

新型コロナウイルス感染症影響下の 日本人旅行者の動向（その24）

～JTBF旅行実態調査結果より～

2023年7月25日
公益財団法人日本交通公社
観光研究部

※その23より、「新型コロナウイルス感染症流行下」を「新型コロナウイルス感染症影響下」に変更しました

調査結果

- | | | |
|----------------------------|---|-----|
| 1. 実施した旅行へのコロナ禍の影響 | … | p.4 |
| 2. コロナ禍での旅行実施にあたっての気持ち | … | p.5 |
| 3. コロナ禍で実施した旅行の感想 | … | p.6 |
| 4. 旅行先での新型コロナウイルス対応策 | … | p.7 |
| 5. 旅行先の決定にあたり重視したこと | … | p.8 |
| 6. コロナ禍で変化したことで今後も続けてほしいこと | … | p.9 |

※本調査結果は実施した旅行（トリップ数：期間中に複数回旅行した人は各旅行ごとに回答）を対象に集計したものです。

調査概要

調査名 : JTB旅行実態調査2022・2023【トリップ調査】
 調査対象 : 全国16～79歳の男女で、期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人（調査会社のパネルより抽出）
 調査方法 : ウェブ調査
 調査項目 : コロナ禍による実施した旅行への影響、コロナ禍での旅行における心理的状況・対策、等

■2022年度第1四半期調査（22年4月調査） 調査の対象とした期間：2022年1～3月 調査期間：2022年4月25日～5月9日

| 年齢（歳） | 男性 | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | |
| 標本の大きさ（人） | 6 | 64 | 76 | 100 | 91 | 80 | 79 | 496 | 6 | 61 | 73 | 96 | 88 | 86 | 94 | 504 | 1000 |
| 構成比（%） | 0.6 | 6.4 | 7.6 | 10.0 | 9.1 | 8.0 | 7.9 | 49.6 | 0.6 | 6.1 | 7.3 | 9.6 | 8.8 | 8.6 | 9.4 | 50.4 | 100.0 |
| トリップ数（件） | 8 | 97 | 108 | 145 | 136 | 119 | 122 | 735 | 6 | 85 | 106 | 129 | 133 | 116 | 138 | 713 | 1,448 |
| 構成比（%） | 0.6 | 6.7 | 7.5 | 10.0 | 9.4 | 8.2 | 8.4 | 50.8 | 0.4 | 5.9 | 7.3 | 8.9 | 9.2 | 8.0 | 9.5 | 49.2 | 100.0 |

■第2四半期調査（22年7月調査） 調査の対象とした期間：2022年4～6月 調査期間：2022年7月1日～7月7日

| 年齢（歳） | 男性 | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | |
| 標本の大きさ（人） | 7 | 63 | 76 | 100 | 91 | 80 | 79 | 496 | 6 | 61 | 73 | 96 | 88 | 86 | 94 | 504 | 1000 |
| 構成比（%） | 0.7 | 6.3 | 7.6 | 10.0 | 9.1 | 8.0 | 7.9 | 49.6 | 0.6 | 6.1 | 7.3 | 9.6 | 8.8 | 8.6 | 9.4 | 50.4 | 100.0 |
| トリップ数（件） | 11 | 104 | 98 | 138 | 134 | 117 | 114 | 716 | 7 | 93 | 96 | 124 | 132 | 129 | 141 | 722 | 1,438 |
| 構成比（%） | 0.8 | 7.2 | 6.8 | 9.6 | 9.3 | 8.1 | 7.9 | 49.8 | 0.5 | 6.5 | 6.7 | 8.6 | 9.2 | 9.0 | 9.8 | 50.2 | 100.0 |

■第3四半期調査（22年10月調査） 調査の対象とした期間：2022年7～9月 調査期間：2022年10月1日～10月6日

| 年齢（歳） | 男性 | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | |
| 標本の大きさ（人） | 7 | 63 | 76 | 100 | 91 | 80 | 79 | 496 | 6 | 61 | 73 | 96 | 88 | 86 | 94 | 504 | 1,000 |
| 構成比（%） | 0.7 | 6.3 | 7.6 | 10.0 | 9.1 | 8.0 | 7.9 | 49.6 | 0.6 | 6.1 | 7.3 | 9.6 | 8.8 | 8.6 | 9.4 | 50.4 | 100.0 |
| トリップ数（件） | 11 | 91 | 110 | 152 | 123 | 139 | 120 | 746 | 9 | 88 | 92 | 129 | 131 | 136 | 140 | 725 | 1,471 |
| 構成比（%） | 0.7 | 6.2 | 7.5 | 10.3 | 8.4 | 9.4 | 8.2 | 50.7 | 0.6 | 6.0 | 6.3 | 8.8 | 8.9 | 9.2 | 9.5 | 49.3 | 100.0 |

■第4四半期調査（23年1月調査） 調査の対象とした期間：2022年10～12月 調査期間：2023年1月6日～1月13日

| 年齢（歳） | 男性 | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | |
| 標本の大きさ（人） | 8 | 86 | 98 | 106 | 101 | 88 | 81 | 568 | 6 | 70 | 80 | 99 | 91 | 91 | 99 | 536 | 1,104 |
| 構成比（%） | 0.7 | 7.8 | 8.9 | 9.6 | 9.1 | 8.0 | 7.3 | 51.4 | 0.5 | 6.3 | 7.2 | 9.0 | 8.2 | 8.2 | 9.0 | 48.6 | 100.0 |
| トリップ数（件） | 13 | 135 | 154 | 151 | 175 | 132 | 127 | 887 | 9 | 106 | 120 | 134 | 142 | 144 | 151 | 806 | 1,693 |
| 構成比（%） | 0.8 | 8.0 | 9.1 | 8.9 | 10.3 | 7.8 | 7.5 | 52.4 | 0.5 | 6.3 | 7.1 | 7.9 | 8.4 | 8.5 | 8.9 | 47.6 | 100.0 |

■2023年度第1四半期調査（23年5月調査） 調査の対象とした期間：2023年1～3月 調査期間：2023年5月19日～5月24日

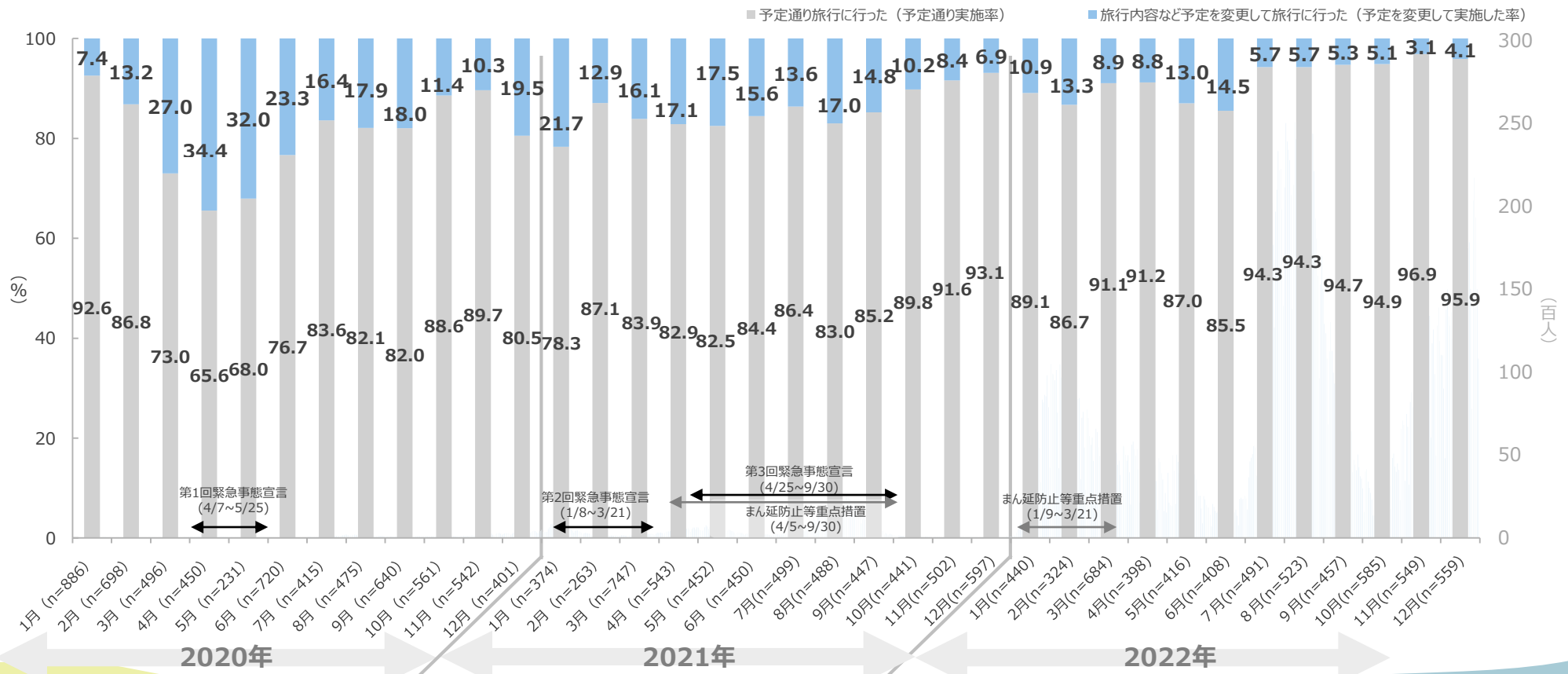
| 年齢（歳） | 男性 | | | | | | | | 女性 | | | | | | | | 合計 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | 16-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-69 | 70-79 | 計 | |
| 標本の大きさ（人） | 7 | 119 | 120 | 139 | 111 | 106 | 89 | 691 | 13 | 123 | 97 | 112 | 103 | 102 | 114 | 664 | 1,355 |
| 構成比（%） | 0.5 | 8.8 | 8.9 | 10.3 | 8.2 | 7.8 | 6.6 | 51.0 | 1.0 | 9.1 | 7.2 | 8.3 | 7.6 | 7.5 | 8.4 | 49.0 | 100.0 |
| トリップ数（件） | 8 | 232 | 206 | 233 | 177 | 170 | 131 | 1,157 | 23 | 223 | 144 | 161 | 153 | 161 | 173 | 1,038 | 2,195 |
| 構成比（%） | 0.4 | 10.6 | 9.4 | 10.6 | 8.1 | 7.7 | 6.0 | 52.7 | 1.0 | 10.2 | 6.6 | 7.3 | 7.0 | 7.3 | 7.9 | 47.3 | 100.0 |

※JTB旅行実態調査2020の標本については（その11）、2021の標本については（その18）を参照

22年7月以降 国内旅行予定通り実施率 約95%

・ 国内旅行の予定通り実施率は、コロナの感染状況によって増減しながらも年を追うごとに増加しています。特に22年7月以降は約95%を占め、コロナ禍の影響による旅行内容の変更は少なくなっています。

Q. 旅行の実施にあたり、新型コロナウイルスはどのように影響しましたか。(国内旅行)



※緊急事態宣言・まん延防止等重点措置期間：内閣官房新型コロナウイルス等感染症対策推進室 新型コロナウイルス感染症対策HP「基本的対処方針に基づく対応」より ※日本国内新規陽性者数：厚生労働省資料より ※本設問は23年1月調査まで実施したため、データは22年12月に実施した旅行までとなる

23年3月の国内旅行実施者 4割が「コロナの不安は感じない」

- 23年3月の旅行実施に関する気持ちは、「新型コロナに対する不安は感じない（40.1%）」がトップ、次いで「心配しても仕方ない（35.5%）」となりました。
- 「旅行して良いのか迷った」は、項目に加えて以降、最も割合が高かった21年1月^{※1}には23.0%でしたが、直近の23年3月には約20pt減の3.7%となりました。コロナ禍を経るなかで、コロナに対する不安が徐々に緩和したことや周囲の状況の変化などから、徐々に旅行実施への迷いがなくなってきたと考えられます。

Q. その旅行を実施したときのあなたのお気持ちを教えてください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

| | | 新型コロナに対する不安は感じない | 心配しても仕方ない | 行きたい旅行 | どうしても | 値段が | 通常より安い | 自分自身が感染対策を万全にすれば問題ない* | 今の状況では自分にあまり関わりはない | 旅行先の観光地を応援したい | 自粛に疲れた／我慢ばかりしてられない | 今の状況では空いている | 経済の停滞は避けるべき／経済の活性化に貢献したい | 訪問先や公共交通機関等が感染対策を徹底しているので、問題ない | 訪問先や公共交通機関等が感染対策を徹底している*※ | 発症しない・軽症で済む | 自分は感染しない／感染しても | 同行者の考えに | 周囲の人が | 旅行して良いのか迷った* | 訪日外国人観光客が | 増加しているから | その他 |
|-------|------------|------------------|-----------|--------|-------|------|--------|-----------------------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------|----------------|---------|-------|--------------|-----------|----------|-----|
| | | | | | | 値段が | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022年 | 1月(n=440) | 29.8 | 37.5 | 13.6 | 8.2 | 15.5 | 10.9 | 10.7 | 9.8 | 10.9 | 9.3 | 12.7 | 3.2 | 4.1 | 3.4 | 13.0 | - | 1.6 | | | | | |
| | 2月(n=324) | 28.1 | 37.7 | 16.4 | 7.4 | 16.0 | 11.7 | 17.9 | 10.5 | 15.7 | 12.0 | 13.9 | 7.7 | 4.3 | 3.7 | 11.1 | - | 3.4 | | | | | |
| | 3月(n=684) | 30.1 | 37.9 | 12.3 | 6.9 | 16.5 | 12.0 | 11.8 | 14.6 | 11.1 | 10.2 | 12.6 | 5.8 | 6.0 | 3.8 | 8.6 | - | 2.3 | | | | | |
| | 4月(n=435) | 33.6 | 33.3 | 13.8 | 7.6 | 21.1 | 10.8 | 14.3 | 10.6 | 10.6 | 7.6 | 15.4 | 4.1 | 5.3 | 4.1 | 7.6 | - | 0.7 | | | | | |
| | 5月(n=503) | 34.6 | 36.0 | 13.5 | 5.8 | 16.5 | 10.5 | 14.3 | 11.9 | 9.9 | 7.2 | 13.9 | 6.8 | 5.6 | 5.4 | 7.6 | - | 1.0 | | | | | |
| | 6月(n=500) | 41.8 | 35.8 | 17.2 | 11.4 | 16.8 | 12.0 | 13.4 | 8.2 | 11.4 | 8.6 | 13.6 | 5.8 | 5.8 | 4.6 | 6.2 | - | 1.0 | | | | | |
| | 7月(n=491) | 33.6 | 41.1 | 14.3 | 7.9 | 17.9 | 13.0 | 11.0 | 10.6 | 7.9 | 8.4 | 13.4 | 6.1 | 7.3 | 3.7 | 8.4 | - | 1.6 | | | | | |
| | 8月(n=523) | 29.4 | 40.9 | 17.0 | 5.4 | 13.2 | 9.6 | 10.3 | 12.8 | 5.4 | 6.5 | 11.3 | 3.6 | 8.0 | 4.2 | 9.2 | - | 0.4 | | | | | |
| | 9月(n=457) | 37.2 | 35.4 | 16.6 | 9.0 | 15.8 | 12.0 | 10.7 | 12.0 | 7.9 | 5.0 | 11.2 | 5.0 | 7.2 | 4.6 | 5.9 | - | 1.5 | | | | | |
| | 10月(n=585) | 30.6 | 40.5 | 17.3 | 11.3 | 17.1 | 12.8 | 9.9 | 9.1 | 8.2 | 5.1 | 12.5 | 6.3 | 3.6 | 3.4 | 7.0 | - | 1.2 | | | | | |
| | 11月(n=549) | 36.8 | 36.6 | 15.5 | 12.8 | 16.6 | 13.8 | 12.0 | 8.7 | 5.5 | 8.2 | 11.3 | 7.1 | 6.2 | 3.5 | 6.6 | - | 0.0 | | | | | |
| | 12月(n=559) | 35.1 | 40.6 | 17.0 | 12.5 | 14.0 | 12.3 | 12.0 | 7.5 | 6.1 | 8.1 | 9.7 | 6.6 | 4.3 | 5.7 | 6.3 | - | 0.5 | | | | | |
| 2023年 | 1月(n=641) | 38.2 | 36.0 | 20.1 | 13.9 | 15.6 | 13.7 | 13.4 | 11.7 | 9.2 | 10.6 | 7.3 | 6.7 | 6.2 | 4.1 | 4.8 | 0.9 | 0.9 | | | | | |
| | 2月(n=570) | 38.8 | 35.4 | 19.3 | 15.1 | 12.6 | 15.1 | 12.5 | 9.5 | 9.8 | 11.1 | 6.5 | 6.7 | 7.0 | 3.9 | 4.2 | 1.9 | 0.5 | | | | | |
| | 3月(n=984) | 40.1 | 35.5 | 20.2 | 13.5 | 12.4 | 11.9 | 11.3 | 10.6 | 7.6 | 7.1 | 6.7 | 6.3 | 5.6 | 5.4 | 3.7 | 1.8 | 0.5 | | | | | |

※1 20～21年の国内旅行での気持ちは（その18）6ページを参照 ※2 23年3月を基準に並び替え ※3 *は21年度調査より、★は23年度調査より追加

23年3月 「自由に旅行ができる幸せ」 約4割が実感

- 国内旅行の感想を尋ねたところ、23年3月は「自由に旅行ができることを幸せに感じた（37.4%）」が最多となりました。また、「旅行が自分にとって重要なことを再確認」といったポジティブな感想も継続して2割前後を占めています。
- 「旅行先の感染対策が徹底されていた」は、21年には継続して3割前後を維持^{※1}していましたが、22年には徐々に減少し、23年3月には1割程度にとどまっています。一方で、「旅行先の感染対策が行われておらず不安」は5%未満で推移していることから、旅行者自身も旅行先での感染対策に敏感ではなくなってきたと考えられます。

Q. その旅行を実施したときの感想を教えてください。（国内旅行）【複数回答】

| | | 自由に旅行ができることを幸せに感じた★ | 活気に溢れ、賑わっていた★ | 混雑がなく快適 | コロナ禍前の旅行と特段変わらなかった | 旅行が重要なものがあることを再確認* | 当初の想定より混雑 | 感染が不安ではなかった★ | コロナ禍のストレスが発散できた | 旅行先で歓迎された | 旅行先の感染対策が徹底されていた* | 感染が不安 | 自分が感染源にならないか心配 | 他の旅行者の感染対策マナーが気になった★ | 閑散としていて寂しい | 感染を気にして疲れた | 旅行先の感染対策が徹底されておらず不安* | 快く思われなかったのではと不安 | その他 |
|-------|------------|---------------------|---------------|---------|--------------------|--------------------|-----------|--------------|-----------------|-----------|-------------------|-------|----------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-----------------|-----|
| 2022年 | 1月(n=440) | - | - | 33.4 | 20.9 | 18.0 | 12.5 | - | 21.8 | 11.1 | 26.4 | 11.1 | 7.3 | - | 6.4 | 3.4 | 1.4 | 3.0 | 0.9 |
| | 2月(n=324) | - | - | 38.3 | 18.2 | 19.1 | 13.3 | - | 23.5 | 14.8 | 26.9 | 10.2 | 9.0 | - | 7.1 | 4.9 | 1.9 | 4.3 | 0.6 |
| | 3月(n=684) | - | - | 34.8 | 18.9 | 21.5 | 14.6 | - | 28.2 | 13.6 | 30.4 | 7.6 | 5.7 | - | 5.7 | 2.9 | 0.9 | 2.3 | 1.2 |
| | 4月(n=435) | - | - | 34.9 | 23.7 | 21.1 | 15.9 | - | 23.7 | 14.9 | 30.6 | 6.4 | 8.3 | - | 4.6 | 2.5 | 1.6 | 1.6 | 0.5 |
| | 5月(n=503) | - | - | 31.0 | 26.6 | 20.7 | 15.9 | - | 22.3 | 16.3 | 29.6 | 6.8 | 3.8 | - | 3.2 | 1.2 | 1.2 | 2.0 | 0.4 |
| | 6月(n=500) | - | - | 32.8 | 22.8 | 20.4 | 17.6 | - | 23.8 | 15.6 | 27.2 | 5.6 | 5.0 | - | 3.0 | 2.4 | 0.2 | 1.2 | 1.2 |
| | 7月(n=491) | - | - | 31.2 | 28.5 | 17.5 | 12.4 | - | 24.8 | 15.5 | 25.9 | 9.0 | 6.1 | - | 3.9 | 1.8 | 0.6 | 1.0 | 2.2 |
| | 8月(n=523) | - | - | 25.2 | 27.0 | 17.8 | 14.5 | - | 23.7 | 10.9 | 19.3 | 9.2 | 7.5 | - | 1.7 | 4.2 | 1.1 | 1.5 | 1.0 |
| | 9月(n=457) | - | - | 26.5 | 24.3 | 22.3 | 19.5 | - | 26.5 | 16.4 | 24.1 | 6.3 | 7.4 | - | 3.1 | 2.6 | 2.0 | 0.7 | 2.6 |
| | 10月(n=585) | - | - | 30.3 | 26.0 | 19.5 | 14.9 | - | 22.9 | 19.0 | 21.9 | 8.5 | 7.7 | - | 3.4 | 1.9 | 1.9 | 2.7 | 0.9 |
| | 11月(n=549) | - | - | 27.5 | 24.6 | 21.3 | 17.3 | - | 22.4 | 16.9 | 25.0 | 7.1 | 6.6 | - | 2.4 | 3.6 | 1.1 | 2.6 | 0.5 |
| | 12月(n=559) | - | - | 25.0 | 22.5 | 20.6 | 20.8 | - | 23.4 | 17.2 | 23.6 | 8.8 | 4.1 | - | 2.5 | 2.7 | 1.4 | 2.7 | 1.3 |
| 2023年 | 1月(n=641) | 35.1 | 14.5 | 23.6 | 18.7 | 20.4 | 16.4 | 16.5 | 16.1 | 12.6 | 15.4 | 4.2 | 5.5 | 5.5 | 3.0 | 3.7 | 2.5 | 2.7 | 1.2 |
| | 2月(n=570) | 33.3 | 17.2 | 19.1 | 18.1 | 18.8 | 16.5 | 16.3 | 15.3 | 15.3 | 14.0 | 4.9 | 3.5 | 4.9 | 4.2 | 3.7 | 4.0 | 3.0 | 0.4 |
| | 3月(n=984) | 37.4 | 22.4 | 19.2 | 19.1 | 18.1 | 17.9 | 15.8 | 15.3 | 14.0 | 11.7 | 5.9 | 3.4 | 3.4 | 2.7 | 2.4 | 2.0 | 1.5 | 0.5 |

※1 20～21年の国内旅行での感想は（その18）7ページを参照 ※2 23年3月を基準に並び替え ※3 *は21年度調査より、★は23年度調査より追加

23年3月「マスクの着用」大幅減も、混雑した屋内では半数が着用

- 23年3月の国内旅行でのコロナ対策は、「マスクの着用（64.0%）」が最多となりましたが、9割前後で推移していた20～21年と比べると大幅減となりました。マスクの着用の内訳では、「混雑している屋内」が最多で、約半数が実施をしていました。「手洗い・うがいの励行・徹底」や「設置されているアルコール除菌を励行・徹底」は、22年には6～7.5割で推移していましたが、23年1～3月には3～4割まで減少しています。
- また、「特に何もしていない」は、1回目の緊急事態宣言直後の20年6月^{※1}から22年12月にかけて3%未満で推移していましたが、23年1～3月は10%前後となりました。

Q. 旅行実施中の新型コロナウイルス対応策をお知らせください。（国内旅行）【複数回答】

(%)

| | マスクの着用 ^{※4} | マスクの着用 ^{※4} | | | | | 手洗い・うがいの励行・徹底 | 設置されているアルコール除菌を励行・徹底 | 除菌剤の携行 | アルコール | キャッシュレス決済の利用 | ディスタンスの確保 | ソーシャル | 他人がそばにいる本場所では、会話を控える | 飲食時の注意 | 多数が集まる密集空間の回避 | 密閉空間の回避 | 換気の悪い密閉空間の回避 | 間近での会話等密接場面の回避 | 不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない | 訪問予定施設 [※] のチェック | 旅行先地域の [※] コロナ対策情報のチェック | PCR検査を [※] 受けてから旅行に行く | 体温計を持参し、 [※] 毎日検温 | 「新しい旅のエチケット」や「新しい旅のルール」のチェック | その他 | 特に何もしていない |
|-------|----------------------|----------------------|----------|-----------|--------|-----------|---------------|----------------------|--------|-------|--------------|-----------|-------|----------------------|--------|---------------|---------|--------------|----------------|----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|-----|-----------|
| | | 混雑している屋内 | 混雑している屋外 | 混雑していない屋内 | 公共交通機関 | 混雑していない屋外 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022年 | 1月(n=440) | 94.1 | - | - | - | - | 70.7 | 71.6 | 58.9 | 26.8 | 38.0 | 28.4 | 36.4 | 42.3 | 35.9 | 27.7 | 31.6 | 8.6 | 7.0 | 3.6 | 7.3 | 5.5 | 0.2 | 0.5 | | | |
| | 2月(n=324) | 91.7 | - | - | - | - | 68.2 | 75.6 | 56.8 | 33.0 | 45.1 | 29.9 | 43.5 | 49.7 | 38.6 | 29.0 | 35.2 | 12.3 | 10.5 | 3.7 | 9.6 | 8.6 | 0.0 | 1.2 | | | |
| | 3月(n=684) | 95.6 | - | - | - | - | 67.7 | 75.6 | 58.5 | 30.3 | 44.4 | 32.5 | 39.0 | 43.6 | 43.4 | 30.8 | 32.3 | 10.2 | 7.7 | 4.4 | 7.3 | 7.5 | 0.0 | 0.7 | | | |
| | 4月(n=435) | 95.2 | - | - | - | - | 63.0 | 68.0 | 57.2 | 27.6 | 37.9 | 27.6 | 31.7 | 37.9 | 34.9 | 25.1 | 28.3 | 10.1 | 6.0 | 4.4 | 5.5 | 4.8 | 0.0 | 0.5 | | | |
| | 5月(n=503) | 91.8 | - | - | - | - | 62.6 | 71.8 | 55.9 | 25.6 | 34.0 | 26.2 | 30.8 | 36.2 | 33.6 | 23.9 | 28.6 | 8.9 | 7.0 | 3.6 | 5.4 | 5.4 | 0.0 | 1.6 | | | |
| | 6月(n=500) | 94.0 | - | - | - | - | 62.8 | 73.4 | 58.4 | 29.0 | 36.2 | 28.0 | 32.2 | 34.0 | 35.0 | 25.6 | 28.6 | 8.4 | 6.2 | 4.0 | 7.0 | 5.4 | 0.4 | 1.8 | | | |
| | 7月(n=491) | 92.9 | - | - | - | - | 66.4 | 71.7 | 56.4 | 26.7 | 33.4 | 24.6 | 31.0 | 34.4 | 32.6 | 23.2 | 26.9 | 8.6 | 6.7 | 4.1 | 9.4 | 4.9 | 0.4 | 2.0 | | | |
| | 8月(n=523) | 91.8 | - | - | - | - | 61.8 | 71.3 | 56.0 | 24.1 | 28.9 | 25.2 | 27.7 | 30.4 | 31.5 | 21.0 | 26.8 | 6.3 | 4.4 | 5.7 | 7.3 | 2.7 | 0.2 | 2.5 | | | |
| | 9月(n=457) | 94.3 | - | - | - | - | 62.1 | 73.7 | 56.5 | 27.4 | 31.3 | 25.2 | 28.0 | 31.7 | 32.8 | 20.6 | 28.0 | 3.3 | 2.8 | 3.1 | 4.2 | 2.6 | 0.0 | 1.8 | | | |
| | 10月(n=585) | 89.4 | - | - | - | - | 66.7 | 69.6 | 57.6 | 23.9 | 33.8 | 25.0 | 29.1 | 36.9 | 32.1 | 22.9 | 29.7 | 8.0 | 5.1 | 5.3 | 5.5 | 5.8 | 0.3 | 1.4 | | | |
| | 11月(n=549) | 90.7 | - | - | - | - | 70.1 | 69.6 | 53.9 | 25.0 | 33.9 | 27.1 | 27.1 | 33.7 | 31.9 | 22.4 | 30.8 | 8.0 | 6.2 | 4.4 | 6.0 | 4.6 | 0.4 | 2.0 | | | |
| | 12月(n=559) | 91.1 | - | - | - | - | 63.5 | 70.1 | 55.1 | 26.7 | 29.2 | 25.0 | 27.2 | 35.6 | 31.5 | 22.4 | 25.9 | 7.7 | 6.6 | 6.6 | 7.2 | 5.0 | 1.1 | 2.0 | | | |
| 2023年 | 1月(n=641) | 61.5 | 47.9 | 36.7 | 34.6 | 29.8 | 27.9 | 41.8 | 31.7 | 30.6 | 22.9 | 22.0 | 18.7 | 20.3 | 23.2 | 19.0 | 15.8 | 12.9 | 8.9 | 6.2 | 8.4 | 6.2 | 7.2 | 0.3 | 10.8 | | |
| | 2月(n=570) | 56.5 | 42.6 | 36.1 | 30.7 | 28.1 | 26.1 | 38.8 | 28.8 | 27.2 | 27.4 | 20.4 | 16.3 | 18.4 | 17.2 | 14.0 | 10.5 | 11.2 | 7.5 | 7.5 | 8.2 | 5.3 | 5.1 | 0.5 | 9.5 | | |
| | 3月(n=984) | 64.0 | 49.4 | 39.8 | 35.6 | 31.7 | 27.0 | 42.1 | 29.8 | 26.9 | 23.4 | 18.7 | 17.5 | 17.1 | 16.9 | 16.3 | 11.6 | 10.0 | 6.5 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 3.9 | 0.4 | 11.8 | | |

※1 20～21年の国内旅行でのコロナ対策は（その18）8ページを参照 ※2 23年3月を基準に並び替え ※3 *は21年度調査より追加
 ※4 23年5月調査から「マスクを着用する」を細分化し、5項目に区分した。23年1月以降は、細分化した5項目のいずれかに回答した場合は「マスクの着用」とカウントし集計した。

「接触回避」から「コロナ関係なく行きたい旅行先」重視に変化

- 国内旅行先の決定にあたって重視した点では、23年1月以降、「コロナに関係なく、以前から行きたい旅行先」がトップとなりました。また、「特に重視した点はない／同行者の意向」も徐々に増加していることから、コロナが旅行選択に及ぼす影響が小さくなってきていることが分かります。
- コロナ禍で重視されていた「あまり人が密集しない地域」「観光施設等が感染対策を徹底」「公共交通機関を使わないで行ける」は、22年1月には3割前後を占めていましたが、23年3月には1割程度となりました。

Q. 旅行先の決定にあたり、重視したことを教えてください。（国内旅行）【複数回答】

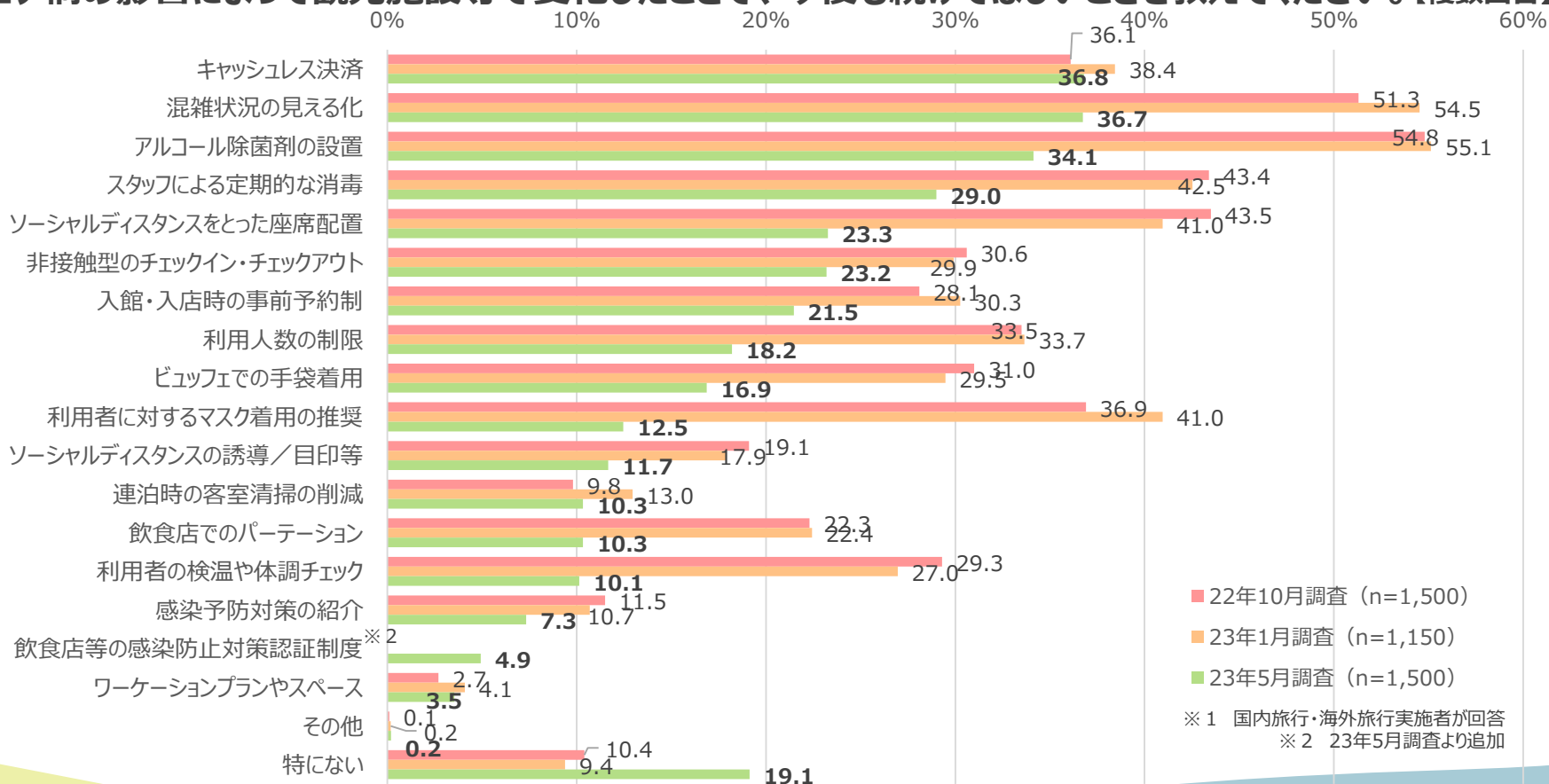
| | | コロナに関係なく、以前から行きたい旅行先 | 宿泊先の滞在環境が充実している | あまり人が密集しない地域 | 観光施設等が感染対策を徹底 | 旅行割引支援制度や割引プラン | 公共交通機関を使わないで行ける | 居住地から近い地域 | 愛着のある地域／会いたい人がいる | 地域全体で感染対策を徹底 | 旅行先が歓迎の意を表している | 移動中の感染対策を徹底 | 新型コロナウイルス感染者数が少ない | 地域の医療体制が整っている | 分散対策（予約制や混雑状況の情報発信など）がされている | 旅行者にPCR検査を推奨 | その他 | 特に重視した点はない／同行者の意向 |
|-------|------------|----------------------|-----------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|-----------|------------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|---------------|-----------------------------|--------------|-----|-------------------|
| 2022年 | 1月(n=440) | 17.5 | 21.1 | 30.0 | 27.0 | 7.0 | 33.0 | 16.8 | 8.6 | 10.0 | 6.1 | 14.8 | 9.8 | 2.3 | 2.0 | 2.7 | 0.2 | 15.7 |
| | 2月(n=324) | 21.6 | 21.3 | 29.3 | 29.3 | 9.0 | 29.9 | 21.9 | 10.2 | 11.1 | 8.6 | 18.8 | 11.1 | 4.3 | 5.9 | 4.3 | 1.2 | 18.5 |
| | 3月(n=684) | 17.5 | 21.8 | 32.0 | 28.2 | 6.0 | 34.1 | 17.3 | 7.7 | 12.3 | 6.0 | 16.8 | 6.7 | 2.8 | 2.6 | 2.3 | 0.7 | 16.5 |
| | 4月(n=435) | 20.0 | 19.1 | 28.5 | 22.3 | 7.8 | 32.4 | 15.4 | 8.5 | 10.8 | 8.3 | 17.0 | 10.8 | 2.1 | 2.5 | 3.4 | 1.1 | 17.2 |
| | 5月(n=503) | 18.5 | 21.9 | 27.2 | 21.3 | 7.6 | 30.6 | 14.7 | 7.6 | 12.3 | 7.2 | 14.5 | 9.7 | 2.8 | 2.4 | 3.8 | 0.4 | 19.9 |
| | 6月(n=500) | 20.2 | 20.0 | 27.0 | 22.2 | 13.2 | 25.6 | 15.2 | 11.6 | 10.4 | 8.4 | 14.6 | 7.8 | 2.2 | 1.2 | 2.8 | 0.2 | 20.4 |
| | 7月(n=491) | 18.7 | 17.9 | 26.7 | 21.8 | 11.2 | 25.1 | 14.5 | 7.5 | 9.2 | 4.9 | 14.1 | 7.1 | 2.9 | 2.0 | 3.1 | 1.2 | 24.8 |
| | 8月(n=523) | 16.3 | 18.7 | 28.7 | 21.2 | 8.8 | 27.0 | 12.8 | 9.8 | 9.2 | 6.1 | 12.8 | 5.2 | 3.4 | 2.9 | 1.5 | 0.6 | 24.3 |
| | 9月(n=457) | 18.8 | 18.2 | 21.9 | 21.4 | 11.4 | 26.5 | 14.9 | 8.1 | 6.8 | 7.0 | 11.2 | 4.2 | 2.8 | 2.4 | 2.6 | 0.9 | 26.5 |
| | 10月(n=585) | 22.1 | 20.9 | 24.8 | 20.7 | 13.8 | 24.8 | 10.6 | 8.2 | 9.1 | 6.2 | 10.4 | 6.5 | 2.9 | 2.9 | 5.0 | 1.4 | 22.2 |
| | 11月(n=549) | 19.9 | 20.9 | 23.1 | 25.0 | 17.9 | 18.6 | 14.6 | 7.1 | 11.1 | 7.7 | 14.6 | 6.9 | 3.5 | 4.9 | 7.1 | 0.5 | 20.8 |
| | 12月(n=559) | 19.1 | 20.2 | 21.8 | 21.6 | 15.0 | 21.5 | 13.2 | 8.1 | 11.4 | 6.8 | 10.6 | 3.6 | 3.6 | 3.2 | 5.4 | 0.9 | 23.8 |
| 2023年 | 1月(n=641) | 22.2 | 19.3 | 17.6 | 14.8 | 10.9 | 12.0 | 12.3 | 10.9 | 7.8 | 9.0 | 7.8 | 3.7 | 4.8 | 4.4 | 5.8 | 1.6 | 23.2 |
| | 2月(n=570) | 21.9 | 19.1 | 16.3 | 13.3 | 13.3 | 12.1 | 8.4 | 8.8 | 9.1 | 7.4 | 8.2 | 6.0 | 5.3 | 4.6 | 4.7 | 0.9 | 23.3 |
| | 3月(n=984) | 23.8 | 21.2 | 14.2 | 12.9 | 12.8 | 11.5 | 11.2 | 9.3 | 7.5 | 7.0 | 6.5 | 4.1 | 3.5 | 3.2 | 2.8 | 1.5 | 25.7 |

※1 23年3月を基準に並び替え

今後も続けてほしいこと「キャッシュレス決済」「混雑状況の見える化」

- コロナ禍の影響で変化した点で今後も続けてほしいことについて、23年5月調査では、現金の受け渡しをせずに決済できる「キャッシュレス決済（36.8%）」がトップ、次いで「混雑状況の見える化（36.7%）」となりました。
- 22年10月調査から23年5月調査にかけての変化をみると、「利用者に対するマスク着用の推奨」が最も減少幅が大きく（24.4pt減）、5位から10位に順位を下げました。「アルコール除菌剤の設置（20.7pt減）」や「ソーシャルディスタンスをとった座席配置（20.2pt 減）」も減少幅は大きいものの、依然として5位圏内となっています。

Q. コロナ禍の影響によって観光施設等で変化したこと、今後も続けてほしいことを教えてください。【複数回答】



■ 22年10月調査 (n=1,500)
 ■ 23年1月調査 (n=1,150)
 ■ 23年5月調査 (n=1,500)
 ※1 国内旅行・海外旅行実施者が回答
 ※2 23年5月調査より追加

新型コロナウイルス感染症影響下の日本人旅行者の動向（その24）

～ JTBF旅行実態調査結果より ～

2023年7月25日発行

公益財団法人日本交通公社

観光研究部

仲 七重 / 五木田 玲子 / 目代 凧

- 本資料は著作物であり著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い引用する際は必ず出所を明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する場合は著作権者の許諾が必要です。下記お問合せ先までご連絡ください。

公益財団法人日本交通公社 広報・問い合わせ担当

E-Mail : zaidan_info@jtb.or.jp 電話番号 : 03-5770-8360

Website : <https://www.jtb.or.jp/>