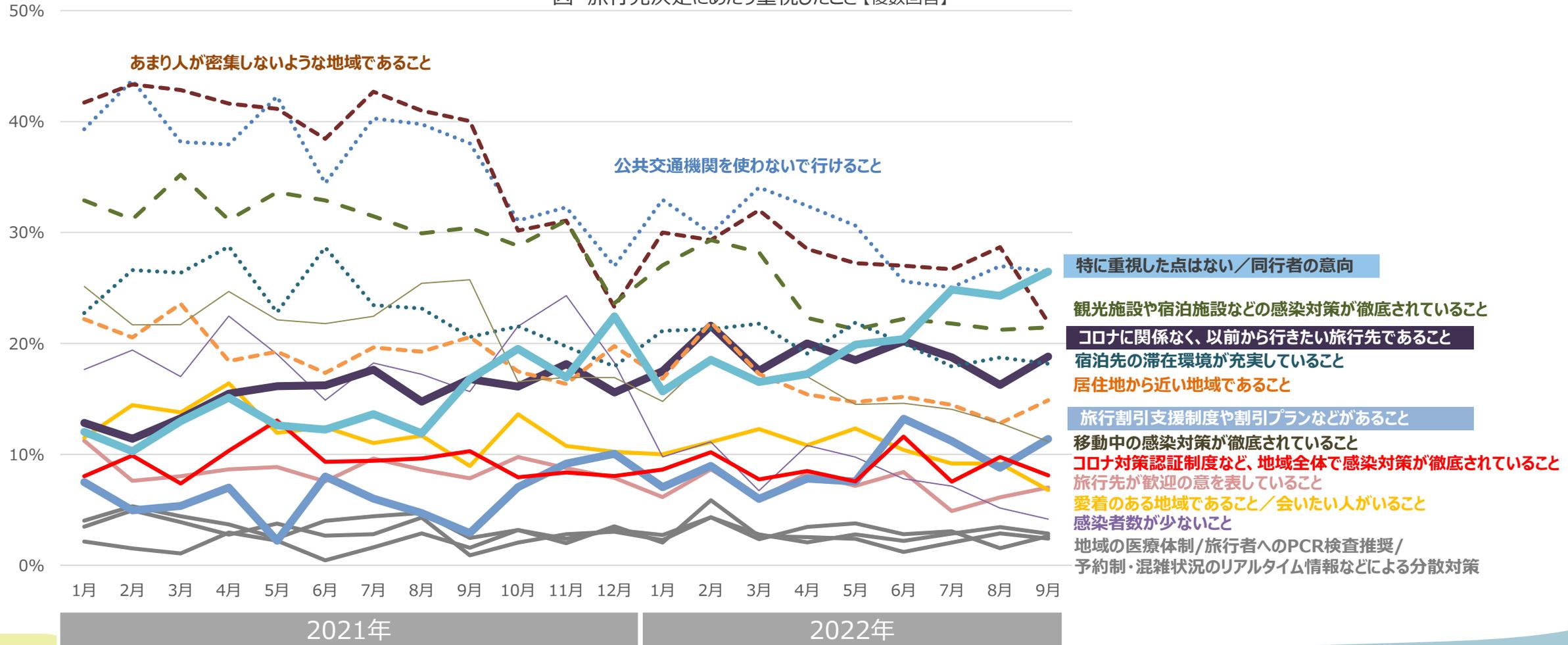


図 現地ツアー・体験プログラム等への参加率



感染対策への意識は徐々に減少も いまだ7割は感染対策を意識

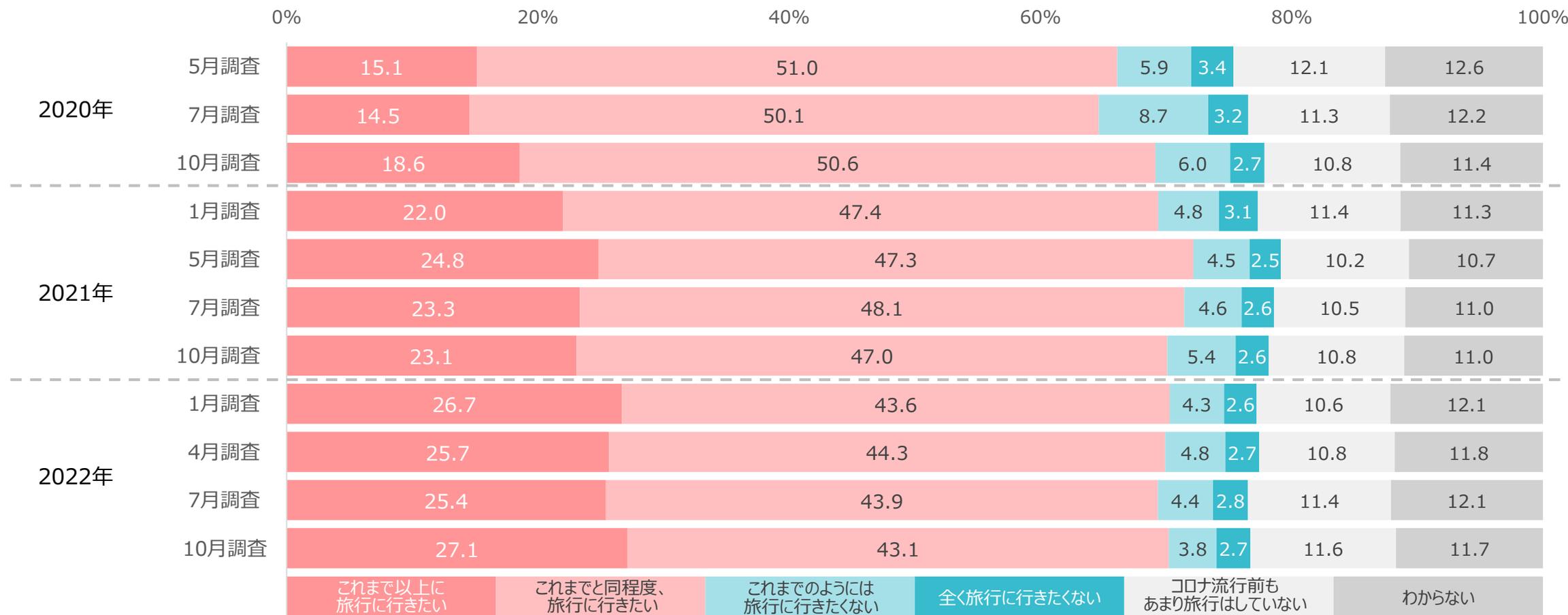
図 旅行先決定にあたり重視したこと【複数回答】



3. 今後の旅行

旅行意向、徐々に増加も高止まり 旅行に行きたくない・わからないも一定数

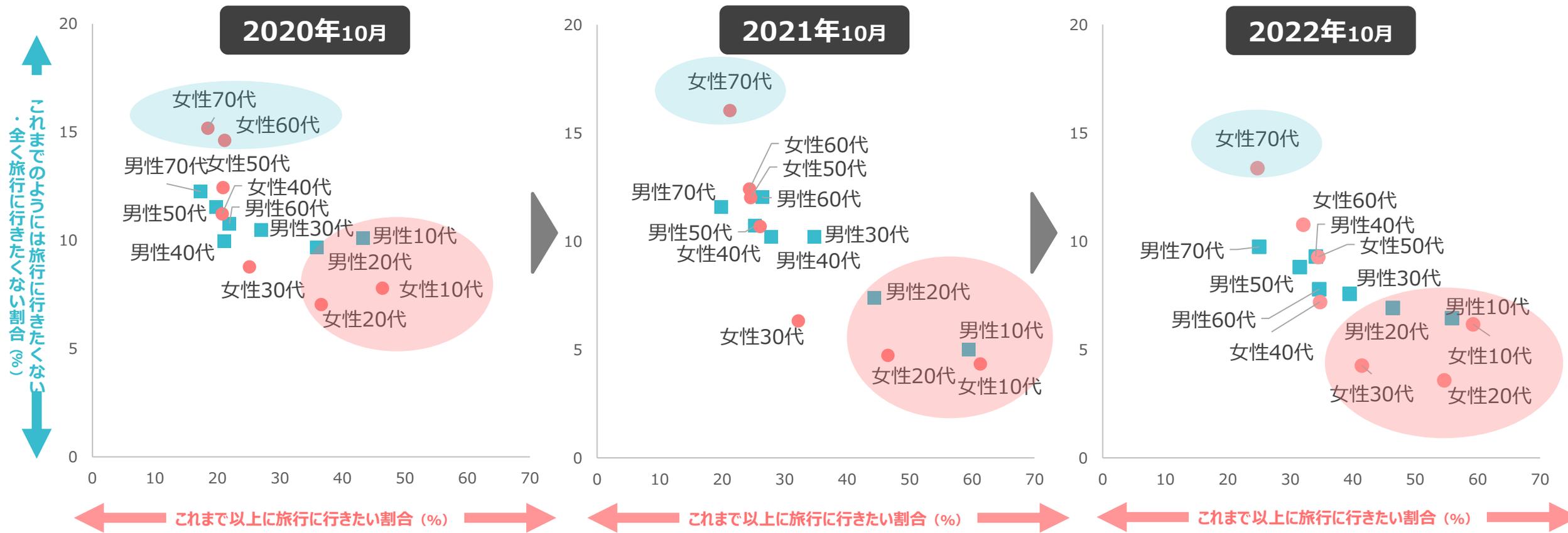
図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向



出典：JTBF旅行実態調査

全年代で旅行意欲増す 70代女性 旅行に行きたくない気持ちは徐々に緩和も いまだ慎重

図 新型コロナウイルス収束後の旅行意向 (性・年代別)



※ 「コロナ以前もあまり旅行をしていない」「わからない」を除く

出典：JTBF旅行実態調査

手指消毒剤の設置、混雑状況の見える化 を過半数が望む

20代は混雑状況の見える化、60～70代は座席配置やマスク着用推奨も希望

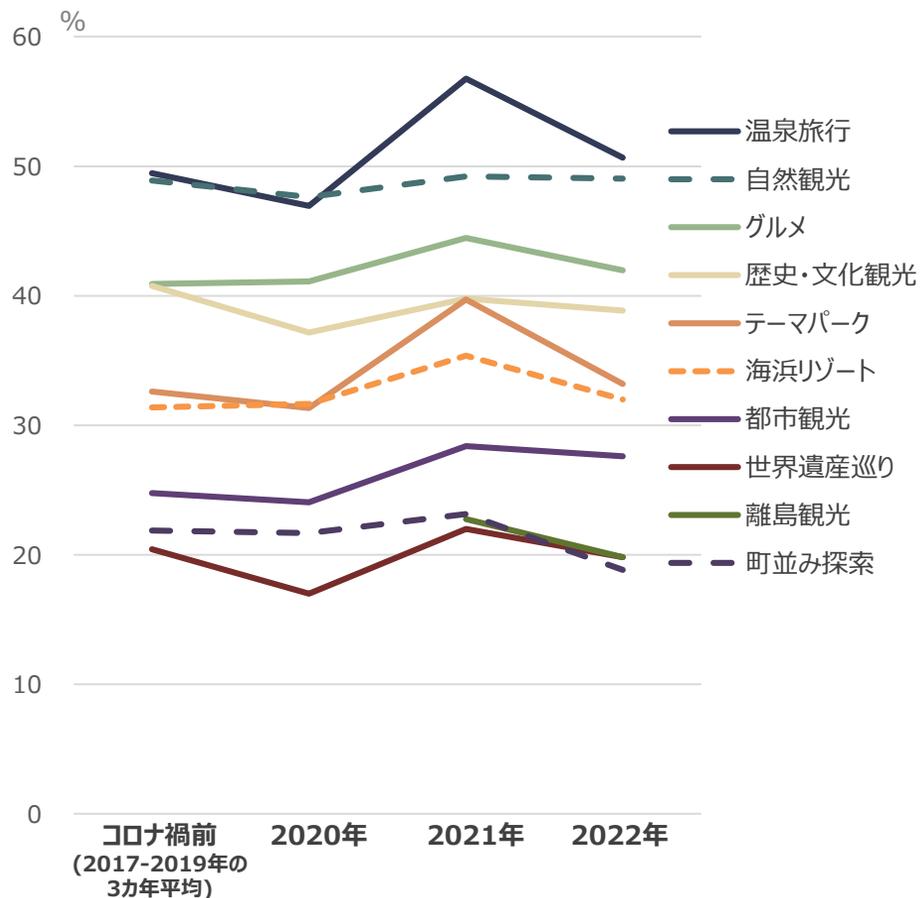
図 コロナ禍で観光施設や宿泊施設等で変化したことで、今後も続けてほしいこと（国内宿泊観光旅行実施者のみ）（22年10月）【複数回答】

| | | 設置 | 商業施設など | 混雑状況の見える化 | スタンプによる定期 | ソートやチャーター座席配置 | 利用者に推奨するマスク | キャッシュレス決済 | 泊、交通機関など | 利用者の検温や体調 | 非接触型のタッチエアクウ | 着用マスクでの手袋 | 予約・入館時の事前 | 飲食店のパーティ | ソートやチャーターの設置 | 感染予防対策の紹介 | 削減（2日1清掃） | ワイヤレスイヤホン | その他 | 特にな |
|----|-----|------|--------|-----------|-----------|---------------|-------------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|-----------|----------|--------------|-----------|-----------|-----------|------|-----|
| 全体 | | 54.6 | 51.4 | 44.6 | 43.9 | 40.0 | 36.3 | 33.7 | 29.8 | 29.7 | 29.7 | 29.5 | 20.5 | 19.1 | 10.8 | 9.5 | 3.7 | 0.4 | 10.0 | |
| 男性 | 20代 | 33.3 | 60.3 | 25.4 | 22.2 | 25.4 | 38.1 | 17.5 | 17.5 | 23.8 | 12.7 | 33.3 | 9.5 | 14.3 | 12.7 | 6.3 | 4.8 | 0.0 | 15.9 | |
| | 30代 | 47.4 | 44.7 | 42.1 | 27.6 | 28.9 | 38.2 | 30.3 | 21.1 | 26.3 | 26.3 | 27.6 | 17.1 | 13.2 | 6.6 | 9.2 | 3.9 | 0.0 | 14.5 | |
| | 40代 | 47.0 | 45.0 | 38.0 | 36.0 | 26.0 | 34.0 | 25.0 | 26.0 | 34.0 | 20.0 | 25.0 | 14.0 | 15.0 | 7.0 | 10.0 | 4.0 | 0.0 | 11.0 | |
| | 50代 | 56.0 | 49.5 | 31.9 | 47.3 | 38.5 | 38.5 | 38.5 | 30.8 | 28.6 | 26.4 | 24.2 | 22.0 | 11.0 | 6.6 | 8.8 | 5.5 | 0.0 | 9.9 | |
| | 60代 | 55.0 | 42.5 | 32.5 | 41.3 | 43.8 | 30.0 | 27.5 | 35.0 | 22.5 | 21.3 | 22.5 | 26.3 | 18.8 | 8.8 | 11.3 | 2.5 | 1.3 | 8.8 | |
| | 70代 | 59.5 | 49.4 | 49.4 | 57.0 | 54.4 | 27.8 | 39.2 | 44.3 | 26.6 | 32.9 | 20.3 | 30.4 | 22.8 | 11.4 | 6.3 | 1.3 | 0.0 | 15.2 | |
| 女性 | 20代 | 50.8 | 57.4 | 44.3 | 27.9 | 32.8 | 37.7 | 24.6 | 18.0 | 34.4 | 18.0 | 31.1 | 13.1 | 14.8 | 4.9 | 1.6 | 3.3 | 0.0 | 8.2 | |
| | 30代 | 52.1 | 63.0 | 46.6 | 45.2 | 34.2 | 38.4 | 34.2 | 20.5 | 31.5 | 24.7 | 35.6 | 16.4 | 11.0 | 9.6 | 9.6 | 2.7 | 0.0 | 6.8 | |
| | 40代 | 59.4 | 56.3 | 56.3 | 45.8 | 37.5 | 40.6 | 40.6 | 20.8 | 34.4 | 34.4 | 37.5 | 21.9 | 21.9 | 12.5 | 12.5 | 2.1 | 0.0 | 9.4 | |
| | 50代 | 61.4 | 61.4 | 53.4 | 46.6 | 46.6 | 40.9 | 44.3 | 38.6 | 36.4 | 48.9 | 38.6 | 28.4 | 27.3 | 17.0 | 14.8 | 5.7 | 1.1 | 4.5 | |
| | 60代 | 62.8 | 50.0 | 54.7 | 61.6 | 54.7 | 33.7 | 36.0 | 31.4 | 29.1 | 43.0 | 29.1 | 23.3 | 29.1 | 11.6 | 8.1 | 3.5 | 1.2 | 7.0 | |
| | 70代 | 66.0 | 42.6 | 56.4 | 61.7 | 54.3 | 37.2 | 41.5 | 47.9 | 27.7 | 40.4 | 24.5 | 22.3 | 28.7 | 19.1 | 12.8 | 4.3 | 1.1 | 10.6 | |

各性・年代別 1位 2位 3位

約半数が 温泉旅行・自然観光 に行ってみた いコロナ禍においても上位の順位はほぼ変わらず

図 今後1～2年間で行ってみたい旅行タイプ（上位10位）【複数回答】



| | 全体 | 男性 | | | | | | 女性 | | | | | |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | ～20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | ～20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |
| 温泉旅行 | 50.7 | 32.7 | 39.8 | 38.4 | 56.3 | 56.8 | 52.3 | 49.0 | 57.7 | 54.0 | 53.9 | 54.8 | 58.9 |
| 自然観光 | 49.0 | 33.7 | 37.8 | 46.6 | 53.2 | 55.1 | 58.5 | 41.7 | 41.2 | 50.8 | 52.2 | 54.0 | 54.6 |
| グルメ | 42.0 | 38.8 | 44.9 | 42.5 | 39.7 | 34.7 | 28.5 | 50.0 | 55.7 | 46.0 | 52.2 | 38.7 | 38.3 |
| 歴史・文化観光 | 38.9 | 27.6 | 22.4 | 34.9 | 44.4 | 41.5 | 40.8 | 28.1 | 26.8 | 41.9 | 53.0 | 49.2 | 45.4 |
| テーマパーク | 33.2 | 38.8 | 38.8 | 39.7 | 25.4 | 18.6 | 7.7 | 63.5 | 68.0 | 49.2 | 35.7 | 24.2 | 8.5 |
| 海浜リゾート | 32.0 | 34.7 | 35.7 | 37.7 | 36.5 | 27.1 | 16.9 | 46.9 | 45.4 | 46.8 | 30.4 | 23.4 | 12.1 |
| 都市観光 | 27.6 | 28.6 | 17.3 | 33.6 | 31.0 | 25.4 | 22.3 | 38.5 | 28.9 | 36.3 | 32.2 | 23.4 | 15.6 |
| 世界遺産巡り | 19.8 | 10.2 | 11.2 | 18.5 | 19.0 | 29.7 | 23.8 | 15.6 | 11.3 | 21.8 | 17.4 | 30.6 | 22.0 |
| 離島観光 | 19.8 | 13.3 | 16.3 | 22.6 | 19.0 | 19.5 | 20.0 | 20.8 | 18.6 | 12.1 | 20.0 | 24.2 | 27.7 |
| 町並み散策 | 18.8 | 12.2 | 5.1 | 9.6 | 15.1 | 14.4 | 23.8 | 25.0 | 15.5 | 21.0 | 27.0 | 26.6 | 27.7 |

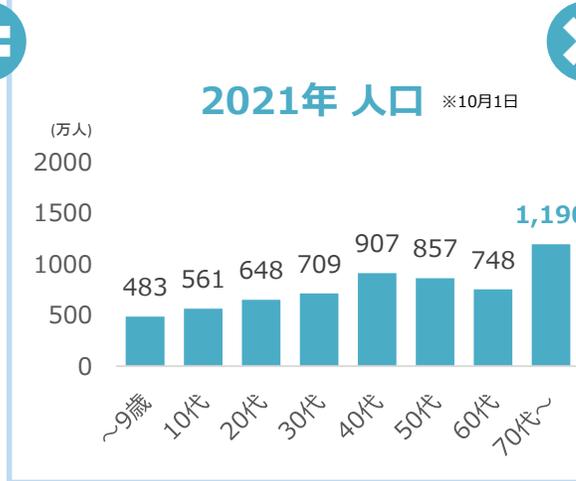
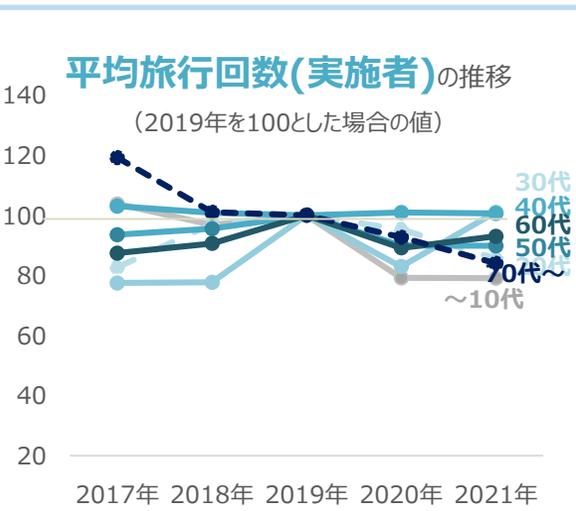
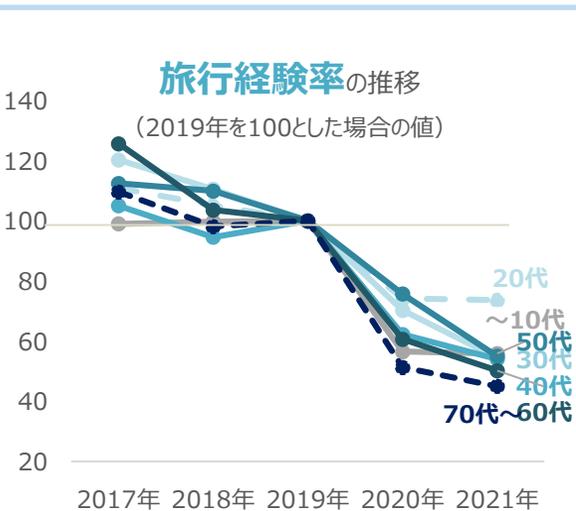
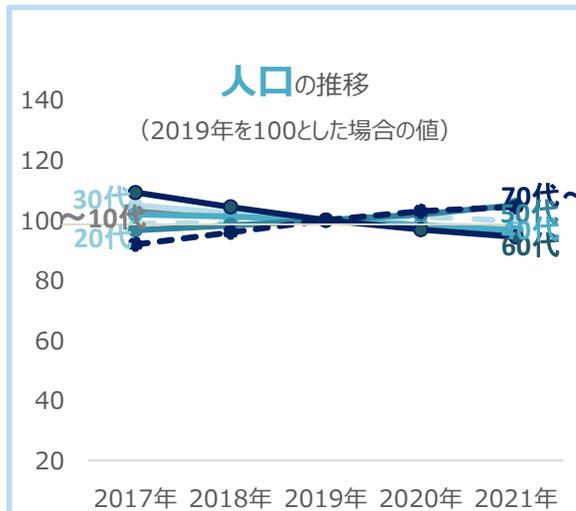
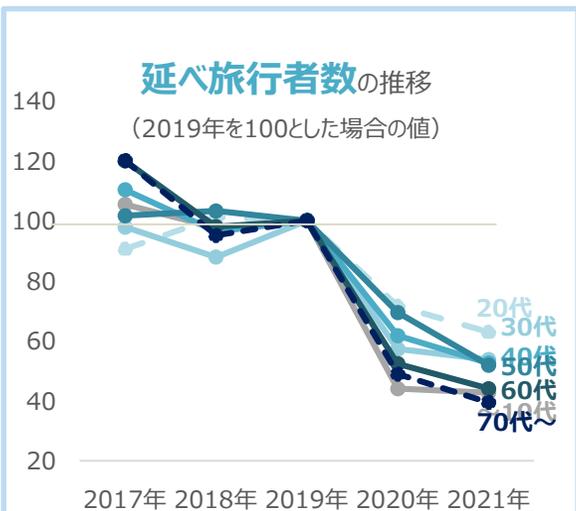
各性・年代別 1位 2位 3位

出典：JTBF旅行意識調査

コロナ禍の旅行は20代が牽引、大幅減は特に70代

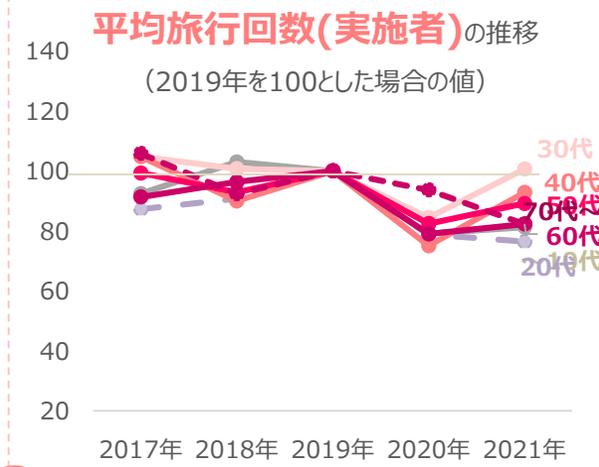
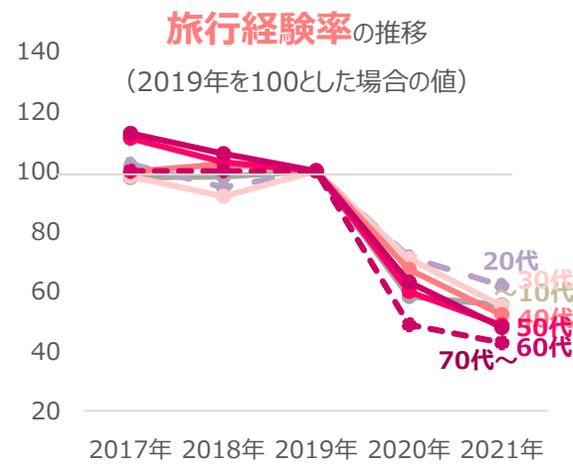
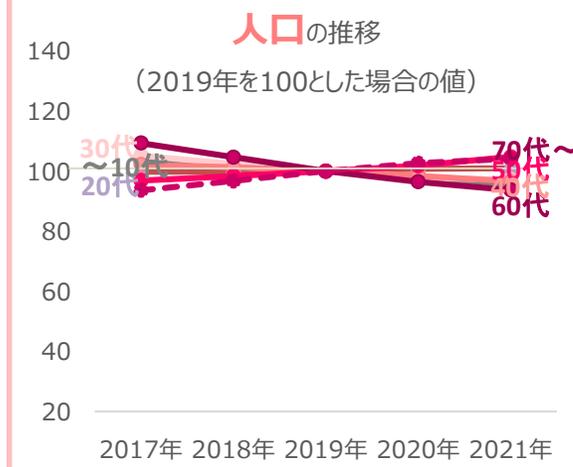
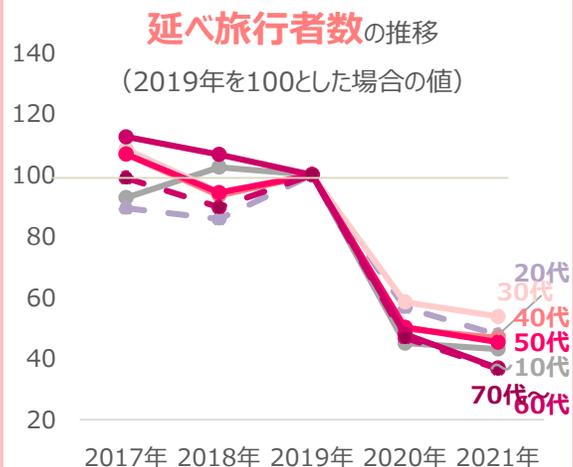
延べ旅行者数 ↓ = 人口 → × 旅行経験率 大幅 ↓ × 実施者の平均旅行回数 ゆるやか ↓

男性



男女ともに 旅行人口 は半減、実施者の旅行回数はあまり減っていない 2極化が進む

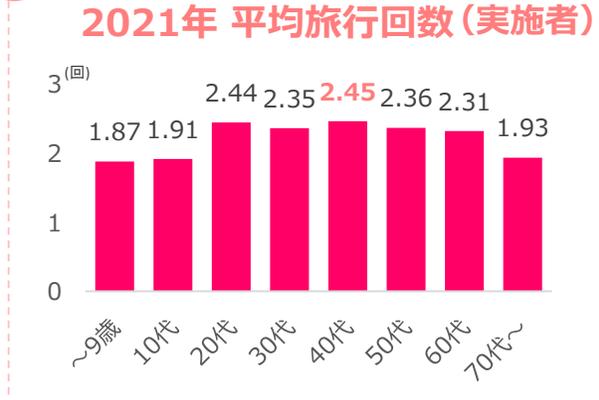
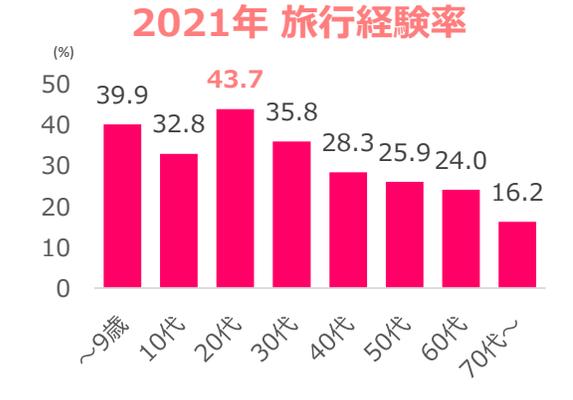
女性



=

×

×



コロナ禍で1次活動 ↗ 3次活動では休養・くつろぎ 急増、趣味・娯楽ゆるやかに増

図 生活時間の推移 (15歳以上)

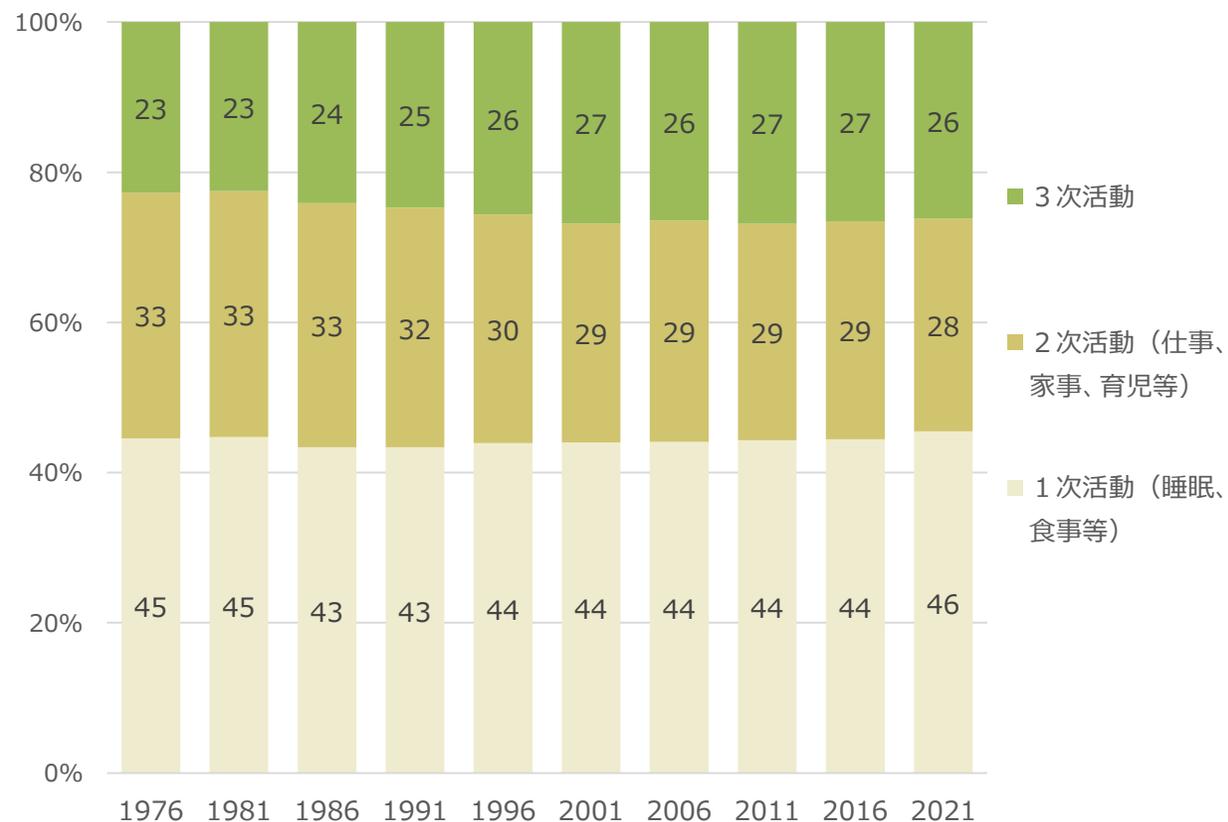
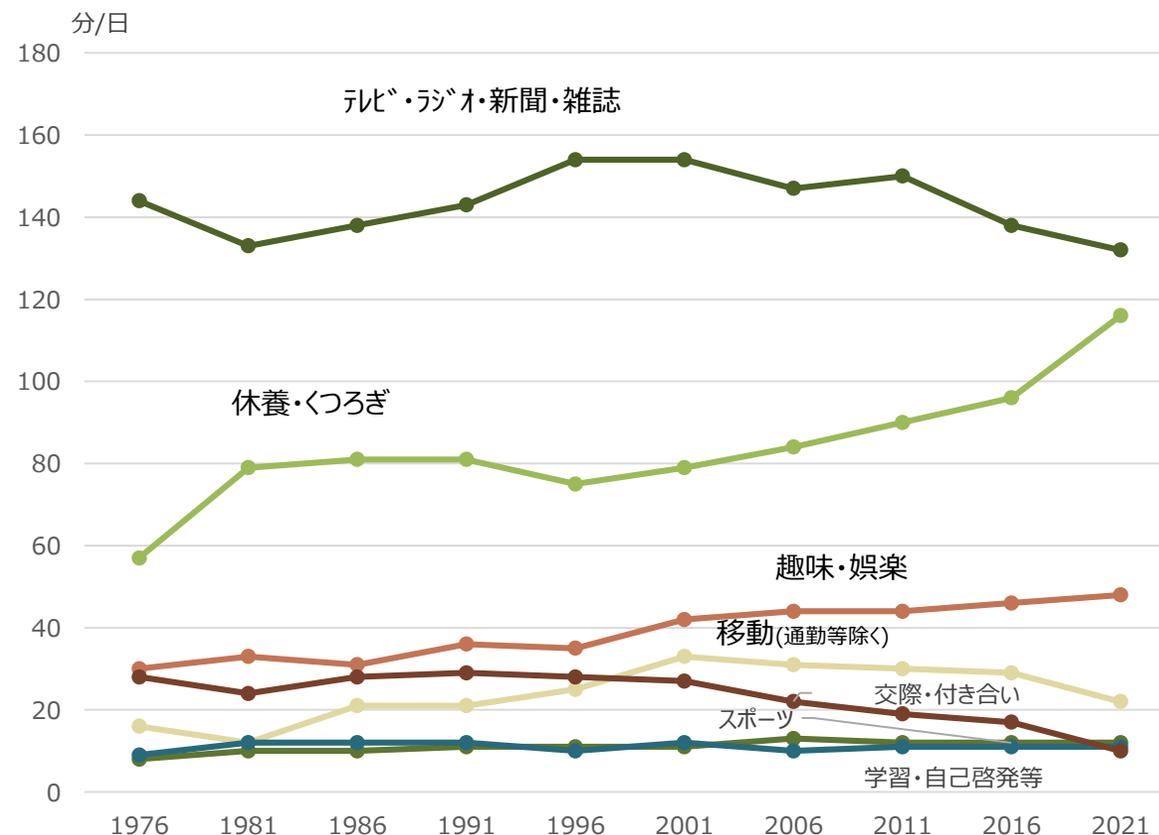


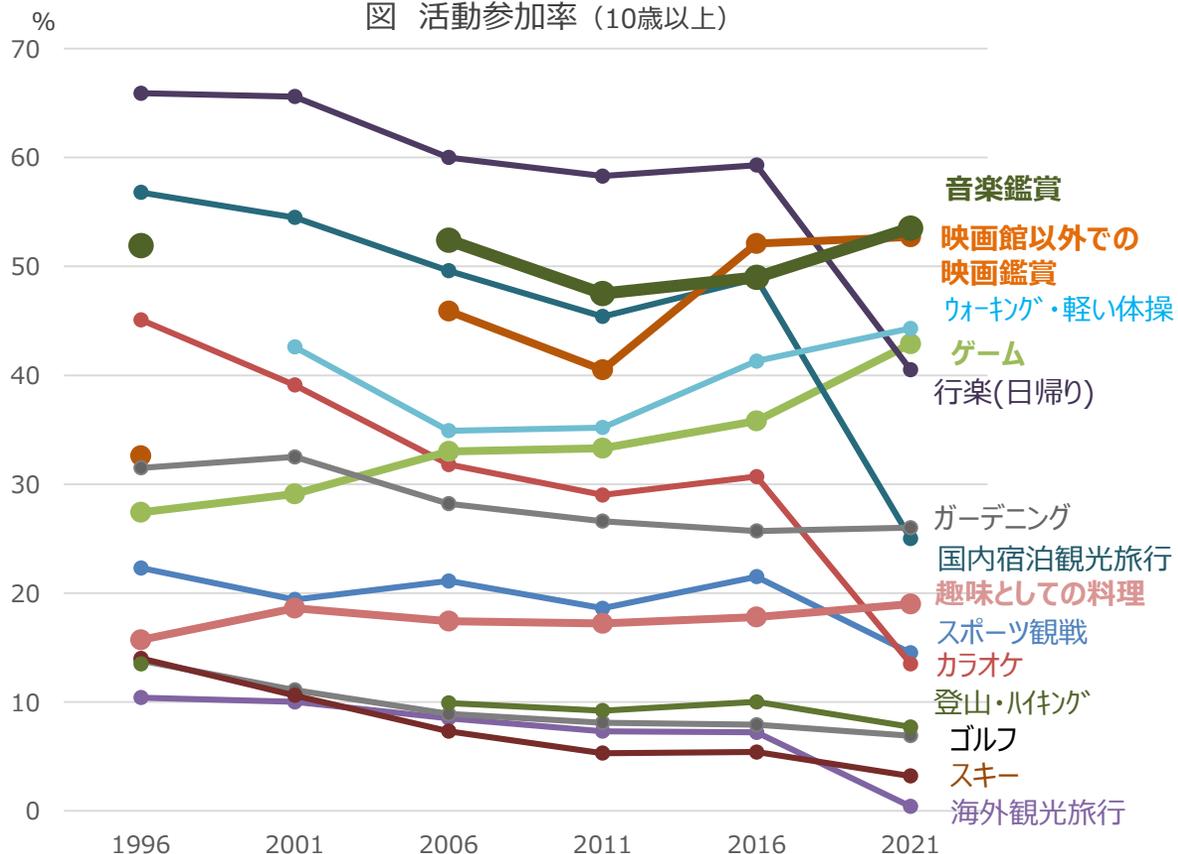
図 3次活動時間の推移 (15歳以上)



出典：総務省「社会生活基本調査」より作成

コロナ禍で観光以外に充てられていた時間とお金 ライバルは他の観光地だけではない

図 活動参加率 (10歳以上)



出典：総務省「社会生活基本調査」より作成

図 今後の生活の力点 (上位5位) 【複数回答】

2019年

| 順位 | 力点 | % |
|----|-----------|------|
| 1位 | 健康 | 66.5 |
| 2位 | 資産・貯蓄 | 30.9 |
| 3位 | レジャー・余暇生活 | 28.0 |
| 4位 | 所得・収入 | 27.1 |
| 5位 | 食生活 | 24.6 |

2021年

| 順位 | 力点 | % |
|----|-----------|------|
| 1位 | 健康 | 69.5 |
| 2位 | 資産・貯蓄 | 37.9 |
| 3位 | 食生活 | 36.1 |
| 4位 | レジャー・余暇生活 | 33.0 |
| 5位 | 所得・収入 | 30.8 |

※2019年までは調査員による個別面接聴取法で実施、2021年は郵送法にて実施

出典：内閣府「国民生活に関する世論調査」より作成

住民の立場として、受入意向は徐々に回復も 観光客に来て欲しくない層 1 / 4 外国人観光客に来てほしくない層 4 割

図 居住地に**旅行者**が訪れることへの思い

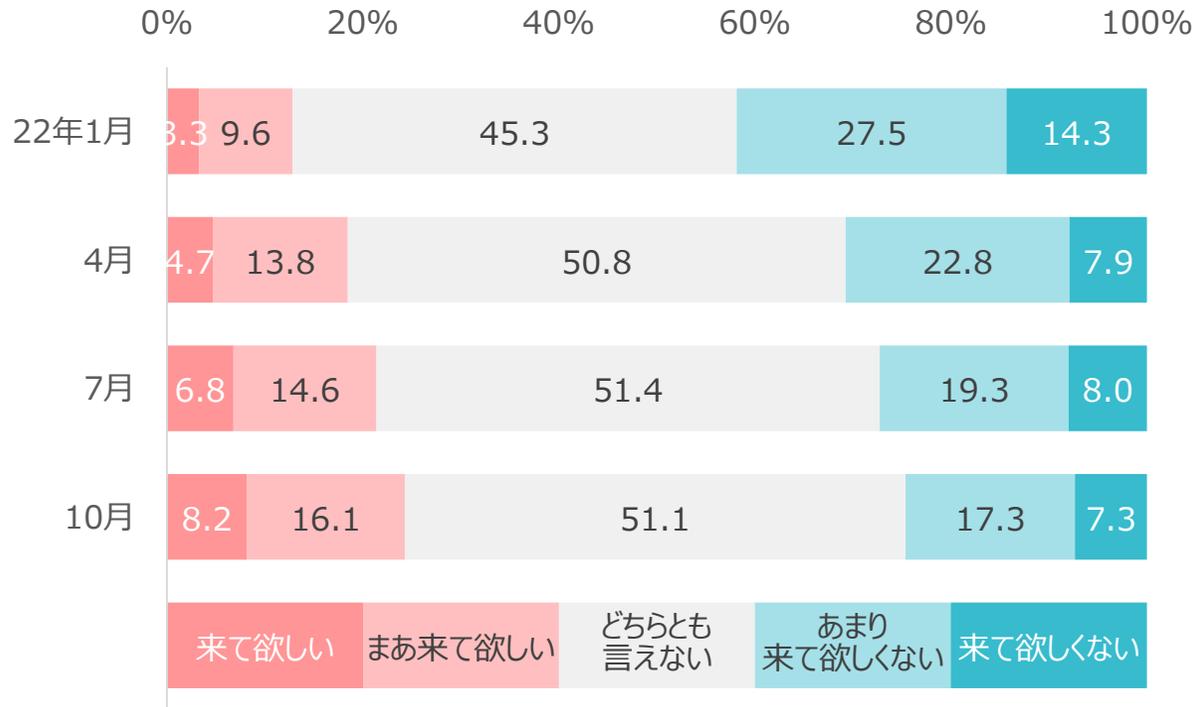
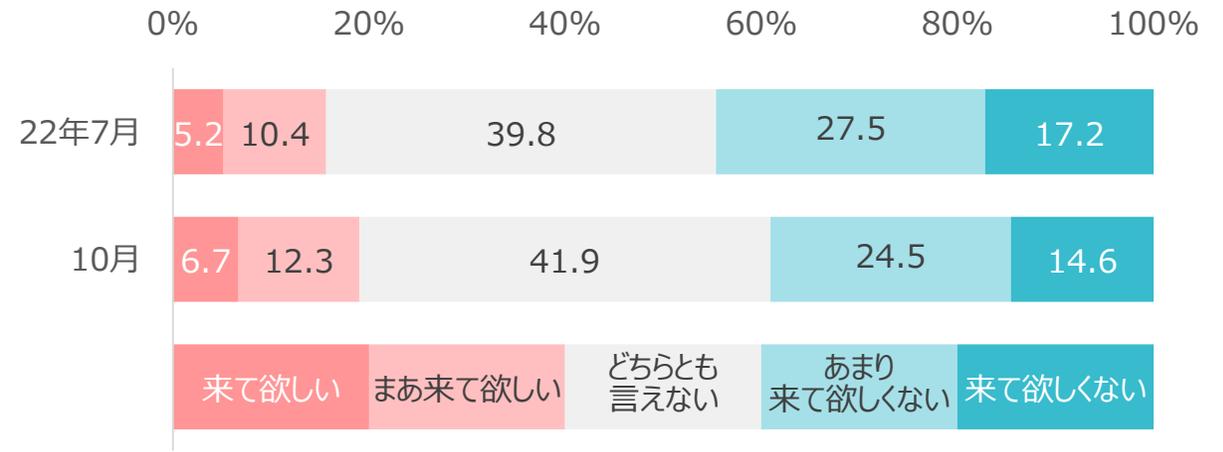


図 居住地に**外国人旅行者**が訪れることへの思い



出典：JTBF旅行実態調査

来てほしくないと思っているのは 高齢者、コロナへの不安が大きい人、旅行に行きたくない人

図 居住地に旅行者が訪れることへの思い【22年10月】(性・年代別)

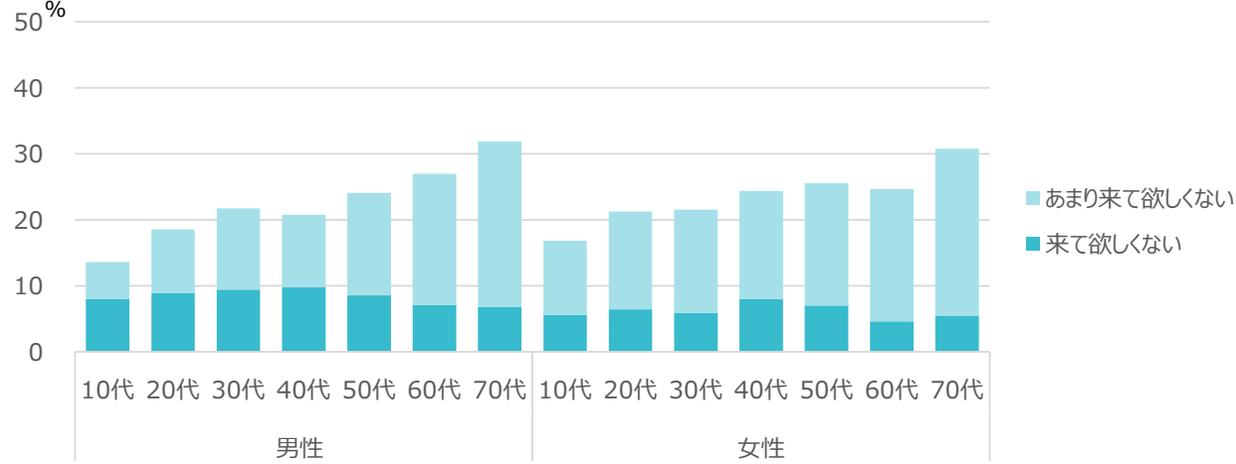


図 居住地に外国人旅行者が訪れることへの思い【22年10月】(性・年代別)

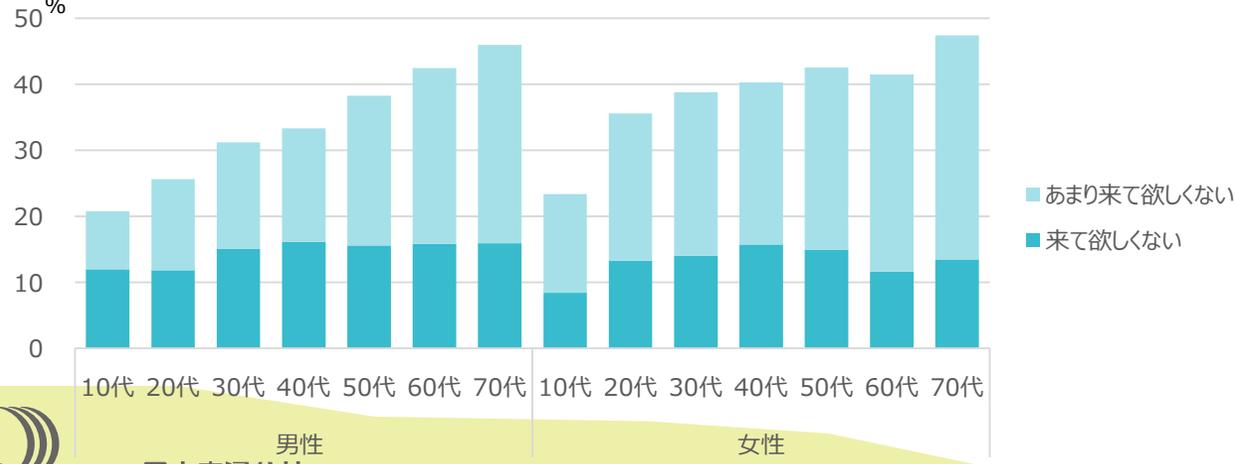
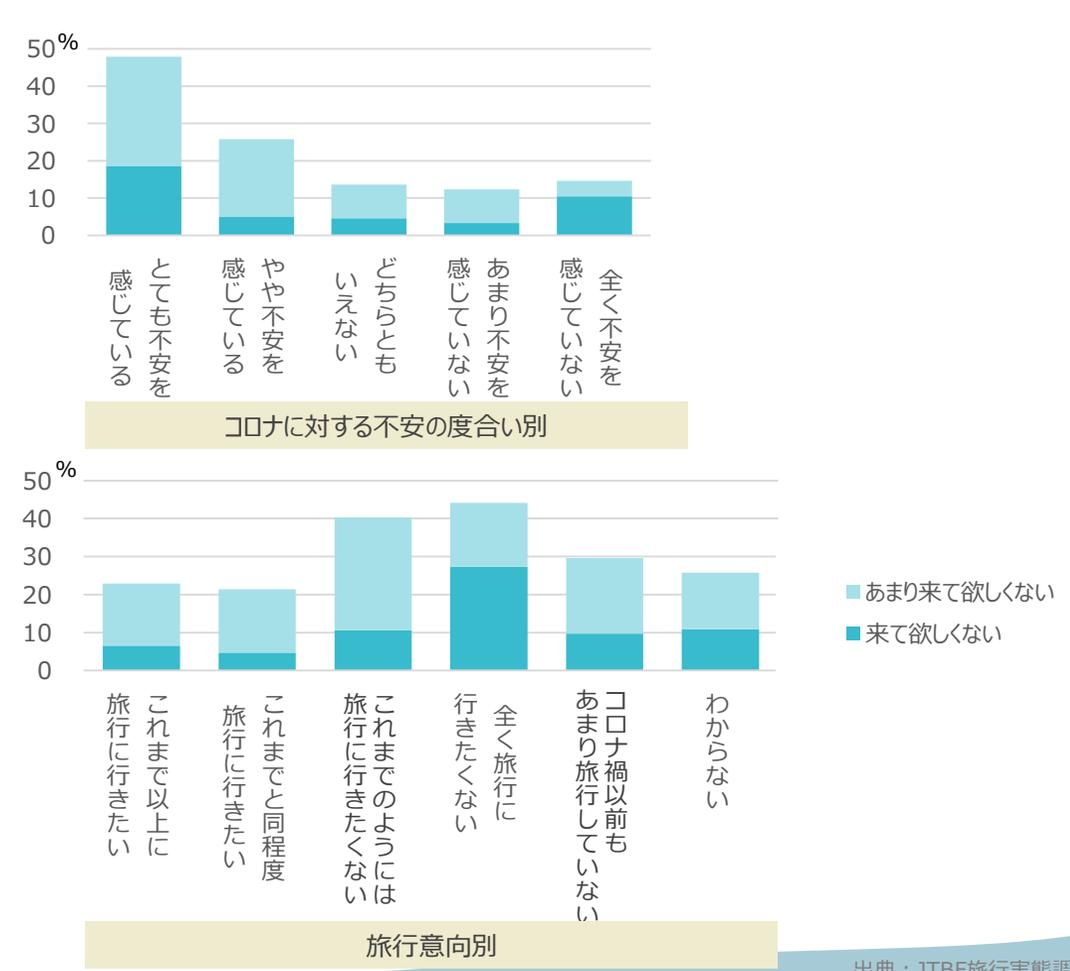


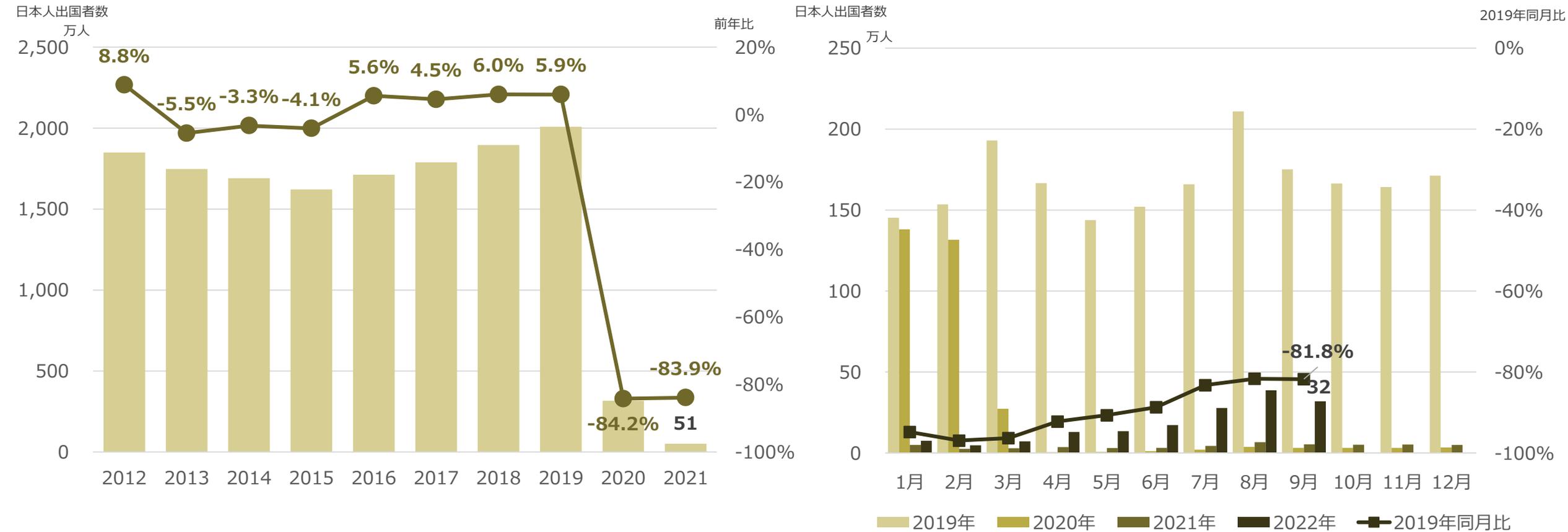
図 居住地に旅行者が訪れることへの思い【22年10月】(不安の度合い別/旅行意向別)



4. 海外旅行の動向・意識

2021年の海外旅行者数 前年比83.9%減、コロナ禍前の2019年比97.4%減 今年に入り、徐々に回復傾向

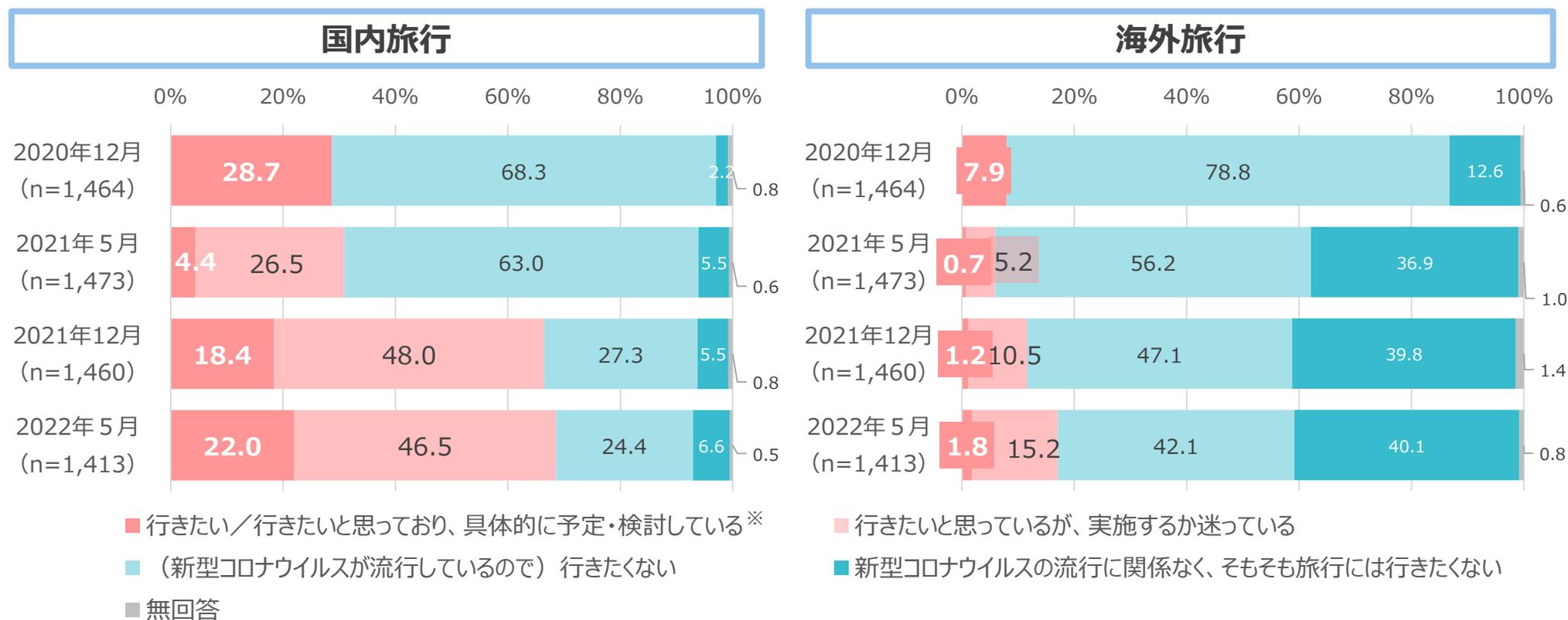
図 日本人出国者数の推移



出典：法務省「出入国管理統計」より作成

海外旅行意向、次第に高まってはいるもののいまだ低調

図 コロナ禍における旅行意向



※ 2020年12月は「行きたい」のみ、2021年5月以降は「行きたいと思っており、具体的に予定・検討している」と「行きたいと思っているが、実施するか迷っている」の2つの選択肢を設けて調査を行った。

出典：JTBF旅行意識調査

海外旅行に行きたくない/実施を迷う理由 コロナ以外の要因の影響も大、特に円安 いずれの年代も円安の影響を重要視

図 海外の観光レクリエーション旅行に行きたくない/実施を迷っている理由【複数回答】

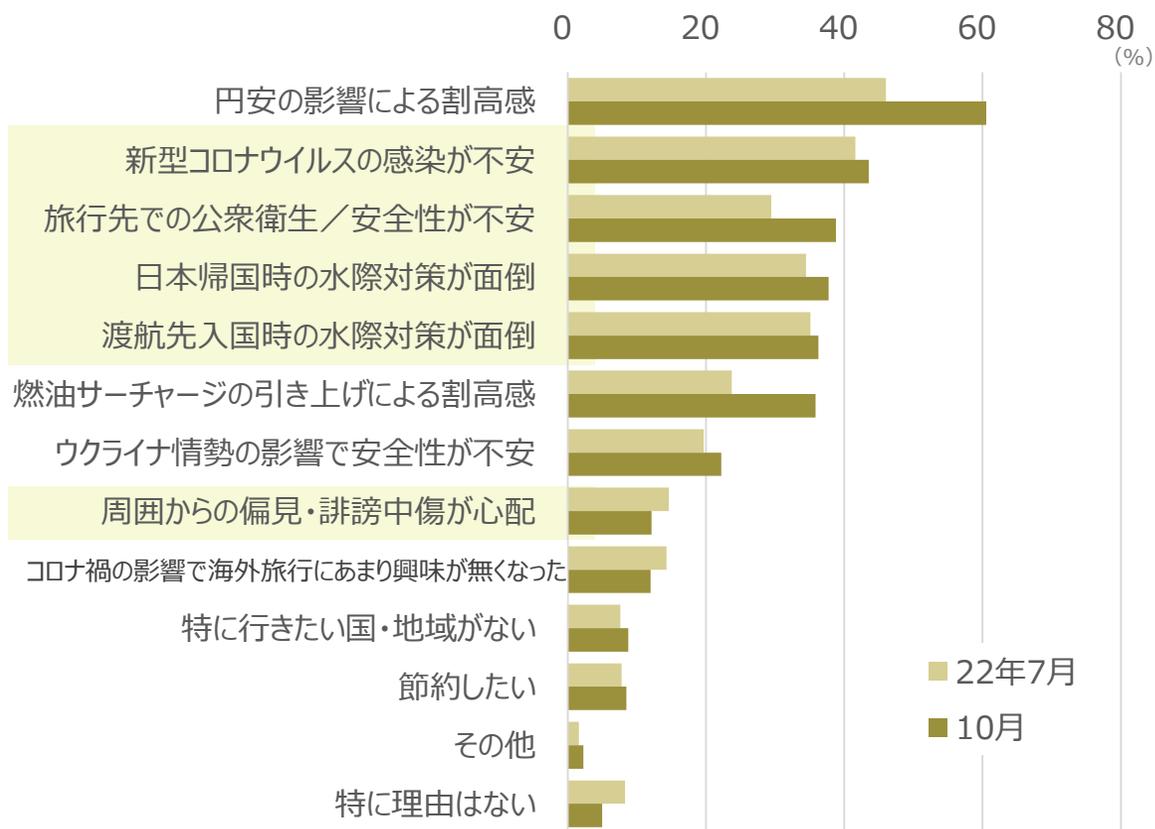


図 海外の観光レクリエーション旅行に行きたくない/実施を迷っている理由（性・年代別）
（22年10月）【複数回答】

| | 男性 | | | | | | 女性 | | | | | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代 |
| 円安の影響による割高感 | 41.9 | 67.3 | 56.3 | 61.1 | 67.2 | 62.3 | 46.2 | 44.1 | 60.3 | 76.6 | 73.1 | 66.2 |
| 新型コロナウイルスの感染が不安 | 25.6 | 36.7 | 38.0 | 44.4 | 44.8 | 47.2 | 40.4 | 47.5 | 44.9 | 54.7 | 43.3 | 52.3 |
| 旅行先での公衆衛生/安全性が不安 | 20.9 | 32.7 | 31.0 | 37.5 | 36.2 | 41.5 | 26.9 | 42.4 | 38.5 | 59.4 | 49.3 | 44.6 |
| 日本帰国時の水際対策が面倒 | 32.6 | 32.7 | 40.8 | 31.9 | 29.3 | 30.2 | 46.2 | 35.6 | 43.6 | 43.8 | 37.3 | 46.2 |
| 渡航先入国時の水際対策が面倒 | 27.9 | 22.4 | 38.0 | 38.9 | 29.3 | 26.4 | 36.5 | 35.6 | 43.6 | 48.4 | 34.3 | 43.1 |
| 燃油サーチャージの引き上げによる割高感 | 14.0 | 30.6 | 38.0 | 40.3 | 43.1 | 41.5 | 13.5 | 23.7 | 41.0 | 48.4 | 43.3 | 41.5 |
| ウクライナ情勢の影響で安全性が不安 | 16.3 | 20.4 | 15.5 | 25.0 | 24.1 | 17.0 | 13.5 | 23.7 | 28.2 | 28.1 | 20.9 | 26.2 |
| 周囲からの偏見・誹謗中傷が心配 | 7.0 | 22.4 | 8.5 | 12.5 | 8.6 | 5.7 | 21.2 | 18.6 | 11.5 | 17.2 | 9.0 | 6.2 |
| コロナ禍の影響で海外旅行に興味が無くなった | 7.0 | 2.0 | 8.5 | 6.9 | 13.8 | 26.4 | 5.8 | 3.4 | 14.1 | 17.2 | 14.9 | 21.5 |
| 特に行きたい国・地域がない | 9.3 | 10.2 | 12.7 | 6.9 | 12.1 | 17.0 | 7.7 | 6.8 | 5.1 | 7.8 | 7.5 | 6.2 |
| 節約したい | 16.3 | 10.2 | 5.6 | 6.9 | 6.9 | 5.7 | 5.8 | 6.8 | 20.5 | 12.5 | 1.5 | 1.5 |
| その他 | 7.0 | 4.1 | 1.4 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.9 | 3.4 | 3.8 | 3.1 | 1.5 | 0.0 |
| 特に理由はない | 7.0 | 2.0 | 7.0 | 8.3 | 3.4 | 5.7 | 7.7 | 0.0 | 3.8 | 1.6 | 4.5 | 6.2 |

各性・年代別 1位 2位 3位

コロナ禍の長期化により、海外旅行への意識低下の可能性も 高齢者中心だが40～50代も

図 海外の観光レクリエーション旅行に行きたくない/実施を迷っている理由 (海外旅行意向別)
(22年10月) 【複数回答】

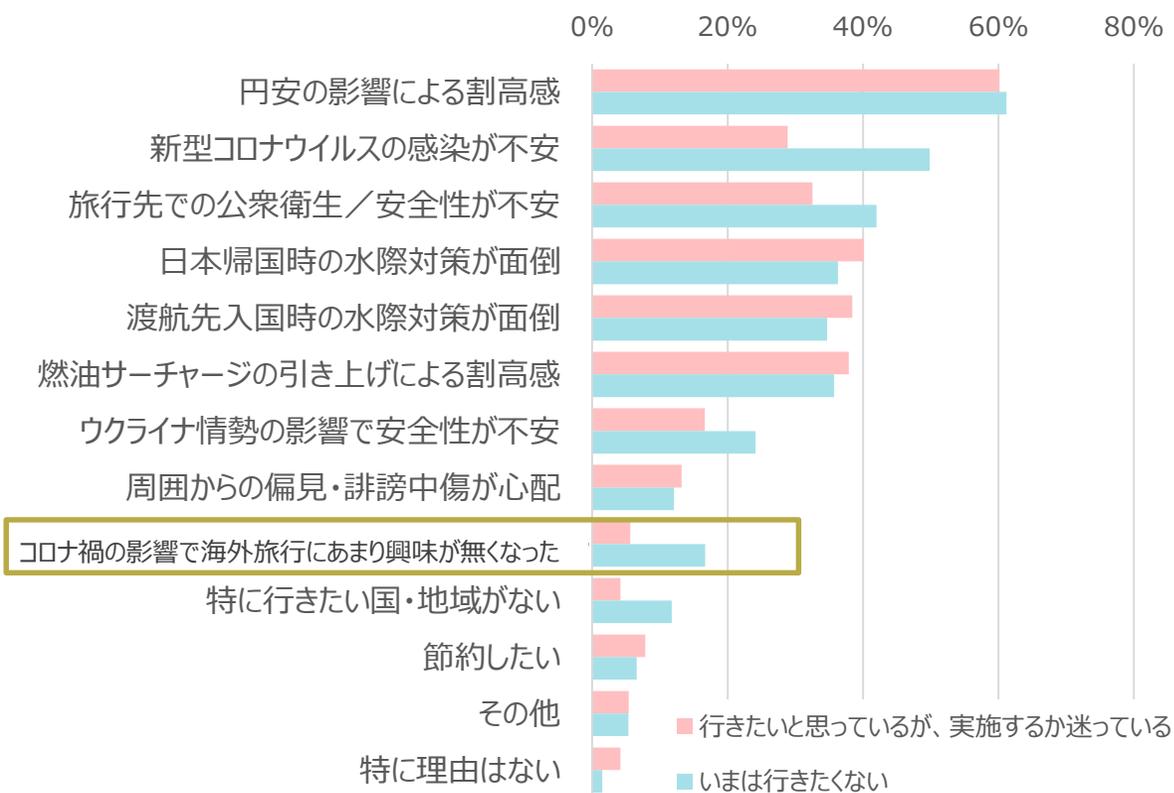
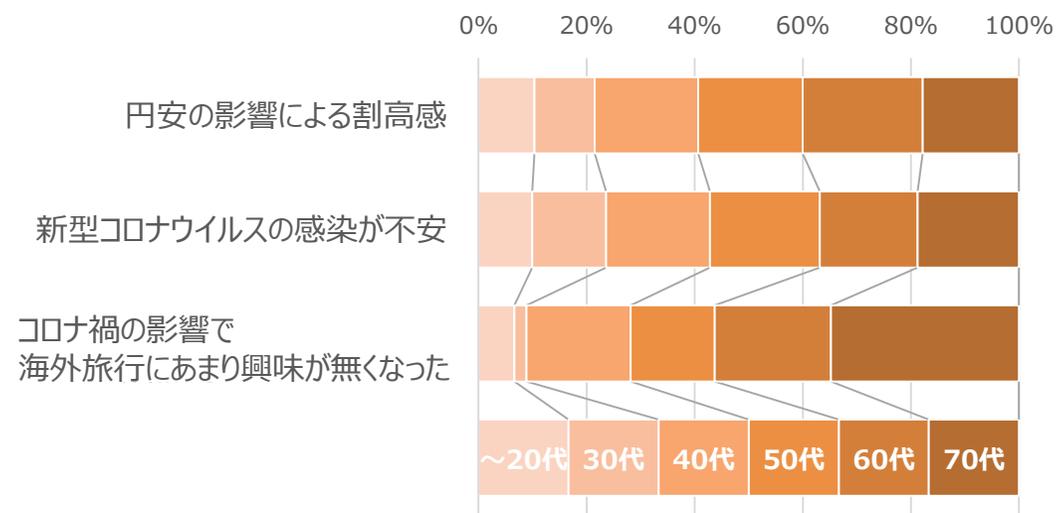


図 海外の観光レクリエーション旅行に行きたくない/実施を迷っている理由 年齢構成比
(22年10月) 【複数回答】



出典：JTBF旅行実態調査

今後の旅行消費意向 国内・海外旅行どちらも増加が増えている一方で、約半数が海外旅行での消費を減らす意向

図 今後、自由に国内・海外旅行ができるようになった場合、あなたの旅行消費はどのように変化と思うか

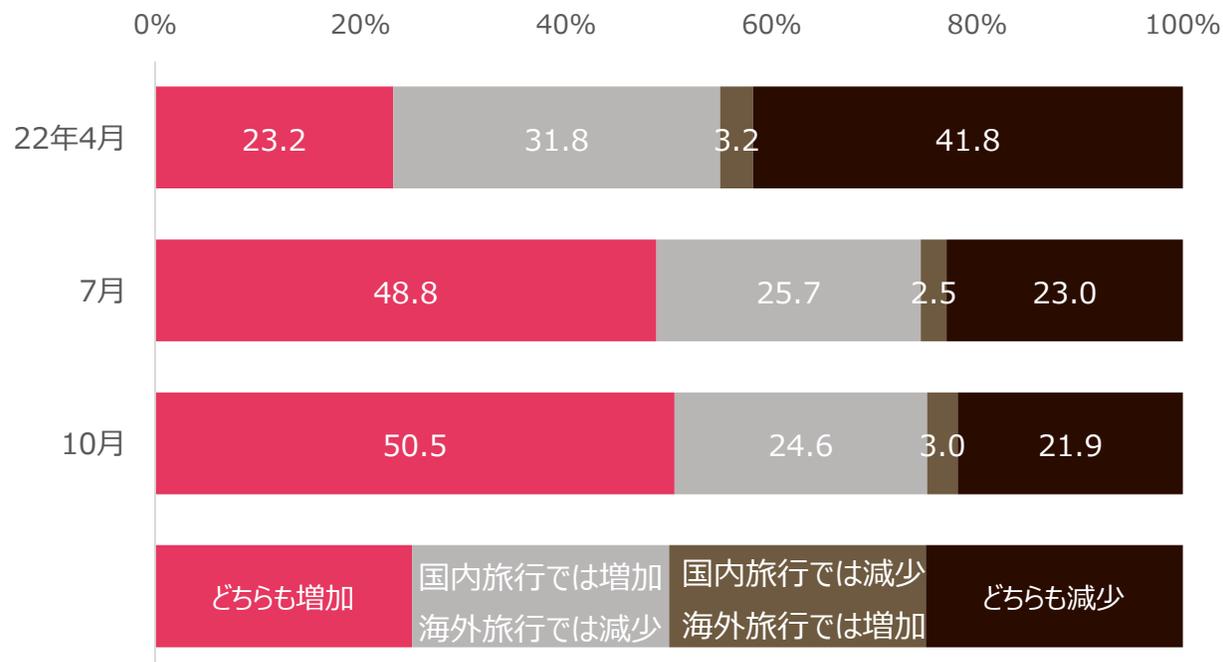
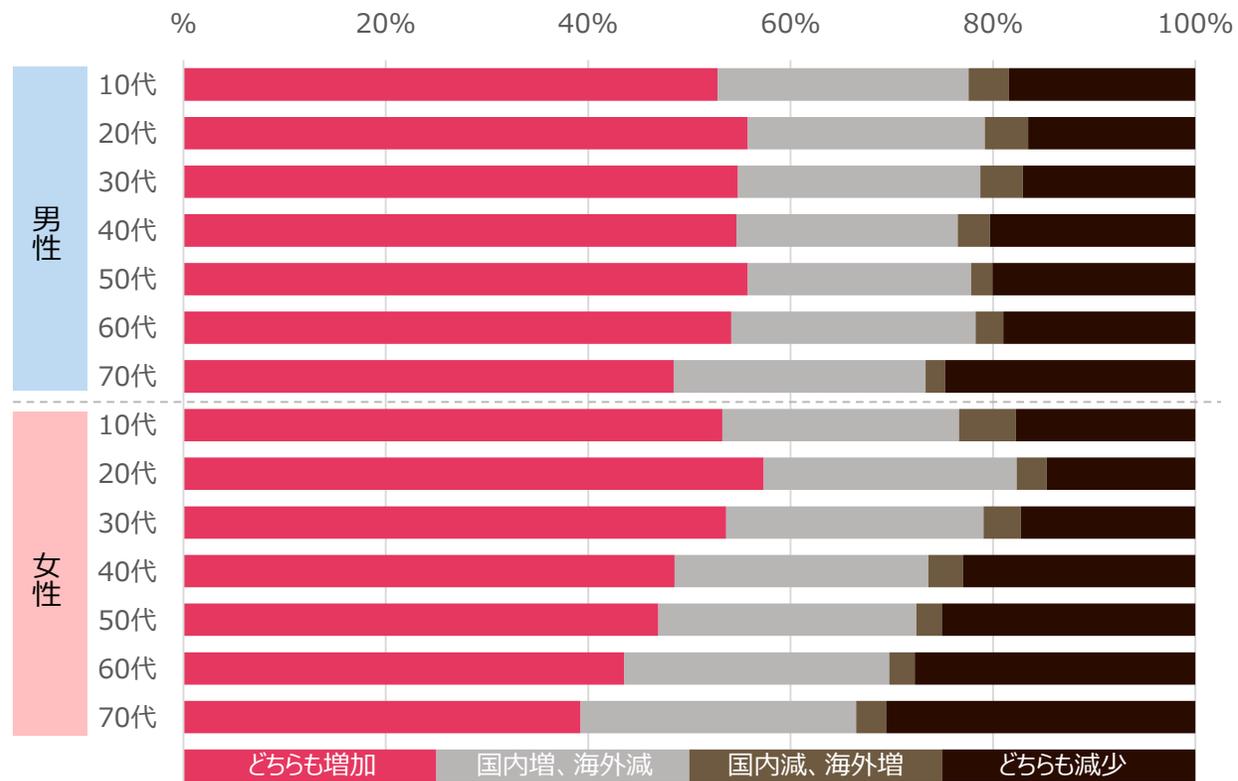


図 今後、自由に国内・海外旅行ができるようになった場合、あなたの旅行消費はどのように変化と思うか (22年10月)



出典：JTBF旅行実態調査

海外旅行から国内旅行・食事・買い物へのシフト しばらく続く

図 海外旅行に行かない分の時間とお金の使い道（海外の観光レクリエーション旅行に行きたくない／実施を迷っている人のみ）（22年10月）【複数回答】

| | | 国内 宿泊 旅行 | 食 事 | 買 い 物 | 国 内 日 帰 り 旅 行 | 趣 味 | レ ジ ヤ ー 日 常 生 活 圏 内 で の | 投 資 | に （ 次 回 の 海 外 旅 行 に 向 け た ） 貯 蓄 | た （ 海 外 旅 行 以 外 の 貯 蓄 ） | 娯 楽 | ス ポ ー ツ | 自 己 研 鑽 | そ の 他 | 特 に 決 め て い な い |
|----|-----|----------------|--------|-------------|---------------------------------|--------|--|--------|--|--|--------|------------------|------------------|-------------|--------------------------------------|
| 全体 | | 65.4 | 35.8 | 32.1 | 27.4 | 24.7 | 22.1 | 10.0 | 9.4 | 9.3 | 7.3 | 5.9 | 4.0 | 0.3 | 12.9 |
| 男性 | 20代 | 55.8 | 32.6 | 30.2 | 34.9 | 39.5 | 30.2 | 20.9 | 7.0 | 9.3 | 20.9 | 14.0 | 9.3 | 0.0 | 7.0 |
| | 30代 | 57.1 | 44.9 | 38.8 | 24.5 | 28.6 | 30.6 | 22.4 | 6.1 | 4.1 | 12.2 | 4.1 | 2.0 | 0.0 | 4.1 |
| | 40代 | 63.4 | 38.0 | 42.3 | 23.9 | 19.7 | 31.0 | 15.5 | 2.8 | 8.5 | 5.6 | 11.3 | 8.5 | 0.0 | 9.9 |
| | 50代 | 69.4 | 29.2 | 31.9 | 25.0 | 19.4 | 15.3 | 13.9 | 5.6 | 6.9 | 5.6 | 11.1 | 2.8 | 0.0 | 15.3 |
| | 60代 | 62.1 | 31.0 | 19.0 | 24.1 | 20.7 | 12.1 | 6.9 | 5.2 | 1.7 | 0.0 | 5.2 | 1.7 | 1.7 | 22.4 |
| | 70代 | 79.2 | 32.1 | 11.3 | 34.0 | 22.6 | 13.2 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |
| 女性 | 20代 | 61.5 | 55.8 | 55.8 | 32.7 | 32.7 | 26.9 | 5.8 | 11.5 | 19.2 | 19.2 | 1.9 | 9.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 69.5 | 45.8 | 44.1 | 33.9 | 22.0 | 25.4 | 10.2 | 11.9 | 11.9 | 11.9 | 1.7 | 5.1 | 0.0 | 6.8 |
| | 40代 | 61.5 | 35.9 | 41.0 | 30.8 | 23.1 | 34.6 | 7.7 | 20.5 | 16.7 | 6.4 | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 17.9 |
| | 50代 | 67.2 | 32.8 | 25.0 | 28.1 | 26.6 | 23.4 | 6.3 | 12.5 | 14.1 | 1.6 | 7.8 | 3.1 | 0.0 | 17.2 |
| | 60代 | 62.7 | 29.9 | 16.4 | 17.9 | 25.4 | 7.5 | 10.4 | 10.4 | 4.5 | 4.5 | 1.5 | 3.0 | 0.0 | 17.9 |
| | 70代 | 76.9 | 29.2 | 29.2 | 24.6 | 21.5 | 16.9 | 0.0 | 10.8 | 7.7 | 4.6 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 16.9 |

出典：JTBF旅行実態調査

5. まとめ – 変わらないこと・変わること

1 国内旅行の発生状況

- 感染状況が国内旅行に与える影響は徐々に弱まる
- 自粛要請が国内旅行の実施に与える影響は大きかった（緊急事態宣言＞まん防）
- 不安も徐々に減少、2021年末を転機として旅行市場は回復期へ

2 国内旅行の実態

- 旅行動機は「日常生活からの解放」が増加
- コロナ禍の特徴“密や接触を避け、短期間・同居の家族と”は徐々にコロナ禍前に戻りつつある
- “域内旅行、分散して柔軟に行動できる形態”は一定程度定着、活動の厳選は続く

3 今後の旅行

- 旅行意欲は徐々に増加も高止まり、70代女性は慎重
- 行ってみたい旅行はコロナ禍を経ても変わらず温泉・自然
- 懸念されること
 - ✓ 2極化の進行
 - ✓ 観光以外に充てられていた時間とお金
 - ✓ 地域住民の観光に対する思い

4 海外旅行の動向・意識

- 海外旅行意向は次第に高まってはいるもののいまだ低調、円安などコロナ以外の要因も大きい
- コロナ禍長期化により、海外旅行への意識低下の可能性も
- 海外旅行から国内旅行へのシフト、しばらく続く

| | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------|---------------------|------------------|------------------|------------------------------------|
| 1 いつ? | 土日祝日 | 密回避 | 分散化 | 分散化の定着 |
| 2 どこへ? | 地域外・多 | 近隣旅行に注目 | 近隣旅行の定着+ | 地域外↗ 近隣旅行の定着 |
| 3 誰が? | 40代が中心 | 20代が中心 同居家族 | 20代が中心 個人化 | 20代が中心 個人化 |
| 4 何を求めて? | 食と 日常生活からの解放 | 食↗ 日常生活からの解放↗ | 食↗ 日常生活からの解放↗ | 食→ 日常生活からの解放↗ |
| 5 何をする? | 温泉と自然とグルメ あれこれ活動 | 温泉と自然とグルメ↗ 厳選 | 温泉と自然とグルメ↗ 厳選 | 3大活動は変わらず人気 コロナ禍で控えていた活動↗ 厳選 |

第32回旅行動向シンポジウム 資料（主催：公益財団法人日本交通公社）

本資料の引用や転載をご希望の場合は、下記までお問い合わせください。

公益財団法人日本交通公社 観光文化振興部 企画室
zaidan_info@jtb.or.jp